

بالتعاون مع المذبة المتألقة ريا أبي راشد «فولكس واجن» تطلق مسابقة إقليمية لدعم المواهب الموسيقية الجديدة



ريا أبي راشد وتوماس ميلز أمام موديل فولكس واجن GTI

وملتزمة أيضا بتشجيع الشباب وخاصة الشباب العربي في تحقيق هذه الفرصة الرائعة في أن يصبح أحدهم نجم المنطقة..

وحول هذا الأمر يخبرنا سام كوشي، مدير معهد الموسيقى الشعبية بديي ومركز سينج آند سونج للتدريب: «الموسيقى لغة عالمية لها بالغ الأثر في الربط بين الشعوب. ففي معهدنا، نتطلع دوماً لطرق جديدة تشجع الشباب على تعلم الموسيقى، وبذلك فإننا نرحب بهذا الدعم الكامل الذي تقدمه فولكس واجن».

ويتطلع المجتمع الموسيقي المحلي بالفعل إلى الفرص الجديدة التي يوفرها برنامج فولكس واجن وما يمكن أن تقدمه تلك المسابقة. يقول فيليب ريبون أورتيجيرو، عازف الغيتار في إحدى فرق دبي المحلية: «إنها فرصة عظيمة كما أن الجائزة ستكون قيمة. لذا فإنني أتطلع مع أفراد فرقتي لتقديم أغنيتنا الخاصة وكتابة ما يعبر عنا».

مسابقة صوتك موسيقى Das Auto من فولكس واجن هي حجر الأساس لتراث قوي في دعم المبادرات الموسيقية العالمية. فعلى مدار 15 عاماً، استطاعت فولكس واجن أن تقدم حملات تسويقية مختلفة مثل «ساوند فاونداشن» التي دعمت ظهور فنانين جدد مع فرقههم خلال جولات بالحافلة، وقدمت لهم الرعاية والدعاية والتدريب. وكانت مؤسسة ساوند فاونداشن مسؤولة أيضاً عن تقديم إصدارات خاصة لسيارات فولكس واجن استلهمت تصاميمها من الموسيقى مثل «بينك فلويد» عام 94 و«رونلج ستونز» و«بون جوفي» 96.

إن العلاقة الممتدة التي تنميها فولكس واجن بين سياراتها والموسيقى أدت إلى عقد شراكة استراتيجية مع «فندر»، المصنع المشهور للغيتار ومكبرات الصوت. وتتواجد مكبرات صوت «فندر»، الحائزة للجوائز في سيارات فولكس واجن باسات، الطراز الأكثر انتشاراً في الشرق الأوسط.

إلى ذلك قال أوليفر شويتز، المدير العام لشركة فيندر: «نحن نعلم من خلال علاقاتنا معهم مدى اهتمام فولكس واجن بالموسيقى. وإنه لامر رائع دعم المواهب الواعدة وتطويرها لأنه عادة ما يفتقر هؤلاء اليافعون إلى الرعاية».

أطلقت فولكس واجن مبادرة موسيقية إقليمية وأعدة مصممة خصيصاً لإيجاد ودعم المواهب الموسيقية الجديدة في الشرق الأوسط.

ويأتي القسم الأول والأكثر إثارة من المبادرة الجديدة في شكل مسابقة إقليمية تسمى - صوتك موسيقى Das Auto - فعبّر شعارها تدعو فولكس واجن الناس للمشاركة في وضع أغنية جديدة تتلاءم مع نغمة أعدت خصيصاً لذلك، وتتوافر نغمة فولكس واجن للتحميل من على صفحة فيس بوك الخاصة بالشركة.

وتفتح المسابقة أبوابها لأي شخص لديه شغف بالموسيقى، لكن مع معايير تضمن التركيز على اللون المحبب في الشرق الأوسط، فهي تتطلب ملاً أن يكون المشتركون من المقيمين بالمنطقة وأن تكون الأغاني مكتوبة باللغة العربية. وسيحصل الفائز المحظوظ على جوائز قيمة، إضافة إلى تسجيل أغنيته وإخراج فيديو مصور لها لدى شركة روتانا للإنتاج الفني وهي الشركة الرائدة في هذا المجال بالعالم العربي.

ويقول، العضو المنتدب لشركة فولكس واجن الشرق الأوسط توماس ميلز: «في إطار سعينا لإظهار مدى التزامنا على المدى الطويل ومدى الدعم الذي توفره فولكس واجن للمنطقة، تأتي رعايتنا مثل هذه المسابقة ودعمنا للمواهب الواعدة». ويضيف: «هذا إضافة إلى تاريخنا الطويل والنجاح في ارتباط اسمنا بالشعوب والمجتمعات، واهتمامنا لئلا تكون فولكس واجن مجرد سيارة وإنما مصدر الشغف عند محبيها حرقياً ومعنوياً، ولترتبط حب الناس للسيارات في الشرق الأوسط بحبهم للموسيقى أيضاً». وفي إطار دعم فولكس واجن للمسابقة، ستستعين المسابقة بالمذبة المتألقة ريا أبي راشد - مقدمة برنامج «محبوب العرب» - إذ أن لديها خبرة في اكتشاف المواهب، وبذلك ستساعد فولكس واجن على إيجاد نجم المنطقة الجديد في عالم الموسيقى.

وحول مشاركتها بالمسابقة، تقول ريا أبي راشد: «تحظى منطقة الشرق الأوسط بتقاليد ثرية في تطوير الفنون والثقافة، لكن مع تزايد العولمة من حولنا، أصبح علينا أن نتمسك بهذا التراث وهذا اللون الشرقي من ألوان الموسيقى». وتضيف ريا: «لهذا فأنا أدمج مثل هذه المبادرة المقدمة من فولكس واجن، ذلك أنني شغوفة جداً

أعلنت عن اسم الفائز خلال حفل في الأثنيوز «VIVA» تعلن الفائز بسحب «لامبورغيني» لعملاء الدفع الآجل



م. سلمان البدان مع الفائز بالسيارة عبدالله نبيل الروهي

الرئيس التنفيذي لشركة، VIVA م. سلمان بن عبد العزيز هذا السحب. إن VIVA ملتزمة بتقديم منتجات وخدمات فريدة من نوعها إلى عملائها فضلاً عن تصميم المزيد من العروض التي ستتيح لها التفاعل أكثر كل عميل من عملائنا ممن بذلوا

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية VIVA، مشغّل الاتصالات الأسرع نمواً في الكويت، أن عبدالله نبيل الوهيب هو سعيد الحظ الذي فاز بالسحب على سيارة لامبورغيني لعملاء الدفع الآجل الذي أقيم يوم الخميس الماضي الموافق 30 مايو 2013 في مجمع الأثنيوز وذلك بحضور وإشراف ممثلي وزارة التجارة والصناعة. وفي ختام الحفل، خرج الوهيب وهو يقود سيارة لامبورغيني غالاردو 2013 جديدة، إحدى أكثر السيارات الرياضية المرغوب في اقتنائها عالمياً. وقد أقيم الحفل وسط أجواء احتفالية أحيائها اثنان من أشهر مقدمي البرامج في الكويت، سلمان النجادي وحمزة اللوغاني اللذان أمتعا الحضور الغفير. وبيّته المناسبة، قال

«لكزس»: التصميم المبتكر وفلسفة العلامة التجارية يدفعان المبيعات إلى الارتفاع بـ 57% في الربع الأول بمنطقة الخليج



لكزس..التصميم المبتكر

في دول مجلس التعاون الخليجي، التي أعادت صياغة مفهوم التميز والفخامة. وتشتمل المركبة الفخمة على تصاميم جديدة متفردة تتضمن تصميم لكزس الحصري للشبك الأمامي المغزلي المتميز وديناميكيات قيادة معززة، وأحدث الابتكارات التكنولوجية في عالم المركبات.

كما أطلقت لكزس أيضاً مركبتها الرياضية متعددة الاستعمالات LX 2013 مقامة بذلك مركبة مميزة للقيادة على الطرقات الوعرة مع مزيج فريد بين المزايا المتفرقة التي تتضمنها المقصورة الداخلية إلى جانب قدرتها الأسطورية على التكيف مع التضاريس والتصميم العصري.

37٪، كما تم بيع 1116 مركبة لكزس RX مسجلة زيادة في المبيعات بلغت 51٪. أما في فئة الـ «سيدان»، فقد وضعت لكزس LS الجديدة بصماتها على مشتري المركبات الفاخرة في المنطقة، حيث تم بيع 645 مركبة من هذه الفئة، مسجلة بذلك زيادة في المبيعات بلغت 180٪. كما تم بيع 545 مركبة لكزس GS، مسجلة بذلك نمواً نسبته 100٪. كما حققت لكزس ES أيضاً بيع 2434 مركبة لتسجل ارتفاعاً في نسبة المبيعات بلغ 121٪، مما يعكس أداء لكزس القوي في جميع الفئات في المنطقة. وفيما يتعلق بالإصدارات الجديدة فقد شهد هذا العام إطلاق مركبة لكزس LS 2013

تجربة العملاء مع كل مركبة تطلقها. وكان الربع الأول من العام 2013 استثنائياً، حيث يعكس النمو الكبير الذي شهدته مبيعاتنا الإقبال المتزايد الذي تحظى به عملائنا فلسفتنا الجديدة القائمة على اعتماد التصاميم المتفردة ويضمنون المعايير العالية التي نعرف بها لكزس من حيث الدقة والراحة وأداء القيادة والتميز التقني، ووفق ذلك كله، مستوى الجودة».

وقال نوبويوكي نينغيشي، الممثل الرئيسي للمكتب التنفيذي لشركة تويوتا في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا: «تصدر لكزس فئة المركبات الفاخرة في المنطقة، حيث تسعى دائماً إلى ارساء معايير جديدة في

«هوندا» تعود إلى سباقات «فورمولا 1»



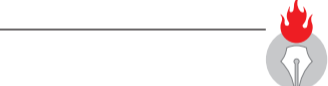
جانب من المؤتمر الصحافي لـ «هوندا» للإعلان عن العودة إلى سباقات فورمولا واحد

الجديدة، سيكون الحافز كبير لتحقيق المزيد من التقدم التكنولوجي في هذين المجالين وهو شيء لطالما طمحت هوندا لتحقيقه. وتعليقاً على هذا التطور المثير، يقول الرئيس وكبير المديرين التنفيذيين لشركة هوندا موتور هوندا تاكانوبو إيتسو: «نود أن نقدم امتناناً إلى السيد جان تود، رئيس الاتحاد الدولي للسيارات وإلى السيد بيرني إيكليستون، كبير المديرين التنفيذيين لمجموعة الفورمولا واحد، اللذين أظهرنا تفهماً عالياً وقدمنا تعاوناً كبيراً في مساعدتنا على تحقيق المشاركة في سباق فورمولا واحد. شعار شركة هوندا هو «قوة الإحلام»، وهذا الشعار يمثل رغبتنا الشديدة في السعي وراء أحلامنا وتحقيقها معاً مع عملائنا ومشجعينا. ويبدأ بيد مع مكلارين،

أعلنت شركة هوندا موتور المحدودة عن عزمها الاشتراك بسباقات الاتحاد الدولي للسيارات (FIA) لبطولة العالم في الفورمولا واحد (F1) ابتداءً من موسم 2015 ضمن مشروع مشترك مع شركة F1 البريطانية، مكلارين. وستكون هوندا مسؤولة عن تطوير وتصنيع وتزويد وحدة إنتاج الطاقة، بما فيها المحرك ونظام استرجاع الطاقة، في حين ستكون مكلارين مسؤولة عن تطوير وتصنيع الشاصي بالإضافة إلى إدارة فريق «مكلارين هوندا» الجديد.

وايتم من 2014، تفرض لوائح الفورمولا واحد الجديدة تقديم محرك V6 سعة 1.6 لتر بحقن مباشر وشحن توربيني مع أنظمة لاستعادة الطاقة. وتعد فرصة العمل على تطوير هذه التقنيات لأنظمة السحب من خلال تحدي السباقات في محور قرار هوندا بالاشتراك في سباقات الفورمولا واحد.

على مدى تاريخها، واصلت «هوندا» بشغف محاولاتها في تعزيز كفاءة الاحتراق الداخلي للمحركات، وفي السنوات الأخيرة الماضية نجحت في تطوير تقنيات رائدة لإدارة الطاقة مثل الأنظمة الهجينة. ومع الاشتراك في سباقات فورمولا واحد في ظل اللوائح



نظرة عامة على المسابقة

هل المسابقة مفتوحة للجميع في المنطقة العربية؟

● المسابقة مفتوحة لجميع المقيمين في أحد البلاد التالية: البحرين والعراق والأردن والكويت ولبنان وعمان وقطر والمملكة العربية السعودية والإمارات العربية.

وما المطلوب من المشاركين؟

● يحتاج الأشخاص إلى تنزيل اللحن الخاص بفولكس واجن من صفحة شركة فولكس واجن الشرق الأوسط على موقع فيس بوك.

وعلى المشاركين استخدام هذا اللحن في أغانيهم الأصلية وينبغي أن يحتوي كل تسجيل على بعض الكلمات العربية، حتى لو كانت كلمات قليلة مثل «يلا جيبني» أو أغنية كاملة.

هل يمكن للمشاركين في المسابقة التقدم بأكثر من أغنية؟

● لا لا يمكنهم ذلك. إذ يشترك كل من المتسابقين بأغنية واحدة فحسب مع مراعاة الالتزام بالشروط والأحكام الخاصة بالمسابقة وفيما يلي تفصيلها:

- يجب أن تكون الأغنية أصلية ولحنها مؤلفا حسب اللحن الخاص بفولكس واجن.

- يجب أن تكون الكلمات بالعربية ولن يتم

البيانات والمعلومات التي تدعم القطاع المصرفي والمالي في عملية صنع القرار.

يتمثل هذا التقرير بيانات مختارة من التقارير السنوية لجميع الشركات المدرجة في سوق الكويت للأوراق المالية والنسب المالية تعكس الأداء المالي ومعدلات النمو والربحية.

يوفر المعهد بيانات هذا التقرير على صفحتي المعهد الإلكتروني: www.kibs.edu.kw

لزيادة الفائدة لمستخدميها.

«الدراسات المصرفية» يطلق الإصدار الرابع من «التقرير الموجز للشركات المدرجة»

أعلن مدير معهد الدراسات المصرفية د. يعقوب السيد يوسف الرفاعي عن انطلاق الإصدار الرابع من «التقرير الموجز للشركات المدرجة في سوق الكويت للأوراق المالية» لعام 2013. يضم هذا التقرير بيانات خمس سنوات (2008 - 2012). ويصدر المعهد هذا التقرير ضمن سلسلة من الإصدارات الدورية التي تنفذها وحدة البحوث بالمعهد بصفة سنوية، والذي يعتبر مصدراً مرجعاً مالياً شاملاً يتضمن



2013