

«زين» تكرم مجموعة من موظفيها المتميزين عن الربع الأول



.. والشركة تمنح عقد الدعاية والإعلان

في السعودية لـ «برومواكشن دي دي بي»

فازت وكالة «برومواكشن دي دي بي» للدعاية والإعلان (P DDB)، بعقد إدارة كافة الحملات الإعلانية لشركة زين في المملكة العربية السعودية، وذلك في إطار استعدادات شركة الاتصالات الإقليمية لتسريع عجلة نموها في المملكة. وبهذه المناسبة، قال الرئيس التنفيذي للعمليات في شركة زين السعودية سعود البوادي: «لدينا خطط نمو قوية، ونعتزم توحيد العديد من خدماتنا المختلفة تحت علامة تجارية واحدة، وقد أظهرت وكالة «بي دي دي بي» فهما قويا لكيفية تسخير جهودنا التسويقية للمساعدة على تحقيق تلك الأهداف، ونحن نتطلع للعمل مع فريق الوكالة». وأضاف البوادي: «أعجبنا بمستوى التفكير والإبداع الذي أظهرته وكالة بي دي دي بي خلال مراحل المنافسة على العقد، لا سيما رؤيتهم المتكاملة التي تجسدت في كافة مراحل العمل من مرحلة إبداع الأفكار إلى مرحلة التنفيذ النهائي». من جهته قال رئيس وكالة «برومواكشن دي دي بي» خالد كفر سوسة إن «فريقنا شمر عن سواعده، استعدادا لمباشرة شراكتنا مع زين من أجل دفع أعمالها نحو المزيد من الإنجازات. بالتأكيد أسعدنا الفوز بعمل مرموق مثل زين، والآن جاء دوري لأثبت أن الحيوية والشغف اللذين يتمتع بهما فريقنا سوف يثمران بالتأكيد إبداع أفكار رائعة وتحقيق نتائج استثنائية».



لقطة جماعية للموظفين المكرمين

البشرية في هذا الاتجاه، فإنها أكدت في ذات الوقت على أن هذا القطاع هو بمنزلة القوة الدافعة لحركة التشغيل لأي شركة أو مؤسسة، معتبرة أن الارتقاء بتقافة عمل المؤسسة يمثل الخطوة الأولى في رحلة التفوق والنجاح. وأعربت الشركة عن

خطتها التشغيلية والتجارية، وهو القاعدة الحقيقية لبناء الهيكل الإداري والقوي لأي مؤسسة والذي تحتاجه في مواجهة التحديات أثناء تنفيذ خططها الرئيسية. وإذا وضحت زين أنها تؤمن بالدور الكبير الذي يقوم به قطاع الموارد

كرمت زين موظفيها المتميزين على مستوى كافة القطاعات والإدارات، وذلك تقديرا لجهودهم وتفانيهم في العمل خلال فترة الربع الأول من العام. وذكرت الشركة في بيان صحفي أن هذا التكريم يأتي في إطار برنامجها التحفيزي لتعزيز عزمي الولاء والكفاءة، مبيحة أنها تسعى من خلال هذه السياسة التحفيزية إلى جعل موظفيها على قدر المسؤولية والمهام الملقاة على عاقبتهم حسب خطط العمل المعتمدة. وأوضحت أنها تشجع من خلال هذا البرنامج التحفيزي معيار التنافسية في بيئة العمل من جهة، وحث الموظفين على بذل قصارى جهدهم من جهة أخرى، وهي من هذا المنطلق تسعى إلى توفير بيئة عمل تنافسية في كل من هيكلها الإداري والوظيفي، حتى تستطيع من خلالها أن تواصل ريادتها المعهودة عنها. وأشارت زين إلى أن الارتقاء في العمل من أهم الأولويات التي

«زين».. العلامة التجارية العربية الأشهر في استفتاء المجمع العربي للملكية الفكرية



علامة «زين» في سباق الفورمولا 1 التي وصلت مشاهدته إلى نحو 100 مليون مشاهد

المباشرة. وقال الرئيس التنفيذي في مجموعة «زين» سكوت جيجنهايمر في تعليقه: «إن تصنيفنا كأشهر وأبرز علامة تجارية عربية يعد إنجازا بالنسبة لنا، فلقد كنا دائما ومازلنا فخورين بأنه ينظر لنا باعتبارنا مزود اتصالات من المنطقة ومن أجل المنطقة، ولهذا فإننا نشعر برضا حقيقي إزاء هذه الترقية الواسعة النطاق التي حظينا بها من خلال استفتاء المجمع العربي للملكية الفكرية». وأضاف جيجنهايمر بقوله: «إنه لأمر غير اعتيادي أن نحظى على ثقة المشاركين في هذا الاستفتاء، إذ إن المشاركين كانوا من دول لا نعمل فيها أساسا، ومع ذلك اختاروا زين باعتبارها العلامة التجارية العربية الأشهر». وأوضح بقوله: «استطاعت «زين» أن تخلق علامة تجارية متميزة، وأن ترفع من مدى الوعي بهذه العلامة، وقد استطاعت أن تعكس بصدق رغبات وطموحات عملائها».

الذي طلب من المشاركين فيه تحديد العلامات التجارية العربية التي يعتقدون أنها الأبرز - ولما زاد قد استغرق مدة خمسة أشهر على شبكة الانترنت. الجدير بالذكر أن المجمع العربي للملكية الفكرية هو مؤسسة غير ربحية تأسست في العام 1987، وهي تتخذ من ميونخ مقرا لها وهي تهدف إلى حماية الملكية الفكرية في البلدان العربية. وكان المجمع العربي للملكية الفكرية قد صرح بأنه استهدف في هذا الاستفتاء جمع أكبر عدد ممكن من الآراء، وذلك عن طريق نشر الاستبيان على نطاق واسع عبر جميع قنوات الاتصال، وذلك من خلال موقع مستقل على الشبكة، بالإضافة إلى الموقع الرسمي الخاص به والعديد من المواقع الإخبارية، وشبكات التواصل الاجتماعي (فيسبوك، تويتر، LinkedIn)، هذا فضلا عن وسائل إعلام أخرى متنوعة بالإضافة إلى المراسلات البريدية

أعلنت مجموعة «زين» أنها تقدمت قائمة التصنيف للعلامات التجارية العربية الأبرز والأشهر في كافة القطاعات، إذ فازت بالمركز الأول كأبرز علامة تجارية عربية في الاستفتاء الذي طرحه المجمع العربي للملكية الفكرية (ASIP). وذكرت المجموعة التي تملك وتدير شبكات اتصالات متطورة في 8 بلدان في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا أن نتائج الاستفتاء الإلكتروني الذي طرحه المجمع العربي للملكية الفكرية على مدار الشهور الخمسة الماضية، والذي اشتمل على 200 علامة تجارية في 24 دولة، يعد الأول من نوعه على مستوى أسواق المنطقة. وأوضحت «زين» في بيان صحفي أن استطلاع آراء المشاركين في قاعدة بيانات الاستفتاء والتي تألفت من 100 ألف عضو مشارك أظهر فوز علامتها التجارية باعتبارها العلامة الأبرز والأشهر في المنطقة العربية، مبيحة أن الاستفتاء

الخرافي خلال الديوانية الشهرية لاتحاد «الصناعات»: ضرورة التنسيق بين الجهات في فحص المواد الكيماوية التي تستوردها المصانع

مكتب الشؤون الجمركية في الإدارة العامة للجمارك ماجد المواد الكيماوية لا بد أن تكون واضحة لأصحاب المصانع المحلية، مشيرا إلى الجمارك لا تختص برسوم الإفراج - لاسيما أنها تراها رسوما عالية ومبالغيا فيها - وإنما تحرص على إيجاد آلية مبسطة للقطاع الصناعي.

وفي السياق ذاته، قال نائب المدير العام لمواصفات الصناعة والخدمات في الهيئة العامة للصناعة فهد المطيري إن الهيئة لم تكن طرفا في القرار الذي أصدرته هيئة البيئة، مؤكدا على أنهم يتابعون الموضوع بشكل حثيث مع المسؤولين في الهيئة العامة للبيئة.

من جانب آخر، أشار المحامي عبدالرزاق عبد الله إلى أن الهيئة العامة للبيئة أنشئت بموجب القانون رقم 21 لسنة 1995، وهي هيئة عامة مستقلة تتبع مجلس الوزراء، وهي تختص بجمع الأعمال والمهام الكيفية بحماية البيئة في البلاد.

وأضاف «منح القانون رقم 21 لسنة 1995 الهيئة العامة للبيئة في المادة السابعة فقرة (3) حق وضع جدول بالرسوم والأجور التي تحصلها الهيئة نظير الخدمات التي تقدمها. ويرى عبدالله أن الهيئة العامة للبيئة ليس لها أن تفرض أي رسوم أو ضرائب إلا في حدود ما سمح لها القانون في المادة السابعة من قانون إنشائها والسابق الإشارة إليها.



جانب من الديوانية

المقطع الصناعي». وبيدت أن تلك الإجراءات لم تكن كافية وعلى الخصوص علي الصعديين الفني والأمني حيث وجدت العديد من التفحرات الهامة في تلك الإجراءات وخصوصا بعد اكتشاف العديد من معاملات استيراد المواد الكيماوية غير القانونية بقيام البعض من القائمين عليها بتزوير اختام وتوقيع موظفي الهيئة العامة للبيئة والتلاعب بإصدار شهادات الإفراج عنها، حيث كان التحرك سريعا بإحالة تلك المعاملات المشبوهة للنيابة العامة. وقالت الهيئة أنها اجتمعت مع وزارة الداخلية وجهاز أمن الدولة والإدارة العامة للجمارك خصوصا أن العديد منها يدخل في تصنيع الخمور والمتفجرات والمخدرات، وإجراءات الإفراج عن المواد الكيماوية تخلو من أهم عناصرها وهو مطابقة وتدقيق وفحص الشحنت الواردة من خلال التفقيش

أقام اتحاد الصناعات الكويتية الديوانية الشهرية لشهر مايو بعنوان «تداعيات قرار الهيئة العامة للبيئة للإفراج الجمركي على القطاع الصناعي» بحضور عدد من المصانع المحلية المتضررة من رفع رسوم الإفراج الجمركي إلى 80 دينارا على كل حاوية من المواد الكيماوية الواردة إلى الكويت.

وقد اعتذرت الهيئة العامة للبيئة عن الحضور إلى الديوانية للإجابة عن استفسارات المصانع لأنها اعتبرت أنها سبق واجتمعت مع اتحاد الصناعات وتم الرد على جميع الاستفسارات مع إعلان استبدالها لعقد اجتماع رسمي في مقر الهيئة العامة للبيئة في حال الحاجة إلى المزيد من الإيضاحات وذلك طبقا لكتاب الاعتذار الموجه للاتحاد من طرف الهيئة.

وفي كتاب آخر وجهته هيئة البيئة للاتحاد أول من أمس ردا على كتاب اتحاد الصناعات الصادر في تاريخ 10 من ابريل الماضي، أشارت فيه إلى أنه أصبح من الصعوبة السيطرة على الكميات الهائلة من المواد الكيماوية الواردة إلى الكويت بمختلف أنواعها سواء الخطرة أو غير الخطرة وكذلك ارتباط الكويت بالعديد من الاتفاقيات الدولية المعنية بالمسود الكيماوية وطرق ستوكهولم واتفاقية روتردام المتكاملة والتي لاقتها إلى أن المهمة أصعب بمرحلة عديدة لا تستطيع جهة بذاتها القيام بها ما لم تتوافر الإمكانيات

«القرين البترولية»: لا علاقة لنا بأي تعويض تم تسلمه من قبل «داو»

نفت شركة «القرين لصناعة الكيماويات البترولية» في بيان صحفي صحة ما يتروى من أن هناك علاقة لشركة القرين لصناعة الكيماويات البترولية بموضوع غرامة شركة داو كيميكال.

وجاء بيان الشركة كما يلي: «ردا على بعض المعلومات المغلوطة والمتداولة في بعض الصحف والمواقع الإلكترونية ومواقع التواصل الاجتماعي بخصوص علاقة شركة القرين لصناعة الكيماويات البترولية بموضوع غرامة شركة داو كيميكال، إن شركة القرين تؤكد أنها لا تملك أي حصة استثمار مباشرة أو غير مباشرة تحتوي على حصة من شركة داو كيميكال، حيث أن غالبية استثمارات شركة القرين هي مع شركات مؤسسة البترول الكويتية والتي تتضمن استثمارات في شركة أكيويت والشركة الكويتية للأوليفينات، بالإضافة إلى الشركة الكويتية للقطر، والتي تتشارك مع شركة داو كيميكال كشريك مستثمر فقط». وقد تأسست شركة القرين لصناعة الكيماويات البترولية بموجب مرسوم أميري رقم 2004/34 بتاريخ 10 نوفمبر 2004، وبراءة قدره 110 ملايين دينار موزعة على مليار ومائة مليون سهم، وساهم فيها أكثر من 450 ألف مساهم ممثلين عموم الشعب الكويتي البالغ، بالإضافة إلى ذلك، ساهمت الحكومة الكويتية متمثلة في شركة صناعة الكيماويات البترولية بنسبة قدرها 10٪ من رأسمال الشركة.

ولقد داب رئيس مجلس إدارة شركة القرين وأعضاء المجلس ومنذ تأسيس الشركة على عدم تعريضها لأي مخاطر استثمارية والخوض فقط في المشاريع المتينة والمستقرة ماليا.

وقد أدت هذه الاستراتيجية الاستثمارية إلى ازدهار استثمارات القرين لتتجاوز 110 ملايين دينار عند التأسيس إلى 290 مليون دينار بحسب البيانات الختامية للسنة المالية المنتهية في 31 مارس من 2013، علما أنه ليس على الشركة أي التزامات مالية أو ديون.

هذا ومن الجدير بالذكر أن عدد الأسهم التي يمتلكها رئيس مجلس الإدارة وأقرباؤه من الدرجة الأولى هو 142,310 سهم حسب سجلات المساهمين بتاريخ 16 مايو 2013 أي ما يعادل 29,885 ديناراً فقط حسب القيمة السوقية الحالية. وأخيرا، نود أن نؤكد لمساهميننا الكرام أنه لا علاقة للشركة إطلاقا بأي تعويض تم تسلمه من قبل شركة داو أو أي خسارة تكبدتها شركة صناعة الكيماويات البترولية في موضوع عقد صفقة الداو.

إعلان تصفية

يعلى مورييس الفونس اسكندر

بصفته المصفي

شركة الكيان الفكري للدعاية والإعلان ش.م.ك (مقفلة)

وذلك بناء على اجتماع الجمعية العمومية الغير عادية المنعقدة بتاريخ 2013/4/24 وبموجب التأشير في السجل التجاري لوزارة التجارة والصناعة بتاريخ 2013/5/13 لذا يدعو كافة الدائنين ومن لهم حقوق على الشركة كراجعة المصفي مصطحبين معهم كشوفات تفصيلية بالمطالبات والمستندات الثبوتية خلال ثلاثون يوما من تاريخ نشر الإعلان على العنوان التالي: الشرق - شارع مبارك الكبير - مقابل مجمع البنوك بتايية الزيني - الدور الأول.

تلفون: 22467851/2

فاكس: 22467853

«بوبيان» يرعى حفل تكريم متفوقي كلية

العلوم الإدارية بجامعة الخليج

في إطار دعمه للشباب وانطلاقا من علاقته الاستراتيجية مع جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا GUST قام بنك بوبيان برعاية الحفل السنوي للجامعة والذي تم فيه تكريم الطلبة المتفوقين. وقال مدير عام مجموعة الموارد البشرية في البنك عادل الحماد تعليقا على ذلك ان خريجي جامعة GUST حققوا نجاحات واسعة وأثبتوا كفاءتهم في سوق العمل مما جعلهم على سلم أولوياتنا بالبنك فيما يتعلق بالتعيين وبتطلع دائما إلى انضمام المميزين منهم لأسرة بنك بوبيان.

وأضاف «تعتبر الموارد البشرية حجر الزاوية في التطورات التي شهدتها البنك في الفترة الأخيرة انطلاقا من استراتيجيته التي تعتمد على الطاقات البشرية لاسيما العنصر الوطني في الدخول بقوة إلى سوق الخدمات المصرفية الإسلامية».



مسؤولو البنك والجامعة مع الطلبة المكرمين