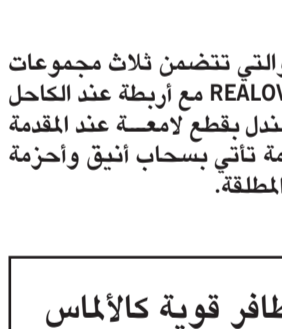


«ستيف مادن» تطرح تشكيلة ربيع 2013 الأنيقة للرجل والمرأة

الكويت: تطلق «ستيف مادن»، العلامة التجارية الرائدة، مجموعة الأحذية الرجالية لربيع 2013 في جميع متاجرها، حيث تقدم هذه المجموعة تصميمات تعكس وتلبي احتياجات الموضة للرجل العصري، تتوافر التشكيلة الجديدة بتصاميم تمنح الرجل خيارات متعددة من الأحذية الرياضية والكلاسيكية لإطلالة لافتة وذكية، كما تتسم التشكيلة بتصميمات مستوحاة من فترة الثمانينات ومن صحة الورك، وهي تشمل أحذية CRANNKK بتصميمات رياضية تزينها قطع معدنية مدببة، وأحذية PANIKK بكعب وقطع معدنية على المقدمة، مع هذه المجموعة الرائعة ناكس بانك ستحصل على اطلالة نجوم الورك.



تقدم مجموعة الربيع 2013 تشكيلة أحذية بألوان مبهجة وبتدرجات اللون الرمادي كأحذية FELIX العصرية لإطلالة أنيقة وأحذية ASPIRE المصنوعة من الجلد الناعم مع رباط مميز. وتحرص دائما على أن تمنح الرجل العصري تلك الإطلالة الأنيقة دون تكلف، فسواء رغبت في الخروج مع الأصدقاء أو التنزه في المدينة فإن تشكيلة الأحذية المسطحة GRENSON_M البنطال القصير. أما أحذية PSY و WYOTT فهي صحية في عالم الأناقة بتصاميمها المصنوعة من الجلد الناعم، تنضح «ستيف مادن» بإضفاء لمسة عصرية على اطلالتك بارتداء البذلة الرسمية مع الحذاء الرياضي GRECKO.



رجل «ستيف مادن» يهتم بتفاصيل أناقته ويقدّر الأزياء التقليدية، كما أنه يحرص على اختيار أفضل حذاء يكمل إطلالته، ويعتبر حذاء RUMSFORD هو خيارك الأمثل لما يقدمه من تصميم كلاسيكي بخطوط أنيقة وكعب ذي لمسة معدنية وعلى شكل مربع من الأمام، أما إذا كنت دقيقا في خيارك وتبحث عن التميز فإن أحذية TAKOVER سترضي ذوقك بتصميمها الأنثوي وتفصيلها الكلاسيكي، أما أحذية MACCHO فهي تقدم تصميمات مميزة ثلاث الرجل الواثق والطموح، وإذا كنت رجلا من عشاق الموضة فإن أحذية BRIXTON ستمنحك اطلالة استثنائية بتصميمها الذي يأتي بمقدمة مقوسة ومشد أنيق.

وللمرأة العصرية قامت «ستيف مادن» بكشف النقاب عن مجموعة الربيع للعام 2013، بتصميمات تجسد كل معاني الجراة والأناقة، وبلمسات براقية واللوان زاهية تعكس انعاش الربيع وحيويته، حيث تُعتبر هذه المجموعة الجديدة ملاذ كل امرأة تعشق الموضة وتحرص على اقتناء كل ما هو جديد وعصري في عالم الأناقة.

تتميز هذه الأحذية بتصميماتها الأنيقة البسيطة والتي تتضمن ثلاث مجموعات أنيقة من أحذية الكعب العالي REALOVE مع أربطة عند الكاحل وأحذية DIVY INE على شكل صندل يقطع لامعة عند المقدمة وحقائب B-ARIA بتصميمات ناعمة تأتي بسحاب أنيق وأحزمة للكنتف لإطلالة لتعبر عن الأناقة المطلقة.

«مافالا سيانتيك» لأظافر قوية كالإلماس



الظافر جزء أساسي من أناقة المرأة، ولكن بعض النساء يعانين من مشاكل ضعف، ليونة وتكسر الأظافر حيث أصبحت هذه المشكلة هاجسا عند النساء وخاصة العاملة منها وربات المنازل، وقد تكون الأسباب وراثية أو كثر تعرض الأظافر للماء ومواد التنظيف. أثبت العلم أن طرف الظفر هو الجزء الأكثر ليونة وتعرضا للتكسر لذلك يجب تقويته. قامت مختبرات مافالا، الشركة السويسرية المتخصصة في مستحضرات العناية باليد والقدم، بدراسة أنواع مختلفة من الأظافر وتوصلت إلى مستحضرها «مافالا سيانتيك» الذي يشكل مفتاح الحل لمشاكل الأظافر ويمكنها من استعادة نموها الصحي لمدة طويلة. يعتبر «مافالا سيانتيك» مافالا سيانتيك» بالإضافة إلى كافة منتجات العناية بالأظافر في جميع معارض الجوفن غاليري وبعض الصالونات والصيدليات (صيدلية الشامية، صيدلية كيفان، صيدلية غرناطة، صيدلية خزامي، صيدلية المتكاملة) وعيادتها تحرص شركة الجوفن على بناء أمين العلاقات مع زبائننا من خلال تقديم أفضل الحلول في عالم الجمال والالتزام بتجاوز توقعات زبائننا بمنتجات موثوق بها وذات جودة عالية.

في تخطي منافسه الأقرب، اليخت «لون فوكس» المصنوع في العام 1957. وعن فئة روح التقليد المخصصة للخجوت البنينة بتصميم كلاسيكي، فإن اليخت وايلد هورسن (1998) من نوع W-Class 76. وذلك بعد مواجهة منافسة حادة جدا من اليخوت «سبيريت أوف راني»، «فارفارير» و«أورييوس»، جوائز أخرى حصدها كل من اليخت جينييسيس (2003) بطول 13 مترا والذي فاز بالسيارات الأربعة كافة عن الفئة التقليدية، واليخت بيتراننا بطول 15 مترا المبني في هونغ كونغ في العام 1968 والذي فاز عن فئة Classic GRP Class للمراكب المصنوعة من الزجاج اللينفي.

«Extreme Sports» تفتح فرعاً جديداً في المنقف



جولة في فرع إكستريم سبورت بالمنقف

وإعداداً لمزيد من المعدات والمستلزمات الرياضية الخاصة بالمشغل التحدي ورياضات التحمل ذات الجودة العالية والتي تلاقي طموحات عملاء إكستريم سبورتس. تمتلك سلسلة متاجر إكستريم سبورتس مجموعة Sports فروعا أخرى في السامية ومجمع التلال في الشويخ بالإضافة إلى فرع المنقف الذي افتتح مؤخرا.

افتتحت شركة إكستريم سبورتس Extreme Sports، الشركة الأولى في الكويت الرياضية الخاصة برياضات التحمل ذات الجودة العالية وخدمة العملاء المتميزة، مشيراً إلى أن الشركة تسعى إلى ترسيخ مبدأ ممارسة الرياضة في المدن وخلق وعي حول أهمية عيش أسلوب حياة صحي الرياضية،

أحدث إبداعات مطابخ «معرفي فيلاز» بتصميم سفينة



مطبخ خشبي من مطابخ معرفي على شكل سفينة

بمقاسات وأشكال مختلفة يتم اختيارها وفق احتياجات العميل والتصميم الكامل للمطبخ والذي يتم بالتنسيق مع مهندس الديكور المختص والمتواجد في معارض الشركة لتلبية احتياجات العملاء. ويؤكد المطبخ الجديد

في إطار مواكبة أحدث الابتكارات في تصميم المطابخ، أطلقت شركة معرفي فيلاز - إحدى شركات أولاد عبد الصمد معرفي للتجارة العامة والملاحة الشركة الرائدة في المطابخ الخشبية منذ عام 1968 - مطبخاً عصرياً جديداً «Marecucina» من مجموعة مطابخ Alno - الحاصل على الجوائز العالمية التالية:

تم تصميم المطبخ وفق نظرية طراز الحد الأدنى Minimalism المتبعة في أغلب تصميمات المطابخ الحديثة، وتم تنفيذها بحرفية وإتقان عال من الخشب الطبيعي واللون الأبيض، بخطوط انسيابية أنيقة تصنع الإبداع والروعة في المطبخ العصري.

وتكتمل المطبخ الجديد مجموعة من الإكسسوارات والخلاطات من أشهر الماركات العالمية من ألمانيا وإيطاليا بالإضافة إلى وحدات التخزين المتوافرة في إطار مواكبة أحدث الابتكارات في تصميم المطابخ، أطلقت شركة معرفي فيلاز - إحدى شركات أولاد عبد الصمد معرفي للتجارة العامة والملاحة الشركة الرائدة في المطابخ الخشبية منذ عام 1968 - مطبخاً عصرياً جديداً «Marecucina» من مجموعة مطابخ Alno - الحاصل على الجوائز العالمية التالية:

«سوموران» و«ستورمفوغل» و«وايلد هورسن» تفوز في دورة البحر الكاريبي من تحدي بانيرا للليخوت الكلاسيكية



إلى أن هذا اليخت الرائع كان قد حصده الجائزة الأولى في مناسبات أخرى أيضاً. وعن فئة الخجوت الكلاسيكية كان الفوز من نصيب اليخت ستورمفوغل، المركب ذو الصاريين بطول 22 مترا، يتميز هذا اليخت بتصميمه الذي شارك فيه مصممان شهيران هما شركة «فان دي شتادت للتصميم» الهولندية والمصمم الإنجليزي «لوران جيلسن»، وبني في أفريقيا الجنوبية في العام 1961. يشتهر «ستورمفوغل» أيضاً في البحر المتوسط، حيث فاز عن فئته في تحدي بانيرا للليخوت الكلاسيكية في العام 2008. يذكر أن هذا اليخت نجح في انتيغوا

بداية مميزة شهدت الجولة الأولى من تحدي بانيرا للليخوت الكلاسيكية لعام 2013، السباق الدولي للليخوت الكلاسيكية والقديمة الطراز الذي ترعاه شركة أوفيتشيني بانيرا، حيث شارك 65 يختاً رائعا في الدورة الـ 26 من سباق انتيغوا للليخوت الكلاسيكية في الفترة الممتدة بين 18 و 23 أبريل. مذهلة تماما، هكذا يمكن وصف السباقات الأربعة التي نظمت لاختتام السباقات التقليدية في البحر الكاريبي، والتي تعرف باسم «ذي أولد رود»، «ذي باترفلاي كورس»، «ذي كانينول ريس» و«ذي ويندوارد ريس». شهدت هذه السباقات تنافسا حادا حتى النهاية، في ظل أجواء مناخية كاريبية وأجواء خالها المتسابقون رياحا تراوحت قوتها بين 15 و 30 عقدة وأموجا بلغ ارتفاعها نحو ثلاثة أمتار.

حصده الجائزة الإجمالية في سباق انتيغوا للليخوت الكلاسيكية، بالإضافة إلى المركز الأول عن فئة اليخوت القديمة الطراز. اليخت سوموران الذي يبلغ طوله 28 مترا. كان هذا المركب من نوع برمودا قد اطلق في العام 1914 في حوض «فايف» الاستوري في مدينة «فيرلي» في اسكتلندا، مع الإشارة

اكتشف قوة النباتات مع منتجات Botanic الجديدة المتوافرة لدى صيدليات بووتس



تقدم المجموعة الجديدة من منتجات Botanic، والتي تتوافر حصريا في صيدليات بووتس، أفضل المواد الطبيعية في تركيبة استثنائية مختبرة علميا لإعداد منتجات فعالة خاصة بالعناية بجمال البشرة. وتلبية لمتطلبات السيدات في الحصول على خيارات متعددة من المنتجات التي تحتوي على مواد طبيعية ذات فعالية، عملت بووتس على إجراء أبحاث ودراسات مكثفة لمدة 3 سنوات لتطوير مجموعة جديدة من المستحضرات والمنتجات الخالية من البارابينات (parabens) أو المركبات المحسنة للبشرة في المكونات المستقاة من أصل حيواني أو مشتقات الكبريت أو الزيوت المعدنية، والتي جرى تطويرها بتطبيق معايير الاستدامة ودون أن يتم اختبارها على الحيوانات.

وتكنتنا من تحديد عدد من أقوى خلاصات النباتات، وحرصنا على الحفاظ على خالصتها الطبيعية الصافية لتطوير مستحضرات فعالة للعناية بالبشرة.

وفي هذا السياق قالت كلير بيرن، مدير تطوير المنتجات لدى بووتس على عاتقها مهمة إثبات أن المكونات الطبيعية قادرة بالفعل على إحداث تأثير مفيد وفعال، وشرع العلماء العاملون معنا بإجراء البحوث والاختبارات لتحديد خصائص النباتات التي تساعد في حماية البشرة وتجديدها، ومنحها إطلالة جميلة ونعومة ونضارة.

والتقاسم من مكانتها كمؤسسة عالمية رائدة في عالم النباتات، تقوم بـ Kew Royal Botanic Gardens بتطوير مجموعة منتجات Botanic بالتعاون مع بووتس للتأكد من طبيعة خالصتها الخاصة للنباتات المستخدمة واحتوائها لأكثر العناصر فعالية.

وفي هذا الصدد قالت البروفيسورة مونك سيمونز، مديرة وحدة التطوير لدى Kew Royal Botanic Gardens: «لا يكفي تحديد المكونات الطبيعية والتأكد من خصائصها لضمان تطوير منتجات فعالة للتعزيز جمال البشرة، إذ يجب أيضا أن تكون العناصر الفعالة في منتج ما مستقرة، ومتوافرة بمستويات تحدث فرقا حقيقيا، وأن تكون ذات مصادر مستدامة. وقد نجحت Botanic في الوصول إلى هذه المعادلة الدقيقة بعد سنوات من الأبحاث».

ويتم استخدام مكونات طبيعية عالية الفعالية في تحضير مجموعة منتجات Botanic الجديدة للعناية بالبشرة، بما فيها: خلاصة زهور الخبيرة، ولحاء الصفصاف، ونبات الطمسي، والجنتكة الصينية، والأوركيد الورد، وثمار الورد، وذلك بما يتناسب مع مختلف أنواع البشرة ويلي جميع متطلباتها.

وتحتوي المجموعة الجديدة على منتجات خاصة للعناية بالجسم والشعر، ومجموعة خاصة للرجال.



• رندي مرعي