



مسؤولو مجموعة «بيتك» خلال المؤتمر

بمشاركة 400 خبير بصناعة الاستثمارات الإسلامية بالعالم «بيتك - البحرين» شريك إستراتيجي للمؤتمر العالمي التاسع لصناديق الاستثمار الإسلامية

ادارة السيوولة وابتكار منتجات مالية جديدة. لكن ما زالت هناك العديد من التحديات التي تواجه الصناعة المالية الإسلامية ويجب مواجهتها من أجل فتح آفاق جديدة للعمل المصرفي. حيث ساهم هذا المنتدى في مناقشة هذه التحديات لإيجاد الحلول المناسبة لها.

المال الإسلامي انتعاشا ملحوظا حيث يحظى سوق الصكوك بدفعة جديدة من الإصدارات التي تشير إلى وجود طلب قوي. وتمكن المؤتمر العالمي لصناديق الاستثمار والأسواق المالية الإسلامية خلال العقد الماضي من ترسيخ نفسه كأكبر تجمع لقادة التمويل الإسلامي في العالم، واستطاع أن يعزز من دوره المحوري بوصفه المنصة التي يتم من خلالها تشكيل هذه الصناعة. وقال العضو المنتدب والرئيس التنفيذي لـ «بيتك - البحرين» عبدالحكيم الخياط في تصريح صحفي «استطاع المؤتمر أن يصبح منتدى عالميا لمناقشة آخر التطورات المتعلقة بالصناعة المالية الإسلامية، كما تمكن من الوصول إلى عدد كبير من المختصين، ويأتي حرص البنك على دعم والشراكة مع المؤتمر من أجل المساهمة في تطوير العمل المصرفي الإسلامي. لقد حققت الصناعة المالية الإسلامية إنجازات ملحوظة خلال العقد الأخير عبر تحسين

شارك بيت التمويل الكويتي - البحرين (بيتك - البحرين) في المؤتمر العالمي السنوي التاسع لصناديق الاستثمار والأسواق المالية الإسلامية كشريك استراتيجي بلاتيني، وقد عقد المؤتمر في المنامة بدعم رسمي من مصرف البحرين المركزي، ومشاركة أكثر من 400 شخصية من قادة صناعة الاستثمارات الإسلامية بالعالم، وصناع القرار والمختصين في كبرى المؤسسات والهيئات المالية الإسلامية العالمية. وجاء انعقاد المؤتمر في الوقت الذي استمرت فيه الصناعة المالية الإسلامية الناشئة في تسجيل نمو متواصل على الرغم من الظروف الاقتصادية العالمية، لكن ما زالت هناك تحديات تدور حول كيفية تنمية الأصول الإسلامية حيث تعمل المؤسسات الرائدة في هذه الصناعة على تنفيذ استراتيجيات عملية لتحقيق المزيد من النمو وهو الموضوع الذي شغل حيزا كبيرا في أعمال المؤتمر، كما تشهد أسواق رأس



عبدالحكيم الخياط

«الخليج» يعلن فوزي سحوبات الدانة اليومية خلال الفترة من 19 مايو إلى 23 مايو

من بنك الخليج بأنه بالإضافة إلى كونه حسابا يمنح جوائز نقدية، فهو يشجع العملاء أيضا على توفير المال، فكلما زاد المبلغ المودع وطلت مدة بقائه في الحساب زادت الفرص المتاحة للفوز. كما يمنح حساب الدانة أيضا العديد من الخدمات المتميزة منها خدمة «بطاقة الدانة للإيداع الحصري» التي تمنح عملاء الدانة حرية إيداع النقود في أي وقت يناسبهم، إضافة إلى خدمة «الحاسبة» التي تمكن عملاء الدانة من حساب ما لديهم من فرص للفوز في سحب الدانة.

على الجوائز الكبرى فسجري كالعادة، حيث السحب ربع السنوي الذي يسجري في 27 يونيو على ثلاث جوائز نقدية بقيمة (250 ألف دينار، 125 ألف دينار و25 ألف دينار) يليه السحب ربع السنوي الثالث الذي يسجري في 26 سبتمبر على الجوائز التالية: (500 ألف دينار، 125 ألف دينار و25 ألف دينار) أما السحب الرابع والأخير فسجري في 9 يناير 2014 على الجوائز النقدية بقيمة 50 ألف دينار و25 ألف دينار كما سيتخلل هذا السحب ترويج مليونير الدانة لعام 2013 الذي سيحصل على جائزة بقيمة مليون دينار. هذا ويتميز حساب الدانة



رعى حفل فائقي ثانوية صباح السالم «بوبيان» مشروع التعليم المرح لطلبة كلية الهندسة يحقق الجائزة الأولى

وجه مدير المدرسة نبيل محمد الفيلكاوي الشكر لبك بوبيان خلال الحفل على دعمه المتواصل للعمليات التعليمية والشباب، وجاءت رعاية البنك ضمن برنامجهم المميز لرعاية جميع الأنشطة التي تنظمها المدارس بمراحلها المختلفة.



طلبة كلية الهندسة



فائقي ثانوية صباح السالم

حقق مشروع التعليم المرح FUN STUDY لطلبة السنة النهائية بكلية الهندسة والبتترول - جامعة الكويت الأولى كأفضل مشروع لقسم الكمبيوتر وذلك ضمن معرض التصميم الهندسي 24 الذي أقيم مؤخرا بحضور وزير الكهرباء والماء عبدالعزيز إبراهيم. وتتلخص فكرة المشروع بتبسيط المناهج التعليمية للمرحلة الابتدائية وتحويلها لألعاب تفاعلية يمكن التعامل معها عن طريق الأيباد والأيفون والأجهزة الذكية الأخرى.

والطلبة المشاركون في التصميم هم كل من عبدالرزاق الربيعان ونسواف العززي وعيسى المن ومحمد سلمان وحسن الطرقي. وكان البنك قد رعى أكثر من 15 من مشروعات التخرج لمهندسي المستقبل من طلبة السنة النهائية في كلية الهندسة والبتترول بجامعة الكويت وذلك خلال معرض مشروعات التخرج. من ناحية أخرى رعى البنك حفل الفائزين لثانوية صباح السالم وذلك في إطار دعمه للشباب ضمن مسؤوليته الاجتماعية حيث

وفقا لدراسة أجرتها BrandZ لأفضل 100 علامة تجارية عالمية 2013 «تويوتا» تحتل لقب العلامة التجارية الأكثر قيمة سوقية في عالم السيارات بمعدل نمو 12%



في صناعة السيارات، حيث أن إدراك المستهلك للعلامة التجارية يمكن أن يكون في

بفضل الزيادة الواضحة في مبيعات طرازاتها الهجينة. ويتجلى هذا أكثر وضوحا

انتزعت شركة تويوتا اليابانية لقب علامة السيارات الأعلى بالقيمة هذا العام، وذلك بعد قيام شركة Millard Brown بشهر قائمة الشركات الأعلى بالقيمة السوقية للعام الحالي 2013.

والجدير بالذكر أنه في السنوات الخماني الماضية منذ نشر تقرير BrandZ الأول في عام 2006، احتلت العلامة التجارية تويوتا المرتبة الأولى كقيمة سوقية أعلى في قطاع السيارات ست مرات، واحتلت المرتبة الثانية في مرتين.

وارتفعت القيمة السوقية لشركة تويوتا اليابانية العام الحالي بنسبة 12٪ أي ما يعادل 24,5 مليار دولار

على كل مستويات البنك وفي جميع الفروع

«الوطني» يواصل حملته لترشيد استهلاك الطاقة

والرامية إلى زيادة الوعي والمسؤولية الاجتماعية. وتشمل مبادرات البنك الوطني البيئية نشاطات عديدة على مدار العام منها حملة تنظيف الشواطئ، وحملة تنظيف المخيمات في موسم الجرب إلى جانب حملة إعادة تدوير المخلفات الورقية، وذلك بهدف نشر وتعزيز الوعي والمسؤولية البيئية بين أفراد المجتمع، ولتأجبة المزيد من نشاطات البنك الوطني، يمكن زيارة الصفحة الرسمية للبنك الوطني على الفيسبوك NBK Official Page وعلى تويتر وانستغرام @NBKPage.

الحرص على اغلاق كل أجهزتهم بعد ساعات العمل وتخفيف نسبة الإضاءة أثناء العمل وضبط استهلاك مختلف أنواع موارد الطاقة المتوفرة في البنك. ويولي البنك الوطني المبادرات البيئية أولوية ضمن برامجه ومبادراته الاجتماعية، ويواصل تنظيم حملاته البيئية ليكون سباقا على مستوى مؤسسات القطاع الخاص على هذا الصعيد، ويصب هذا التوجه في إطار التفاعل مع مختلف القضايا الاجتماعية والحيوية في المجتمع وتشجيع المبادرات الهادفة

في إطار حملة البنك البيئية والتوعوية المتواصلة التي يطلقها لنشر الوعي البيئي في المجتمع والتشجيع على اعتماد سلوكيات الترشيد، انسجاما مع رسالة البنك الاجتماعية ودوره كأول بنك صديق للبيئة في الكويت. وأضاف المحمد أن هذه الحملة تشمل تنظيم استهلاك مختلف موارد الطاقة من أجهزة ومعدات بالإضافة إلى الإثارة الداخلية والخارجية أثناء العمل وبعد انتهاء الدوام، حيث يشارك موظفو البنك الوطني من مختلف الإدارات والفروع بهذه الحملة عن طريق



أحمد المحمد

يواصل بنك الكويت الوطني حملته التوعوية لترشيد استهلاك الطاقة على كل مستويات البنك وفي جميع الفروع في إطار مبادرته البيئية السنوية لتعزيز الوعي البيئي وتوجيه سلوكيات استهلاك الطاقة. وتهدف الحملة إلى تنظيم استهلاك الطاقة والتشجيع على الالتزام بالضوابط لحد من هدرها وذلك خلال ساعات العمل وفترات المساء. وقال مسؤول العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني أحمد المحمد إن هذه المبادرة الخضراء تأتي

استمرار أنشطة معرض الصناعات الكويتية حتى 5 يونيو

وكخدماتها للجمهور بالاطلاع على العروض المختلفة. وأشار الهارون إلى أن الدورة الحالية من «معرض الصناعات الكويتية» قد استقطبت 30 جهة ما بين راع ومشارك تمثل شركات ومؤسسات وهيئات ومصانع وطنية ذات العلاقة بالصناعات الغذائية والمنسوجات، والملبوسات والصناعات الجلدية والأحزاب، والمعادن والحديد الصلب وغيرها الكثير من الشركات العاملة في هذا القطاع المهم، حيث أكدت 8 جهات رعايتها الرسمية للمعرض وشملت كلا من مجموعة الحساب والشركة الكويتية للألبان (KD COW) وشركة أسمنت الكويت، وشركة أسيكو للصناعات، ومجلة أسرتي ومجموعة شركات لاجين (مصنع لاجين للمعادن)، وصناعات الفارس، وشركة الأغذية الخفيفة (مكي شيس)،

وكشده الهارون على أن هذا المعرض يعد من أكبر المعارض التي تشهدها الكويت في قطاع الصناعات الكويتية محليا، بحيث أصبح ملتقى فريدا يجمع تحت سقف واحد صنويا أكبر حشد من الجهات والمصانع المتخصصة ذات العلاقة في هذا المجال، فضلا عن كونه يعتبر فرصة لجميع الأطراف الراعية والمشاركة لاستعراض منتجاتها



عماد الهارون

تشهد أنشطة معرض الصناعات الكويتية والذي تنظمه وتقيمه شركة معرض الكويت الدولي في صالة رقم 8، على أرض المعارض الدولية بمشرف إقبالا جماهيريا من قبل زوار المعرض من المواطنين والمقيمين، وتستمر أنشطته إلى 5 يونيو من الشهر المقبل، بمشاركة فاعلة وحشد من المؤسسات والشركات الصناعية الكويتية المحلية تتجاوز أكثر من 30 جهة ما بين راع ومشارك تمثلت في شركات ومؤسسات وهيئات ومصانع وطنية ذات العلاقة بالصناعات الغذائية والمنسوجات، والملبوسات والصناعات الجلدية والأحزاب، والمعادن والحديد الصلب وغيرها من الشركات العاملة في هذا القطاع المهم. وبهذا الشأن صرح مدير معرض الصناعات الكويتية 2013 لدى شركة معرض

«الدولي»: نجاح كبير لحملة «وقر واكبر مع الدولي»



جانب من المشاركين في الحملة

انتصار السويدي، عن بالغ سعادتها، لحماس وتفاعل الطلبة والطالبات الإيجابي والكبير بمحتوى ومضمون المحاضرات التي القاها موظفو «الدولي» على مسامح الطلبة، والذي تمثل بملاحظاتهم وأسئلتهم وشغفهم وفضولهم لمعرفة المزيد، واعترفته معيارا لنجاح حملة «الدولي» التي باتت تشق طريقها نحو تحقيق أهدافها بقوة وثبات نحو التأسيس لجيل شبابي مدرك لأهمية التخطيط في كافة شؤونته

مهارات التوفير، وكيفية التخطيط المالي للمستقبل وذلك بعد التفاعل الإيجابي والكبير الذي لمسهم منهم كشرحية مستهدفة. وعليه، واستكمالا لما سبق، زار موظفو بنك الكويت الدولي مؤخرا المدرسة الأميركية ثنائية اللغة ذات الهدف.. فقدوا محاضرة تثقيفية وتوعوية للطلبة والطالبات بأسلوب مبسط وشيق، يتناسب مع أعمارهم من جهة ومداركهم العقلية والفكرية من جهة أخرى، عن أهمية الإدخار

منذ أن أطلق بنك الكويت الدولي حملته التوعوية «وقر.. واكبر مع الدولي» بالتعاون مع الشريك الاستراتيجي منظمة مالية الأطفال والشباب «CYFI» لغرس قيم الإدخار ومهارات التوفير لدى طلبة وطالبات مدارس الكويت في القطاين الحكومي والخاص، ويعرفهم بأهمية المال وأساليب الإنفاق الواعي والصحيح، تحول «الدولي» إلى خلية نحل يكاد نشاطها لا يهدأ ولا يستكين لاستكمال سلسلة زيارته الميدانية تلك لتشكل أكبر عدد ممكن من المؤسسات التربوية بمختلف المراحل الدراسية.

وتفاعل إيجابي ومن جانبيها، أعربت مدير عام الإدارة المصرفية للأفراد في بنك الكويت الدولي