

## ماذا تفضل النساء: الرجل بلحية أم بدون لحية؟

قال باحثون من جامعة نيوساوث ويلز «استراليا»: ان أغلب النساء يفضلن الرجال الذين يمتلكون شعر ذقن خفيفا، ولكن ماذا يعني شعر الذقن الخفيف، ليوم أم أسبوع أم أكثر؟

وفقا للدراسة، يجب أن يكون شعر وجهك عمره على الأقل 10 أيام لتحظى بإعجاب النساء.

هذا، وقام الباحثون في الدراسة بقياس طول شعر الذقن ودرجة الجاذبية في دراسة شارك بها 351 امرأة و177 رجلا. ونشرت النتائج كاملة في «مجلة أيفولوشن أند هيومن بيهافور».

وفي الدراسة، قام الباحثون بتصوير 10 عارضين رجال في مراحل مختلفة من نمو شعر الذقن وعرضوا الصور على المشاركين في الدراسة، ثم طلب من المشاركين تقييم مستوى الجاذبية لكل مرحلة.

فلاحظوا أن النساء فضلن الرجال في الصور التي كان شعر الذقن بها يبلغ 10 أيام. أما صور اللحية الكثيفة أو الذقن الحليقة فلم تؤثر كثيرا على مستوى الجاذبية، وأخيرا، كانت أقل مرحلة جاذبية هي اليوم الخامس لنمو الشعر بالطبع، هناك اختلاف في كثافة وتوزيع الشعر خلال مراحل النمو بين الرجال، ولكن المرحلة النهائية في اليوم العاشر كانت متساوية من حيث طول الشعر والجاذبية عند معظم صور العارضين.

أما بالنسبة للمشاركين الذكور في التجربة، فكانت إجاباتهم متفكة مع النساء من حيث عدم جاذبية الشعر الخفيف في الأيام الأولى للتوقف عن الحلاقة، وقال الرجال والنساء على حد سواء ان شعر الذقن بعد عطلة نهاية الأسبوع القصيرة كان الأقل جاذبية. أما بالنسبة للرجال فقد وجدوا أن الذقن الكثيفة المشدنة كانت جذابة، أما الذقن النظيفة فلم تكن جذابة بالمرّة.

ويركز الباحثون النفسانيون على أن الدورة الشهريّة والإباضة لم تؤثر على جاذبية شعر وجه الرجل (بالرغم من أن النساء خلال فترة الإباضة وجدن الرجال أصحاب الذقن أكثر رجولة).

ويعتقد المشاركون في الدراسة بأن الرجال الملتحمين كانوا يبدون أكثر بأسا، ولكنهم آباء طيبون. بشكل عام، لم يجد الباحثون أي تفسيرات محددة لاختيار العينة المشاركة في الدراسة.

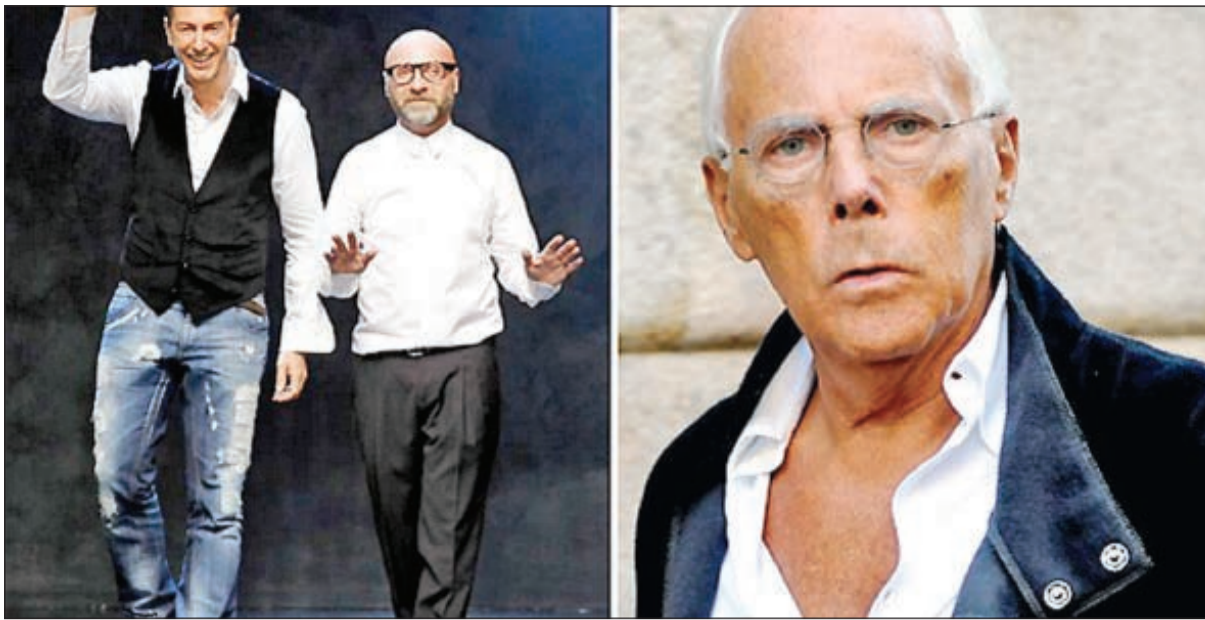
## «مايباخ» تطرح إكسسوارات فاخرة للرجال



لم تعد منتجات شركات السيارات الفاخرة محدودة بمركبات استثنائية، إذ تحطت الى الساعات، والأحزمة، والحقائب، ومعدات التزلج، والعمود، حتى البخوت من بعض الابتكارات الفاخرة التي ترافق إنتاج السيارات الفاخرة. ومن هذه الشركات نذكر بينتلي، فيراري، لامبورغيني، رولز رويس ومايباخ.

تحدثت اليوم عن شركة مايباخ، العلامة التجارية التي توقفت عن إنتاج السيارات، بعدما طورت آخر سياراتها في ديسمبر 2012 تاركة المعجبين بقلب محطم، لكنها في المقابل قدمت لهم مجموعة منتجات فاخرة قد تكون عزاءهم لتخليهم إلى الواقع الجديد.

تتضمن المجموعة متمات رجالية ونسائية متنوعة مصنوعة جميعها من الجلد الفاخر بحرفية جذابة. وسيجد من يهيم الأمر علما لأيفون وحقائب للعمل وأحزمة أنيقة وسلاسل مفاتيح، وسروج أيضا تحت الطلب، والجلد المستخدم في هذه القطع هو نفسه المستخدم داخل السيارات، كما اعتمد أيضا على الياق الكربون التي تظهر كثيرا في المنتجات.



## استبعاد «أرماني» و«دولتشي أند غابانا» من عروض ميلانو

وقد أعادت الغرفة الوطنية للموضة تنظيم هيكلتها هذا العام، فرفعت كثيرا من رسوم الاشتراك، وزادت في المقابل مقاعد أعضائها في مجلس إدارتها. فأصبح بالتالي باتريستيو بيرتيلي مدير دار «برادا» وزوج المصممة ميوتشا برادا نائب الرئيس التنفيذي للغرفة.

وزادت رسوم الاشتراك بشكل بالغ من 27 ألف يورو إلى 250 ألف يورو. ولم تكن دار «جورجو أرماني» و«دولتشي أند غابانا» أصلا من أعضاء الغرفة،

لن يسمح بعد الآن بمشاركة داري «جورجو أرماني» و«دولتشي أند غابانا» في البرنامج الرسمي لعروض الأزياء المنظمة في ميلانو، لأنهما لا تدفعان رسوم اشتراك في الغرفة الوطنية للموضة، بحسب ما أشار مدير الغرفة.

وقال ماريو بوزيلي: «لا يزال في وسعهما تنظيم عروض أزياء، لكن بمبادرة فردية منهما. وهما لم تعودا مندرجتين في البرنامج الرسمي لعروض الأزياء في ميلانو».

## إزالة الشعر من الأقدام.. موضة جديدة تستهوي الرجال



فقد أشارت إلى أن عدد الزبائن من الرجال قد تزايد بشكل كبير على مدار الأشهر القليلة الماضية.

وتبين أن تلك التقنية تحتاج إلى حوالي 8 جلسات مدتها تصل إلى حوالي ساعة من أجل إزالة الشعر من أقدام وسيقان الرجال. وأكدت الصحيفة بهذا الصدد أن هذا الإقبال يشير إلى أن الرجال باتوا يفاخرون بشكل متزايد بشأن أجسامهم.

تبين تزايد عدد الرجال الذين يتأفدون على إحدى العيادات الخاصة في لندن لإجراء عملية إزالة الشعر من الأقدام عبر الليزر، التي تقدر قيمتها بـ 700 استرليني، بمقدار الضعف خلال العام الماضي.

وأوضح د. مايكل براغر، وهو أحد الخبراء المتخصصين في الأمراض الجلدية، أنه يقوم بجلستين كل يوم للرجال الذين يشعرون بقلق بسبب نمو الشعر في أقدامهم.

وأضاف براغر وفقا لما نقلت عنه صحيفة الدايلي ميل البريطانية بهذا الصدد: «لقد تغيرت الموضة الآن، وبدأ يستعرض الرجال أقدامهم بشكل أكبر وهم إذ يرغبون في أن يجعلوها جيدة المظهر». وأعتقد أن صحة التخلص من الشعر ستحظى برواج كبير في المستقبل القريب».

أما مارغريست دابيس، خبيرة الأقدام لدى مجموعة عيادات في بريطانيا ودي،

## إرشادات بسيطة للوقاية من مخاطر التعرض للشمس



مع اقتراب فصل الصيف وموسم البحر، عليك أن تهتم أكثر بمسألة تعرضك للشمس سواء كان لوقت قصير أو طويل، لأن لهذه الأخيرة مخاطر عديدة عليك وعلى بشرتك.

في غالب الأحيان قد لا تدرك ماهية هذه المشاكل، ولكنها قد تسبب لك ضررا مؤقتا أو طويل الأمد إذا لم تنتبه لها.

إليك مجموعة من النصائح البسيطة التي يمكن من خلالها الوقاية من أشعة الشمس:

- تحاش الفترة ما بين العاشرة صباحا وحتى الرابعة مساء لأنها أكثر فترة تحدث فيها الحروق.
- ضع الكريمات الواقية من الشمس كل ساعة ونصف ساعة مع الأخذ بعين الاعتبار أن تلك المدة يجب أن تتغير عند السباحة، حيث يجب وضع تلك الكريمات كل 40 - 80 دقيقة.
- الاهتمام ببعض المناطق المهملة التي تكون منسية، حيث تبين أن ثلث سرطانات

البشرة يكون في الأنف وحوله، إلى جانب المنطقة التي تعطي العينين بشكل مباشر.

- الاهتمام بوضع قبعة على الرأس عند الخروج.
- تحظى نظارات الشمس بأهمية كبرى على هذا الصعيد، حيث لا يجوز التعامل معها على أنها قطعة اكسسوار وهم دون الـ 18 عاما.

استوحت «ديسكاريد» مجموعتها الجديدة لربيع وصيف 2013 من الحشود الليلية ورواد النادي الليلي حيث طغى عليها عنصر الأناقة.

وتنوعت الأقمشة ما بين المطبوعة، المرطزة، المنمقة مع ترصيع أو التي يتم إدخال خيوط معدنية سوداء إليها وتعرّزها بقلادات سلسلة معدنية مع المعلقات التعبديّة، كما كشفت عن النظارات الشمسية المصنوعة من إطار ذهبي أو أسود، والأوشحة، وربطات العنق، والأحزمة والقبعات المطبوعة بالنقوش الحيوانية والتي من الممكن أن تكون محبوكة من شبكة من الخيوط المعدنية أو المرصعة.

## سيارة مرسيدس نادرة للبيع عبر موقع إي باي

قام موقع إي باي مونتورز على شبكة الإنترنت بعرض سيارة مرسيدس

بينز سي إل كي جي تي آر CLK GTR للبيع أمام محبي وعشاق هذا

النوع الفريد من سيارات السباقات والسرعة. لكن الرقم المطلوب

في هكذا سيارة استثنائية كان بمنزلة المفاجأة المثيرة لكثيرين.

وذلك على الرغم من إنتاجها عام 1997 للمشاركة بطولة FIA GT.

بنسلك كبير.

**للتواصل**

@fashion\_alanba  
رنا كمشاد

والدوق هو الأسلوب أو بمفهومه الدارج «ستايل»، فيدون موضة لا وجود للستايل وبدون الستايل لا وجود للموضة. أرحب بكم قراء «الأنباء» في صفحتي الأسبوعية «فاشن & ستايل».

ولاستفساراتكم إيميل الصفحة:  
fashion\_alanba@mail.com

## «The Game» عطر أنيق من دافيدوف



«The Game» هو أحدث ماء تواليت من «دافيدوف» Davidoff، حيث صمم هذا العطر الجديد المترق لكل من لا يخاف تسليط الأضواء عليه والتميز عن غيره. يؤكد هذا العطر على حقيقة أن الحياة لعبة لا بد من خوضها بهدف الربح. أما اللقطة فتعرّز النجاح وتولد الاحترام والإعجاب، وفي النهاية، وحده الشجاع يربح اللعبة ويفوز بملكة قلبه.

يولد العطر لمسة من الأناقة المذهلة، وتفتح النفحات الوسطى الغنية التي تفوح من شذا السوسن المتخالط بإتقان مع نسمات الأخشاب الحمينة، النفحات العليا المتضاربة المبهرة عن كذب، هذا العنصر الفاخر يضيف أناقة مميزة جدا على العطر، ويشكل الخشب الأسود المترق النفحات السفلى القوية، مما يولد صدق قويا وشاعريا يشكل أساسا للعطر ككل. باختصار، هذا العطر هو ثمرة تباين رائع بين الحيوية والشاعرية المنمقة.

يجسد تصميم القارورة إعلانا جريئا عن النوايا وتجسيد للنجاح. هي ابتكار فريد من «أي.دي.إن» AND، «لاتليه دو ديزاين» Atelier du Design، وتحفة فنية رائعة مصنوعة من الزجاج الأسود الثقيل الشفاف الذي يكشف عن محتواه النفيس، مع زخرفة بانماط فضية ذات تأثير الساتان. أما غطاء القارورة فمصنوع من مادة شبه شفافة مطابقة للقارورة نفسها.

## مجموعة ديسكاريد الجديدة لربيع وصيف 2013



استوحت «ديسكاريد» مجموعتها الجديدة لربيع وصيف 2013 من الحشود الليلية ورواد النادي الليلي حيث طغى عليها عنصر الأناقة.

وتنوعت الأقمشة ما بين المطبوعة، المرطزة، المنمقة مع ترصيع أو التي يتم إدخال خيوط معدنية سوداء إليها وتعرّزها بقلادات سلسلة معدنية مع المعلقات التعبديّة، كما كشفت عن النظارات الشمسية المصنوعة من إطار ذهبي أو أسود، والأوشحة، وربطات العنق، والأحزمة والقبعات المطبوعة بالنقوش الحيوانية والتي من الممكن أن تكون محبوكة من شبكة من الخيوط المعدنية أو المرصعة.