

«شمال الخليج» أفضل شريك تجاري لـ «شل» في الشرق الأوسط

عمال نظافة «الكهرباء» ينفذون إضراباً.. والدوسري: استدعاء ممثلي العمال والشركة اليوم

نفذ جميع عمال النظافة في وزارة الكهرباء والماء أمس إضراباً عاماً عن العمل طيلة الدوام الرسمي، ما أدى إلى تكديس أعمال النظافة والملفات واضطر الموظفون إلى نقل الملفات بأنفسهم ما تسبب في تأخر سير بعض المعاملات وتذمر المراجعين من هذا التأخر.

وأكدت مصادر مطلعة في الوزارة أن تغيب عمال النظافة بسبب وجود مشكلة بين الشركة التي يتبعون لها ووزارة الشؤون الاجتماعية والعمل، مبيّنة أن العمال اتفقوا فيما بينهم على عدم الالتحاق بعملهم لحين إيجاد حل للمشكلة.

وأشارت المصادر إلى أن الوزارة ستتخذ الإجراءات القانونية تجاه الشركة، حيث سيتم خصم هذا اليوم الذي تغيب فيه العمال عن الشركة، مبيّنة أنه في حال طال الموضوع فسيتم عقد اجتماع من قبل مسؤولي الوزارة لاتخاذ القرار حول الإجراء المناسب بحق تلك الشركة.

وفي ذات السياق، نفت مصادر في وزارة الشؤون وجود أي مشكلة مع الشركة الخاصة بعقد النظافة مع وزارة الكهرباء، مؤكدة عدم ورود أي شكوى إليها من قبل العمال، مشددة على أنها لا تستطيع القيام بأي تحرك رسمي إلا بناء على هذه الشكوى، لافتة إلى أن وزارة الشؤون لديها إجراءات قانونية محددة تجاه مثل تلك الشكاوى، حيث يتم استدعاء ممثلين عن الشركة وعن العمال وتؤخذ تعهدات خطية على الشركة بدفع الرواتب المتأخرة إن وجدت والالتزام بدفع جميع الرواتب في موعدها، وفي حال عدم الالتزام فللوزارة الحق بتسليم قيمة التأمين الخاص بالشركة ودفع مستحقات العمال ومن ثم وقف عمل الشركة ومنعها من التقدم إلى أي مناقصات أخرى.

وتبين فيما بعد ووفق مصادر العمال أن المشكلة متعلقة بانتفاء مدة الإقامات الخاصة بالعمال بسبب انتهاء المناقصة الخاصة بهم، حيث يقومون بالضغط على الشركة لتسريع إجراءات تجديد المناقصة وبالتالي تجديد الإقامات لأن عدم وجود إقامات لهم يعرضهم لكثير من المشاكل.

من جانبه، أعلن الوكيل المساعد لقطاع العمل جمال الدوسري أن مشكلة عمال النظافة في وزارة الكهرباء ليست مشكلة رواتب بل هي مشكلة إقامات، حيث بعد انتهاء المناقصة تمنح الشركة 3 شهور وهذه إقامة مؤقتة لا توجد فيها بطاقة مدنية وتكون العمالة معرضة لمشاكل.

مضيفاً أن الوزارة سستلقتي غداً في إدارة علاقات العمل مع ممثلين عن العمال وأصحاب الشركة لمعالجة المشكلة في أسرع وقت.

● بشري شعبان - دارين العلي

ورشة عمل بالنادي العلمي عن تقليل استهلاك الهواء أثناء الغوص



د.عنود الربيعية تقدم بعض النصائح

عقد فريق الغوص بالنادي العلمي ورشة عمل حول تقليل استهلاك الهواء أثناء الغوص، اشتملت على محاضرة نظرية قدمتها عضوة الفريق د.عنود الربيعية، وتدريب عملي في حوض السباحة الخاص بالفريق وذلك للتطبيق العملي لما تلقاه المشاركون من معلومات.

أقيمت الورشة بحضور ومشاركة مدير إدارة علوم البيئة البحرية ورئيس فريق الغوص بالنادي طلال السرحان وأعضاء الفريق.

وقال السرحان إن الورشة هدفت إلى تعريف أعضاء الفريق بكيفية حساب معدل الاستهلاك تحت الماء بالطريقة الصحيحة وجعلها في المعدل الآمن مما يساعدهم في إنجاز مهامهم على أكمل وجه، وإطالة فترة الغوص وتجنب المشاكل التي قد تحدث في حالة نفاذ الهواء تحت الماء، وكذلك تدريب الغواصين على خطوات موحدة يتبعونها في استهلاك الهواء، مشيراً إلى أن عملية استهلاك الهواء تحت الماء تختلف من غواص إلى آخر بسبب العوامل الفسيولوجية أو اختلاف المعدات أو تكتيك الغوص، بجانب مهارات الغواص التي تلعب دوراً مهماً في هذا الصدد لذا من الضروري أن تكون معارف الغواصين متقاربة حول عملية استهلاك الهواء تحت الماء.

وأشار السرحان إلى أن الفريق يحرص على تنظيم مثل هذه الدورات وورش العمل بين فترة وأخرى بمبادرات تطوعية من أعضاء الفريق وذلك لإكسابهم المهارات ومشاركة بعضهم البعض في المعلومات الجديدة التي يكتسبونها أثناء الغوص، مضيفاً أن مثل هذه الفعاليات تفرح بلا شك معلومات أعضاء الفريق كما تصقل مهاراتهم العملية.

من جانبها قدمت د.عنود الربيعية خلال ورشة العمل مجموعة من النصائح والطرق العلمية المدروسة لتحسين معدل استهلاك الهواء تحت الماء منها التنفس بعمق وببطء أثناء الغوص، مشيرة إلى أنه كلما ازداد عدد الغوصات تحسن معدل استهلاك الغواص للهواء.

وأضافت أنه لا بد من أن يقلل الغواص من حركته تحت الماء ما أمكن، فكلما ازدادت الحركة ازداد معدل استهلاكه، مع ضرورة أن يرتب الغواص معداته بشكل انسيابي.

وأكدت أنه من الضروري أن يحافظ الغواص على طفوفته طوال الغوص، ومنع تسرب الهواء من خراطيم المنظم وسترة التحكم في الطفوية لأن ذلك يؤدي إلى خسارة كميات من الهواء تنطلق هدراً في الماء من دون الاستفادة منها.

● دانيا شويمان



تدريب عملي لفريق الغوص

المميزة التي تصب في مصلحة عمالها الأوفياء تواصل شمال الخليج العمل بالعرض التسويقي الذي اطلقته الشهر الماضي والذي سيستمر حتى تاريخ 31 مايو 2013 وبموجب هذا العرض يحصل العملاء الذين يرغبون في شراء أي من سيارات هيوونداي 2013 على خصومات تصل إلى 750 ديناراً على سعر السيارة الأصلي.

وطيلة مدة العرض سيحصل العملاء مقابل كل 500 دينار يصرفونها في معرض هيوونداي على كوبون واحد يخولهم الدخول إلى سحب على سيارة «النتر كوبيه» الاستثنائية.

وتعتبر شركة «شل» أكبر مورد لزيوت التشحيم في العالم وهي تعتمد على خبرتها التي تمتد إلى 70 عاماً في ابتكار واعتماد أحدث تقنيات الزيوت، وقامت «شل» بتطوير زيوت التشحيم والشحوم حيث تتمتع بمجموعة كبيرة من المزايا، بما في ذلك الحماية المعززة، إطالة حياة الزيت المستخدم، الفعالية الكبيرة، توفير استهلاك الوقت وخفض تكاليف التشغيل.

وتختار بعض قلاع الصناعة العالمية «شل» كأفضل زيت محركات للمركبات الجديدة في مصانعها، وتستمر في اختيار جميع منتجاتها في باقي خدماتها.

موتور، الام، وتحويل المركز كله السى ما يشبه عبادة متخصصة للسيارات تلقى فيه كل سيارة اهتماماً دقيقاً وتشخيصاً تفصيلياً ليحظي العميل بخدمة كاملة، إضافة إلى تلويسر برامج تاهيلية وتدريبية متنوعة لجميع موظفي الشركة من مبيعات وصيانة وخدمات ما بعد البيع ومركز قطع الغيار.

وحازت «شمال الخليج» مؤخراً شهادة ايزو للجودة (ISO9001:2008) التي تعتبر واحداً من أهم معايير الجودة في العالم، وهي تمنح للشركات التي تتبع أفضل ممارسات إدارة الجودة في العالم، وهي تمنح للشركات التي تتبع أفضل ممارسات إدارة الجودة التي تحقق رضا العملاء على مستوى العلاقة بين المزود والعميل والعمل المستمر على تطوير نوعية الأداء.

وقد تمكنت شمال الخليج من تحقيق نسبة نمو قياسية خلال شهري يناير وفبراير 2013 مسجلة نمواً قياسياً في المبيعات وصل إلى 81% قياساً إلى الفترة نفسها من العام المنصرم، وحققت الشركة ارتفاعاً قياسياً في حصتها السوقية لتصبح 11% محتلة بذلك المركز الثالث من حيث المبيعات الإجمالية وذلك حسب تقرير رابطة شركات السيارات في الشرق الأوسط. وفي إطار عروضها التسويقية



البيع أو ما بعده وتوسيع الحصة السوقية للشركة ومواصلة التسويق لهيوونداي كعلامة تجارية وكقصة نجاح وكسيارة عصرية تجمع بين أناقة التصميم والفعالية والاعتمادية الطويلة. واثبتت هذه الجائزة المرموقة أن هيوونداي تمنح عملاءها أفضل المحركات في العالم من حيث الجودة بشهادة «شل» أكبر مصنع ومورد لزيوت المحركات في العالم.

وتتميز سيارات هيوونداي باستخدامها أرفع وأحدث

البيع أو ما بعده وتوسيع الحصة السوقية للشركة ومواصلة التسويق لهيوونداي كعلامة تجارية وكقصة نجاح وكسيارة عصرية تجمع بين أناقة التصميم والفعالية والاعتمادية الطويلة.

وتتميز سيارات هيوونداي باستخدامها أرفع وأحدث

حصلت شركة شمال الخليج التجارية الوكيل الحصري لسيارات وشاحنات هيوونداي في الكويت على درع تكريمية من شركة «شل» العالمية كأفضل شريك تجاري في الشرق الأوسط.

وجاء هذا التكريم الجديد لـ«شمال الخليج» بعد أن حصلت الشركة على جائزة أفضل وكيل لهيوونداي في العالم لعام 2011 عن فئة مبيعات الأقل من عشرة آلاف سيارة، كما حصلت على لقب وكيل هيوونداي الأكثر نمواً في الشرق الأوسط عن العام 2012 ليؤكد أن الشركة تمضي قدماً بخطى ثابتة لتحقيق هدفها، وهو أن تكون الوكيل الأول للسيارات في الكويت.

وبهذه المناسبة قال المدير العام التنفيذي لشركة شمال الخليج التجارية رائد ترجمان: «هذه الجائزة وسام جديد يعلق على صدر الشركة، ونحن فخورون بأن شركة شل العريقة قد اختارتنا من بين وكلاء هيوونداي الإقليميين للحصول على هذا التكريم».

وأكد ترجمان أن هذه الجائزة جاءت لتظهر تكامل كل أقسام وإدارات شركة شمال الخليج في تنفيذ الاستراتيجية الشاملة الموضوعية، والتي تقوم على التميز سواء في السوق المحلية أو في المنطقة وتقديم أفضل الخدمات للعملاء سواء ما قبل

الأسطورة التي يحلم بامتلاكها كل سكان الكون



7203 / 432

Imms

بالتعاون مع

بنك بويان
Boubyan Bank

● مجاناً 5 سنوات كفاءة - عداد مفتوح ● مجاناً تأمين ضد الحريق
● مجاناً تسجيل بالمرور ● مجاناً سنة صيانة / 20,000 كم*

* لهذا العرض - لا يشمل العرض خدمات الصيانة فقط



أسطورة الـ 4x4 الأكثر تنوعاً وتطوراً على مر العصور. تلمس عناصر التميز، الرفاهية والقوة الجبارة التي جعلته دوماً في القمة بكل الأوقات وكل الظروف مبتعداً بفارق كبير عن أي منافسة. والآن يأتي بأهل زاوية انعطاف بنشته لقيادة أكثر سلاسة. لاند كروزز شهرته فاقت الخيال لعقود طويلة، وأصبح كل سكان الكون يحملون بامتلاكه. ولهذا فإن أي اختيار آخر هو بمثابة التحلي عن الريادة. تفضل بتجربة قيادته اليوم.



شركة مؤسسة محمد ناصر السائير وأولاده د.م.

إحدى شركات مجموعة السائير
ت. 1803803 الرمي، الدائري الرابع - الأحمدية، المنطقة الصناعية - الجهراء، المنطقة الصناعية - الشويخ، معرض التلال
مبيعات الجملة، داخلي، (2102/3/4) www.toyota.com.kw