الأنباء
الثلاثاء 21 مايو 2013

«رولز ـ رويس موتور كارز» تطلق مجموعة سيارات مستوحاة من معقل العلامة في جودوود بإنجلترا

احتفلت شركة «رولز ـ رويس موتور كارز» بمرور 10 سنوات على بدء الإنتاج في مقرها في جودوود بإنجلترا في الأول من يناير 2013. واحتفاء بهذا الإنجاز الجديد في تاريخ العلامة المرموقة الذي يمتد إلى 109 سنوات، سيتم طرح مجموعة خاصة من طرازات «جوست» Ghost و«فانتوم» Phantom خلال هذا العام، والتي قام بإبداعها فريق تصميم برنامج «بيسبوك» Bespoke للمواصفات الشخصية.

ويحتفل مقر «رولز ـ رويس» بمرور عشر سنوات على بدئه في تقديم أرفع مستويات التصميم والهندسة المبتكرة والحرفية المتقنة، والتي تتجلى جميعها في كل سيارة تغادر مقاطعة جودوود في وست ساسكس في المملكة المتحدة.

وتعليقا على الموضوع، قال الرئيس التنفيذي لشركة «رولز-رويس موتور كارز» تورستن مولر ـ أوتفوش: «تستعرض المجموعة الجديدة التي تحمل اسم Home of Rolls-Royce المزايا التي تجعل من جودوود مركزا متفوقا للصناعة الحرفية الممتازة. فقد ساهم المزيج المثالي من الحرفية التقليدية والتقنيات العصرية المتطورة والتصميم الذي يناسب أذواق العملاء الرفيعة في تحقيق نجاح العلامة خلال سنواتنا العشر الأولى من الإنتاج. وتمكنت «رولز ـ رويس» خلال تلك الفترة من ترسيخ مكانتها في ذروة المنتجات الفاخرة، وهو إنجاز قام على الشغف والابتكار والالتزام التام من جانب جميع العاملين في جودوود. فهذه المجموعة الجميلة تمثل وسيلة رائعة للاحتفاء بعقد من التميز».

وتتسم النسخة الجديدة من السيارات التي تحتفي بعام مميز في تاريخ «رولز ـ رويس» بنقوش احتفالية مصنوعة يدويا في الجانب الأمامي للسيارة، يجري وضعها باستخدام أساليب حرفية تحاكي تلك المستخدمة في صناعة أرقى قطع الأثاث وبطريقة تتناغم فيها التقنيات المتطورة مع الأسلوب الحرفي التقليدي.

يتم قص قطع منفصلة من ألواح الخشب باللليزر، قبل أن يقوم حرفي ماهر بتجميعها بدقة، وبشكل يعبر تماما عن رؤية فريق التصميم الخاص للسيارة. تتلو ذلك إجراءات صارمة لضبط الجودة باستخدام أداة القياس الأعلى دقة على الإطلاق ـ وهي العين البشرية. وفي عام 2012 ـ والذي كان العام القياسي الثاني على التوالي للعلامة، تم تصدير أكثر من 3,500 سيارة «رولز-رويس» مصنوعة يدويا في جودوود إلى القارات الخمس. ويبرز هذا الإنجاز في المجموعة من خلال نقش البوصلة الذي يعبر عن مكانة مجموعة Home of Rolls-Royce العالمية، والتي تمثل جوهر التميز في الصناعة.

ويطرز النقش بدقة بالغة على مساند الأذرع وغطاء الكونسول، حيث تقوم الآلات الدقيقة بحياكة 120,000 غرزة وبسرعة 1000 غرزة في الدقيقة، إلا أن تعقيد النقش يجعل القطعة الواحدة تستغرق أكثر من ساعة في إعدادها.

وتضفي اللمسات المحفورة والمتناسقة على الألواح وإطار شعار العلامة والمقابض المزيد من الفخامة والتعبير عن تميز جودوود لتكون المكان الأنسب لاستضافة العلامة التي تمثل ذروة الفخامة ورقي الصناعة في العالم.

ويكتمل المظهر الخارجي بالخط المرسوم يدويا، لينتهي بنقش على شكل نصف بوصلة. يمثل رسم الخط الخارجي على هيكل السيارة المرحلة الأخيرة من 22 مرحلة للطلاء تستمر أسبوعا كاملا، ويتم رسم الخط يدويا من قبل الحرفيين المهرة الذين يستخدمون فرشاة من شعر السنجاب. يتطلب الأمر عادة ثلاث ساعات، إلا أن دقة التصميم الخاص ذي المواصفات المتميزة يعني الحاجة إلى ضعف ذلك الوقت لإتمام العملية على أكمل وجه.

ويجري حاليا تصنيع سيارات مجموعة Home of Rolls-Royce يدويا في جودوود، وسيتم نشر الصور النهائية للسيارات المكتملة في النصف الثاني من العام 2013.

التسليم في الربعين الأول والثالث من 2015

«المجموعة البترولية» وقّعت عقد بناء ناقلتين بقيمة 70 مليون دولار

جانب من توقيع العقد (قاسم باشا)

وقعت المجموعة البترولية المستقلة (المجموعة) عقدا من خلال إحدى شركاتها التابعة في دبي (شركة دي آند كي هولدينج المحدودة) والمملوكة بنسبة 100٪ للمجموعة، عقد لبناء ناقلتين للمنتجات البترولية والبتروكيماوية (ام آر تانكر) بسعة 50 ألف طن للناقلة مع شركة «اس تي اكس» أف شور لبناء السفن المحدودة.وخلال المؤتمر الصحافي الذي عقدته الشركة امس أعلنت ان العقد مع شركة اس تي اكس اوف شور اند شيب بيلدنيج كو ال تي دي الكورية لبناء هاتين الناقلتين لتكونا من أحدث الناقلات، حيث يتم البناء على أحدث المواصفات العالمية (ستيت اوف ذي ارت فيزال) وتنشآن وفق أعلى المواصفات الاقتصادية والفنية لتوفير الطاقة انترناشيونال ماري تايم اورجانيزيشن (اي ام او ـ 2) ذات الشروط والمواصفات المعتمدة من قبل كل من اي ام او ـ 2 وتصنيفات اللويد (لليود كلاسيفيكيشن)، بالاضافة إلى المواصفات المعتمدة من قبل شركة ايكسون موبيل (ميساك 2010).

وتوقعت الشركة أن يتم تسليم الناقلة الأولى في الربع الأول من عام 2015 والثانية في الربع الثالث من عام 2015.

كما تم الاتفاق المبدئي مع أحد البنوك العالمية لتمويل الناقلتين خلال الفترة اللاحقة، وتقدر تكلفة الناقلتين بحوالي 70 مليون دولار.

وأشارت الشركة الى ان هاتين الناقلتين تمثلان إضافة جديدة إلى أسطول المجموعة الحالي والمتمثل بناقلتين بسعة 50 ألف طن للناقلة (الناقلة يوسف إبراهيم الغانم والناقلة دي آند كي أي) لاستخدامهما في عمليات التسويق للشركة، وقرر مجلس إدارة المجموعة تسمية الناقلة الجديدة الأولى باسم نائب رئيس مجلس الإدارة السابق المرحوم عبدالرزاق خالد زيد الخالد.

وقع الاتفاقية عن الجانب الكويتي العضو المنتدب التنفيذي للمجموعة البترولية وعن الجانب الكوري سانغ هوشينلا الرئيس التنفيذي لشركة «إس تي أكس».

● أحمد مغربي

«الزياني»: مدير تصميم جاكوار يحصد جائزة تصميم BritWeek

إيان كالوم متسلما الجائزة

تصميم رائع ومبتكر

إيان كالوم مدير تصميم جاكوار تسلم مؤخرا جائزة تصميم BritWeek المرموقة، وقد قام بتنظيم الحدث المصمم كريستوفر غي في غرب هوليوود، واعترف بإسهامات كالوم الكبيرة في التصاميم البريطانية، بالتعاون مع Architectural Digest، التي تحتفل بالتصاميم البريطانية بمجالات الديكورات الداخلية، والأزياء والهندسة المعمارية.

وبهذه المناسبة، قال مدير عام شركة الزياني ديريك دافيز: «جاكوار منحتنا سيارات رائعة على مدى السنوات القليلة الماضية، ونحن لم نفاجأ بأن يتلقى إيان كالوم تقديرا لإنجازاته المميزة، تلك السيارات الجميلة والقوية استحوذت على إعجاب عملائنا في الكويت على اختلاف أذواقهم، ونحن على ثقة بأن ذلك سيستمر هذا العام وفي الأعوام القادمة».

لقد كان كالوم في طليعة التحولات الجمالية في تصميم جاكوار منذ انضمامه لها في عام 1999، ولد كالوم في دامفرايز باسكتلندا، درس التصميم الصناعي في كلية غلاسكو للفنون، وعند تخرجه اختار تخصصه في تصميم السيارات، قام بالتسجيل في الكلية الملكية للفنون (RCA) بدورة تصميم السيارات، وحصل على خمس شهادات في الدكتوراه الفخرية من الجامعات في مختلف أنحاء العالم، كالوم هو المسؤول عن لغة التصميم الجديدة التي تم إنشاؤها خلال العقد الماضي، والذي يتضمن جاكوار XK الحالية، تليها XF، وXJ وآخرها F-TYPE.

إيان كالوم قال: «لقد كان التصميم قوة علامة جاكوار لفترة طويلة من الزمن ويشرفني تقدير المصمم البريطاني كريستوفر غي لتصاميم السيارات التي نفذتها من خلال جائزة تصميم BritWeek»، إنه الاحتفال السنوي الثالث لـ BritWeek كريستوفر غي، وهو الحدث ذو الأثر الكبير في المملكة المتحدة في التصاميم الفاخرة، كريستوفر غي مصمم الأثاث الشهير عالميا الذي عرف بتصاميمه المذهلة من حيث الأصالة والجودة العالية في مجال إبداع تصاميم المفروشات الفاخرة.

كل ربيع يستضيف BritWeek برنامج فعاليات للاحتفال بالاندماج الإبداعي بين المملكة المتحدة وكاليفورنيا، يستمر الاحتفال على مدى أسبوعين والهدف تشجيع الإبداع البريطاني، والابتكار والتميز في كاليفورنيا عبر مجالات متعددة بما في ذلك السينما والتلفزيون والفن والتصميم والأعمال الخيرية والأعمال التجارية وغيرها، كل تلك الاحتفالات تتم في جميع أنحاء لوس انجيليس وأورانج كاونتي وسان فرانسيسكو. جاكوار دعمت BritWeek على مدى الأربع سنوات الماضية.