

الشركة تدرس إنشاء مشروع حيوي على أرض مملوكة على هلال جزيرة النخلة بجانب مشروع مملكة سبأ البحر: «إيفا للفنادق» تحقق 6,1 ملايين دينار أرباحاً في الربع الأول



خلال البحر

وقمجموعة متنوعة من وسائل الراحة والمطاعم والمقاهي والمستويات العالية من الخدمة. كما تدرس الشركة حالياً إقامة مشروع حيوي على أرض مملوكة للشركة على هلال جزيرة النخلة، بجانب مشروع مملكة سبأ. واختتم البحر تصريحه قائلاً: سنركز في 2013 على إنجاز مشاريعنا في الشرق الأوسط وجنوب أفريقيا كمشروع مملكة سبأ وفندق موفنبيك أبراج بحيرات جميرا في دبي، الأمر الذي سيعزز ربحية الشركة ويساهم في زيادة حقوق المساهمين.

«ريمون لاند» كان لأسباب استثمارية وفي أفضل وقت للتخارج ولتحقيق أفضل عائد لساهمي الشركة. أما عن نشاط إيفا للفنادق في الربع الأول، فقال البحر: افتتحنا نهاية 2012 فندق فيرمونت النخلة، والذي يحقق نسبة اشغال عالية منذ افتتاحه بفضل موقعه الممتاز على جذع جزيرة النخلة جميرا، وقربه من مواقع حيوية كمدينة دبي للإعلام ومدينة دبي للإنترنت. وأيضاً بفضل واجهته الشاطئية التي تصل إلى 460 متراً مربعاً، ومنتجع صحي وقاعات اجتماعات

74 ليليل 401,3 مليون دينار. وأضاف البحر: لقد قمنا في 2012 بإعادة هيكلة أصول الشركة لضمان تحقيق الكفاءة والوفرة المالية للدخل في استثمارات استراتيجية جديدة، وما نحن نرى نتائج هذه الهيكلة بعودة «إيفا للفنادق» مجدداً للربحية مع بداية 2013، مبيناً أن أرباح الشركة جاءت نتيجة بيع حصتنا البالغة 24,9٪ في شركة ريمون لاند العقارية المتخصصة في مجال تطوير الواحات العقارية في تايلند، في صفقة بلغت قيمتها 72,6 مليون دولار، وموضحة أن خارجاً من

قال رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لمجموعة شركات إيفا للفنادق والمنتجعات طلال البحر أن الشركة قد حققت أرباحاً بلغت 6,1 ملايين دينار عن الفترة المالية المنتهية في 2013/3/31، فيما ارتفعت ربحية السهم بنسبة 783٪ لتبلغ 14,14 فلساً للسهم الواحد وإجمالي الإيرادات بلغ 12,6 مليون دينار بزيادة نسبتها 283٪ مقارنة بالفترة ذاتها من العام الماضي، كما بلغ إجمالي حقوق المساهمين 56 مليون دينار مقارنة بـ 48,6 مليون دينار عن ذات الفترة من العام الماضي. وارتفع إجمالي الأصول بنسبة

بحضور مجموعة من طلبة كلية الإعلام بجامعة الكويت «الوطنية للاتصالات» تشارك في المؤتمر الإقليمي الثالث للعلاقات العامة في قطر

بدور العلاقات العامة في إدارة الأزمات في مجال الطاقة، أسس وضع الخطط الاستراتيجية للاتصال، إدارة وتخطيط الحملات الإعلامية في إطار المسؤولية الاجتماعية، فنون تنظيم المؤتمرات والفعاليات، المسؤولية الأخلاقية في وظائف العلاقات العامة، وقاعدية وسائل التواصل الاجتماعي في خطط العلاقات العامة. بالإضافة إلى جلسات أخرى تتحدث عن الفرص والتحديات لممارسي العلاقات العامة في ظل التكنولوجيا الحديثة، الرؤى الوطنية وإصالتها لغات المجتمع، والمسؤولية الاجتماعية.

هذا الهدف، اختير 20 طالباً من جامعة الكويت من قبل الجمعية الدولية للعلاقات العامة للمشاركة في المؤتمر لإعطائهم الفرصة للحصول على المعرفة والخبرة من خبراء ورواد في مجال العلاقات العامة. في هذه المناسبة، تحدث المدير العام والرئيس التنفيذي في الشركة الوطنية للاتصالات م. عبدالعزيز فخرو قائلاً: «إن مشاركة الشركة الوطنية للاتصالات في «المؤتمر الإقليمي الثالث للعلاقات العامة»، يؤكد على أهمية المؤتمر الذي يجمع بين الرواد والخبراء في صناعة العلاقات العامة من مختلف المؤسسات والشركات على أرضية مشتركة لتبادل المعرفة والخبرات مع الأطراف الأخرى».

برعاية من وزير الصناعة والطاقة القطري د.محمد السادة، تقوم الوطنية للاتصالات برعاية «المؤتمر الإقليمي الثالث للعلاقات العامة» والذي سيعقد لأول مرة في قطر اليوم وغداً. يحمل المؤتمر لهذا العام شعار «دور العلاقات العامة في المجتمع» وتم تنظيمه من قبل الجمعية الدولية للعلاقات العامة - شؤون الخليج (IPRA-GC) في محاولة لترسيخ ثقافة العلاقات العامة وتطوير هذه المهنة في دول مجلس التعاون الخليجي الأمر الذي يتماشى مع رؤية الجمعية ورسالتها الرئيسية.



م.عبدالعزیز فخرو

ويشكل هذا المؤتمر منصة فريدة من نوعها لقادة العلاقات العامة في المنطقة لتبادل الخبرات والأفكار حول أحدث الطرق والتحديات فيما يتعلق بمجال العلاقات العامة على مستوى العالم. وسيتواجد عدد من الشخصيات الكويتية المعروفة كمتحدثين خلال المؤتمر. وقالت الشركة أن الهدف الرئيسي من تنظيم المؤتمر الإقليمي الثالث للعلاقات العامة هو دعم وتبني أنشطة الشباب في قطاع العلاقات العامة وتزويدهم بالمعارف لإنشاء خبراتهم حول آخر المستجدات العالمية في مجال العلاقات العامة. ولأجل تحقيق

العائلة بكل أفرادها حيث أن اللعب لا يعرف عمراً والترفيه لا تقيد السنين. وأضاف أن الشركة التي تأسست عام 1999 وتمكنت بحلول عام 2013 وحيازتها لفريق متخصص من أفضل الإداريين والمهندسين والفنيين من ذوي الخبرة والتخصص، من أن تشرف وتدير بجدارة 14 موقعا منتشرة في محافظات الكويت، تم تجهيزها بأحدث الأجهزة والألعاب التي تحاكي آخر ما توصلت إليه التقنيات الحديثة.

عموميتها أقرت توزيع 6 فلوس للسهم وانتخبت عضوين مكملين لمجلس الإدارة «طفل المستقبل» استقطبت مليون زائر لمنشأتها الـ 14 في الكويت خلال 2012

وأشار إلى أن إدارة الشركة حرصت منذ بداياتها على تبني استراتيجية طموحة للتوسع في سوق الترفيه، وعملت جاهدة بعد زيادة رأسمالها إلى 11,624,633,800 مليون دينار على تملك حقوق التشغيل الحصري لعدد من العلامات التجارية العالمية، لتصبح من أكبر وأعرق الشركات الكويتية المتخصصة في مجال مراكز الترفيه العائلي الأمن. هذا، وقد وافقت الجمعية العمومية على تقرير مجلس الإدارة وتقارير حسابات عن السنة المالية 2012 وصادقت على الميزانية العمومية وحساب الأرباح والخسائر وأخذت طرف أعضاء مجلس الإدارة وأقرت توزيع 6 فلوس للسهم كما وافقت على التعامل مع أطراف ذات صلة وعلى اقتراح مجلس الإدارة باقتطاع 10٪ من صافي الربح إلى حساب الاحتياطي الاختياري وعلى تفويض مجلس الإدارة في شراء ما لا يجاوز 10٪ من أسهم الشركة وفي بيعها كلها أو بعضها وفقاً للضوابط والشروط التي ينص عليها القانون، كما انتخبت عمومية الشركة عضوين جديدين في مجلس الإدارة هما: محمد سليمان المرزوق، أحمد محمود محمد عبدالله.



خلال الخالد مترشسا الجمعية العمومية

التوسع وزيادة استثماراتها في المرحلة المقبلة لمواكبة النمو المتسارع في الطلب على منتجات الترفيه في الكويت والمنطقة بشكل عام، حيث أن الإنجازات التي تحققت خلال العام 2012 تعكس مدى إصرار الشركة الدائم على تأكيد ريادتها في مجال صناعة الترفيه العائلي الأمن حيث يظهر ذلك جلياً من خلال نتائج الشركة للسنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2012.

وذكر الخالد أن الشركة تمكنت من رفع إجمالي إيراداتها بنسبة 12٪ إلى 7,181 مليون دينار عام 2012 نتيجة للخطط والبرامج التطويرية وجهود العاملين كما بلغت الأرباح التشغيلية 2,392 مليون دينار والأرباح الصافية 842 ألف دينار بواقع 7,34 فلوس للسهم، مشيراً إلى أن القيمة الدفترية للسهم بلغت 180 فلساً، كما بلغ العائد على حقوق الملكية 4,41٪ مقارنة بـ 4,36٪ لعام 2011.

وتوقع الخالد أن تواصل الشركة أداءها التشغيلي والمالي القوي خلال السنوات المقبلة لتحقيق مصالح المساهمين عبر تنفيذ الاستراتيجيات الجديدة والرؤى المستقبلية والتي تركز على الارتقاء بمستوى الأداء في سوق

كشفت رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لشركة طفل المستقبل الترفيهية العقارية (فيوتشر كيد) خالد أحمد سعود الخالد عن نجاح الشركة في تحقيق نمو في نشاطها التشغيلي خلال العام 2012 حيث زادت المساحات الإجمالية لمنشآت الشركة الترفيهية في الكويت إلى نحو 20 ألف متر مربع، كما رفعت عدد زوار منشآتها بنسبة 7٪ إلى حدود المليون زائر.

وأضاف الخالد في تصريح صحافي عقب انعقاد الجمعية العمومية للشركة بنسبة حضور 85,76٪ وإقرار توصية مجلس الإدارة بتوزيع 6 فلوس (بواقع 6 فلوس للسهم) على جميع المساهمين المقيدون في سجلات الشركة عن العام 2012، أن الشركة التي لديها عدد من الوكالات والأسماء التجارية والشركات التابعة هي «طفل المستقبل - عالم كرتون نيت ورك - أكوا بارك - شركة ديسكفري - وكالة كاسبر العالمية - أرض الفرح السعودية - أرض الفرح في الإمارات» تمكنت من مواصلة برامجها التوسعية في الكويت والخارج وفق ما سبق التخطيط له حيث تم افتتاح فرع كاسبر بمنطقة العقيلة بمساحة 1331 متراً مربعاً.

وفيما يتعلق بنشاط الشركة الخارجي كشف الخالد عن استكمال التوسعات خلال العام الحالي لتنفيذ الخطط الموسومة في شركة أرض الفرح السعودية، حيث تم افتتاح فرع حفر الباطن بمساحة 1700 متر مربع وفرع طيبة لاند بالمدينة المنورة بمساحة 8000 متر مربع وفرع القارات بالمدينة المنورة بمساحة 3000 متر مربع مما أدى إلى ارتفاع إجمالي المساحات الإجمالية لشركة أرض الفرح السعودية لأكثر من 27 ألف متر مربع. وشدد الخالد على أن الشركة تعتزم مواصلة

برسمة سوقية تقرب من 4 مليارات دولار «بوبيان» في المركز الـ 46 ضمن قائمة الاقتصاد والأعمال لأكبر 500 شركة عربية

احتل بنك بوبيان (أفضل بنك إسلامي صاعد في العالم) المركز الـ 46 عربياً ضمن قائمة مجلة الاقتصاد والأعمال لأكبر 500 شركة عربية حسب معيار رأس المال السوقي (الرسمة السوقية) بحوالي 4 مليارات دولار لعام 2012. وتضم قائمة الاقتصاد والأعمال التي تعتبر واحدة من أشهر المحلات الاقتصادية على مستوى العالم العربي أكبر 500 شركة مدرجة في أسواق المال العربية.

وكان البنك قد حقق إنجازاً كبيراً خلال الشهر الماضي بفوزه بجائزة مجلة غلوبل فاينانس العالمية GLOBAL FINANCE لعام 2013 والتي سيتم تكريم الفائزين بها في واشنطن على هامش اجتماعات صندوق النقد الدولي والبنك الدولي في أكتوبر المقبل. وجاء حصول بنك بوبيان على جائزة غلوبل فاينانس بعد منافسة شديدة مع العديد من البنوك الإسلامية الإقليمية والعالمية ذات السمعة المعروفة، حيث قُدرت المحصلة منحة الجائزة بناء على ما حققه البنك من إنجازات خلال السنوات

وكان البنك قد حقق إنجازاً كبيراً خلال الشهر الماضي بفوزه بجائزة مجلة غلوبل فاينانس العالمية GLOBAL FINANCE لعام 2013 والتي سيتم تكريم الفائزين بها في واشنطن على هامش اجتماعات صندوق النقد الدولي والبنك الدولي في أكتوبر المقبل. وجاء حصول بنك بوبيان على جائزة غلوبل فاينانس بعد منافسة شديدة مع العديد من البنوك الإسلامية الإقليمية والعالمية ذات السمعة المعروفة، حيث قُدرت المحصلة منحة الجائزة بناء على ما حققه البنك من إنجازات خلال السنوات



وكان البنك قد حقق إنجازاً كبيراً خلال الشهر الماضي بفوزه بجائزة مجلة غلوبل فاينانس العالمية GLOBAL FINANCE لعام 2013 والتي سيتم تكريم الفائزين بها في واشنطن على هامش اجتماعات صندوق النقد الدولي والبنك الدولي في أكتوبر المقبل. وجاء حصول بنك بوبيان على جائزة غلوبل فاينانس بعد منافسة شديدة مع العديد من البنوك الإسلامية الإقليمية والعالمية ذات السمعة المعروفة، حيث قُدرت المحصلة منحة الجائزة بناء على ما حققه البنك من إنجازات خلال السنوات

«الوطني» يُعرّف طلاب «عبد اللطيف الدين» على العمل المصرفي



صورة جماعية لطلاب مدرسة عبداللطيف الدين

..والبنك يستضيف إحصائي «The diet address» للأغذية الصحية

في إطار حرص بنك بوبيان على صحة موظفيه ولباقاتهم البدنية استضاف البنك إحصائيين وأخصائيين من مركز «The diet address» حيث تم إجراء مجموعة من الفحوصات وتقديم الاستشارات الصحية لهم بالإضافة إلى تقديم مجموعة من الخصومات المميزة على الخدمات والمنتجات التي يقدمها المركز. وقال البنك في بيان صحافي: «تأتي هذه الخطوة حرصاً من إدارة البنك على توفير أعلى مستويات الرعاية

والجامعات في الكويت كتوجه يعكس التزامه بالاتصال الدائم مع المؤسسات التعليمية والاهتمام بشريحة الشباب، ويتجلى ذلك من خلال توفيره الفرص الوظيفية لطلبة التدريب الميداني، وإقامة البرنامج الصيفي لتوظيف شباب حساب الأرزق وغيرها من البرامج. كما يواصل البنك الوطني استضافته للطلاب من مختلف المدارس

رافقهم في جولة تعريفية، واستعرض أمامهم مختلف الخدمات والمنتجات المصرفية التي يقدمها الوطني لشريحة الشباب والطلبة ومنها حساب الأرزق والشباب اللذان يقدمان مزايا عديدة لطلبة الثانوي والجامعات والمعاهد. وتأتي هذه الزيارات والجولات التعريفية للطلبات والطلبة انطلاقاً