

«ماريوت العالمية» تطلق مبادرة «نشهدوا العالم» 3,2% النمو المتوقع لقطاع البنية التحتية بالكويت خلال 2013 لترتفع إلى 6,6% بحلول عام 2022



جانب من قيادات شركة ماريوت العالمية خلال المؤتمر الصحفي (محمد خلوصي)

هذا القطاع، ونتيجة لذلك، لا يزال النمو إيجابياً لعام 2013، وعليه ستصل نمو قطاع البنية التحتية بالكويت إلى 3,2% خلال 2013، وسيترفع إلى 6,6% بحلول عام 2022. ومن الناحية العالمية سطر المديرين التنفيذيون الضوء على العلامات ذات الطابع العالمي، ومنها مجموعة «أوتوغراف»، المؤلف من فسادق بمواصفات مميزة جريئة، وذات شخصية غنية، وتفصيل لافتة، وفنادق «رينيسانس»، العلامة التي تخاطب محبي السفر ممن يبحثون عن التجارب المحلية الأصيلة، وتركز البعثة أيضاً على انضمام فنادق «غايورد» لمجموعة ماريوت عام 2013، وهي علامة فندقية تراثية تركز على الوجهة، وفنادق «موكسي»، التي تجمع بين التصميم الجميل المعصري والأسعار القريبة من المتناول، ومن المتوقع أن يزداد عدد المسافرين عالمياً بـ 65,4 مليون مسافر بحلول 2014. أما على المستوى الإقليمي، فتمتد الشركة في فئة الإقامة المطولة، مع علامتي «ريزيدنس إن» و«سكوت ماريوت» للتنفذية حيث سيرزق في عامنا الحالي فندق «ريزيدنس إن جازان» في السعودية بافتتاحه لـ 83 وحدة إقامة، وتعتبر ماريوت العالمية الإقامة المطولة مجالا أساسيا للتوسع، ويعزى ذلك إلى ارتفاع عدد زوار المنطقة لفترات المتوسطة، سواء للأعمال أم لإضاءة العطل. وقد ناقشت البعثة افتتاح فندق «رينيسانس» القاهرة بميراج سيتي، وفندق ماريوت دبي زعبيل، وشقق ماريوت الفندقية دبي زعبيل، بالإضافة إلى «كورت يارد» من ماريوت جازان و«ريزيدنس إن» من ماريوت جازان المملكة العربية السعودية عام 2013.

وتستمد الكويت رؤيتها المستقبلية من خلال جهود الحكومة التي تسعى إلى تطوير مجتمع واقتصاد وطني متنوع لدولة الكويت لا يعتمد فقط على إيرادات النفط والغاز بل يتخطاها إلى قطاعات تدعم الصناعة المعتمدة على المعرفة ووضع الكويت في مكانة مرموقة على الخارطة الجديدة لصناعة السيارات العالمية.

توقعات بزيادة أعداد المسافرين عالمياً إلى 65,4 مليون مسافر بحلول 2014

أطلقت شركة ماريوت العالمية مبادرة تحت عنوان «شاهدوا العالم» في الكويت مساء أول أمس بحضور عدد من المديرين التنفيذيين من لندن والصين وباريس والولايات المتحدة الأمريكية ووجهات أخرى وذلك ضمن زيارة نظمتها الشركة لبعثة الإدارة العليا للمبيعات في كل أنحاء الشرق الأوسط، حيث تشهد هذه المبادرة على انتشار فنادق ماريوت العالمية في جميع أنحاء العالم.

انطلاق المعرض التجاري الدولي اليوم بأرض المعارض

تنطلق اليوم فعاليات المعرض التجاري الدولي بدورته السنوية 17 والذي تنظمه وتقيمه شركة معرض الكويت الدولي على أرض المعارض الدولية بمشرف خلال الفترة من 22 مايو الجاري ويستمر إلى 3 يونيو المقبل، بمشاركة فاعلة وحشد من الشركات المحلية والخارجية وصلت إلى أكثر من 180 جناحاً تمثل إحدى وعشرين شركة عارضة من 14 دولة مختلفة عربية وأجنبية منها الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية وتونس، ومصر ولبنان وسورية، والأردن واليمن وتركيا، والصين وتايلند وباكستان والهند إضافة إلى الكويت. وذكرت مريم الدوسري مديرة المعرض بشركة معرض الكويت الدولي أن إقامة المعرض التجاري الدولي بدورته السابعة عشرة على أرض المعارض الدولية بمشرف تمثل فرصة مثالية



صالة 4 بأرض المعارض

للتعرف على السلع الجديدة والإطلاع والوقوف على أحدث التصميمات المميزة من مختلف الأنواع وفي عدة مجالات. وأضافت أن المعرض يشمل على مجموعة من الشركات تعرض مختلف القطاعات الاستهلاكية كالملابس والإكسسوارات والكماليات والمواد الغذائية والمشغولات اليدوية، والعمارة والمواد التجميل والملابس والجلاليس، والشبيلات، والبجور، واكسسوارات غرف النوم والشراف والمناشف، والحفائب والأحذية وملابس الأطفال، والأواني المنزلية وغيرها. وأشارت الدوسري إلى أن معرض التجاري الدولي قد حقق نجاحاً ملحوظاً على مدى الأعوام الماضية، وتمثل ذلك بزيادة حجم المساحات المشغولة للشركات العارضة مما تتطلب إفساح المجال لاستيعاب أجنحة جديدة للشركات الجديدة المشاركة لتتمكن من عرض أنشطتها وخدماتها. واختتمت الدوسري حديثها بتوجيه دعوة إلى الجمهور الكريم لزيارة المعرض مكرمة بمواعيد زيارة المعرض التي تأتي على فترتين صباحية من الساعة 9:30 صباحاً إلى 1:00 ظهراً وفترة مسائية من الساعة 4:30 عصراً إلى 10:00 مساءً، وتستمر فعالياته حتى 3 يونيو 2013 من الشهر المقبل.

دعوة لحضور الجمعية العامة العادية والغير العادية لشركة جبلة القابضة (ش.م.ك) قابضة

يتشرف مجلس إدارة شركة جبلة القابضة بدعوة مساهميه الكرام لحضور اجتماع الجمعية العامة العادية والغير العادية والمقرر عقده في وزارة التجارة والصناعة - مجمع الوزارات - بلك ٢ - الدور الأول - إدارة الشركات المساهمة - قاعة الاجتماعات (ب) وذلك يوم الثلاثاء الموافق ٢٨ مايو ٢٠١٣ في تمام الساعة الثانية عشر ظهراً . يرجى من السادة المساهمين الراغبين في حضور الاجتماع مراجعة الشركة الكويتية للمقاصة في مقرها الكائن في الشرق - شارع الخليج العربي - برج أحمد بجانب المستشفى الأميري - الدور الخامس - إدارة حفظ الأوراق المالية لاستلام بطاقات الحضور واستمارات التوكيلات خلال ساعات العمل الرسمية .

ويتشرف مجلس إدارة شركة جبلة القابضة بدعوة مساهميه الكرام لحضور اجتماع الجمعية العامة العادية والغير العادية والمقرر عقده في وزارة التجارة والصناعة - مجمع الوزارات - بلك ٢ - الدور الأول - إدارة الشركات المساهمة - قاعة الاجتماعات (ب) وذلك يوم الثلاثاء الموافق ٢٨ مايو ٢٠١٣ في تمام الساعة الثانية عشر ظهراً . يرجى من السادة المساهمين الراغبين في حضور الاجتماع مراجعة الشركة الكويتية للمقاصة في مقرها الكائن في الشرق - شارع الخليج العربي - برج أحمد بجانب المستشفى الأميري - الدور الخامس - إدارة حفظ الأوراق المالية لاستلام بطاقات الحضور واستمارات التوكيلات خلال ساعات العمل الرسمية .

200 مليون دينار حجم سوق خدمات وصيانة السيارات في الكويت للعام الماضي

أكدت الدراسات السوقية، أن دولة الكويت تشهد نمواً في معدلات الطلب على المركبات بالإضافة إلى نمو السوق الكويتي لخدمات وإصلاح وصيانة السيارات والذي بلغ 200 مليون دينار في العام 2012. وتستمد الكويت رؤيتها المستقبلية من خلال جهود الحكومة التي تسعى إلى تطوير مجتمع واقتصاد وطني متنوع لدولة الكويت لا يعتمد فقط على إيرادات النفط والغاز بل يتخطاها إلى قطاعات تدعم الصناعة المعتمدة على المعرفة ووضع الكويت في مكانة مرموقة على الخارطة الجديدة لصناعة السيارات العالمية.

وسيتم الكشف عن تفاصيل حجم سوق قطع غيار السيارات في منطقة الخليج من خلال «أكاديمية أوتوميكانكا» التي تقام بالتزامن مع معرض أوتوميكانكا دبي من خلال أبرز الخبراء والعاملين في مجال صناعة السيارات وسوق قطع الغيار والاكسسوارات. وبهذه المناسبة، قال الرئيس التنفيذي في إيبيك ميسو فرانتفورت أحمد بالولس - الجهة المنظمة - لمعرض أوتوميكانكا دبي: «تشكل أكاديمية أوتوميكانكا اليوم أحد أهم مكونات معرض أوتوميكانكا بفضل ما تقدمه من معلومات القيمة المضافة حيث توفر فرصة للمحترفين والزوار الإقليميين للتواصل مع أبرز الخبراء وصانعي القرار في الصناعة. وتمثل الأكاديمية منصة عالية التفاعل تعمل على تسهيل تبادل فعال للأفكار كما أنها ملتقى يتم من خلاله الكشف عن أهم مقاييس الصناعة».

«بيتك للأبحاث»: 4% معدل التضخم بالسعودية للشهر الرابع على التوالي

أشار تقرير أصدرته شركة «بيتك للأبحاث» المحدودة التابعة لمجموعة بيت التمويل الكويتي (بيتك) إلى استمرار استقرار التضخم في السعودية خلال أبريل دون تغيير بمعدل 4/، وذلك للشهر الرابع على التوالي. وتوقع التقرير أن تحافظ السياسة النقدية السعودية على استقرارها، كما يتوقع أن تتبّع أسعار الفائدة وأسعار الصرف في السعودية تحركات أسعار الفائدة في الولايات المتحدة، ورأي أن معدل التضخم لا يزال تحت السيطرة نظراً للاداء القوي الذي يشهده نمو القطاع غير النفطي في المملكة.

إلا أن الإعانات الحكومية وزيادة أفضلية توظيف السعوديين بالإضافة إلى انخفاض معدلات الفائدة قد تزيد من معدل توقعاتنا للتضخم، وسيظل التضخم عند 4,5% خلال 2013/2014. وأشار التقرير إلى أنه بعد استقرار معدل التضخم لمدة 3 أشهر متتالية عند 3,9% على أساس سنوي خلال الربع الأول من 2013، سجل مؤشر قياس تكاليف المعيشة، والذي يقيس معدل التضخم، زيادة هامشية ليصل إلى 4% على أساس سنوي في أبريل 2013. وجاءت الزيادة على أساس سنوي من قطاعات الأغذية والمشروبات والاتصالات وتكاليف تآكل المنازل، إلا أن هذه الزيادة قطاعات النقل والملابس والأحذية والمطاعم والفنادق.

كما أدى ثبات معدل زيادة الأسعار في قطاعات مثل الإسكان والمرافق والتعليم والوسائل الترفيهية والثقافية إلى استقرار الأرقام الرئيسية.

وفيما يتعلق بالأساس الشهري، ارتفع معدل التضخم في السعودية بنسبة 0,2% على أساس شهري في أبريل 2013 بعد زيادة قدرها 0,3% على أساس شهري في مارس 2013، حيث ساعدت ثبات أسعار قطاعات الإسكان والمرافق على التلطيف من حدة ارتفاع أسعار الأغذية والمشروبات.

وذكر التقرير أن أسعار قطاع الأغذية والمشروبات (أكبر مساهم في سلة مؤشر تكاليف المستهلك بنسبة 21,7%) ارتفعت بنسبة 6,2% على أساس سنوي (بزيادة بنسبة 0,9% على أساس شهري) في أبريل 2013 من 5,3% على أساس سنوي المسجلة في مارس 2013، حيث قفزت أسعار قطاعات فرعية مثل سنوات.

«تواصل التطوعية» كرمت «الدولي»



جانب من التكريم

تقديرًا منها للدور الحيوي الذي يضطلع به بنك الكويت الدولي تجاه جميع أفراد المجتمع بمختلف مستوياتهم وفئاتهم وشرائحهم العمرية ذكورا وإناثا التزاماً منه بمسؤولياته المجتمعية والوطنية باعتباره مؤسسة مصرفية إسلامية، كرمت «مجموعة تواصل التطوعية» بنك الكويت الدولي لدعمه أنشطة المجموعة التي تقيمها لنزلاء دور الرعاية في وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل. ويديرها، وفي معرض تعليقه على هذه المشاركة، ثمنت المدير العام للإدارة المصرفية للأفراد انتصار السويدي جهود «مجموعة تواصل التطوعية» في تنظيمها مثل هذه الأنشطة، واعتبرها «لمسة إنسانية» لا تقتصر

«التجاري» يطلق حملة «هون عليهم»



مسؤولو البنك في جانب من الحملة

أطلق البنك التجاري الكويتي حملة «هون عليهم» للعام الثاني على التوالي وذلك ل موسم صيف 2013، حيث قام فريق العلاقات العامة وعدد من موظفي البنك المتطوعين بتوزيع حاظلة الماء «الترمس» على عمال التنظيف والبناء المتواجدين في الشوارع، بالإضافة إلى الكمامات الطبية الواقية من الغبار وأيضاً معقم الأيدي وماء الشرب في إطار هذه الحملة المتبكرة التي كان البنك التجاري قد أطلقها العام الماضي في فصلي الصيف والشتاء، وأعلن عن إعادة إطلاقها مرة أخرى لصيف عام 2013 تجاوباً مع موجة الحر والغبار التي تتعرض لها البلاد في الوقت الحالي. وفي هذا السياق، صرحت مساعدة المدير العام بإدارة الإعلان والعلاقات العامة أماني

الورع قائلة: «لقد لمسنا الأثر الطيب الذي تركته الحملة في نفوس عمال النظافة والبناء الذين تحتم عليهم طبيعة أعمالهم التواجد في الشوارع في أجواء إما شديدة الحرارة في فصل الصيف أو شديدة البرودة في فصل الشتاء، وهو ما دفعنا إلى إطلاق الحملة لعامها الثاني على التوالي خلال هذا الصيف وتوزيع المياه والكمامات الواقية من الغبار ومعقم الأيدي على عمال النظافة والبناء المتواجدين بالشوارع ويعملون في ظروف جوية متقلبة»، وتابعت أماني الورع «لقد لاقت هذه الحملة استحساناً وتجاوباً ملحوظاً من فئات المجتمع كافة ليس فقط كوئونها حملة جديدة ومبتكرة بل لأنها استهدفت أيضاً فئة جديرة بكل الرعاية والاهتمام».