بدلات إيطالية ونقوش وألوان عصرية في مجموعات ملابس الرجال والسيدات

«ساكور براذرز» تكشف مجموعة الصيف في مول 360

كشفت «ساكور براذرز»، العلامة البرتغالية الرائدة بمنتجات الأزياء وأسلوب الحياة الراقي، عن مجموعتها لربيع وصيف العام 2013 خلال حفل حصري أقامتها في معرضها بمول 360.

وتضمن العرض أبرز الإطلالات للموسم، حيث ارتدى العارضون والعارضات أحدث الأزياء الرسمية وغير الرسمية، وعرضوا البدلات الأنيقة من منتجات «ساكور براذرز» وأحدث موديلات ملابس السهرات للسيدات، إلى جانب الإكسسوارات ومجموعة من الملابس المنوعة.

وتعليقا على المجموعة الجديدة، قال مدير التسويق: «سيجد عملاؤنا الدائمون والجدد في الكويت أن مجموعتنا الجديدة لربيع وصيف العام تمنحهم أجمل ألوان الموسم وأروع الأقمشة والموديلات، في الوقت الذي تحتفظ فيه بجوهر العلامة النابض بالأناقة والفخامة والرقي، والتي تروق لنخبة من محبي الأزياء في الكويت.»

ويضم معرض «ساكور براذرز» في مول 360 بالكويت مجموعات للرجال والسيدات والأولاد إلى جانب مجموعة واسعة من الإكسسوارات الجميلة، ويمكن للعملاء التمتع بإجراء التعديلات المجانية، والموسيقى الحية وعازفي البيانو والساكسفون في مقهى ساور، إلى جانب غرفة الخياطة والصالة ذات الأرائك المريحة، والتي تعتبر من بين الوسائل المتعددة التي تسعى من خلالها «ساكور براذرز» إلى منح عملائها تجربة التسوق المثلى.

وتتضمن المجموعة للرجال سترات الليزين المبطنة بشكل كامل أو جزئي، إلى جانب القمصان الناعمة أو الكلاسيكية بلمسات أقل رسمية، ولمساعدة علامة «ساكور براذرز» في تحقيق المزيد من التميز تقدم مجموعة الملابس الرسمية للرجال هذا الموسم نسخة محدودة من البدلات الإيطالية المصنوعة في البرتغال من الصوف بتأثيرات مميزة، ولا ننسى قمصان البولو لهذا الموسم، التي تتميز بنقوش هندسية وتفاصيل لونية متضاربة تبرز توجهات الموسم.

أما مجموعة السيدات فتركز على البدلات الأنيقة بقصات تواكب الموضة وتناسب السيدة العاملة، بينما تقدم كذلك نسخة محدودة من البدلات الإيطالية المصنوعة في البرتغال.

وفي مجموعة الملابس غير الرسمية نجد النقوش والرسومات واستخدام البروكيد والفساتين بقصات غير منتظمة، إلى جانب التنورات الطويلة وقمصان البولو مع لمسات من القماش المخرم.

وتبرز نقشات الزهور والألوان الباهتة الناعمة ضمن أجمل توجهات الموسم، كما صممت الأحذية الرجالية والنسائية من مجموعة واسعة من الجلود الإيطالية وبألوان متنوعة، وتمت صناعتها في البرتغال بدقة متناهية.

فريق عمل «ساكور براذرز» مرحبا بالضيوف (سعود سالم)

جانب من العرض

«ساكور براذرز».. وموديلات رائعة

لقطة تذكارية في «ساكور براذرز»

«ساكور براذرز»..ومجموعة رائعة من ملابس الربيع والصيف

كيت سبيد نيويورك تقدم مجموعة صيف 2013

هذا الموسم تحتفل علامة كيت سبيد بالأشياء التي نحبها المغامرة، عنصر من المفاجأة والسينما، يمكن إيجاد المغامرة في الرحلات البرية التي تمكننا من اكتشاف كنوز جديدة مخفية وألوان نابضة بالحياة، مزيج من التأثيرات المكسيكية الأصيلة والتدرجات اللونية الغنية من لون الأخضر البريل واللون الوردي والماريسكينو الممزوج بألوان محايدة من الأسود والكريمي، مشكلا لوحة ألوان مرهفة لهذا الموسم. وتعرض المجموعة رسومات مزينة بالازهار المكسيكية وتظهر شعارنا abuelo tiles.

في يونيو، تخلق التفاصيل غير المتوقعة عنصر المفاجأة سواء كانت قطع الحلي المنسوجة في التصميم أو قبعة الغولف. مزخرفة بألوان الباستيل المشرقة التي تشبه مدينة بالم سبرينغز Palm Springs، لون الزعفران الفاتح ولون البحر ويارو ممزوجا بدرجات من اللون الوردي والماريسكينو من مايو لخلق مزيج من الالوان.

تحتفل مجموعة الصيف في شهر يوليو بالسينما، آخذة الإلهام من فيلم in the mood for love ترتكز ألون المجموعة على اللون المعدني اللامع ممزوجا بألوان أزهار جمبو الغنية بالإضافة إلى النعناع الكريمي الذي يظهر بقوة مجددا في هذا الموسم، وتثري المجموعة blousy من الحرير المطرز.

الحقائب: «باتري بارك BATTERY PARK سيتي» CITY: مجموعة جديدة هذا الموسم من باتري بارك سيتي، مجموعة من حقائب اليد الانيقة، تقدم تصاميم رئيسية: من روثي وإفالين باللون الأصفر المتوهج المشرق والبيج المثالي والأزرق المنعش.

«سمر هاوس» SUMMER HOUSE: تمثل مجموعة سمر هاوس المجموعة الأبرز هذا الموسم، حقائب انيقة مع حاملات يد من الخيزران، تتوافر المجموعة بألوان البيج والذهبي والروبي وسيلفيا وهي مجموعة مثالية تكمل أي مظهر.

«فيفا كلرز» Viva Colors: هذه المجموعة مستوحاة من المكسيك ومغامراتها، مجموعة ألوان الفيفا تقدم قطعا بألوان نابضة بالحياة ممزوجة بتصاميم جريئة ولمسات من التطريز. صممت هذه المجموعة للفتاة المحبة للسفر، تضم المجموعة قطعا منفصلة غير رسمية من السترات والشورتات والبلوزات مصنوعة من القطن والكتان.

«كاليفورنيا كولينج» California Calling: تأخذ هذه المجموعة مفاتيحها من الموضة الربيعية المنعشة، مجموعة كاليفورنيا تضم عنصر المفاجأة في كل قطعة. تظهر روعة هذه القطع في اللون المعدني اللامع، كما يبدو في بلوزة شانون، التي تضيف عنصرا إضافيا من الفخامة إلى هذه المجموعة.

المجوهرات

«بيناتا بارك» PINATA PARK: تقدم مجموعة بيناتا بارك قطعا رائعة باللون الوردي المشرق وتفاصيل باللون الاخضر على المعدن المطلي مع أحجار شفافة على التصاميم الرئيسية من الأقراط المتدلية وخاتم مزركش.

«فوجورا» يفتتح أول معرض «فرينشيز» في هيلتون المنقف

يفخر بيت أزياء فوجورا بافتتاح أول معرض «فرينشيز» له في إحدى أهم دول الخليج العربي وهي الكويت. ويقول الفنان عباس أبوالحسن مصمم هذه الماركة ان من أهم عناصر نجاح تسويق أي خط أزياء جديد في الأسواق العالمية هو إيمان الوكيل بهذه الماركة وشغفه الشديد بالتصميمات والفلسفة التي تكمن وراء مجموعة المنتجات التي تقدمها.

ويضيف أبوالحسن «هذا ما وجدته في مؤسسة هانايا للأزياء العالمية لصاحبتها هناء الكاشف، حيث تحولت على مدار العام من كونها زبونة مفضلة ومميزة الى شريكة لنا بعد أن أصبحت أول وكيل رسمي معتمد لفوجورا بالكويت، وقامت مؤخرا بافتتاح أول «شو رووم» لماركة فوجورا بالممر التجاري بهيلتون المنقف.

هذا، وتقول هناء الكاشف: إن أهم ما جذبني في فوجورا هو تعمدها كسر المألوف ومحاولة التمرد على نمط الموضة الأوروبية والعودة للجذور الشرقية وكون خط «فوجورا»، يرمز الى التحرر من المعايير والأنماط التقليدية، سواء في الأزياء، أو قطع الإكسسوارات.

ففوجورا ترمز إلى اتجاه خاص في الملابس يمثل ثورة على سيطرة الموضة الأوروبية والطابع الغربي على الأزياء، وتستهدف ثقة الذوق العربي في تراثه وقدرته على تطويره وبث دما جديدا في عروقه وجعله معاصرا ينبض بالحيوية ومفعما بالحياة.

كما ان فلسفتها تسعى إلى خلق خطوط موضة مصرية تعكس تراث ثقافات متعددة مرت على مصر، مع استيراد الأسلوب الأوروبي في هذا الطابع من الشرق بشكل خفيف جدا. وهذا ما يعكسه اسم «فوجورا» أساسا. فهو اسم محاربة اسمها «فوجورا» تقول الأسطورة إنها في العصور السحيقة كانت تمضي حياتها ممتطية ظهر حصانها تتنقل بين القبائل والأودية وفي رحلاتها، وكانت تجمع روح ثقافة كل مكان تذهب إليه. كانت أيضا تحارب بشراسة للدفاع عن حريتها في وقت كانت فيه حرية النساء مقيدة. وتؤمن هناء الكاشف بأن تقديم خط فوجورا للأسواق الكويتية يعتبر إضافة وأراها ضرورية ليصبح أمام المستهلك المحلي اختيارات جديدة أوسع وأكثر اختلافا عما اعتاد عليه وربما سأم منه أحيانا، يسعدني أن أكون شريكة لعباس أبوالحسن، في تلك الماركة العربية المنشأ والتنفيذ والتي تصعد بخطوات سريعة ومدروسة في سوقها المحلي والأسواق العربية والأوروبية، والذي أؤمن بموهبته الخلاقة في مجالات إبداعية متعددة، فهو بالإضافة الى تصميم الملابس، هو كاتب دراما متميز وممثل هاو.

د. الأنصاري وهناء الكاشف واولادها

سحر الصايغ وهناء الكاشف وهنادي عبيد والفنان عباس ابو الحسن

هناء الكاشف تتوسط ضيوفها

فوجورا.. وأرقى التصاميم والموديلات