

على منصات iOS و Android و Phone Windows «زين» تطرح سلسلة من التطبيقات الجديدة للهواتف الذكية

كهدية لمستخدميها بمناسبة حلول شهر رمضان الكريم، وهو يشمل حلقات يومية حصرية لعملاء شركة زين بصوت الشيخ/ صلاح الهاشم، وحلقات ذكر ودروس دينية من المساجد، والأدعية المختارة وإمساكية رمضان. وأعلنت الشركة عن طرحها للإصدار الجديد Version 2.0، تطبيق «زين الشهر» هذا العام والذي سيكون متاحاً قريباً.

يذكر أن شركة زين أتاحت لعملائها إمكانية إضافة طابعهم الشخصي إلى نغمة الانتظار من خلال تطبيق «زين سمعني»، حيث يستطيع العميل تصفح وإهداء والاستماع إلى النغمات من خلال التطبيقات على أجهزة iPhone أو Android، كما يمكن للمستخدم معرفة أفضل 10 للإصدارات، وأحدث الإصدارات، ويحتوي التطبيق على نغمة أقسام مختلفة، وهي أحدث الإصدارات، الأغاني (عربية، خليجية، أجنبية، Bollywood)، موسيقى، مقاطع إسلامية، مقاطع فكاهية، أشعار، نغمات زين ونغمات المناسبات الخاصة.

الإجتماعية، الترفيهية، الإخبارية، الاقتصادية، الفنية والموسيقية، يوفر هذا التطبيق مجموعة من الخدمات المتنوعة التي تشمل أحدث الأخبار، الرياضة، المناهج التعليمية، النصائح الصحية، وصيحات الموضة، كما يتيح الدردشة والتمتع بأحدث الألعاب، وإهداء الأغاني والأشعار. وأصبح بإمكان العملاء تحميل برنامج «Zain Zone» على أجهزة Windows Phone عن طريق التوجه إلى حساب زين الرسمي في متجر Windows Store. كما أن الشركة قد طرحت «تطبيق زين» لكل من عملائها وغير عملائها لتسهيل عملية التواصل مع الشركة، حيث يتيح للمستخدمين الاطلاع على آخر العروض والخدمات الجديدة ومعرفة عملاء شركة زين لتفاصيل الحساب، وإجراء عملية تحويل رصيد لغير عملاء شركة زين، بالإضافة إلى تحديد مواقع أفرع الشركة. وأوضحت الشركة أن تطبيق «ردلي+» الذي يوفر ميزتي الرد التلقائي والبريد الصوتي، التي تتيح سماع صوت أي متصل مهوول ومتابعة جميع المكالمات التي لم يتم الرد عليها عبر أي جهاز متصل بالإنترنت، وعند تغيير رقم الهاتف، يقوم تطبيق «ردلي+» بإشعار المسجلين بقائمة عناوين الاتصال لدى العميل برقمه الجديد، إضافة إلى توفير خاصية المسافر أثناء التجوال بحيث يسبقهم تطبيق «ردلي+» بإخطار المتصلين برقم زين الكويتي، برقم العميل الآخر في الدولة التي يتواجد بها.

أطلقت زين أكبر شبكة اتصالات متطورة في الكويت، مجموعة من التطبيقات الحصرية للهواتف الذكية المعتمدة على أنظمة التشغيل iOS، Android و Windows Phone لعملائها مجاناً. وأسفدت زين في بيان صحافي بأنها شركة الاتصالات الأولى في الكويت التي تطلق تطبيقاً رسمياً على منصة Windows Phone، وأن إطلاقها للتطبيقات المتعددة يتمشى مع سياستها الرامية لمنح عملائها خدمات ذات قيمة مضافة حصرية تشري تجريبهم دائماً في عالم تكنولوجيا المعلومات وقطاع الاتصالات.

وقالت المدير التنفيذي لخدمات القيمة المضافة في شركة زين نادية السيف: «إن زين لا تألو جهداً للحفاظ على رباتها من خلال تقديم خدمات مبتكرة ذات جودة عالية، ولأن الهواتف الذكية أصبحت جزءاً أساسياً وحيوياً في حياتنا اليومية، أصبح لزاماً على الشركة أن توفر خدمات مبتكرة على تلك الأجهزة، قائمة على إمامها واحتياجات عملائها».

وأوضحت السيف: «بإمكان مشترك زين تحميل التطبيقات المتعددة مجاناً عن طريق متجر App Store، متجر Play Store، أو متجر Windows Store عن طريق البحث عن «Zain Kuwait» والدخول على حساب زين الرسمي في المتاجر الثلاثة للاستمتاع بالمزايا الحصرية التي تشمل مختلف الاهتمامات والتوجهات».

الجدير بالذكر أن شركة زين قد طرحت تطبيق «Zain Zone» الذي يضم تحت مظلته سبعة أقسام تشمل الرياضة، الخدمات الإسلامية، الصحية،



نادية السيف

«السور لتسويق الوقود» تعتمد إستراتيجية صديقة للبيئة في مختلف محطاتها

المولدة وغيرها من المواد الصلبة في كل محطات «الفا» التابعة لها، وفي نهاية عام 2012 قررت الشركة تحويل مكائنها إلى مكاتب صديقة للبيئة وإطلاع موظفيها على ضرورة السعي دائماً للحفاظ على البيئة ونوزع الإنفايات بحسب الحاويات المخصصة لكل نوع منها من أجل إعادة التدوير.

وفي هذا الإطار، أقامت الشركة محاضرتين لموظفيها حول أهمية المحافظة على البيئة بالتعاون مع - الجمعية الكويتية لحماية البيئة - واستقدمت خبراء في هذا المجال شرحوا للموظفين كيفية استخدام الحاويات والانعكاسات الإيجابية لهذه الخطوة.

وتجدر الإشارة إلى أن شركة السور لتسويق الوقود دائماً ما تتطلع إلى تطوير عملياتها من خلال اعتماد أحدث التقنيات واستقدام أفضل الخبرات في مجال تسويق الوقود، وإيماناً منها بضرورة تعاون الجميع من أجل المحافظة على البيئة فقد أطلقت الإستراتيجية الصديقة للبيئة وتامل أن يعود ذلك بالفائدة على كل زبائنها وموظفيها.

أعلنت شركة السور لتسويق الوقود أنها تنتهج إستراتيجية صديقة للبيئة في كافة محطاتها للمساهمة في المحافظة على البيئة، واعتمدت نظاماً جديداً صديقاً للبيئة وهو نظام استخراج الأبخرة المتطايرة أثناء تفرغ الناقل من الوقود لإعادتها إلى خزان الوقود مرة أخرى، ويقوم هذا النظام بمنع الأبخرة من التصاعد في الهواء حيث يضطر الزبائن وعمال المحطة إلى استنشاقها فضلاً عن الضرر الذي تحدثه بالبيئة.

وتذكر رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب في شركة السور طلال أحمد الخرس أن هذه الخطوة تأتي من حرص الشركة على المساهمة في المحافظة على البيئة بشتي الوسائل التي تمكن محطاتها من أن تكون صديقة للبيئة، وتؤدي إلى نشر الوعي بين مختلف الزبائن حول أهمية المحافظة على البيئة، وإطلاع الموظفين على الطريقة المثلى لفرز النفايات.

وقد بدأت الشركة منذ بداية عام 2012 بتوفير حاويات خاصة لفرز نفايات المواد الإنسكابية

حول التشريعات المتعلقة بقانون الامتثال الضريبي الأمريكي اتحاد المصارف العربية نظم ورشة عمل بالتعاون مع معهد الدراسات المصرفية

محمد عراجي، وشريك PriceWaterHouseCoopers شريف عبد الفتاح شوقي.

العاملين في القطاع المالي والمصرفي والنظمي من المهتمين بهذا الموضوع، وقد حضر فيها مجموعة من الخبراء المختصين في الموضوع، بينهم المسؤول الرئيسي للمجموعة، الشؤون القانونية والتحقق، بنك عودة-عودة سدادار شهدان الجبيلي، ورئيس مديرية أصول المهمة وإدارة مخاطر الاحتيال للمجموعة/ مجموعة بنك بيلوس، أنطوان داغر، US Tax Manager، PriceWaterHouseCoopers

نظم اتحاد المصارف العربية بالتعاون مع معهد الدراسات المصرفية - الكويت، ورشة عمل مصرفية متخصصة، خلال الفترة من 27-29 مايو 2013، في فندق ريجنسي، حول موضوع: «التشريعات النهائية الصادرة عن الـ IRS المتعلقة بقانون الامتثال الضريبي على الحسابات الأميركية FATCA»، وتهدف هذه الورشة إلى مناقشة التشريعات النهائية الصادرة عن الـ IRS والإجراءات التنفيذية لتطبيق قانون الـ FATCA، ومدى جاهزية المصارف العربية للامتثال لهذا القانون خاصة مع اقتراب التاريخ المقرر للتطبيق، حيث وجب على المصارف العربية الاستعداد الكامل للبدء بالتطبيق والالتزام بهذا القانون، بدءاً من تحضير البنية التحتية إلى إعداد الكوادر البشرية والهياكل التنظيمية وكل ما يلزم من إعدادات لتفصيل آليات هذا القانون. وحضر الورشة نخبة من



جانب من ورشة العمل المصرفية المتخصصة

عمومية الشركة انتخبت مجلس إدارة جديداً ورفعت رأسمالها إلى 15.2 مليون دينار الشايح: «الشرقية للاستثمار العقاري» ستبدأ بناء عقار تجاري في منطقة خيطان على مساحة 3 آلاف متر مربع



(محمد خلوصي)

عبدالله الشايح مترئسا للجمعية العمومية للشركة

والموافقة على زيادة رأسمال الشركة بنسبة 10% أي بما قيمته 1,3 مليون دينار. هذا وقد وافقت الجمعية العمومية العادية على اقتراح قدم من كبار المساهمين في الشركة لتخفيض أعضاء مجلس الإدارة إلى 3 أعضاء وتم انتخابهم كالتالي الشيخ وليد الصباح وعبدالله الشايح وعبدالعزیز الزامل. على صعيد آخر، وافقت الجمعية العمومية غير العادية على زيادة رأسمال الشركة من 13,8 مليون دينار إلى 15,2 مليون دينار عن طريق توزيع أسهم منحة للمساهمين بنسبة 10%، والموافقة على تعديل المادة 5 من النظام الأساسي والمادة 6 من عقد التأسيس وتم تعديل النص ليصبح كالتالي: حدد رأسمال الشركة والمصرح به 15,2 مليون دينار موزعا على 152,4 مليون سهم قيمة السهم الواحد 100 فلس وجميع الأسهم نقدية.

مقارنة بأصول بلغت 15,2 مليون دينار. هذا وقد وافقت الجمعية العمومية العادية للشركة على جميع بنود جدول الأعمال حيث صادقت على تقرير مجلس الإدارة عن نشاط الشركة خلال السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2012، ووافقت على توصية مجلس الإدارة بتوزيع أسهم منحة مجانية بنسبة 10% المتبقى على دفعات.

وذكر الشايح أن صافي أرباح الشركة شهد تطوراً كبيراً خلال العام الماضي حيث حققت الشركة أرباحاً بلغت 2,2 مليون دينار مقارنة مع أرباح بلغت 968,1 ألف دينار فيما بلغت إيرادات الشركة 2,9 مليون دينار مقارنة بـ 1,4 مليون دينار وبلغ إجمالي الأرباح بنهاية العام 2012 حوالي 28,3 مليون دينار

في إطار حملة البنك البيئية السنوية لحماية الواجهة البحرية للكويت

«الوطني» ينظمون حملة تنظيف لشاطئ الشويخ

الطبيعة وتعزيز الوعي تجاهها من أجل مجتمع ينعم بصحة وحياء أفضل. وبدورها، وافقت الجمعية العمومية العادية للشركة على جميع بنود جدول الأعمال حيث صادقت على تقرير مجلس الإدارة عن نشاط الشركة خلال السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2012، ووافقت على توصية مجلس الإدارة بتوزيع أسهم منحة مجانية بنسبة 10% المتبقى على دفعات.



متطوعو بنك الكويت الوطني يشاركون في تنظيف شاطئ الشويخ

نطاق واسع وغير مسبق تغطي مختلف المناطق، كما أنه سيفتح مجال التواصل على المواقع الاجتماعية المختلفة للتعرف على الأماكن الملوثة ورصدها وتنفيذ عمليات التنظيف من دون أي تأخير. وأضاف الباقر أن البنك الوطني هو أول بنك صديق

نظم بنك الكويت الوطني حملة خاصة لتنظيف شاطئ الشويخ في إطار حملته البيئية السنوية لحماية الواجهة البحرية للكويت والتي يلتزم البنك بإطلاقها انطلاقاً من واجبه الاجتماعي تجاه البيئة وحمايتها وتعزيز الوعي لأهمية الحفاظ على طبيعة وشواطئ نظيفة. وشارك متطوعون من موظفي البنك الوطني في تنظيف شاطئ الشويخ وذلك تجاوباً مع ما تم نشره من صور على مواقع التواصل الاجتماعي تتناول تلوث الشاطئ بالنفايات، حيث نفذوا عملية تنظيف شاملة وجمعوا المخلفات والمواد الضارة وبقياء الطعام. وقال مسؤول العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني يعقوب الباقر إن البنك الوطني يواصل هذا العام أكبر برنامج لحماية الواجهة البحرية في الكويت يتضمن حملات على

«إيكويت» ترعى حملة جمعية السلامة الأميركية لتنظيف الشواطئ



لقطة جماعية للمشاركين في حملة جمعية السلامة الأميركية

من خلال العديد من المبادرات منذ عدة أعوام، وتمثل شركة إيكويت للبتروكيماويات

فيما بين الشركة والجمعية الأميركية لمهندسي السلامة - فرع الكويت بالتعاون الوثيق

إيماناً بأهمية الحفاظ على صحة البشر

«بويان» يشارك في احتفالية اليوم العالمي لمنع التدخين

يذكر أن بنك بويان شارك بالتعاون مع الجمعية الكويتية لمكافحة التدخين والسرطان (لجنة مكافحة التدخين) في حملة «صحتي رأس مالي، جيل ضد التدخين» للتوعية بخطورة التدخين وآثاره السلبية المدمرة على صحة الإنسان والمجتمع في مجمع الأبنود مارس الماضي، وتضمنت الحملة مجموعة من الفعاليات وأبرزها تواجد العبادة المتنقلة لمكافحة التدخين في المجمع كمحطة مهمة تجتذب عدداً كبيراً من أهله خاصة فئة الشباب، حيث تم تقديم النصائح لهم إلى جانب العلاج المجاني الذي يساعد في التخلص من هذه العادة. وكان البنك قد تبني هذه العبادة كنوع من الإسهام



جانب من حملة البنك الأخيرة

مسؤولية البنك الاجتماعية باعتباره من البنوك الرائدة في هذا المجال وإيماناً منه بضرورة المحافظة على صحة الأفراد الذين يعيشون داخل هذا الكوكب وضرورة المشاركة بدور توعوي لبيان مدى خطورة هذه الظاهرة.

يشارك بنك بويان العالم احتفالاً باليوم العالمي لمنع التدخين الذي يصادف يوم الجمعة المقبل إيماناً منه بأن الحفاظ على صحة جميع البشر المقيمين على كوكب الأرض يساهم في الحفاظ على مستقبل وصحة الأجيال القادمة، ويؤمن بنك بويان إيماناً كاملاً بأن أحد أبرز أسباب تطور المجتمعات هو صحة الأفراد والتي تعتبر الركيزة الأساسية لتطور المجتمعات في المستقبل كما أن ظاهرة التدخين لا تؤثر على الفرد المدخن فقط بل إنها تتعداه وتصل إلى كل من حوله مما يسبب التلوث البيئي في المنطقة التي يدخن فيها هذا الفرد، وبالتالي يؤثر على جميع الأفراد من حوله، وتأتي هذه المشاركة ضمن