

أكد أن أسعار لحوم الأغنام الطازجة في الكويت الأقل بين دول الجوار

البدر: «المواشي» حافظت على حصتها في السوق المحلي من الأغنام الأسترالية الحية

واللحوم اللازمة للحفاظ على الإمدادات الكافية لبلدنا بالرغم من الظروف الصعبة التي يعاني منها العالم من انخفاض في مخزون الأغنام والأعلاف وازدياد التحديات بعملية النقل.

واستطاعت الشركة رغم كل تلك الحقة العصبية تحقيق العديد من الإنجازات أهمها: المحافظة على حصة الشركة في السوق المحلي من الأغنام الأسترالية الحية - المحافظة على حصة الشركة في الأسواق الخارجية تطبيق جميع المواصفات الخليجية والكويتية ISO 22000 للسلامة الغذائية وهي اعلى شهادة للجودة - إنجاز مرحلة متقدمة لتنفيذ مشاريع الشركة - صدور أحكام لصالح الشركة - صدور أحكام لصالح الشركة بخصوص مطالباتها وتحديث وتطوير مزرعة ومبناه الإداري وعمليات الشركة - صدور أحكام لصالح الشركة بخصوص مطالباتها في القضايا المرفوعة في دولة الإمارات العربية المتحدة وسلطنة عمان والبدء بتنفيذ تلك الأحكام.

كما استطعن ان تتعامل مع شتى أنواع العقبات طوال الأعمار الطويلة الماضية بفضل عمل إدارة الشركة وجميع موظفيها وتوجيهات مجلس إدارة الشركة الحكيمة ومساندة حكومتنا الرشيدة وجمهورنا من المستهلكين، ولا يمكننا الا ان نتخطى كل هذه الصعاب والتحديات المستقبلية القادمة لتحقيق أهدافنا البعيدة المدى وهمها ان تكون في مصاف اهم شركات اللحوم العالمية.

الشركة بعد توقف نزيف الخسائر في السوق المحلي بعد أن بلغ إجمالي الإيرادات 39,780,594 ديناراً وتكلفة المبيعات 42,882,528 ديناراً وبلغ إجمالي الخسائر مبلغ 31,019,934 ديناراً مقارنة بخسارة قدرها 11,747,488 ديناراً في الفترة نفسها عن 2011، كما بلغت المصروفات والتسويقية 32,600,324 دينار وقد استطعننا ضغط المصروفات وتحقيق هذا المعدل بالرغم من ارتفاع معدلات التضخم وتكلفة التشغيل.

هذا وقد حققت الشركة أرباحاً تشغيلية قدرها 2,113,862 ديناراً مقارنة بخسائر قدرها 4,592,055 دينار عن الفترة نفسها من 2011، وأهم من ذلك الربع الأول من العام الحالي 2,334,000 دينار وزيادة قدرها 67٪ عن الأرباح المحققة في الربع الأول من العام 2012، كما أنه في 2012 صدرت الموافقة النهائية لمشروع مسلخ محافظة العاصمة من قبل السادة بلدية الكويت، حيث تم توقيع عقد المشروع في مارس 2013 وجر العمل في إعداد تصاميم المشروع تمهيداً للبدء في تنفيذه، وذلك سيمثل نقلة نوعية في أنشطة الشركة التشغيلية ودورها الحيوي في توفير جل إمدادات الكويت من الأغنام واللحوم وتوفيرها بأعلى مقاييس الجودة إلى جمهور المستهلكين.

كما ان الشركة لا تالو جهداً في البحث عن المصادر المتوافرة الجديدة للأغنام

الإيجابي لدى جمهور المستهلكين في الكويت مما كان له الأثر على الجهات المسؤولة في الأسترالية. كما قامت إدارة الشركة بتكثيف جهودها في السوق الكويتية كأولية وكهدف آتي دائم واستراتيجي لسد احتياجات السوق المحلي.

ما آخر التطورات في سوق اللحوم المحلي؟

● بعد استمرار إدارة الشركة بالسعي الحثيث والجهد المتواصل طيلة أكثر من 3 أعوام من أجل إقناع الجهات الحكومية المختصة بضرورة وضع حد لاستمرار إلزام البيع في السوق المحلي بأقل من التكلفة بحسب التسعيرة الإلزامية المفروضة منذ العام 1984 على اللحوم الأسترالية، صدرت عدة قرارات تتعلق بدعم أهمها قرار مجلس الوزراء (1308) والخاص بتقديم دعم 15٪ (cost plus) والذي تبعه القرار الوزاري رقم 409 والذي انتهى العمل به مع بداية نوفمبر 2012، بناء عليه تم إلغاء التسعيرة المفروضة على اللحوم الأسترالية.

ومع ذلك كله فإن أسعار لحوم الأغنام الطازجة في الكويت مازالت هي الأكثر استقراراً والأقل سعراً مقارنة مع معدل أسعار لحوم الأغنام بين الجدول التالي:

ما نترقبه إلى مستقبل الشركة؟

● ان البيانات المالية للعام 2012 تؤكد على مستقبل واعد



الف دولار.

وبالتالي انخفاض في واردات الشركة إذ ان حمولة السفينة «المسيلة» تصل إلى 80 ألف رأس غنم، والكويت 120 ألف رأس غنم. ● ثالثاً: توقف توريد الأغنام الأسترالية إلى سوق مملكة البحرين وكان له الأثر السلبي على إيرادات الشركة. ● رابعاً: الزيادة في سعر صرف الدولار الأسترالي والذي وصل إلى 298 فلساً للدولار مقابل 190 فلساً سابقاً أي بزيادة تصل إلى أكثر من 57٪. ● خامساً: ارتفاع أسعار الوقود للإبحار من 250 دولاراً إلى 685 دولاراً أي بنسبة تصل إلى أكثر من 174٪ وزيادة أسعار الوقود النظيف للإبحار بجانب المدن والموانئ من 475 دولاراً إلى 1,050 دولاراً أي بنسبة زيادة تصل إلى 121٪، علماً ان رحلة الذهاب والإياب من وإلى استراليا (المصدر الرئيسي للشركة لاستيراد أنواع الأغنام) تستغرق أكثر من 45 يوماً مما أدى إلى ارتفاع تكلفة الوقود للرحلة الواحدة من 250 ألف دولار إلى مليون و250 ألف دولار.

كيف تعاملت إدارة الشركة مع كل هذه الوقائع وما انعكاسها على مبيعات وأرباح الشركة؟ ● قامت الشركة فور صدور قرار الحكومة الأسترالية بإيضاح وجهة نظرها بصورة رسمية من خلال العديد من المراسلات والاجتماعات المكثفة مع وزارة الزراعة الأسترالية ووزراء (1308) والخاص بتقديم دعم 15٪ (cost plus) والذي تبعه القرار الوزاري رقم 409 والذي انتهى العمل به مع بداية نوفمبر 2012، بناء عليه تم إلغاء التسعيرة المفروضة على اللحوم الأسترالية.

ولقد كان للحملة أثرها



الشركة خلال العام الماضي؟ ● شهد العام الماضي العديد من الأحداث المهمة والمؤثرة والتي انعكست على مستقبل الشركة ومنها: ● قرار الحكومة الأسترالية مع بداية العام 2012 بفرض سلسلة من الإجراءات والشروط تحت مسمى «Exporter supply chain assurance systems»، والذي نتج عنه المزيد من التعقيدات في عمليات استيراد الأغنام والذي انعكس بسدوره على زيادة في التكاليف خاصة مع شح ملحوظ في مصادر الاستيراد عالمياً. ● ثانيها: الخروج القسري لسفینتی الكويت والمسيلة من الخدمة بسبب إعادة تجهيز سفينة المسيلة لتتماشي مع الشروط الفنية الجديدة المفروضة من الحكومة الأسترالية التي عادت في الخدمة في نهاية نوفمبر 2012 واضطرار الشركة لتخريد السفينة «الكويت» لعدم جدوى استمرارها في الخدمة والتكلفة الباهظة لإعادة تجهيزها وكان لذلك الأثر في انخفاض أعداد الأغنام الحية المستوردة



فيصل سعود البدر

أكد مساعد العضو المنتدب في القطاع المالي والإداري ونظم المعلومات وأمين سر مجلس الإدارة في شركة نقل وتجارة المواشي فيصل سعود البدر ان الشركة أثبتت جدارتها ونالت ثقة عملائها جيلاً بعد جيل في الكويت ومنطقة الخليج العربي وعلى مدى 40 عاماً من الخبرة العريقة وبالإخص في نقل الأغنام حيث تعتبر من أفضل المراعي العالمية وبالإخص الأسترالية بفضل أسطولها للنقل البحري المتميز. وأضاف البدر في حوارهِ الخاص أن الشركة تميزت في عمليات إنتاج اللحوم المجهزة وإدارة المزارع والحظائر وإملاك واستغلال جميع وسائل النقل البحري واستيراد وتصنيع الأسمدة العضوية وتصنيع تقديمه الشركة من خدمات متميزة ومتنوعة والى الدور الحيوي الذي تضطلع به في المساهمة على الحفاظ على الامن الغذائي كان لنا الحوار التالي:

كيف تقيمون مجمل أنشطة

اسعار اللحوم في بعض الدول مقارنة بالكويت	البلد	سعر الكيلو بالدينار الكويتي
الكويت (في ملاحق الشركة)		1,500
الأردن		2,547
السعودية		2,849
الإمارات		2,920
مصر		3,040
تركيا		5,800
لبنان		4,000
سلطنة عمان		2,260
إيران		4,000
أستراليا		2,030

«هوندا لمنتجات الطاقة» تحتفل بمضي ستين عاماً من ابتكارات تساعد الناس في إنجاز أعمالهم

وقد تأسست هوندا لمنتجات الطاقة عام 1953 بإصدار محرك للاستخدام العام من (H Type)، الذي صمم لظهور بعده أول محرك للاستخدام العام يتم التحكم فيه إلكترونياً عام 1995، وأول محرك رباعي الشوط متعدد الأبعاد لـ 360 درجة في العالم عام 1997. والتزاماً بتاريخها الطويل من السعي نحو بيئة منخفضة الكربون، نجحت هوندا بالعقد الأخير في قطع أشواط كبيرة في تطوير منتجاتها تحافظ فيها على البيئة. وأطلقت عام 2003، وحدة منزلية مدمجة لتوليد مشترك للطاقة، التي تجمع بين محرك الغاز مع تقنية العاكس من هوندا لتوصيل الطاقة أكثر كفاءة للمنازل. وشهد سبتمبر 2002 بداية الفصل التالي من الوحدات المشتركة المنزلية من هوندا، مع إطلاق نظام (الطاقة والحرارة المشتركة الصغيرة) الجديد، إيكو ويل بلس، والذي يعمل على الغاز الطبيعي أو الغاز النفطي المسال. وقد شهد عام 2012 إطلاق أول منتج روبوت للاستخدام المنزلي التجاري من هوندا في أنحاء أوروبا بعد حوالي 30 سنة من تطوير (أسيمو) والنماذج التي تبعتها، كما تم إطلاق روبوت ميمو من هوندا بصفتها أول جهاز روبوت مستقل لجز العشب الذي لا يحتاج لأي تدخل من البشر خلال عمله لتزويد العملاء بمسوح جميلة كل يوم في موسم.

أصبحت شركة الغانم موتورز، إحدى الشركات التابعة لمجموعة صناعات الغانم، الوكيل الوحيد في الكويت لمنتجات ومعدات الطاقة من هوندا. وتشتهر مجموعة صناعات الغانم بالمستوى في خدمة الزبائن على نحو أكثر من 80 عاماً مضت. وتحتفل هوندا لمنتجات الطاقة في العام الحالي بمضي ستين عاماً من العمل في أنحاء العالم، تلهمها في الأصل فكرة مؤسس هوندا موتور، سوشيرو هوندا، في تكريس التكنولوجيا لمساعدة الناس على عيش حياة أكثر سعادة وراحة. ومع مرور الوقت، تجاوز مجموع الإنتاج الإجمالي في أنحاء العالم لشركة هوندا لمنتجات الطاقة أكثر من 100 مليون وحدة، مقدمة بهذا ابتكارات مفيدة تخدم ملايين الأشخاص حول العالم في منازلهم وأعمالهم.



منتجات «هوندا» المتنوعة

«برقان» يعلن الفائزين بسحب حساب يومي

أعلن بنك برقان عن أسماء الفائزين الخمسة في السحوبات اليومية على حساب يومي، الذين فاز كل واحد منهم بجائزة 5000 دينار وكان الحظ في هذه السحوبات من نصيب: هاشم زارعي وعماد الفهد وزبيبا عبدالغني ومحمد زيتون والياس نيكولا الهاني. وقام بنك برقان بإعادة إطلاق حساب يومي بحلة جديدة ومزايا متعددة جعلت من فتح الحساب والفوز فيه أكثر سهولة وسرعة. ومع الشروط والمزايا الجديدة، أصبح بإمكان العميل فتح

حساب يومي والدخول في السحب مباشرة بعد 48 ساعة من فتح الحساب، مما يعد نقلة جديدة تضيف فرصاً سريعة ومباشرة للفوز. وقام البنك كذلك بتخفيض الحد الأدنى لفتح الحساب ليصبح 100 دينار فقط أو ما يعادلها من العملات الأخرى مما يتيح الفرصة لعدد أكبر من العملاء الراغبين في فتح هذا الحساب. كما يحظى حساب يومي بحلة مقابل كل 10 دنانير، الأمر الذي يعنى إمكانية زيادة فرص الفوز بمرات عديدة مع زيادة الرصيد المودع في الحساب.

بطاقة بيتك نادي الواحة

تسوق، إكسب وخلق

يقدم «بيتك» بطاقة نادي الواحة المسبقة الدفع وذات العلامة التجارية المشراكة، وتصدر بالتعاون مع الخطوط الجوية الكويتية ومنفردة حصرياً لأعضاء نادي الواحة.

مزايا البطاقة:

- تسوق وإكسب أميال الواحة
- 1600 نقطة مجانية عند تفعيل البطاقة
- استبدال أميال الواحة بتذاكر سعر محالية أو زمنية درجة السعر
- يمكن الدخول إلى قاعات الاستقبال مجاناً لحفلات ومختارة مرتين سنوياً
- فرص شهرية لشخص لربح تذكرة سفر لحبي

تسوق، إكسب وخلق

بمشاركة: بيت التمويل الكويتي، KFH، Oasis Club, Kuwait Airways, MasterCard

www.kfh.com 180 3333

بيت التمويل الكويتي Kuwait Finance House

بنك برقان BURGAN BANK