



جانب من التكريم



العم فيصل السايير وناصر السايير يكرمان بول رينولدز

الذين أمضوا أكثر من 15 سنة وصولاً إلى 45 سنة في الخدمة

مجموعة السايير تكافئ وتكرم موظفيها ذوي الخدمة الطويلة



لقطة للمكرمين يتوسطهم فيصل السايير وناصر السايير



أعضاء مجلس الإدارة يتوسطون موظفي السايير

السياسير وأولاده مثلاً يحتذى به في مجال الإدارة والتخطيط الإستراتيجي وقوة لكل من يتطلع للتطور والريادة». وتعد مجموعة السايير واحدة من أعرق وأكبر الشركات الكويتية بما تتمتع به من سمعة وشهرة واسعة النطاق داخل وخارج الكويت على حد سواء. وقد اكتسبت مجموعة السايير سمعتها على مر السنين منذ بداية نشأتها في عام 1954 وبدءية نشاطها في أعمال التجارة العامة واستيراد السيارات. ومنذ ذلك الوقت لم تتوقف الشركة عن التوسع وتنوع نشاطها في شتى المجالات لتصل إلى مصاف كبريات الشركات الرائدة في مختلف قطاعات نشاطها.

المجموعة منذ إنطلاقها. وما هذا إلا دليل قاطع على صلابته العلاقة التي تربطنا وإياكم، ونحن نتطلع معكم إلى تحقيق المزيد من النجاحات التي ما كانت لتتحقق لولا وجودكم معنا، ولولا تأمين البيئة الملائمة للعمل، التي سنعمل دوماً على تأمينها. ويأتي تطويرنا للبرامج الخاصة بالموظفين التي نعمل على توفيرها لكم، من برامج التدريب، وبرامج المكافآت والمزايا، تعبيراً عن رغبتنا بمقابلة إنجازاتكم بالمزيد من الالتزام بتوفير مستقبل زاهر لجميع موظفي مجموعة السايير لأن استثمارنا الدائم في كوادرننا البشرية جعل من شركة مؤسسة محمد ناصر

كسب الخبرات والمهارات التي يحتاجونها لتطوير مستقبلهم المهني وتحقيق أهدافهم، أن وجودنا معاً اليوم لا يأتي بالمصادفة، ولا هو وليد اللحظة. إنما هو نتيجة حرص المجموعة على الاهتمام بموظفيها، وهو مؤشر واضح على الثقة المتبادلة بين الإدارة والموظفين، وعلى روح انتماء الموظفين للمجموعة، وتفانيهم بالخدمة». وختم فيصل بدر السايير بقوله: «إن بينكم اليوم من أمضى في الخدمة 20، و30، و35، و40، و50 وحتى 55 عاماً من الخدمة. ولو أخذنا بعين الاعتبار أن مجموعتنا انطلقت منذ ما يقارب الستين عاماً، لوجدنا أن البعض منكم قد رافق

لعبت دوراً رئيسياً في تخطي كل التحديات التي واجهتنا في الأعوام الماضية. لم تكن لنحقق النجاح الذي حققناه ولم تكن لنتبوأ مركز الريادة في الكويت لسوا التزامكم الصادق ومساهمتمكم الفعالة في الشركة. نحن فخورون بكم جميعاً ونعدكم بأننا لن نوفر جهداً لتأمين تطوركم واستقراركم ضمن السايير». وتابع قائلاً: «نحن نذكركم تماماً أن قوتنا الحقيقية تكمن في كوادرننا البشرية، وأن نجاحنا وتطورنا لا يمكن أن يتحقق من دون تطورهم ونجاحهم، لذلك نحرص دائماً على إخضاع موظفيها لبرامج تدريبية ومتابعة دائمة لمساعدتهم في



لقطة جماعية للمكرمين

أقامت شركة مؤسسة محمد ناصر السايير وأولاده احتفالاً خاصاً لتكريم ومكافأة موظفيها ذوي الخدمة الطويلة الذين أمضوا أكثر من 15 سنة وصولاً إلى 45 سنة في الخدمة، وقد جاءت المكافآت المقدمة للموظفين كعربون شكر خصتهم فيهم شركة السايير، تقديراً لولائهم وتفانيهم وإنجازاتهم القيمة طوال سنوات خدمتهم. وخلال الحفل وجه نائب رئيس مجلس الإدارة في شركة مؤسسة محمد ناصر السايير وأولاده فيصل بدر السايير، كلمة للحاضرين، جاء فيها: «نحن جميعاً نشكرون لكم تفانيكم ومساهمتمكم الكبيرة في مجموعة السايير والتي

تشجع الشركات الإقليمية على التوجه «نحو الرقمية»

«زيروكس» تطلق جولة إبداع العملاء في الشرق الأوسط

أمضى السيد بيتر أكثر من 15 عاماً في تصميم الدورات التعليمية والتدريب العملي. وهو مشهور جداً في صناعة الاتصالات البيانية كمصدر للمعلومات والإلهام وعلق بيتر موير بمناسبة هذا الحدث قائلاً: «إن إدارة الأعمال تؤثر مباشرة على الربحية. بينما من خلال التركيز على أمور رئيسية محددة، يمكن للأعمال أن تعمل على إنشاء نموذج مطور بشكل متكامل وعملي من أجل تحقيق النجاح» وأضاف أيضاً: «وحيث إن التقنية مهمة، فإن القدرة على فهم كيفية استخدامها تساعد في الحصول على أفضل ما فيها للبيئة. وهذا يتضمن فهم: متطلبات الأعمال، توجهات السوق، العملاء، خطط سير العمل، المبيعات، المنتجات، وأكثر من ذلك بكثير». وسوف تشجع ورش العمل التي سيتم انعقادها خلال جولة إبداع العملاء لزيروكس في الشرق الأوسط لعام 2013 - المشاركين للتوجه نحو التغيير الإيجابي في أعمالهم. كم ستسلط زيروكس الضوء خلال هذا الحدث على التطبيقات الجديدة، والكفاءة الإنتاجية، ومنتجات وخدمات ذات قيمة أعلى، بالإضافة إلى تغطية بعض الأسواق من أجل تحقيق المزيد من النمو. وقال جون بول بيتي- أيضاً: «سوف تقوم ورش العمل بطرح المزيد من المعلومات حول أتمتة خطط سير العمل، واستشارات تطوير الأعمال، وإدارة الألوان، وأفضل تقنيات الصناعة، والعمق في العروض بالإضافة إلى مستوى خبرات الطاقم» وأضاف: «سيكون هناك عملاء من قطاعات أسواق مختلفة بما في ذلك الفنون التصويرية والطباعة التجارية، الخدمات المالية، التعليم والحكومة - هؤلاء جميعاً ستكون لديهم الفرصة لمعرفة كيفية التوسع في أعمالهم بشكل أفضل لزيادة العائد على استثمارهم».



لقطة لفريق العمل

العمل المرحة المتوفرة في قطاعنا - ضمن صناعة التقنية، ونود خلال هذه الجولة توضح أن لدى زيروكس أوسع تشكيلة من عروض التقنية والخدمات، إضافة إلى أقوى بنية تحتية قادرة على تقديم الأفضل لعملائنا دائماً. حيث ما تقدمه حول أتمتة الإجراءات، وحلول التواصل المتخصصة عبر منصات الميديا الرقمية المختلفة، وإدارة الألوان، والدعم الفني، ومستوى خبراتنا ومدى ابتكاراتنا - هي الأقوى على الإطلاق في هذه المنطقة». رئيس شركة بيزونيك بيتي موير ورشة عمل خلال هذا الحدث حول « ستة أمور رئيسية من أجل أعمال ناجحة، حيث

مع توفير نظرة فاحصة حول فرص الربح لتنمية الأعمال في ظل هذا التحيز مع توفير قيمة مضافة للعملاء. ستساعد ورش العمل هذه البيئات على زيادة الربحية، والحد من أوجه القصور، وتوسيع قدرات المنتجات والخدمات. وفي هذا السياق وضح - مدير المبيعات التقنية في زيروكس لمنطقة الشرق الأوسط وأفريقيا جون بول بيتي قائلاً: «إن زيروكس تتفهم تنوع التحديات المرتبطة في منطقة الشرق الأوسط، وهنا يكمن سبب عقدنا لمجموعة ورش في عدة أسواق رئيسية في المنطقة تحت عنوان نحو الرقمية - Drive for Digital لمساعدة عملائنا ادراك فرص

الاجولة تساعد على تنمية الإحساس بتغير ديناميكيات التقنية.. وتوفر نظرة فاحصة على فرص العمل المربحة لتحقيق النمو التجاري

أطلقت شركة زيروكس الرائدة عالمياً في مجال تزويد أماكن العمل بالخدمات والتقنية والخبرة اللازمة جولة مكثفة في الكويت خاصة بإبداع العملاء في الشرق الأوسط في تاريخ 13 وحتى 24 من مايو الماضي في منطقة الشرق الأوسط بحضور خبراء الصناعة لتقديم رؤاهم القيمة، والمشورة لقطاعات التعليم، الصحة، المصرفية، والخدمات المالية والتأمين، وكذلك عبر قطاعات الأعمال الأخرى. وتترك زيروكس أنه وفي هذا الوقت الذي تشهد فيه الأعمال منافسة إقليمية وعالمية كبيرة مع التغيير السريع الذي يحدث في التقنيات، علماً بأن الهيئات بحاجة إلى دعم الآن أكثر من أي وقت مضى. كما تؤمن زيروكس إيماناً راسخاً بأن معظم الشركات الناجحة ستكون تلك التي تعمل على الابتكار لمساعدة الناس في إدارة المعلومات وكيفية اتصال أفكارهم بقدر أكبر من الكفاءة، مع التقليل من مضاعفات العمل في العالم الرقمي. ومع ذلك، فإن فهم الابتكار والتحديات التي ترافقه لا يعتبر أمراً سهلاً. وعليه فإن زيروكس تطلق سلسلة ورش عمل مجانية تحت عنوان « نحو الرقمية - Drive for Digital» لجعل الإحساس بالتغيير التقني أمراً ديناميكياً

واحدة من أكثر السيارات رفاهية وأغلاها ثمناً وأقربها للنخبة

«السلام القابضة» وكيلاً حصرياً لـ «بافوري» في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا



جانب من توقيع الاتفاقية

الكشف رئيس مجلس إدارة شركة مجموعة السلام القابضة مشاري الماجد عن حصول الشركة على الوكالة الحصرية لتسويق السيارة النخبة «بافوري» - Bufori - التي تعد القمة في الفخامة والرفاهية في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وقال الماجد عقب توقيع اتفاقية الوكالة الحصرية ان السيارة بافوري - Bufori - تعد واحدة من أكثر السيارات رفاهية وأغلاها ثمناً وأقربها للنخبة، حيث يتم تصنيعها يدوياً بالكامل في مصانع الشركة ولها تواجد في أكثر من 40 دولة حول العالم. وأشار الماجد خلال المؤتمر الصحافي الذي عقد بهذه المناسبة إلى أن حصول مجموعة السلام القابضة على الوكالة يأتي في إطار إستراتيجية الشركة في التحول إلى الأداء التشغيلي 100٪، متوقفاً أن تواصل الشركة تفعيل وتنفيذ إستراتيجيتها التي ستكون لها نتائج جيدة على نتائج الشركة في المستقبل. وقال الشريبي في سياق تصريحاته على هامش التوقيع: «في إطار إستراتيجية الشركة كان التوجه إلى القطاعات التشغيلية ومن بينها قطاع السيارات الذي يعد من القطاعات التشغيلية الهامة في الكويت والشرق الأوسط من خلال تأسيس شركة ملوكة 100٪ لمجموعة السلام القابضة، وذلك لتسويق السيارة «بافوري» - Bufori - التي تنتج ثلاثة إصدارات متميزة للسيارات في العالم والتي يتم تصنيعها يدوياً». وأشار إلى أن الاتفاقية ستدخل حيز التنفيذ بدءاً من أكتوبر المقبل من خلال استيراد أول دفعة لتسويقها

ولتعريف العملاء بها، متوقفاً أنه خلال عامين أو ثلاثة أعوام المقبلة ستكون لبافوري - Bufori - حصة في سوق السيارات الفاخرة والمتميزة بكل المقاييس داخل الكويت. وأكد الشريبي أن مجموعة السلام القابضة ستبدأ في 2014 تفعيل الإستراتيجية التسويقية لسيارة بافوري - Bufori - خارج الكويت. وأفاد الشريبي بأن السلام حققت نمواً واضحاً خلال الفترة الأخيرة، وذلك ما يعكسه الأداء المتوازن الذي تسجله وفقاً لإستراتيجيتها التي تعتمد على اقتناص الفرص التشغيلية الواعدة سواء بشكل مباشر أو من خلال شراكات متنوعة. من ناحية أخرى، صرح العضو المنتدب لشركة بافوري موتورز جيري خوري بأن السيارة بافوري - Bufori - تتضمن أعلى تكنولوجيا رفاهية للسيارات في العالم ويتم تصنيعها يدوياً وفقاً لمواصفات التي يطلبها العميل وهي من سيارات الدرجة الأولى في الفخامة، لافتاً إلى أن الشركة تتطلع عبر اتفاقيتها مع شركة مجموعة السلام القابضة إلى دخول أسواق الخليج والشرق الأوسط وذلك ضمن سياستها التوسعية عبر وكلاء حصريين. وأضاف جيري أن المصنع قد قام بإضافة جميع مظاهر الرفاهية على سيارات بافوري، لافتاً إلى أن السيارة تتمتع بشعبية كبيرة بين الأثرياء في آسيا وأوروبا، وتزيد طلبات التصنيع السنوية في الوقت الحالي عن 100 سيارة والشركة حالياً تقوم بتوسيع خطوط إنتاجها وذلك لزيادة القدرة الإنتاجية ومواكبة طلبات العملاء عليها.



لقطة جماعية للمشاركين في الجولة