



حسن وانلي والسفير توشيهيرو تسوجيهارا مع الحضور



(هاني عبدالله)

لقطة تذكارية

مطعم ساكورا الياباني في فندق كراون بلازا يعلن عن مهرجان للمأكولات اليابانية احتفالاً بالذكرى السنوية العشرين

مطعم ساكورا طوال الـ 20 عاما الماضية كانت بفضل ولاء وثقة ضيوف المطعم وأود ان اغتنم تلك الفرصة لأشكر كل فرد من ضيوفنا الكرام والذين كانوا جزءاً من نجاح مطعم ساكورا الياباني.»

وشكرت أنورادا كافي مديرة التسويق والعلاقات العامة لفندق كراون بلازا كل من شركة سنجايا للمواد الغذائية و Otelna وشركة الوطنية للاتصالات لرعايتهم للمهرجان. المهرجان يضم مجموعة واسعة من الأطباق اليابانية بالإضافة للأطباق اليابانية الرائعة معدة خصيصاً على يد الشيف الياباني شيمازو شيف فندق كراون بلازا هيروشيما والتي تعكس الطعم الحقيقي للأطباق اليابانية وأفضلها. تجربة الطعام مع المهرجان تعكس الروح الحقيقية للثقافة اليابانية وكانت في رحلة إلى اليابان.



توشيهيرو تسوجيهارا



حسن وانلي



الاستمتاع بأشهى الأطباق اليابانية

أقام فندق كراون بلازا الكويت بالتعاون مع السفارة اليابانية في الكويت وكراون بلازا هيروشيما مهرجاناً للمأكولات اليابانية ابتداء من 8 مايو وحتى 23 مايو الجاري في مطعم ساكورا الياباني احتفالاً بمرور 20 عاماً على افتتاحه.

تم افتتاح أول فرع لمطعم ساكورا الياباني في فندق كراون بلازا مايو 1993. ولنجاح المطعم ازدهر وتم افتتاح 6 فروع للمطعم في جميع أنحاء الكويت في مجمع مطاعم زوون على شارع الخليج، مول ليلي جاليري السالمية، المنقف، هولدياي إن السالمية ومول 360.

وتم افتتاح المهرجان على شرف حضور السفير الياباني توشيهيرو تسوجيهارا ترافقه زوجته ايريكو تسوجيهارا، حضر حفل الافتتاح مسؤولين من السفارة اليابانية ومجموعة كبيرة من ممثلي وسائل الإعلام وضيوف المطعم وذلك يوم الأربعاء 8 مايو 2013. بدأ الحفل بفقرة غنائية يابانية من أطفال السفارة اليابانية واستمتع

ويقدم المهرجان قائمة طعام خاصة معدة من قبل الشيف الياباني شيمازو للاختيار من بين أطباق يابانية شهية ولذيذة.



ملابس من الفلكلور الياباني



إعداد المأكولات اليابانية

«النظاراتي حسن» تطرح أحدث منتجات العدسات اللاصقة من «بوش أند لومب»



جانب من حفل العشاء

يعتبر من أفضل المختبرات في منطقة الخليج العربي، إضافة إلى ورش عمل موزعة لتغطي مناطق الكويت كافة. الجدير بالذكر أن الشركة حصلت هذا العام على شهادة الجودة (ISO 9001:2008) التي تمنح للشركات التي تطبق مجموعة من المواصفات العالمية الخاصة بتوجيه وضبط المؤسسة، وهي المعايير التي دأبت شركة النظاراتي حسن على تطبيقها في مسيرة نجاحاتها المستمرة حيث تمكنت طوال ما يزيد على ستة عقود الماضية من قيادة قطاع صناعة النظارات في الكويت بفضل البنية التحتية الحديثة وحرصها المستمر على تقديم حلول مبتكرة لعملائها سواء في مجال النظارات الطبية أو النظارات الشمسية أو العدسات اللاصقة الطبية أو التجميلية.

إنها عدسات لاصقة غاية في الرقة وسهلة الوضع والإزالة ويكاد لا يشعر بها مرتدوها ولا تتسبب في الحساسية أو أي مضاعفات إطلاقاً. وتترقب شركة النظاراتي حسن على قمة الشركات المتخصصة بالبصريات في الكويت باكر حصة في سوق النظارات بفروعها الـ 40 المنتشرة في كافة المحافظات والأسواق المحلية، كما أن للشركة محلات للبصريات في عمان، وتحتفظ بمركز توزيع إقليمي في الإمارات العربية المتحدة، وهي تحافظ على ريادتها لقطاع صناعة وتسويق النظارات والعيون وتصحيح النظر، مع خدمات متميزة قبل وبعد البيع لكافة منتجاتها وتشيلها الحصري لماركات عالمية للنظارات والعدسات اللاصقة الطبية والتجميلية. وتملك الشركة مختبراً مركزياً في الكويت

وجهدت شركة النظاراتي حسن دعوة خاصة لأطباء العيون والمتخصصين في البصريات وفنيي تصحيح النظر وأصحاب محلات بيع النظارات والعدسات اللاصقة الطبية وإلى فريق الشركة المتخصص وفريق شركة بوش أند لومب لحضور حفل عشاء أقامته الخميس الماضي 9 مايو في فندق سويس بل بلازا وذلك بمناسبة طرح منتج بوش أند لومب الجديد من العدسات اللاصقة: (New for Astigmatism 2 Pure Vision). وتخلت الحفل كلمة لشركة النظاراتي حسن وعرض تقديمي من شركة بوش أند لومب عن منتج بيور فيجن 2 استجماتيزم وعرض منتج محلول تنظيف العدسات اللاصقة Bio True.

وجاءت في كلمة شركة النظاراتي حسن: «إن طرح هذا العدسات اللاصقة بيور فيجن 2 استجماتيزم الجديدة يأتي كمرحلة ثانية تلت طرح العدسات اللاصقة بيور فيجن 2 استجماتيزم الشهيرة العام الماضي والمصنوعة من مادة الهيدروجيل والتي تستبدل كل شهر. وتعتبر هذه المنتجات ثورة في عالم صناعة العدسات اللاصقة تعزز بها تشكيلة منتجات بوش أند لومب من العدسات اللاصقة الشهيرة المصنوعة من الهيدروجيل (الجل المائي) والتي جاءت لتقدم حلولاً لتصحيح النظر لمن يعانون في الاستجماتيزم.



من الحضور



ترحيب بضيوف «النظاراتي حسن»

حماية الغابات السحابية في منطقة ظفار بسلطنة عُمان

العراق وسلطنة عمان، حيث حصلت الجمعية على 27,500 دولار. يذكر أن البرنامج، الذي منح منذ العام 2000 ما يصل إلى 1.3 مليون دولار لمنظمات ومجموعات بيئية عديدة من مختلف أرجاء المنطقة، مفتوح للمشاركة من دول الإمارات العربية المتحدة والبحرين والكويت وسلطنة عمان وقطر ولبنان والأردن والسعودية وليبيا والعراق. ويستقبل البرنامج طلبات المشاركة للحصول على منح التمويل عبر صفحة فوردي الشرق الأوسط على موقع «فيسبوك»، وذلك حتى 1 يوليو 2013.



زراعة الأشجار



جانب من الحملة

في الوقت الحاضر قاحلة في العديد من الأماكن. وتعمل الجمعية بمساعدة من برنامج منح فوردي للحفاظ على البيئة، وعدد من المتبرعين الآخرين، على تثقيف وتوعية الناس حول قيمة هذه الغابات وطرق حمايتها. وفي عام 2012، كانت جمعية البيئة العمانية من بين الجهات الـ 9 الحاصلة على التمويل من برنامج منح فوردي للحفاظ على البيئة، والذي قدم 100 ألف دولار للمشاريع البيئية التي مثلت الأردن ولبنان

مقسط: تحفل منطقة ظفار جنوبي سلطنة عمان بأكثر من 900 نوع نباتي منها ما يزيد على 50 فصيلة لا يمكن مشاهدتها في أي مكان آخر على سطح الأرض. وفي كل صيف، فيما تفسح حرارة الشمس جميع أرجاء شبه الجزيرة العربية، تكتسي سفوح الجبال حول منطقة صلالة باللون الأخضر، بفضل الرطوبة القادمة مع الريح الموسمية من المحيط الهندي، والتي تعرف محلياً باسم «خريف»!

ولقد كانت هذه الغابات السحابية الفريدة، والتي حافظت الرياح الموسمية على استمراريتها، تدعم أجيالاً متعددة من الرعاة التقليديين في منطقة «ظفار»، ولكن الزيادة السكانية على مدى العقود الأربعة المنصرمة زادت من الضغط على هذه الغابات التي تحولت مع الوقت إلى مجرد أراض عشبية. وكان من بين أهم الأسباب وراء اختفاء الأشجار: الرعي الجائر من الجمال والحيوانات الداجنة الأخرى، والتطور المتسارع للبنى التحتية، بحسب ما صرح به د.مهدي أحمد جعفر، نائب رئيس جمعية البيئة العمانية التي تعمل على حماية وصون هذه الغابات.

فقال جعفر بهذا الصدد: «يخبرنا الناس أنه كان بمقدورهم منذ أقل من 20 عاماً أن يخفوا بسهولة قطعانهم من الجمال في الغابات التي كانت موجودة في المنطقة، ولكن هذه التلال أصبحت

موقع «ليالينا» يحصد جائزتين في الحفل العاشر لجوائز أفضل المواقع الإلكترونية العربية 2013



كرمت أكاديمية جوائز الإنترنت في الدول العربية موقع Layalina.com بجائزتي «الموقع الاستراتيجي في مجال الإعلام الإلكتروني» و«جائزة أفضل صفحة تفاعلية على الفيسبوك» تحت فئة وسائل الإعلام، في الحفل العاشر لجوائز المواقع الإلكترونية العربية.

أقيم حفل «Pan Arab 2013 Web Award» في فندق برج العرب في دبي بتاريخ 8 مايو، والذي تم من خلاله تكريم بعض من المواقع الإلكترونية ومطوروها النشأ في المنطقة. اختير الفائزون من قبل لجنة متعددة الخبرات تشكلت من مصممين وتقنيين محترفين والذين استندوا باختياراتهم على الفكرة، مستوى الإبداع، التقنية المستخدمة، سهولة الاستخدام، الرباط، الهيكلة، التصميم المرئي والتفاعلية. «نحن نؤمن بأن الموهبة الحقيقية تكتشف في عمر مبكر، والبرهان على ذلك هو نجاح موقع «ليالينا» الإلكتروني في أقل من 6 أشهر على إطلاقه. إضافة إلى تعدي الزوار الفرديين للموقع المليون زائر في شهر ابريل الماضي، تخطى عدد المعجبين للمليون على صفحة «ليالينا» على الفيسبوك. يتناهي شعور بالسعادة الفامرة والحماس بالإنجازات التي حققها موقع ليالينا الإلكتروني بوقت قياسي، والتي لم يكن ليحدث

أي منها لولا تضافر جهود كل فريق العمل. إنني فخور للغاية بحرفية وإبداع فريق المطورين والمصممين ليقدّموا بالنهاية موقعاً جميلاً ومتميزاً». كما قال السيد أنس عبار، المدير العام التنفيذي لشركة حاوي. وأضاف مدير المنتج السيد يوسف وادي على كلامه قائلاً: «هدفنا الأساسي الذي نسعى دائماً إلى تحقيقه هو تقديم تجربة استثنائية للمستخدم. نجاح موقع ليالينا ليس وليد المصادفة، بل صمم مع الأخذ بعين الاعتبار احتياجات العرب وتطلعات المستخدمين العرب للمواقع الإلكترونية المحلية، والفعاليات يبحثون عن تجربة مقدمة تجذبهم على الفور بغض النظر عن المنصة المستخدمة. تم تحقيق هذا الإنجاز من قبل عدة أشخاص خلف الكواليس من خلال رؤيتهم والتزامهم. ليالينا تتخطى عتبة المليون معجب على صفحتها وتمكن الموقع من استقطاب ما يزيد عن المليون زائر في مارس 2013، في إنجاز جديد يضاف إلى سجلات «ليالينا»، المجلة الاجتماعية والترفيهية الأولى في الوطن العربي، من خلال تخطي عتبة المليون معجب على صفحتها على الفيسبوك. أحتفالاً بالمعجب المليون، أقامت AWI حفل استقبال في مكاتبها في مدينة دبي للإعلام تم خلاله اختيار 50 رابحاً من أعضاء صفحة

الموقع تمكن من استقطاب ما يزيد على المليون زائر في مارس 2013، في إنجاز جديد يضاف إلى سجلات «ليالينا»، المجلة الاجتماعية والترفيهية الأولى في الوطن العربي، من خلال تخطي عتبة المليون معجب على صفحتها على الفيسبوك. أحتفالاً بالمعجب المليون، أقامت AWI حفل استقبال في مكاتبها في مدينة دبي للإعلام تم خلاله اختيار 50 رابحاً من أعضاء صفحة



ملابس من الفلكلور الياباني

إعداد المأكولات اليابانية

من الحضور

جانب من الحملة