

ضمن حملة بطاقات الوطني ماستركارد 3 فائزين من «الوطني» يتوجهون إلى لندن لحضور نهائي دوري أبطال أوروبا

وطرح عروض مجزية تلبية لاحتياجات وتطلعات قاعدة العملاء لديه. هذا وتمتد بطاقات الوطني الائتمانية بتغطية واسعة على النطاق العالمي، فهي تعتبر الوسيلة الأكثر سهولة لسداد قيمة المشتريات في الوقت الذي يتيح فيه لحاملها الاستفادة من العديد من المزايا والخصومات والمكافآت المميزة.

المباريات النصف النهائية و3 لحضور المباراة النهائية لدوري الأبطال، وذلك مقابل كل عملية شرائية بمبلغ 10 دنانير محلياً باستخدام بطاقة الوطني ماستركارد الائتمانية أو باستخدام البطاقة في الخارج أثناء السفر أو على شبكة الإنترنت. وبشارة إلى أن البنك الوطني هو البنك الوحيد في الكويت الذي يقدم لحاملي بطاقات ماستركارد الائتمانية فرصة لحضور نهائي دوري أبطال أوروبا.

وقد دأب البنك الوطني على الدخول في شراكة حصريّة مع ماستركارد إلكتروناشونال من أجل مكافأة عملائه وتقديم الفرصة الحصرية لهم لحضور هذه البطولة نظراً للشعبية الكبيرة لهذه البطولة في الكويت.

ويكرس البنك الوطني ريادته في مجال البطاقات الائتمانية في الكويت من خلال حرصه الدائم على تقديم المزيد من الخدمات والمزايا التفضيلية لحاملي بطاقات الوطني الائتمانية وسعيه الدائم لابتكار

فاز 3 من عملاء بنك الكويت الوطني في السحب الأخير لحملة بطاقات الوطني ماستركارد الائتمانية لحضور نهائي دوري أبطال أوروبا 2013/2012 UEFA Champions League، وذلك من خلال عرض حصري أنفرد البنك الوطني بتقديمه نظراً لما يتمتع به هذا الحصول على خدمات تناسب احتياجاتهم ومتطلباتهم. وعن التحديدات التي تواجه الشركة قال إن الوضع السياسي في المنطقة العربية كان أكبر التحديات التي تواجه قطاع السياحة والسفر في المنطقة، حيث تراجع قطاع السياحة بشكل كبير، إضافة إلى ذلك أن قوة العملة الأوروبية ساهمت من جهتها في تراجع السياحة العربية إلى أوروبا، وبات التركيز أكثر على بعض المدن في المنطقة مثل دبي واسطنبول وعمان وبيروت بالإضافة إلى دول شرق آسيا، حيث إن تلك المدن والدول تتمتع بمقومات سياحية جاذبة، وتكلفتها في

المتناول.

المتناول. فاز 3 من عملاء بنك الكويت الوطني في السحب الأخير لحملة بطاقات الوطني ماستركارد الائتمانية لحضور نهائي دوري أبطال أوروبا 2013/2012 UEFA Champions League، وذلك من خلال عرض حصري أنفرد البنك الوطني بتقديمه نظراً لما يتمتع به هذا الحصول على خدمات تناسب احتياجاتهم ومتطلباتهم. وعن التحديدات التي تواجه الشركة قال إن الوضع السياسي في المنطقة العربية كان أكبر التحديات التي تواجه قطاع السياحة والسفر في المنطقة، حيث تراجع قطاع السياحة بشكل كبير، إضافة إلى ذلك أن قوة العملة الأوروبية ساهمت من جهتها في تراجع السياحة العربية إلى أوروبا، وبات التركيز أكثر على بعض المدن في المنطقة مثل دبي واسطنبول وعمان وبيروت بالإضافة إلى دول شرق آسيا، حيث إن تلك المدن والدول تتمتع بمقومات سياحية جاذبة، وتكلفتها في

دائماً لديها إضافات جديدة من الفساق والمنتجات المميزة. وأضاف أن سوق الكويت بالنسبة إلى الشركة من الأسواق التي تتمتع بقوة شرائية كبيرة لذلك هو من الأسواق المهمة بالنسبة إلى «جي تي إيه»، مشيراً إلى أن الشركة تفخر بأن لديها مجموعة فنادق راقية في السعودية وزاد عددها ضمن المجموعة.

وأفاد رامي بأن الشركة حققت نمواً وزيادة في نشاطها في الكويت بنسبة 10٪ في العام 2012 مقارنة مع العام 2011 وذلك بفضل جهود مجموعة بودي للطيران، معرباً عن تطلعه إلى تحقيق زيادة أخرى خلال العام الحالي.

وعن المعايير التي تضعها الشركة أمام الشركات وكلاء السياحة والسفر التي ترغب في العمل مع الشركة قال رامي إن الشركة لديها معايير ومواصفات لا بد من توافرها

وفي ختام الحفل قام منذر ناجيا ومنذر ورامي مشيني بتوزيع الدروع التذكارية على ممثلي المكاتب العشرة التي حققت أعلى نسبة مبيعات في سوق السياحة والسفر في دولة الكويت.

من جانبه قال رامي مشيني إن سوق السفر في الكويت خصص ويعد من أقوى الأسواق في المنطقة، لافتاً إلى أن التوسع والنمو في نشاط الشركة في الكويت تحقق بفضل الجهود الكبيرة التي قامت وتقوم بها مجموعة بودي للطيران الوكيل حصري للشركة في الكويت حيث قال إن عدد العملاء فيها وصل إلى نحو 100 شركة ومكتب سياحة وسفر.

وأوضح أن أحد مقومات ومصير قوة الشركة أن لديها مجموعة وشبكة واسعة من الفنادق والمنتجعات من مختلف المستويات يصل عددها إلى نحو 50 ألف فندق ومنتجع منتشرة في أنحاء العالم، مضيفاً أن الشركة



منذر ناجيا

مشيني: 50 ألف فندق ومنتجع ضمن خدمات «جي تي إيه» وسوق الكويت الأفضل

وقال الرئيس التنفيذي في مجموعة بودي للطيران منذر ناجيا في تصريح صحفي على هامش الحفل إن المجموعة دأبت على إقامة مثل هذا الحفل منذ ثلاث سنوات، مشيراً إلى أنه خلال هذه الفترة استطاعت المجموعة استقطاب نحو 100 شركة وكالة سياحة وسفر في الكويت. وعبر ناجيا عن فخره بالعلاقة التي ربطت بين مجموعة بودي للطيران ومجموعة «جي تي إيه» العالمية التي قال إن لها مكاتب في نحو 80 بلداً وتقدم خدمات راقية وذات مستويات رفيعة تلبية لاحتياجات عملائها من فنادق ومنتجعات حول العالم.

«زين» تبرع بحافلة خاصة لنقل الطاقم الطبي بمستشفى «زين»

منفعة قطاع الصحة، وتفخر الشركة بدعم وتبني العديد من المبادرات والأنشطة التي تهدف إلى زيادة الوعي الصحي لدى المجتمع وتخلق لدى أفراد سلوكيات صحية سليمة، حيث إن هذه المبادرة تأتي من ضمن العديد من الخدمات والدعم الذي تقدمه الشركة باستمرار لمستشفى «زين».

يذكر أن الشركة كانت قد أطلقت الشهر الماضي حملة للتبرع بالدم لتشجيع موظفيها على التبرع. كما أنها لعبت دوراً حيوياً خلال السنوات الأربعة الماضية في دعم صندوق إعانة المرضى، حيث ساهمت الشركة في تقديم العون المادي لعدد من مرضى الأورام والقلب سواء لإجراء عمليات جراحية معقدة أو المساهمة في توفير علاج مرتفع التكلفة.



مسؤولو «زين» خلال عملية تسليم السيارة الجديدة

تقديم أعلى مستوى خدمة للمرضى. وأكدت الشركة أن هذه المبادرة تأتي لتعكس استراتيجيتها في مجال المسؤولية الاجتماعية وخاصة قطاع الصحة، وأنها لن تالو جهداً في سبيل

تقديم أعلى مستوى خدمة للمرضى. وأكدت الشركة أن هذه المبادرة تأتي لتعكس استراتيجيتها في مجال المسؤولية الاجتماعية وخاصة قطاع الصحة، وأنها لن تالو جهداً في سبيل

«التجاري» يقدم عرضاً تعليمياً لطالبات البكالوريا الأميركية

والحسابات المعدة خصيصاً لفئة الأطفال والشباب، وكذلك المزايا والخدمات العديدة التي يقدمها البنك لعملائه بصفة عامة ولعملائه من أصحاب حسابات حسبي الأولى وحساب الشباب @tjari بصفة خاصة. وبعد انتهاء العرض التعليمي، تم اصطحاب الطالبات في جولة تعريفية لتفقد أروقة الفرع، حيث أُطلعن على المهام اليومية للصرافين وكذلك أُطلعن على طريقة عمل أجهزة السحب الآلي. وقد تم منح كل طالبة هدية عبارة عن حقيبة بالإضافة إلى شهادة تثبت حضورهن واستكمالهن للعرض التعليمي الذي قدمه البنك لهن.



لقطة جماعية لطالبات مدرسة البكالوريا الأميركية

هامة تم تقديمها للطالبات عن التعامل المصرفي عبر الإنترنت وأجهزة السحب الآلي

بهدف التركيز على أهمية ادخار الأموال، كما اشتمل العرض أيضاً على معلومات

أعلنت شركة «زين» عن تبرعها بحافلة خاصة لنقل العاملين في مستشفى زين الكائن في منطقة الصباح الطبية.

ويأتي ذلك ترجمة فعلية لإسهامات الشركة لدعم القطاع الصحي بالكويت والتزامها بدورها الإنساني الذي تولت مسؤوليته منذ انطلاقتها.

وقامت الشركة ممثلة بمدير العلاقات والاتصالات السيد وليد الخشتي بتسليم الحافلة إلى مدير منطقة الصباح الطبية د. عادل العصفور، ود. جمال الحربي من مستشفى زين.

وأفادت شركة «زين» في بيان صحفي بأنها قامت بتلك المبادرة لتسهل عملية نقل الطاقم الطبي الذي يشمل المرضى والأطباء من وإلى المستشفى بسهولة لتوفير الوقت وبالتالي

استقبال البنك التجاري الكويتي طالبات الصف التاسع بمدارس البكالوريا الأميركية في فرع الكائن بمنطقة جنوب السرة لحضور عرض تعليمي مميز تم إعداده وتنظيمه من قبل البنك بعنوان «معلوماتي المصرفية الأساسية»، وقد تناول هذا العرض أهمية ومزايا الإيداع وغيرها من الموضوعات الأخرى المرتبطة بالبنك والخدمات التي يقدمها للعملاء، حيث استقبلت طالبات مدرسة البكالوريا الأميركية بشكل كبير من الموضوعات الشيقة التي تناولها هذا العرض التعليمي.

وقد قام البنك بإعداد هذا العرض التعليمي للطالبات



كأس أبطال أوروبا

«أي أم سي» توسع عملياتها في الكويت بافتتاح مكتب جديد



(سعود سالم)

محمد أمين خلال الإعلان عن المكتب الجديد

المجال أمام شركة «أي أم سي» التي تلزم دائماً بمساعدة الشركات المحلية من أجل تحقيق أهدافها.

إلى جانب ذلك، قال المدير الإقليمي لـ «أي أم سي» في منطقة الخليج وباكستان حبيب ماهاكيان، أن إطلاق عمليات الشركة في السوق الكويتية يفتح أمام الشركة آفاقاً واسعة للتواصل عن كذب مع العملاء المحليين والإطلاع على احتياجاتهم ومتطلباتهم، وأن الشركة قامت بهذه الخطوة معتبرة إياها مبادرة منها نحو مساعدة الشركات من أجل المبادرة بإبحاث تحول أعمالها والبنسبة التكنولوجية المعلومات لديها، إلى جانب تطوير مهاراتها من خلال تبادل المعرفة ومشاركتها وإتاحة محفظة «أي أم سي» الواسعة من خدمات الدعم والاستشارة وخبرتنا الكبيرة في هذا المجال.

ومن المقرر أن يتولى أحمد حلمي مدير المكتب في الكويت وهو يعمل لدى الشركة منذ أكثر من 7 سنوات، وقبل تعيينه في منصبه الجديد، شغل حلمي منصب مدير الاتصالات لمنطقة شمال دول مجلس التعاون الخليجي ودول المشرق العربي، حيث كان مسؤولاً عن بناء العلاقات وتعزيزها مع شركتين من أكبر شركات الاتصالات على مستوى الخليج العربي.

● **مدحت فاخوري**

أعلن نائب الرئيس الأول في «أي أم سي» ومدير الشركة في منطقة تركيا وشرق أوروبا وأفريقيا والشرق الأوسط محمد أمين عن افتتاح الشركة مكتباً جديداً لها في الكويت، يأتي ذلك تماشيًا مع سياسة الشركة بالتزامها تجاه عملائها وشبكتها الواسعة من القنوات الشركية في الشرق الأوسط وقال إن الشركة تعزز من خلال مكتبها الجديد القيام بتوفير محفظتها المتكاملة من الخدمات والحلول للمؤسسات والشركات الكويتية بغية تمكينها من خفض تكاليفها التشغيلية وزيادة كفاءتها وخفض المخاطر التي تواجهها إلى جانب زيادة قدرتها التنافسية.

وأكد أمين أن أهم ما يميز السوق الكويتية هو أنها أسرع أسواق منطقة الشرق الأوسط نمواً، حيث باتت فيها شركات القطاع العام والخاص تتجه نحو الاستثمار في تكنولوجيا متطورة تغير موازين القوى في عالم الأعمال، معطياً مثالا على ذلك في المحاكاة الافتراضية وتكنولوجيا الحوسبة السحابية وذلك من أجل السعي إلى تعزيز الكفاءة التشغيلية. وأضاف أمين أنه في ظل زيادة القدرة التنافسية لهذه الشركات في هذا القطاع بات قطاع الأعمال يضع عينه على أساليب أكثر ابتكاراً لتعزيز تجربة العملاء، وفي الوقت نفسه ضبط التكاليف، مما يوسع

«إس إيه بي» تطلق منصة «هانا» لتضع البنوك والشركات على عتبات حقبة جديدة

وكان الرئيس التنفيذي للشريك لدى «إس إيه بي» بيل ماكدريموث، قد اعتبر منصة «هانا» أسرع منتجات البرمجية نموًا في تاريخ العالم، وتكتسب منصة «هانا» شعبية متزايدة في أوساط الشركات بمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، إذ يمكن أن يتم عليها تطوير التطبيقات البرمجية ونشرها، وقد مكنت هذه التقنية كبراً من الشركات حول العالم من مواكبة الزيادة الهائل في أحجام البيانات وإدارتها بطرق أسهل وأبسط وأسرع.

قال ممثل عن مركز «فوجيتسو إس إيه بي» العالمي للكفاءة في ألمانيا راينر هينديجر، إن حزمة تطبيقات الأعمال المدارة على منصة «هانا» تساهم في وضع ابتكارات أذكي للأعمال وإجراء العمليات إجراء أسرع وأبسط، ما يعني فتح الباب أمام حقبة جديدة من الفرص.

● **محمود فاروق**

وهندسة لمنتجات. ورأى عبود أن هذا الأمر «لا يتعلق بواقعية المنافسين، وإنما بالتفوق عليهم، كما أنه لا يتعلق بالحصول على المعلومات، وإنما على المعلومات الصحيحة للتصرف وفقها في الوقت المناسب، وأضاف: «بتسريع العمليات الأساسية للشركات، فإن حزمة تطبيقات الأعمال المدارة على منصة «هانا» تساهم في وضع ابتكارات أذكي للأعمال وإجراء العمليات إجراء أسرع وأبسط، ما يعني فتح الباب أمام حقبة جديدة من الفرص.

المدارة على منصة «هانا» من «إس إيه بي»، والقائمة على العمليات الأساسية لدى الشركات، والتي تشمل الموارد البشرية، والشؤون المالية، والتسويق، والمبيعات، والصيانة، والخدمات، والتصنيع، والمشتريات، وسلاسل التوريد. من جانبه، قال المدير التنفيذي لشركة «إس إيه بي» الخليل جرجي عبود: «بات هناك الآن، أكثر من أي وقت مضى، طلب متزايد من الشركات الكويتية للتحرر بسرعة هائلة، والتمتع بقدر أكبر من المرونة والدقة والرؤية المستقبلية، وهنا تعتبر حزمة تطبيقات الأعمال المدارة على منصة «هانا» الميزة الكبرى التي تقدمها «إس إيه بي» بهذا الصدد. إنها تقنية ثورية يمكن أن تحدث تغييراً جذرياً في توقعات المستخدمين، وفي مبادئ تصميم التطبيقات

شبيئاً من الماضي، وإن النمو المطرد في بيانات المؤسسات، سواء كانت منظمة أو غير منظمة، يذكي جدلاً دائرًا حول القيمة التي يمكن استخلاصها من تلك البيانات من أجل دفع ميزة التنافسية»، وأضاف: «تقنيات البيانات الكبيرة، مثل قواعد البيانات الذاكرة، تجعل الإجراءات الفورية للتحليلات وإمرين ممكنين، ما يؤدي إلى تسريع العمليات التجارية. وأشار راجن إلى أن «إس إيه بي» تطلما كانت في طليعة من يسخرن تقنيات الحوسبة الذاكرة لصالح الشركات، متوقعاً أن تكون استجابة عملاء «إس إيه بي» ومناقسيتها في المستقبل القريب «استجابة مذهسة»، مع إطلاق «إس إيه بي» لحزمة تطبيقات الأعمال المدارة على منصة «هانا»، وتسرع حزمة تطبيقات الأعمال



جانب من المؤتمر الصحفي لشركة «إس إيه بي» العالمية

والخدمات التقنية لدى «أي دي سي» للشرق الأوسط وأفريقيا، ونجيب راجن، أن العالم اليوم يتسم بكونه شديد التواصل، ما يجعل ردود الفعل الفورية «أمراً في غاية الأهمية لنجاح الشركات»، وقال إن التخطيط التقليدي للأعمال

منصة «هانا» لتصبح شركة «إس إيه بي» الشركة الوحيدة في العالم التي تنجح في جمع التطبيقات الخاصة بمعاملات الأعمال مع تقنيات الحوسبة الذاكرة التحليلية. من جهته، أكد مدير إدارة الأبحاث حول البرمجيات

كشفت شركة «إس إيه بي» العالمية عن تقنيات مبتكرة لتضع البنوك والشركات الكويتية على عتبات حقبة جديدة من التطور المعلوماتي، وذلك باستخدام حزمة من تطبيقات الأعمال على منصة «هانا» التي ستعد نقطة تحول للقطاعات الاقتصادية بالكويت، حيث من شأن هذا الابتكار أن يبسط عمليات تقنية المعلومات وهيكليتها التصميمية، ومد البنوك والشركات بالقوة اللازمة لتحقيق سرعات لا مثيل لها في عمليات التحليل التوقعي. جاء ذلك خلال مؤتمر صحفي عقد صباح أمس لتسليط الضوء على منصة هانا التي تعد الابتكار الجديد والأبرز عالمياً لشركة «إس إيه بي» العالمية، حيث تم استعراض المنافع والتأثيرات التي تتميز بها حزمة تطبيقات الأعمال من «إس إيه بي» المدارة على