الأنباء
الاحد 26 مايو 2013

عموميتها أعادت تعيين 4 من المجلس القديم و3 جدد

الغانم: «المشروعات السياحية» تنتظر رد مجلس الوزراء لحل مشكلة مستثمري «شارع الخليج»

خالد الغانم

جانب من المؤتمر الصحافي عقب عمومية الشركة (قاسم باشا)

الشركة أنجزت بين 4 و5 مشاريع.. وهناك مشاريع أخرى في أدراج «البلدية» لم تر النور

أكد الرئيس التنفيذي لشركة المشروعات السياحية خالد الغانم ان المتابع لأنشطة الشركة يرى انها بطيئة في تنفيذ المشاريع ولا ترقى الى طموح الوافد الذي يزور الكويت.

كلام الغانم جاء على هامش اجتماع الجمعية العمومية العادية وغير العادية للسنة المالية المنتهية في ديسمبر 2012 للشركة الخميس الماضي بنصاب كامل بالإضافة الى مشاركة جميع الجهات الرسمية في الدولة ذات الصلة.

وأضاف الغانم ان نمط المشاريع السياحية بطبيعته وتكوينه ذو شجوب كبير والدورة المستندية لإنجاز أي مشروع خاص بالشركة تأخذ وقتا وجهدا ومالا يكون مضاعفا على التكلفة الإنشائية.

وأشار الغانم إلى انه لابد من إقامة دراسة جدوى اقتصادية وأخذ موافقات رسمية من داخل الشركة وتكون في ختامها موافقة على مجلس الإدارة، وبعد ذلك يتم استخراج التراخيص والموافقات من أجهزة الدولة وهذه الدورة تأخذ وقتا، مضيفا ان بعد الحصول على الموافقات تختلف الدراسة في عدة جوانب، موضحا ان مجال السياحة في تطور دائم وإذا تم التأخر في تنفيذ أي مشروع فستطرأ عليه تغييرات كثيرة وتتم الملاحظة بأن الشركة قامت ببناء شيء جديد وهو في الأساس قديم. وبين ان الشركة إذا ابتدأت بمشروع يكون لديه أفكاره ورسوماته ودراساته قبل 4 سنوات ونظرا لتأخر الدورة المستندية له سيتم استحداث أوامر تغييرية عليه تعطي انطباعا سلبيا على طبيعة المشروع.

وقال الغانم ان أكبر دليل على ذلك هو مشروع مراسي الخيران فقد انتهت الشركة من إنجازه وفقا للمعايير العالمية وبطريقة صحيحة إلا انه خلال فترة التنفيذ اضطرت الشركة الى اتباع الأوامر التغييرية مرتين وذلك سببه التأخر في أخذ الموافقات الرسمية لأجهزة الدولة التي يترتب عليه تطور بعض عناصر المشروع مماكان له انعكاس إيجابي على عطاء وكفاءة المشروع.

وذكر الغانم ان الشركة أنجزت بين 4 و5 مشاريع في حين ان هناك مشاريع أخرى في أدراج البلدية لم تر النور حتى الآن.

وأضاف ان الشركة قامت في السنوات السابقة بوضع الخطط والأهداف العامة التي تسير عليها سواء أهداف قصيرة الأجل تنفذ خلال عام او أهداف طويلة الأجل من خلال خطة استراتيجية للسنوات 2011 ـ 2015 والمعتمدة من مجلس إدارة الشركة والهيئة العامة للاستثمار وبمباركة مجلس الوزراء وقامت الشركة بتحديد الاحتياطات اللازمة لتحقيق تلك الأهداف.

وأوضح ان الشركة واصلت تحقيق أدائها المتميز في معدلات ممتازة سواء في مركزها المالي او نتيجة نشاطها، حيث بلغ مجمل الأرباح 4,02 ملايين دينار وهو نفس مجمل الارباح لعام 2011 تقريبا وبلغ صافي الارباح 297 الف دينار.

وأشار الى ان الشركة قامت بالانتهاء من مشروعين من المشاريع المدرجة في استراتيجيتها وجار تسلم بعض المشاريع الاخرى والتي سيكون لها أثر كبير في أرباح الشركة للسنوات القادمة، لافتا الى ان باقي المشاريع جار العمل على استخراج التراخيص من الجهات الرسمية بالدولة وبمجرد تسلم تلك التراخيص سيتم البدء في تنفيذها.وبالنسبة لاستقلالية مجلس الإدارة عن الإدارة التنفيذية قال الغانم ان قانون الشركات التجارية الجديد لن يؤثر على سير العمل وسيعطي نوعا من الدفعة وتحمل المسؤولية وسيكون له نوع من الرقابة والشفافية، مؤكدا ان شركة المشروعات السياحية اول من طبق هذا القانون بحذافيره بما ان الشركة هي شركة حكومية والأجدر ان تكون الشركة قدوة للآخرين، لافتا الى ان الشركة تسعى دائما الى التمسك بالقوانين التي تصدر من الدولة وان قانون الشركات أعطى نوعا من عملية الحوكمة.

وبالنسبة لموضوع الشركات المستثمرة على الخليج العربي ومشاكلها، أفاد الغانم بأن مجلس الوزراء أصدر قرارا بتشكيل لجنة ثلاثية برئاسة الفتوى والتشريع ووزارة المالية (إدارة أملاك الدولة) وشركة المشروعات السياحية للمناقشة والمتابعة لإيجاد حل مناسب لتلك المشاكل.

وأردف قائلا: «أصبح الموضوع اليوم أشمل وأعم وغطى جميع استثمارات المشروعات التي لها علاقة بالقطاع الخاص، وتم عقد أكثر من اجتماع مع اللجنة، كما تم التوصل الى حل سيكون مرضيا لجميع الأطراف وهو معروض حاليا على مجلس الوزراء لاتخاذ القرار المناسب فيه». وذكر ان الشركة في مجال «تكاملي» وليس «تنافسيا» وسيكون الحل «محايدا» لأن اللجنة ستكون حكومية وقد اجتمعت لإيجاد حل يتفق مع مصلحة الشركة والمستثمر في آن واحد، ولكن المعضلة الحقيقية تكمن في كيفية إيجاد حل يتفق مع القوانين والأنظمة.

وأشار الغانم الى ان الشركة اجتمعت مع المستثمرين من جميع القطاعات في اجتماع دعت إليه الشركة ولمدة 3 ساعات ولم تستطع الوصول إلى نقطة التقاء إذ ان هناك خلافات بين المستثمرين من الأساس وهناك من تمسك برأيه وهناك من لوح بالذهاب للقضاء، لافتا الى ان هذا الاجتماع أعطى انطباعا ان اختلاف النوع ينعكس عليه اختلاف الرأي.

وزاد بأن اللجنة التي شكلت من مجلس الوزراء اعطت الشركة 3 اشهر لتقديم الحل المناسب من الناحية القانونية لجميع هذه الفئات ونفس هذه الفئات اقتنعت بأن «المشروعات» هي الأكثر دراية بعملية اختيار الصالح سواء للشركة او للمستثمر، مبينا ان مجلس الوزراء لديه الحل والشركة في انتظار الرد النهائي بهذا الخصوص والذي سيكون مناسبا لجميع الأطراف.

وقال الغانم ان الشركة طلبت تسهيلات مصرفية كاحتياط لأن الشركة مقبلة على مرحلة وصلت فيها للذروة وان الهيئة العامة للاستثمار بدأت تضغط بشتى الأساليب القانونية لدعم الشركة بشأن إنجاز ما هو مطلوب منها، مشيرا الى ان سياسة الشركة عدم الاقتراب من البنوك.

وشكر الغانم نائب رئيس مجلس الوزراء ووزير المالية مصطفى الشمالي لتفهمه حول طبيعة العراقيل التي تعترض تطبيق الخطة بإرساله كتابا للبلدية، لافتا الى ان الشركة بدأت تلتمس ان هناك فهما كبيرا من الحكومة لإنهاء المشكلة وإعطاء الشركة أولوية في إنجاز مشاريعها بالطريقة التي تراها مناسبة.

هذا وقد وافقت عمومية الشركة على جميع البنود الواردة على جدول الأعمال، كما تم تغيير بند من بنود النظام الأساسي الخاص بفصل مجلس الإدارة عن الإدارة التنفيذية وذلك في العمومية غير العادية.

كما تم التجديد لـ 4 أعضاء قدامى وهم احمد الطاحوس كرئيس لمجلس الإدارة والشيخ ناصر دعيج الصباح ويوسف العبدالرزاق وطارق البسام وتم تعيين 3 أعضاء وهم مشعل الدرباس وسعاد فولاد والسابع سيتم تعيينه خلال الأيام القليلة المقبلة.

● عبدالرحمن خالد

خصومات خاصة على الصيانة وقطع الغيار

«نيسان» تطلق حملة «تحد الصيف مع فحص نيسان»

أطلقت شركة عبدالمحسن عبدالعزيز البابطين وكيل سيارات نيسان في دولة الكويت حملة «تحد الصيف» لفحص السيارة مجانا لسيارات نيسان المصنعة في 2009 وما قبل في الفترة الممتدة من 6 مايو إلى 6 يونيو 2013، حيث سيتم فحص 13 نقطة في السيارة مجانا وتنظيف مكيف السيارة من البكتيريا وخصم 10٪ على الصيانة و25٪ على قطع الغيار.

وتسعى نيسان البابطين دائما إلى الحفاظ على علاقة ممتازة بعملائها من خلال تقديم الدعم المستمر لهم وتعمل على تقوية هذه العلاقة التي تؤدي إلى زيادة ولاء العميل والذي يعد من أهم ركائز نجاح الشركة. وسيعمل فريق من الفنيين المدربين في مصانع نيسان والذين يستخدمون قطع غيار نيسان الأصلية.

إضافة إلى ذلك، تمتلك نيسان البابطين شبكة من ثمانية مراكز لخدمة ما بعد البيع وثلاثة عشر متجرا لقطع الغيار في مناطق مختلفة من دولة الكويت وذلك لضمان حصول العملاء على خدمة مميزة من ممثلي خدمة العملاء والفنيين. تمتلك شركة نيسان البابطين معرضين رئيسيين في منطقة الري والأحمدي.

وتجدر الإشارة إلى أن نيسان تسعى دائما إلى تقديم أفضل الخدمات لعملائها من خلال عروض مستمرة وخدمات ذات قيمة مضافة تلبي طموحاتهم ومتطلباتهم وذلك للحفاظ على سياراتهم النيسان بحالة جيدة.

تنصح نيسان عملاءها دائما باستخدام قطع الغيار الأصلية والقيام بفحص دوري في مراكز خدمة نيسان. إن الاهتمام الذي تحصل عليه سيارة العميل في مركز خدمة العملاء وتركيب قطع الغيار الأصلية يعزز من جعل سيارة العميل تعمل بأفضل أداء.

توفر نيسان مجموعة متنوعة من الموديلات التي تناسب الاحتياجات التجارية والشخصية الخاصة. وتوفر مجموعة نيسان من السيارات المميزة سيارات نقل تجارية خفيفة توفر حلولا لقضايا النقل في عالم الأعمال اليوم. ولهؤلاء الراغبين بتجربة نيسان SHIFT، تقوم نيسان بتوفير مجموعة كاملة من سيارات الكوبيه إلى سيارات الدفع الرباعي التي تعمل على الطرقات الوعرة.

إلى برج الصالحية

راشد: تطور «فاست تلكو» وكبر حجم فريق الشركة حتّم الانتقال إلى الموقع الجديد

أعلنت شركة فاست تلكو «FASTtelco» عن انتقالها من موقعها الحالي في برج «بيتك» إلى مجمع الصالحية، المدخل الثامن، الطابق الخامس.

حيث ان زيادة حجم فريق فاست تلكو FASTtelco خلال السنة الماضية والذي ترتب عليه زيادة في الإنتاجية وتطور ملحوظ في تقديم الخدمات أسفر عن حتمية الانتقال إلى موقع أكبر.

من جهته، قال نائب الرئيس لقسم الموارد البشرية، فهد راشد: «نشكر ونقدر فريق عمل فاست تلكو «FASTtelco» وفريق عمل برج الصالحية على ما بذلوه من جهود من أجل إتمام عملية الانتقال بنجاح وفي وقت قياسي»، مشيرا إلى أن قرار الانتقال إلى مبنى آخر جاء نتيجة لتزايد أعضاء فريق عمل الشركة والذي حقق إنجازات مبهرة في السنة الماضية ساعدت في الحفاظ على مكانة الشركة الريادية في مجال تقديم خدمات الانترنت المتطورة وحلول الاتصالات والتكنولوجيا المبتكرة.

وأضاف راشد ان الانتقال إلى مبنى جديد يعكس مدى اهتمام شركة فاست تلكو FASTtelco بالموارد البشرية والتي تعد الأساس في مستوى الخدمات المقدمة، كما يعكس حرصنا على التطور والتوسع من أجل تحسين أداء فريق العمل وتقديم خدمة أفضل لعملاء الشركة.

وختم راشد: «تحرص شركة فاست تلكو بشكل دائم على تقديم خدمات ذات قيمة مضافة وحلول مبتكرة في مجال توفير الإنترنت وتكنولوجيا الاتصالات إلى عملائها من خلال شبكاتها المتطورة وبنيتها التحتية القوية وخبرتها الطويلة في هذا المجال، مما يدفعها إلى وضع وتنفيذ الخطط التي يترتب عليها مزيد من التقدم والرقي، ولذلك تولي الشركة أولوياتها لتوفير فريق عمل متكامل يتمتع بكفاءة عالية من أجل الحفاظ على مكانتها الريادية».

فهد الراشد

مفهوم جديد للتسويق الرقمي الحديث

«كواليتي نت» تختتم فعاليات ورشة عمل التسويق الرقمي عبر شبكات التواصل الاجتماعي

اختتمت شركة كواليتي نت مؤخرا رعايتها الحصرية لفعاليات ورشة العمل الخاصة بالتسويق الرقمي عن طريق شبكات التواصل الاجتماعي الحديثة، والتى قدمتها المدربة العالمية والخبيرة في شؤون التسويق الرقمي والتطوير الكندية Paula Gignac، بحضور ومشاركة ممثلي كبريات الشركات ورواد الأعمال بالكويت، حيث استمرت فعاليات ورشة العمل على مدار يومين في فندق هولداي إن السالمية، ناقشت من خلالها أهم التحديات التي تواجه الشركات والطرق والممارسات الصحيحة لاستخدام التسويق الرقمي الحديث باعتباره لغة العصر الحديث واحدى أهم وسائل التكنولوجيا الحديثة والذي يمثل العصب الأساسي لنمو وتطور قطاع الاعمال وتحقيق أهداف ورؤية الشركات.

وبهذا الصدد، قدم الرئيس التنفيذي في كواليتي نت م.وليد القلاف عرضا مرئيا مختصرا عن تجربة كواليتي نت مع شبكات التواصل الاجتماعي، وقال ان التسويق الإلكتروني الحديث الذي يعتمد على تكنولوجيا الإنترنت وخصوصا شبكات التواصل الاجتماعي الحديثة المتمثلة في «فيسبوك، تويتر، غوغل بلس ويوتيوب» أصبح يمثل عنصرا فعالا وأساسيا لا غنى عنه لنجاح وتحقيق أهداف كل شركة تطمح برؤيتها المستقبلية لتوفير أفضل الخدمات والمنتجات لعملائها وتحقيق رضاهم ومواكبة كل ما هو جديد ومتطور.

ومن هذا المنطلق تتواجد شركة كواليتي نت على كافة قنوات التواصل الاجتماعي، حيث أصبحت تمثل في وقتنا الحالي أسهل وأسرع وسيلة للوصول إلى جمهور الشركة وفتح قنوات حوارية نستطيع من خلالها الاستماع لآراء وردود أفعال متابعينا حول الخدمات التي نقدمها ومن ثم تطوير والارتقاء بالخدمات التي تقدمها الشركة للمستخدم بالشكل الذي ينال رضا العميل، كما قدم خطط الشركة المستقبلية لتطوير قنوات التواصل مع الجمهور عموما والمشتركين على وجه الخصوص.

جانب من ورشة العمل

E 63 AMG الجديدة.. الأسرع والأقوى في فئتها

«البشر والكاظمي»: سيارة E 63 AMG الجديدة بموديليها 4MATIC وS تصل إلى الكويت

بعد 5 أيام فقط من الكشف عن الفئة E الجديدة، أطلقت شركة عبد الرحمن البشر وزيد الكاظمي، الموزع الحصري المعتمد لعلامة مرسيدس-بنز في الكويت، سيارة E 63 AMG الجديدة بالكامل، والتي تتمتع بشاحن تيربو ثنائي بثمانية أسطوانات ومحرك سعته 5.5 ليترات. تتوافر السيارة الآن بمجموعة من الموديلات التي يمكن تصميمها وفقا للرغبة، لتتيح لعملاء مرسيدس AMG في الكويت المزيد من الخيارات الفردية المميزة.

وتواصل علامة مرسيدس AMG ريادتها في مجالات الأداء والديناميكية والكفاءة، حيث تتوافر سيارة E 63 AMG الجديدة الآن من خلال موديل بالغ القوة هو الموديل S الذي يتمتع بقوة 585 حصانا وعزم قدره 800 نيوتن متر، إلى جانب نظام القيادة المطور 4MATIC AMG للدفع الكلي. ولا يزال شاحن تيربو الثنائي ذي 8 أسطوانات سعة 5.5 ليترات يمثل ذروة الكفاءة، فالجمع بين الأداء المتفوق والاستهلاك المتدني للوقود يبقى في صدارة جميع السيارات المنافسة في فئتها حول العالم.

كما يتوافر خيار القيادة بالدفع الكلي بشكل دائم لموديلات E 63 AMG القياسية، والتي تم تعزيز أداء محركها 8 الإسطوانات من 525 إلى 557 حصانا، مع عزم يبلغ 720 نيوتن متر. وبفضل هذا المستوى المتفوق فإن مرسيدس AMG تقدم موديلات رائدة من سيارات الركاب عالية الأداء، والتي تحتوي نظام قيادة بالدفع الكلي تعزز ديناميكيات القيادة.

وبفضل التسارع من صفر إلى 100 كيلومتر في الساعة خلال 3.6 ثوان، تتصدر سيارة E 63 AMG منافسيها دون عناء، بينما تصل سرعتها القصوى إلى 250 كيلومتر في الساعة، وهي مقيدة إلكترونيا بهذا الحد. وتعود تلك الإمكانات الفائقة إلى زيادة قوة السيارة إلى جانب نظام القيادة بالدفع الكلي 4MATIC AMG وتوزيع القوة بنسبة 33 إلى 67% (في المحور الأمامي والخلفي). كما تساهم قدرة السحب خلال التسارع في تجنب الانزلاق وما ينشأ عنه من أضرار.

وتمثل سيارة E 63 AMG الجديدة شخصية أكثر قوة ومظهرا ديناميكيا للغاية لتتفوق على سابقاتها، ففلسفة التصميم الجديدة التي تنتهجها AMG تتجلى من النظرة الأولى إلى السيارة، بينما تبرز الإطلالة الحصرية الجديدة من خلال الشفرات الثنائية في الشبك الأمامي، والشعار المتمركز في المقدمة.

وتعزز جانبية سيارة E 63 AMG القيمة المستدامة والمعززة مقابل النقود، إذ يحصل العملاء في الكويت على أداء أعلى وديناميكيات أفضل في القيادة، فضلا عن نطاق أوسع من المعدات والتجهيزات القياسية.

وفي حديثه عن وصول الموديل القوي الجديد إلى الكويت، قال مايكل رويلة، المدير العام لشركة عبد الرحمن البشر وزيد الكاظمي: «يجسد أداء القيادة الفلسفة التي تتبعها مرسيدس AMG، فالموديلات الجديدة من سيارة E 63 AMG تبرز الخيارات التي نقدمها لعملائنا في الكويت، والتي تتيح لهم مستويات أكبر من التفرد والتميز. ويمثل موديل S بشكل خاص العرض الأكثر جاذبية ضمن الفئة، كونه يقدم لهم قيمة أكبر مقابل النقود. تتمتع السيارة بأعلى مستويات القوة والعزم في فئتها إلى جانب نظام الدفع الكلي 4MATIC AMG، كما أنها تحتوي على تجهيزات ومواصفات قياسية تعزز من قوتها الاستثنائية كواحدة من سيارات الصالون عالية الأداء من أفالترباخ».

وتتوافر سيارة E 63 AMG 2014 الآن في معارض شركة عبد الرحمن البشر وزيد الكاظمي في الشويخ، وبأسعار تبدأ من 38.500 دينار. أما الموديل E 63 AMG S Matic ـ4 فيتوافر اعتبارا من سبتمبر 2013.

E 63 AMG الجديدة

شاحن تيربو ثنائي بـ 8 إسطوانات ومحرك سعته 5,5 ليترات بقوة 557 حصاناً وعزم قدره 720 نيوتن متر والتسارع إلى 100 كيلومتر خلال 4,2 ثوان