

شاملة الضرائب والرسوم للتجاهين

«الكويتية» تقدم 5 عروض جديدة بدءاً من 78 ديناراً



قدمت الكويتية 5 عروض حضرية تناسب السفر خلال شهر يونيو الجاري، وذلك بأسعار تنافسية في السوق المحلي، تلبية للطلب المتنامي على هذه الوجهات. وعرضت «الكويتية» السفر إلى هذه الوجهات شاملة الضرائب والرسوم للتجاهين، حيث قدمت وجهة السفر ابوظبي بدءاً من 78 ديناراً وعمان بدءاً من 111 ديناراً ووجهة بدءاً من 109 دنائير والفاخرة بدءاً من 123 ديناراً وأخيراً فرانكفورت بدءاً من 207 دنائير. إلى ذلك، قال خبراء السفر والسياحة إن هناك عدداً من المقومات السياحية التي تتميز بها الكويت، غير أن هذه المقومات لم تنبض بعد كاحد المعالم في التسويق السياحي للكويت بالصورة التي تليق

بمكانة الكويت. وأشاروا إلى وجود العديد من المنتجعات السياحية والفنادق والشقق الفندقية والمجمعات التجارية والمدينة الترفيهية وحديقة الحيوان والأماكن الترفيهية

يرغب فيه. وأعربوا عن أملهم في أن مزيداً من التسويق الجيد للكويت كدولة سياحية سيؤدي إلى تنشيط الصناعات الاقتصادية الأخرى وخلق فرص عمل جديدة والمساعدة في إيجاد رافد يعتمد عليه مستقبلاً. وقالوا إن طباعة وتوزيع كتيبات بالمطارات يعرض المقومات السياحية في الكويت من شأنه المساعدة في التعريف بها، وتقديمها كوجهة سياحة جديدة، بالإضافة إلى أن المشاركة في المهرجانات والمؤتمرات الدولية السياحية ستساهم في تعزيزها والتعريف بهذه المقومات. وأكدوا على أن تصافير الجهود لتنمية الوضع السياحي في الكويت سيجعل لها مكانة على خريطة السياحة العالمية.

«ناس جت» تطلق «برنامج الطيران للشركات»



شاركت شركة «ناس جت» أكبر شركة طيران خاص في الشرق الأوسط، وأحد أفضل 20 شركة طيران خاص في العالم، في مؤتمر يوروموني الثامن الذي استضافته الرياض. وكشف الرئيس التنفيذي لمجموعة «ناس القابضة» سليمان الحمدان أن الشركة طرحت على هامش اليوروموني عدداً من البرامج والخدمات المميزة التي توفرها «ناس جت» للشركات المتواجدة في المملكة العربية السعودية تلبية لنموها المتسارع وزيادة إنتاجيتها. لافتاً إلى أن «ناس جت» أطلقت «برنامج الطيران للشركات» وهو عبارة عن عقد تاجيري سنوي للطائرات، يقدم فترة تجريبية مدتها 90 يوماً، تتيح للعميل تجربة

ملموسة لخدمات الطيران الخاص التي تقدمها «ناس جت» قبيل الالتزام بعقد سنوي ويضمن البرنامج توفير الطائرات بسرعة قياسية وبأسعار تنافسية

كبيرة وامكانيات وموارد تجعلها قادرة على تلبية متطلباتهم المتزايدة، وتتيح الشركة لعملائها سرعة التنقل والوصول إلى وجهات بعيدة ومتعددة من دون الالتزام بجدول مواعيد محدد، كما يمكنهم اختيار الطائرة التي تناسب احتياجاتهم من خلال الاسطول الكبير التي تملكه وتديره شركة «ناس جت». وأضاف الحمدان أن مشاركة «ناس جت»، أكبر وأقدم شركة طيران خاص في الشرق الأوسط، في مؤتمر يوروموني السعودية والذي يعد الأهم في المنطقة إنما جاءت من منطلق توطيد العلاقات مع المستثمرين وصانعي القرار في ظل الطفرة الاقتصادية الكبيرة التي انعكس أثرها على جميع القطاعات في المملكة.

رأي سياحي

الخبير السياحي: كمال كبشة



الإعلام وتنمية الوعي السياحي

لا شك ان السياحة تلعب دوراً مهماً ورئيسياً في تنمية وتطوير المجتمعات والارتقاء بها اقتصادياً وثقافياً واجتماعياً. بل وتمثل شريانياً أساسياً بين العالم والمنطقة عبر مساهمتها الواضحة في تحقيق التنمية الاقتصادية. وذلك من خلال توفير وتعزيز دعائم أساسية، منها موارد النقد الأجنبي ودعم أداء ميزان المدفوعات وتشجيع الطلب على المنتجات المحلية من مختلف القطاعات الزراعية والصناعية والخدمية، وكذلك توفير فرص العمل وتحسين صورة المجتمعات ودعم تواصلها مع المجتمع الدولي وتمهيد الطريق للمزيد من التعاون في مختلف المجالات.

بالإضافة إلى ذلك، فإن السياحة تعد مزيجاً فريداً من منتج متنوع من السلع والخدمات والمعارف يرتبط بحقائق جغرافية والطبيعة والتاريخ الحضاري والثقافي وكذلك الإنجازات المعاصرة والإمكانيات المادية والبشرية لتصبح السياحة مفهوماً حديثاً (منتجاً شاملاً) يعكس كل ما سبق ويترجمه في صورة جميلة متكاملة تخاطب الوجدان وقلوب السائحين قبل عقولهم.

ومنذ عقود وتشهد تلك الصناعة المهمة تطورات متسارعة تحولت إلى حلبة مصارعة، حيث تسعى العديد من دول المنطقة والعالم لتكون وجهة رئيسية للسائحين، مما أدى إلى ارتفاع كبير في عدد السياح حول العالم ليتجاوز عددهم حاجز المليار سائح وتتخطى قيمة إنفاقهم حدود التريليون دولار عام 2012 وفق آخر بيانات صادرة عن منظمة السياحة العالمية. وعلى الرغم من كل ما سبق ما زالت بعض دول المنطقة لا تولي هذا القطاع المهم والحيوي الأهمية التي يستحقها لأسباب عديدة تحتاج إلى إبران ومناقشة ومتابعة من قبل كل الجهات والقوى المجتمعية التي يهيمها تقدم وتنمية كل بلدان المنطقة.

ولا شك ان الإعلام يأتي في مقدمة تلك الجهات التي عليها مسؤولية كبيرة تجاه إلقاء الضوء على الأسباب والقومات الحقيقية التي جعلت عدد من دول المنطقة ومنها الكويت مازالت بمثابة عن كل تلك التطورات التي تشهدها السياحة في العالم، خصوصاً ان الإعلام يمتلك كل المقومات التي تمكنه من تحريك المياه الراكدة والبحث في الأسباب التي تحول دون القيام بما سبق الإعلان عنه من خطط وبرامج في هذا المجال.

كما يتحمل الإعلام الدور الأكبر والأعظم في نشر الوعي السياحي في الكويت والذي يمثل

الحاضن للسياحة والمدرک لقيمتها وذلك من خلال:

- التعريف بأهمية صناعة السياحة للاقتصاد القومي.
- نشر الوعي السياحي بين المواطنين.
- تأهيل المجتمع ومواطنيه بالكليات التعامل الضرورية مع السائح وتشجيعه على العودة مرة أخرى.
- مواجهة سلوكيات قد تؤثر بالسلب على السياحة وسمعتها.
- تعزيز الانتماء من خلال استشعار أهمية مكتسبات السياحة.
- تنمية مهارات الاتصال لدى المواطنين.
- وللإعلام دور مهم أيضاً في إبراز ما تمتلكه الكويت من المقومات الطبيعية والتاريخية والثقافية والحضارية وأهمها: الأمن والأمان، البنية التحتية المتطورة، المرافق والمنشآت الفندقية والسياحية والترفيهية الهائلة، المراكز التجارية والتسويقية المتنوعة، المزيح الفريد لمختلف جنسيات العالم على أرضها، والتنوع النسبي في تراثها وبيئتها الصحراوية والبحرية. هذا إلى جانب التغيرات والمحفزات الإضافية التي تم اتخاذها، وخصوصاً إجراءات تسهيل تأشيرات الدخول.
- ومن أدوار الإعلام المهمة أيضاً لفت نظر صناعات القرار والمهتمين بقطاع السياحة في الكويت بالتحديات الحقيقية التي تواجه هذا القطاع وسبل معالجتها.
- وحتى يقوم الإعلام بهذا الدور بصورة أكثر فعالية نرى أنه من الضروري أن يتم عمل ما يلي:
- وضع إستراتيجية واضحة وهادفة في الترويج السياحي للكويت في الخارج من خلال الإعلام المحلي والإقليمي والدولي.
- التوسع في إصدار المزيد من المنتجات الإعلامية السياحية ولاسيما الإصدارات والمجلات المتخصصة والصفحات المتخصصة في الصحف اليومية.
- تأهيل المزيد من الإعلاميين للتخصص في مجال السياحة بمفهومه الواسع الذي يشمل الفنادق والطيران والآثار وصناعة الترفيه بمختلف فروعها.
- استغلال المكاتب الدبلوماسية والسفارات الخارجية في الترويج السياحي للكويت.
- وفي النهاية كلنا أمل في أن تصبح الكويت بجمال طبيعتها وحضارتها وموروثها الإنساني مزارة للسائح ورجال الأعمال من مختلف البلدان، فهي كانت ولا تزال درة الخليج.

«السياحة العالمية»: زيادة مطردة

في الإنفاق السياحي عالمياً

عائدات السياحة في العالم، وهي أكبر حصة حسب المنطقة.

وسيسهم في خلق فرص العمل المتنوعة.

وقد سجلت الأميركتان أكبر زيادة في الإيرادات بنسبة 7٪، تليها آسيا والمحيط الهادئ بـ 6٪، وأفريقيا بزيادة 5٪ وأوروبا بمعدل يصل إلى 2٪. هذا وشهدت أوروبا 457 مليار دولار عائدات للسياحة، أي ما يعادل 43٪ من إجمالي

تمت إيرادات السياحة الدولية في جميع أنحاء العالم 4٪ في عام 2012، لتصل إلى 1075 مليار دولار. وذلك بحسب بيانات من منظمة السياحة العالمية، ويساوي هذا النمو زيادة قدرها 4٪ في عدد السياح الدوليين، الذين وصلوا إلى 1035 مليوناً في عام 2012.



وقال الأمين العام لمنظمة السياحة العالمية طالب الرفاعي: «من المشجع أن نرى هذا النمو في عدد السياح الدوليين وما يعادله من زيادة مماثلة في الإنفاق على الرغم من التحديات الاقتصادية المستمرة»، مشيراً إلى أن السياحة هي الصادرات الرئيسية للعديد من الاقتصادات في جميع أنحاء العالم، وبهذه النتيجة فإن هذا القطاع سيوفر الاحتياطيات الأجنبية إلى وجهات مختلفة،

«السياحة التركية»: 200 ألف سعودي

زاروا تركيا خلال عام 2012

الأراضي التركية من المطارات دون الحاجة لمراجعة السفارة التركية أو قنصلياتها في بلدانهم.

تخطط العاصمة التركية أنقرة لأن تكون الوجهة السياحية الأولى للسعوديين والخليجيين، وتهدف لمضاعفة الرحلات السياحية إليها خلال العام الجاري.

وبلغ عدد السياح السعوديين الذين زاروا تركيا خلال 2012 قرابة 200 ألف سائح بزيادة 51٪ عن 2011، ويشار إلى أن آخر بيانات صادرة عن وزارة الثقافة والسياحة التركية لشهر يناير 2013 أظهرت زيادة الزائرين السعوديين لتركيا بنسبة 81٪ حيث بلغ عددهم 13 ألفاً و245 زائراً مقارنة بـ 7 آلاف و311 زائراً في يناير من العام الماضي.

ويتفق المسؤولون الأتراك أن السبب الرئيسي في ازدياد معدلات السياحة السعودية والخليجية إلى تركيا يرجع إلى الطبيعة الجاذبة لتركيا بالإضافة إلى الدراما التركية



تطبيق «refund.me» يفوز بأفضل خدمة لهذا العام

طلما أنه قادم إلى دولة من دول الاتحاد الأوروبي، أو مسافر من دولة منها. وبناء على ذلك قام أحد المبرمجين بعمل تطبيق مجاني على الموبايل أطلق عليه اسم «refund.me» وظيفته تسهيل وتنظيم دفع التعويضات للمسافرين الذين تأجلت أو ألغيت رحلاتهم، فحينما تتعرض لمثل هذا الموقف ما عليك سوى تشغيل التطبيق الذي يعمل على أجهزة أندرويد وآيفون، ثم تقوم بإدخال رقم رحلتك وتاريخها، سيقوم حينها التطبيق بالاتصال بقاعدة بيانات شركات الطيران، وفي حالة التحقق

من صحة كلامك سيتم حساب قيمة التعويض التي تستحقها، وإرشادك عن كيفية استلامها في الحال. بعد إصدار هذا التطبيق وأستعماله من قبل المسافرين وكلاء السفر على حد سواء، أصبح هذا الأمر سهلاً للغاية ولا يتطلب مقاضاة شركات الطيران في حالة تأجيل أو إلغاء الرحلة كما كان يحدث في السابق، لذا اختارته مسابقة «Sabre Red Appys» كأفضل تطبيق لهذه السنة، وفاز بقيمة الجائزة التي تبلغ 10 آلاف دولار، وقد أطلق عليه المسافرون أنه الصديق الأفضل للمسافر.

إلغاء أو تأجيل موعد رحلات الطيران هي من أكبر المشاكل التي تصادف المسافرين، ولاشك أن تأجيل موعد السفر من قبل شركات الطيران يسبب أضراراً كبيرة للعديد من المسافرين، لذا قام البرلمان الأوروبي من فترة قليلة بإصدار تشريع يلزم شركات الطيران بدفع تعويضات لكل مسافر تأجلت رحلته أو ألغيت، بشرط أن يكون هذا المسافر مسافراً من أي دولة من دول الاتحاد الأوروبي أو قاما إليها، بغض النظر عن جنسيته، وبغض النظر أيضاً عن اسم شركة الطيران حتى وإن لم تكن أوروبية،

أرخص شواطئ العالم لصيف 2013



لا يوجد شيء أكثر إغراءً من الشواطئ الرملية البيضاء، والمياه الصافية الزرقاء، ولذا فقد جمعت «موسوعة المسافر» أرخص الشواطئ السياحية الصديقة للميزانية، والتي يمكنك الاستمتاع بها في بداية فصل الصيف.

تعد شواطئ كوستا بلانكا، المفضلة للإسبان لقضاء عطلة الصيف منذ 1960، والتي تمتد على مساحة أكثر من 200 كيلو متر على ساحل البحر الأبيض المتوسط من الشواطئ الرملية البيضاء البكر الملائمة لجميع المناسبات، فمنها المثالية للمعائلات، ومنها ما تحيط به المقاهي والمطاعم. ويعتبر شاطئ «جرانداليا» الأكثر شعبية لدى السكان المحليين، وبالمناسبة حبي الغامرة والرياضات المائية فلعليهم التوجه إلى شاطئ «روبيج أرينال» و«كانتال» في كالبي والشواطئ التي تقدم التزلج على الماء وركوب الأمواج والتجديف.

أرخص الشواطئ السياحية

خليج روسيلي، ويلز: توج مؤخرا خليج روسيلي كأفضل شاطئ في المملكة المتحدة، ولذا فمن المؤكد أن يكون أكثر شعبية هذا الصيف، إذ سيستمتع الزائر بالسيف على الأقدام في زهرة على طول شواطئ هذا الخليج ذات الثلاثة أميال من الرمال البيضاء، وإذا حالفك الحظ وقتت بزيارة شبه جزيرة جاور ويلز فسترى لماذا

تم التصويت لاختيار هذا الشاطئ ضمن أفضل عشرة شواطئ في العالم، متفوقاً بذلك على شواطئ هاواي ومنطقة البحر الكاريبي. يمكن للزوار القيام برحلة محلية أو للحاق بالطائر إلى سوانسي الواقعة على بعد 190 كيلومتراً إلى الغرب من لندن، والتي تستغرق حوالي 3 ساعات بالسيارة لضمان رحلة مليئة بجماليات الطبيعة الخلابة. فلوريدا: بالتاكيد، ولاية فلوريدا المعروفة أيضاً باسم بيت ديزني وورلد ويونيفرسال ستوديوز وكيب كانافيرال، تتفخر بأنها منطقة الشمس المشرقة وموطن للشواطئ الممتدة التي هي أيضاً ضمن أرخص الشواطئ السياحية ولا يفوتك هذا «ديلراي بيتش» المناسبة لممارسة السباحة وحمامات

الشمس، وكذا «كليرووتر بيتش» الذي يصنف عادة كأفضل شاطئ في الولايات المتحدة الأمريكية.

أرخص الشواطئ السياحية الصديقة للميزانية

جزر الأزور: وهي عبارة عن أرخبيل يقع في المحيط الأطلسي قبالة ساحل البرتغال، وتتكون من 9 جزر بركانية، ولعل أشهر شواطئها هو «برايا فورموزا» ذات الرمال السوداء المكونة نتيجة التجربة البركانية المميزة لتلك الجزر، ويعد «ساو لورنسو» الشاطئ المناسب للرياضات المائية وهي تاليند: على الرغم من جمال جميع مناطق جزيرة فوكيت إلا أن المنطقة الأكثر شعبية من فوكيت هي الساحل الغربي الذي يتميز بالشواطئ البكر والفيروزية المناسبة لممارسة الكثير من الرياضات المائية والتي تضم العديد من المنتجعات الدولية والمطاعم والحانات والمحلات التجارية.

تمتع في شاطئ «باتونغ بيتش» و«ماي خاو بيتش» بالطبيعة الساحرة وتعرف على بيوت الضيافة والمطاعم ذات التكلفة المنخفضة على شاطئ «كارون» بهذه الجزيرة الساحرة.