

من قبل مجلة «أونوموبيل».. وإضافات نوعية على أبرز طراز لدى «هيونداي» لضمان مستوى جديد من الرقي

«شمال الخليج»: هيونداي «سنتينال» أفضل سيارة فاخرة لـ 2013

360 درجة حول السيارة على شاشة المعلومات الخاصة بالسائق مما يساهم في تسهيل عملية الركن أكثر.

وسجلت «هيونداي» أفضل مبيعات لها في كامل منطقة الشرق الأوسط سنة 2012 حيث باعت 305، 800 مركبة محققة زيادة قدرها 7.7٪. وقادت «سنتينال» و«جنيسيس» هذه الزيادة القياسية في المبيعات.

من ناحيتها، تمكنت «شمال الخليج» من تحقيق نسبة نمو قياسية خلال شهري يناير وفبراير 2013، مسجلة نمواً قياسي في المبيعات وصل إلى 81٪ قياساً إلى الفترة نفسها من العام المنصرم.

وحققت الشركة ارتفاعاً قياسي في حصتها السوقية لتصبح 11٪، محتلة بذلك المركز الثالث من حيث المبيعات الإجمالية وذلك حسب تقرير رابطة شركات السيارات في الشرق الأوسط.

يذكر أن «أونوموبيل» واحدة من أبرز مجلات السيارات في المنطقة ويتم توزيعها في مختلف أرجاء الشرق الأوسط وبعض الدول الأفريقية.

وتم تأسيس المجلة في 1994 ويوجد مقرها الرئيسي في لبنان، ويعد مديرها العام ورئيس تحريرها، إبراهيم فخري، في صحافي السيارات الرواد في المنطقة.

إنشأت ضمن النظام الترفيهي، إلى جانب التحكم في تجربة السفر عبر نظام جديد لمعلومات السائق.

ولضمان أقصى درجات الراحة، تم تعديل نظام التعليق متعدد الوصلات الذي يتم التحكم فيه إلكترونياً، بينما تتوفر أيضاً ميزة التعليق الهوائي اختيارياً.

وللمسرة الأولى، تم تجهيز «سنتينال» 2014 الجديدة بمحركات GDI الشهيرة من الشركة.

كما تم تجهيز السيارة بعدد من أحدث التقنيات.

ولمزيد من السلامة، هناك «HUD» الذي يعكس معلومات عن السرعة والملاحة على الزجاج الأمامي، مما يتيح للسائقين إبقاء نظرتهم مركزة على الطريق وتقليل مخاطر الحوادث، بينما يقوم نظام كشف زوايا الرؤية المعومة في السيارة «BSD»، بتنبه السائق عن أي مركبات أو أشياء أخرى تتواجد ضمن نطاق النقطة العمياء للسيارة.

وتتوفر في السيارة تجربة مشابهة لاستخدام شاشة للمس للوهاتف الذكية من خلال عجلة القيادة المتحركة نوع «هابيتيك»، فيما يعتمد نظام المراقبة المحيطي حول السيارة على كاميرات صغيرة مثبتة على الأمام والخلف والجانبين لعكس رؤية محيطية بنطاق

ملكيتهم للسيارة. وتعتبر «سنتينال» الطراز الأرقى ضمن مجموعة سيارات «هيونداي»، وهي تبرز بشكل واضح التزام «هيونداي موتور» القوي بإنتاج مركبات تكون الأرقى في فئتها.

كما تساهم سيارة «السيدان» الفاخرة بتعزيز فلسفة «الفاخرة العصرية» التي تعتمدها الشركة والتي تشكل المحور الأساسي للتوجه الحديث الذي تنتهجه علامة «هيونداي» التجارية.

وتم إطلاق «سنتينال» 2014 الجديدة في الشرق الأوسط في وقت سابق من العام الحالي، وهي تتمتع الآن بمكانة أفضل لتشكل تحد كبير لبعض الأسماء البارزة ضمن قطاع السيارات الفاخرة أكثر من أي وقت مضى، وبخاصة بعدما تم تحسين مقصورتها الداخلية بشكل أساسي وإضافة باقة من الخصائص المتطورة إليها.

وتتميز «سنتينال» 2014 الجديدة بمستويات جودة راقية جداً، وهي تزخر بالجلد الفاخر والزخارف الخشبية في مختلف أنحاء مقصورة الركاب.

وتمت إعادة تصميم لوحة القيادة بشكل كامل إضافة للقواعد الخلفية التي توفر الآن مستويات راحة أكثر.

ويكمن لركاب المقاعد الخلفية الاستمتاع باستخدام شاشتي عرض LCD خلفيتين جديدتين مزدوجتين قياس 9,2



سنتينال 2014 أفضل سيارة فاخرة في 2013 من «أونوموبيل»

من المصنع لمدة خمس سنوات دون تحديد المسافة. ووفقاً للبرنامج، سيحصل مالكو «سنتينال» و«جنيسيس» على خدمة المساعدة على الطرقات لفترة تمتد لخمس سنوات على مدى 24 ساعة طيلة أيام الأسبوع في حال حصول أي عطل في السيارة، وخدمة توفير سيارة بديلة عند القيام بعملية التصليح وذلك خلال فترة الخمس سنوات أيضاً، إضافة إلى توافر مستشار خدمة شخصي طيلة فترة

ان يعيد ترميم سيارته لدى شركة شمال الخليج التجارية، ما يسهل الأمر للعملاء الذين يرغبون في تغيير سياراتهم بشكل مستمر وامتلاك الطرازات الفاخرة الجديدة من هيونداي.

ومن المزايا الرئيسية الأخرى للبرنامج عقد صيانة مجاني لمدة خمس سنوات أو لمسافة 100,000 كيلومتر (أيهما أولاً)، ما يشكل نقلة كبيرة من مزايا الخدمة السابقة، كما تأتي كل الطرازات أيضاً مع كفاءة

«سنتينال» و«جنيسيس» الفاخرين سيحصلون على برنامج ضمان هيونداي المميز بلاس، الذي يعتبر البرنامج الأكثر اكتمالاً من نوعه في الكويت والمنطقة من حيث المستويات العالية من الملاءمة وخدمة العملاء.

ويتضمن البرنامج باقة خاصة من الخدمات التفاضلية، التي تشمل إعادة ترميم مميز للسيارة، حيث يتمكن العميل عند اقتناء أحدث الموديلات من السيارات الفاخرة من هيونداي

أعلنت شركة شمال الخليج التجارية (هيونداي الكويت)، والكيسل الحصري لسيارات وشاحنات هيونداي في الكويت، أن سيارة «سنتينال» التي تعد الطراز الأبرز لدى شركة «هيونداي موتور»، قد حصلت على لقب «أفضل سيارة فاخرة كاملة الحجم لعام 2013»، من قبل مجلة «أونوموبيل» التي تعد واحدة من المجلات المتخصصة بالسيارات الرائدة في منطقة الشرق الأوسط.

وتعلقاً على حصول «سنتينال» على هذا اللقب المرموق، أشار المدير العام التنفيذي لشركة شمال الخليج التجارية راشد ترجمان إلى أن «شمال الخليج» حازت قبل أشهر قليلة درعاً تقديرية لحصولها على لقب سيارة العام 2012 أيضاً عن سيارة سنتينال، مضيفاً أن حصول سنتينال على هذا اللقب يظهر أن هيونداي أصبحت لديها طرازات رئيسية بارزة ضمن فئة السيارات الفاخرة، داعياً محبي السيارات الفاخرة ورجال الأعمال إلى الاستفادة من الميزات والخصائص فائقة التطور والرفاهية التي تملكها «سنتينال»، وأعداً أيام بعيش تجربة قيادة أو ركوب غير مسبوقة في أجواء من الرفاهية والراحة.

وذكر ترجمان أن العملاء الذين يختارون شراء طرازي

يلبي أعلى المتطلبات للرجال وسيحدث ضجة كبيرة في عالم العطور

«الزياني» تطلق عطر بنتلي الأول في الكويت

قانونية، ونظراً لطبيعتها كطراز قديم».

وذكرت أن الجلد يستخلص الروائح الحيوانية الشبيهة بالمشرة، وهي بائناقة عمق وروعة تتحدان في مكون واحد فهي عبارة أخرى مثالية لعلامة تجارية متميزة مثل بنتلي للعطور. وهذا تعد لغة التصميم الاستثنائية لسيارات الصالون الفاخرة البريطانية معكوس في زجاجة عطر بنتلي للرجال، حيث إن الخطوط والمخفيات من بنتلي تم نقلها إلى قارورة دائرية، وهذا يجعل منها زجاجة مريحة وخاصة في اليد.

وغطاء الزجاجة محاط بمقطع معدني مصقول بالماس الذي يعكس جودة العالمية للزجاجة، كما أن شعار البنغلي المشمش، «Flying B»، منقوش على كتف الزجاجة وعلى الوجه الأمامي للعبوة.

وقالت إن الغلاف الخارجي لعطر بنتلي للرجال ماء التواليت مكون من الفضة المثلثية، بينما بنتلي للرجال ماء التواليت «المكثف» ذو التركيز الأعلى يتبنى لمسة النحاس الفاخر وهو يتناسب تماماً مع لون العطر الداكن اللون.

كما تم ابتكار المؤثرات البصرية كلها من خلال تصميم وكالة باريس الوثيقة الشهيرة تحت إشراف المصمم الشهير تيري دي باشماكوف بالتعاون الوثيق مع فريق تصميم بنتلي موتورز، هذا وسيتاح خط إنتاج بنتلي للعطور الرجالية الجديدة ابتداءً من يونيو المقبل لدى محلات العطور المختارة والمتاجر.

● أحمد مغربي



جانب من المؤتمر الصحفي لإطلاق عطر بنتلي الجديد (سعود سالم)

مكونات الجلود مع جوهر البرم الطبيعي لإعطاء تكوين لا يصدق من «الانكفاء والأناقة» للشخصية المميزة، ومن ثم يتكشف كل من كلاري الميرمية والقرفة ليزيد من براعة وتفرد العطر كله. وحول مكونات العطر قال مخترعة العطر ناتالي لارسون أن مكونات العطر تتألف من الخشب المتميز الذي ينفرد في قاعدة العطر، مبيته أنه تم اختيار خشب الأرز لسا له من رائحة خاصة وقوية بالإضافة إلى البتشيولي لعمقها الحسي وأناقته الطبيعية.

وأضافت قائلة: «هذا المزيج من الأخشاب الجميلة يعطي العطر بنية ذكورية قوية، كما أن قاعدة العطر تتراقق حسيًا من خلال المسك والبنزوين السيامي، الذي ينقل شعور الراحة والدفء، لذا فهو مناسب تماماً لرجال اليوم».

وتابعت: «فضل التقنيات المتقدمة يتم حالياً إعادة اكتشاف العطور ذات الروائح الجلدية، حيث إنها توفر تجارب الروائح الرائعة، وهو التعبير الحديث لإحساس والأناقة، لأنه يمثل بديلاً للروائح الحيوانية، التي لم نعد نستخدمها اليوم لأسباب

أعلى المتطلبات، متوقعة أنه سيحدث ضجة كبيرة في عالم العطور، حيث تم تصميمه خصيصاً للرجال ذوي الشخصية التي تتسم بالعالمية والثقة بالنفس والاستقلالية الفردية، وفي الوقت نفسه للرجال المتجهين نحو النجاح والذين لا يرضون بأقل من الأفضل.

وأشارت إلى أن العطر مستوحى من أجود أنواع الجلود والأخشاب الرائعة والتصميم الراقي، مبيته أن المخترعة الفرنسية الشهيرة ناتالي لارسون هي وراء إنشاء عطور بنتلي، حيث إنها بمهارة حولت جوهر العلامة التجارية الأسطورية بنتلي للسيارات إلى تجربة عطرية رائعة وفريدة، وللقوام بذلك، فقد مزجت أجود مكونات العطور الخام والذي لا بد من اقتنائها لمن يملكون عطر بنتلي لأول مرة: الخشب والجلد المستوحيان من التصميم البدوي الداخلي والفاخر لسيارات بنتلي.

كما أن مقدمة عطر بنتلي للرجال يقدم مزجاً منعشاً من الجواهر العطرية، ويكشف قلب العطر عن الأناقة الخالدة وبه تشع بحسية الجلد البني لعلامة بنتلي المخترعة التي عززت



عطر بنتلي الجديد

بمشاركة 10 آلاف طالب من مدارس الكويت برنامج «بورشه» لتعليم القيادة لمراحل الطفولة المبكرة يحتفل بمرور عام على انطلاقه



جانب من احتفالية بورشه (هاني عبدالله)

والتقاطع والمطبات وممرات المشاة. وتدعو المبادرة الأطفال إلى احترام مستخدمي الطريق الآخرين واتباع القواعد الذهبية للسلامة المرورية. وخلال عامه الأول، ساعد البرنامج أكثر من 10 آلاف طالب من مدارس الدولة الحكومية والخاصة في تولي المسؤولية كسائقين وركاب ومشاة.

وتم إنتاج منهج جديد متوافر لجميع المدارس باللغتين العربية والإنجليزية، ليكون مصدراً تعليمياً قيماً يسهل دمج قواعد السلامة المرورية في المنهج الدراسي.

وقال نائب المدير العام لمركز بورشه الكويت روجر كريكو: «سر مركز بورشه الكويت، شركة بيهاني للسيارات، برعاية البرنامج وشركائنا، حيث تنبع مساهمتنا فيه من اعتقادنا الراسخ بأهمية المسؤولية الاجتماعية المؤسسية والحاجة إلى ترسيخ ثقافة القيادة الآمنة.

وتحتاج الكويت ككل إلى مكافحة الأعداد المتزايدة لضحايا حوادث السير، ونبذل أقصى جهودنا لتكون عاملاً فعالاً من أجل التغيير في البلاد عبر ترسيخ احترام قادة المستقبل تجاه مستخدمي الطريق الآخرين».

ومن جانبه، أثنى منسق برنامج بورشه لتعليم القيادة والسلامة على الطريق لمراحل الطفولة المبكرة، مايك فين على ما لاقه البرنامج من ترحيب وصدى إيجابي لدى الطلاب والأهل والمعلمين ووزارة الداخلية، وقال: «شهد برنامجنا الذي يطبق أنشطة مدرسة بورشه لتعليم القيادة للأطفال، نمواً هائلاً منذ إنطلاقه، وقد أقيمت مدارس الدولة على البرنامج لتقديمه لطلابها، بينما لاحظ الأهل نتائج البرنامج على أطفالهم، واحتفالاً بالذكرى الأولى وبمشاركة 10 آلاف طالب في البرنامج، تواجذ طلاب المدرسة الإنجليزية الكويتية خلال الاحتفال وغنوا «عيد ميلاد سعيد» تقديراً للبرنامج ومساهمات ودعم مركز بورشه الكويت.

● محمود فاروق

لغة جماعية لقيادة بورشه ومسؤولي برنامج القيادة المبكرة خلال مشاركتهم



لغة جماعية لقيادة بورشه ومسؤولي برنامج القيادة المبكرة خلال مشاركتهم

«هوندا الغانم» تنظم مؤتمراً تدريبياً لموزعي منتجات الطاقة

الزراعة المنزلية والمزارع الصغيرة من مكائن حرث التربة، وجراوات العشب ومكائن ضخ وسفط الماء، وغيرها الكثير.

وقام الفريق التقني وكذا التسويقي في هوندا الغانم بتقديم التدريب اللازم والتعريف التفصيلي بهذه المنتجات لتوفر للموزعين في الكويت كل الخبرة والدراسة اللازمة لتفهم احتياجات العملاء، وبالتالي تقديم واقتراح أنسب المعدات والحلول لهم لضمان رضاهم وحصولهم على ما يتوقعونه من رعاية وخدمة وراحة بال، وترافق ذلك مع عروض حية على بعض المنتجات.

وفق المعايير العالمية التي تلتزم بها هوندا حول العالم، إضافة إلى توفير كل قطع الغيار الأصلية التي تضمن لجميع مالكي هذه المنتجات والمعدات راحة البال طوال فترة امتلاكهم واستخدامهم لهذه المعدات.

وعطى المؤتمر جميع منتجات ومعدات الطاقة من هوندا الغانم والتي تشمل المولدات الكهربائية بمختلف أحجامها واستخداماتها، وكذلك الثابتة والمحمولة منها لتلبي كل الاحتياجات الفردية والتجارية وحتى الصناعية.

كما تم التعريف بالمعدات والمنتجات المستخدمة في



المدير العام للغانم موتورز زيد عبدالله مرحباً بالاعلاميين والموزعين (سعود سالم)

ومعدات الطاقة من هوندا ومواصفاتها وكل ما يتعلق بالخدمات التي توفرها الشركة سواء من حيث الخدمة والصيانة في مركز الخدمة الجديد الذي تم إعداده

مع المؤشرات القوية لانطلاق هوندا في شركتها الجديدة والحصرية مع الغانم موتورز في الكويت، بدأت الشركة مجموعة من الأنشطة النوعية التي شملت منتجات ومعدات الطاقة من هوندا والتي قامت خلالها هوندا الغانم بتوجيه الدعوة لجميع موزعي هذه المنتجات من هوندا إلى مؤتمر تدريبي أقيم في فندق الموفتيل في المنطقة الحرة أمس.

ورحبت إدارة شركة هوندا الغانم بالحضور من موزعي منتجات ومعدات الطاقة من هوندا، حيث تم بعد ذلك تقديم عرض تعريفى بأحدث منتجات