



باقة العلامات التجارية الراقية



ملتقى الأناقة والفخامة

ضمن مناطق الأفيوز الجديدة

«برستيج».. ملتقى أكبر فروع للعلامات التجارية العالمية في الشرق الأوسط

معالم منطقة «برستيج» أيضا النافورة المصنوعة من حجر الجرانيت الأسود بوزن يصل إلى 24 طنا مزينة بحلقات مضاءة مصنوعة من النحاس. كما تتميز الأقواس الموجودة داخل منطقة «برستيج» بطابع هندسي ومعماري فريد حيث صنعت من النحاس و حجر « البورتورو» النادر والمستورد من جبال اباطالبا. ويتميز المدخل الرئيسي الخاص بمنطقة «برستيج» والذي يمنحه خصوصية عن بقية مناطق الأفيوز والذي يقع على الدائري الخامس بتصميم هندسي ومعماري فريد، حيث تمتد التوافير المائية على جانبي المدخل الرئيسي الذي صمم على شكل المشربية التقليدي والمطلي بمادة التيتانيوم بالإضافة إلى الثريا الفاخرة والتي صنعت خصيصا في مدينة البندقية بإيطاليا.



البهو الرئيسي داخل منطقة برستيج

وتضم منطقة «برستيج» عشرة محلات على ارتفاع طابقين تم تصميمها بدقة وعناية بالغة لتبرز أهمية العلامة التجارية الفاخرة و تعطيها طابعها الشخصي. كما

للرودال تمتع بأجواء منطقة «برستيج» من خلال نخبة المطاعم والمقاهي العالمية منها امبوريو ارمانى كافيه، فوشون باريس لو كافيه، لادوريه وجوز كافيه.

لعدد من العلامات التجارية منها لويس فيتون، ديور، دولتشي اند غابانا، شانيل، تودز، رالف لورين، بربري، فندي، شوبارد، تنفاني، فندي و توم فورد. ويتسنى أيضا



منطقة برستيج صممت بدقة وعناية

منطقة «برستيج» إحدى مناطق الأفيوز الجديدة، تعتبر البعد الجديد للتسوق الراقى، حيث تلتقى الأناقة والذوق والفخامة مع نخبة من أفخم دور الأزياء العالمية والمطاعم المتميزة في أجواء صممت بدقة وعناية لتحكي تجربة التسوق الأرقى على الإطلاق ولتؤمن أيضا الراحة والخصوصية للزوار تحت سقف واحد في موقع فريد ومتميز يطل على الدائري الخامس.

حيث تضم منطقة «برستيج» والتي تعتبر أكبر تجمع للعلامات التجارية الراقية في الكويت سلسلة من نخبة العلامات التجارية الراقية العالمية، منها هارفي نيكلز، برادا، أرمانى، ميو ميو، روبرتو كافالسي، فالتنتينو، شوماخر، لانغان، روليكس، هاري وينستون، هوبل، دامياي، إميليو بوتشي،

«الأهلي» يشارك في مهرجان «سأغير» بالتعاون مع جمعية حماية البيئة



سحر الزبران مع المشاركين في الحملة

أنشطة تتعلق بإعادة استخدام وتدوير المواد المستخدمة وعمل منتجات يدوية تم تسليمها للمشاركين بالإضافة إلى التعرف على الكائنات المجهرية مستخدمين مجهرا الكترونيا لبيان أهميتها في حياتنا وفي البيئة. وضمت الزبران بالقول: في قسم المرسم الحر قام المشاركون من الأعمار الصغيرة بعملية تلوين للرسومات التي صممتها الجمعية الكويتية لحماية البيئة خصيصا لهذا المهرجان وكانت عبارة عن لوحات سلوكية تحت الصغار على سلوكيات إيجابية تجاه البيئة، تم اهدائها للمشاركين. واختتمت الزبران بتقديم بالشكر الجزيل والتقدير للجمعية الكويتية لحماية البيئة على تعاونهم وجهدهم الواضح في نجاح المهرجان وإتاحة الفرصة للتواصل مع الشباب المشاركين، فمن المهم التواصل مع الشباب والفئات العمرية الناشئة من خلال جمعيات النفع العامة المختصة وذلك لتعزيز نشر ثقافة خدمة المجتمع وخلق الوعي البيئي وهذا ما تم تحقيقه من خلال المهرجان. وبدورها أعربت جنان بهزاد مديرة الأنشطة والبرامج في الجمعية الكويتية لحماية البيئة عن سعادتها وشكرها الجزيل للبنك الأهلي الكويتي على التزامه بدعم برامج المسؤولية الاجتماعية مؤكداً أن مبادرة البنك في إقامة هذا النشاط مع جمعية حماية البيئة تأتي من إيمانه بدعم شريحة مهمة في المجتمع وهي الفئة العمرية الصغيرة.

نظم البنك الأهلي الكويتي بالتعاون مع الجمعية الكويتية لحماية البيئة بمهرجان (سأغير) البيئي والذي سجل مشاركة أكثر من 400 طفل من الأعمار السنوية ما بين 5 و 16 عاما. وصرحت مديرة العلاقات العامة في البنك الأهلي الكويتي سحر الزبران: «نحن سعداء لنجاح المهرجان البيئي الذي نظمه البنك بالتعاون مع الجمعية الكويتية لحماية البيئة والذي ضم أكثر من 400 مشارك، فضلا عن أولياء الأمور الذين شاركوا في محاور المهرجان والتي تمت في مجمع ديسكفري». وأوضحت أن مهرجان (سأغير) البيئي اشتمل على العديد من الأنشطة والأجنحة المنوعة مثل جناح الكائنات البحرية في البيئة الكويتية تم عرضه في حوض (أكواريوم)، لافتة إلى أن المشاركين اطلعوا على الكائنات البحرية وتعرفوا على حياتها البيئية. وحول جناح زراعة النباتات ورعايتها، أكدت الزبران على تفاعل المشاركين مع المزروعات وكيفية إجراء عمليات الزراعة مع تسليم الضوء على شعار هذا العام لليوم العالمي للبيئة (تقليل البصمة الغذائية)، مضافة: أوضحتنا للمشاركين كيفية التعامل مع النفايات العضوية وضرورة التقليل من استهلاك الطعام بالإضافة إلى عملية إنتاج الوقود العضوي وكيفية استغلال النفايات بشكل بيئي صحيح. وبينت أن محاور المهرجان تضمنت

«كواليتي نت» تطلق خدمة «كيوكول»

من وسائل الاتصال وخدمات تكنولوجيا المعلومات، حيث يتم تنزيل الخدمة عبر تطبيق خاص يعود عليه بالنفع والفائدة، لتوفر المتكسر منها موفرة على عملائها الجهد والوقت والمال. ولقد خصصت كواليتي نت بمناسبة إطلاق الخدمة الجديدة ولفترة محدودة عددا من الاشتراكات المجانية لمدة ثلاث شهور لتجربة الخدمة ولتمتع بميزاتها.

استقبال مكالماته على هاتفه الذي النقل، حيث يتم تنزيل الخدمة عبر تطبيق خاص يعود عليه بالنفع والفائدة، لتوفر المتكسر منها موفرة على عملائها الجهد والوقت والمال. ولقد خصصت كواليتي نت بمناسبة إطلاق الخدمة الجديدة ولفترة محدودة عددا من الاشتراكات المجانية لمدة ثلاث شهور لتجربة الخدمة ولتمتع بميزاتها.

قائمة الخدمات المقدمة منها. وقال مدير عام قطاع خدمة الأفراد في كواليتي نت عيسى الكوهجي ان الخدمة مبتكرة ومخصصة لقطاع المنازل بشرط وجود خط انترنت، وتختص بإمكانية حصول العميل على خط هاتفي جديد بسهولة ويسر، واستقبال وإرسال المكالمات بدون أي تكلفة مادية ومن أي مكان. كما تمكن الخدمة العميل من



عيسى الكوهجي

أعلنت شركة كواليتي نت- المزود الأول للانترنت وخدمات الاتصالات المعلوماتية في الكويت- عن انطلاق حملتها الاعلانية الجديدة لتدشين خدمة «كيوكول»، تحت شعار «خط منزلي متنقل وياك وين ما كنت.. مع خدمة كيوكول»، التي تعتبر إحدى خدمات القيمة المضافة التي تعمل الشركة على تطويرها وطرحها في الأسواق لإنشاء

«مؤسسة البترول» احتفلت باليوم العالمي للامتناع عن التدخين



لقطة جماعية للمشاركين في اليوم العالمي للامتناع عن التدخين

المؤسسة ومن منطلق حرصها على ترسيخ مفاهيم المسؤولية الاجتماعية التي تطبقها لتحقيق التنمية المستدامة، ارتأت اقامة احتفال باليوم العالمي للامتناع عن التدخين من خلال تقديم مجموعة من المحاضرات الراقية إلى توعية الموظفين بخطورة وأضرار التدخين.

المختب للالعلاقات الحكومية والبرلمانية والعلاقات العامة والإعلام إن الدراسات التي ترصد معدلات التدخين في دولة الكويت بشكل دوري تشير إلى ارتفاع معدلات التدخين بين الشباب من الجنسين، الأمر الذي يشكل مصدر خطورة كبيرة على الشباب. وأوضح الخالد أن

المحاضرات التوعوية عن التدخين وأضراره على صحة الفرد، وعن الأمراض المزمنة غير المعدية الناتجة عنه مثل السكري والضغط وأمراض القلب والشرايين، بالإضافة إلى تأثيره على الأسرة خاصة المرأة والطفل. ويهذه المناسبة قال الشيخ طلال الخالد الصباح العضو



نزار العدساني والشيخ طلال الخالد مع مسؤولي المؤسسة

تحت شعار «تحرر من سيطرة شركات التبغ» احتفلت لجنة الصحة المهنية والسلامة المكتبية بمؤسسة البترول الكويتية يوم الخميس الموافق 30 مايو 2013، باليوم العالمي للامتناع عن التدخين. تضمنت الاحتفالية التي جرت برعاية الرئيس التنفيذي نزار العدساني، مجموعة من

«برقان» يدعم جمعية المكفوفين الكويتية

الإنجازات من ذوي الاحتياجات الخاصة والهيئات التي ترعاها ودعم الأطفال من هذه الفئة منذ إحدى عشرة سنة، ان يحقق سعة طبية وانتشارا كبيرا وأن يكون عملا وطنيا متميزا. ويفخر بنك برقان بإطلاقه وتطوره لهذه المبادرة الفريدة من نوعها والتي لم يتوقف نجاحها على مر السنوات الماضية. وهذا، ويسعى بنك برقان باستمرار لتعزيز التطور ودعم التحول البناء والإيجابي في المجتمع، فالبنك يقدم جميع سبل المساعدة الممكنة لعدد واسع من الأنشطة المجتمعية ومختلف المبادرات لذوي الاحتياجات الخاصة على مستوى القطاع العام والخاص.

أكد بنك برقان مرة أخرى على تميزه المستمر في مبادراته الاجتماعية، وذلك من خلال دعمه المتواصل لجمعية المكفوفين الكويتية، حيث قام البنك بتقديم نسخ من القرآن الكريم بطريقة برايل لأعضاء الجمعية. هذا وتأتي تلك المبادرة كجزء من برنامج جوائز الماس السنوي لبنك برقان الذي يستهدف ذوي الاحتياجات الخاصة. وقد تم تصميم نسخ القرآن الكريم على طريقة برايل خصيصا للمكفوفين، حيث سيتمكن الآن أعضاء جمعية المكفوفين الكويتية من اكمال جميع قراءتهم القرآنية. استطاع برنامج جوائز الماس الذي بدأ بفكرة بسيطة لتكريم المتميزين وأصحاب



أماني الورع خلال تكريم أحد المعاقين

«التجاري» يرفع المؤتمر التوعوي الأول لاستخدامات التكنولوجيا

لهذه الفئة المهمة وإشراكها ضمن نسيج المجتمع بدعم جميع الأنشطة والفعاليات التي تصب في هذا الاتجاه. وأشارت أماني الورع إلى الأهداف المهمة للمؤتمر وما يتناوله من مناقشات وحارات حول التحديات اليومية والمعوقات التي تواجه الأشخاص ذوي الإعاقة والمسنين وما للتطورات التكنولوجية من أهمية كبيرة قد تمكنهم على مواجهة تلك المعوقات بشكل أفضل، مشيرة إلى أن ورش العمل التي ستقام على هامش المؤتمر سوف تساهم في عرض آخر التطورات التكنولوجية والمعلوماتية التي توفر حياة أفضل للأشخاص ذوي الإعاقة والمسنين، وقامت الشركة المنظمة، خلال الحفل الختامي للمؤتمر، بتكريم إدارة البنك لرعايته لهذا المؤتمر، متمنين للبنك التوفيق والنجاح في مساعيه النبيلة وجهود التواصل لخدمة شرائح المجتمع بوجه عام وذوي الاحتياجات الخاصة والمسنين بوجه خاص.

انطلاقا من دعمه المتواصل للفعاليات المجتمعية المختلفة، يبادر البنك التجاري الكويتي برعاية المؤتمر التوعوي الأول لاستخدامات التكنولوجيا في توفير حياة أفضل ومستقلة لذوي الإعاقة والمسنين والذي نظمه شركة المجد التعليمية، بحضور الشيخة شيخة العبدالله، الرئيس الفخري لنادي المعاقين الكويتي، وبدعم من الجهاز المركزي لتكنولوجيا المعلومات. ويأتي دعم البنك لهذا المؤتمر في إطار مسؤوليته الاجتماعية ورعايته الدائمة لكل فئات المجتمع وعلى وجه الخصوص ذوي الاحتياجات الخاصة. وفي تعليقه على رعاية التجاري لهذا المؤتمر، قالت مساعد المدير العام بإدارة الإعلان والعلاقات العامة أماني الورع «تحتظ فئة ذوي الإعاقة والمسنين باهتمام كبير من قبل البنك وتأتي في مقبلة أولويات البرامج الاجتماعية والمشاركات التي يقدمها البنك لفئات المجتمع كافة. ومن هذا المنطلق يحرض البنك على تقديم جميع سبل الرعاية