

الوطني» يطلق أحدث تطبيق لخدماته المصرفية على أجهزة «أندرويد»

خلال افتتاح «معرض وملتقى عالم السفر 2013» بمشاركة 30 جهة البدر: عملية نقل أرقام الهواتف في مرحلة الفحص

هذا، ويقام «معرض وملتقى عالم السفر 2013» برعاية وزير المواصلات ووزير الدولة لشؤون الإسكان سالم الأذينة في صالة رقم 8 بأرض المعارض، وتستمر انشطته حتى 15 مايو الجاري، بمشاركة فاعلة وحشد من المؤسسات المحلية والإقليمية الدولية تجاوزت أكثر من 30 جهة تمثل كلا من مكاتب الطيران وشركات ووكلاء وهيئات السياحة والسفر المحلية والإقليمية والدولية.

وقد قام الوكيل البدر عقب قص شريط الافتتاح بتفقد اجحة المعارض والتحدث الى مسؤولي الاجحة المشاركة والقي بنصريح صحافي اثنى فيه على فكرة اقامة المعرض، وأشاد بالمستوى الذي ظهر عليه وبالمؤسسات الاربعة والمشاركة فيه، وبالقامين على تنظيمه.

و لبي الدعوة لحضور مراسم حفل الافتتاح جمع من سفراء الدول وأعضاء السلك الدبلوماسي المعتمدين ورجال الاعلام في الكويت، إضافة الى عدد من الشركات الاربعة للمعرض، كما شارك بالافتتاح مسؤولو شركة معرض الكويت الدولي يقدهم رئيس مجلس الإدارة عماد توفوني والرئيس التنفيذي عبدالرحمن النصار والمدير التنفيذي للشؤون المالية والإدارية والموارد البشرية عبدالله الحمدان، ومدير تنفيذي للتسويق والمبيعات باسمه القديم، ومدير صيانة المعارض والتطوير العقاري باسل المنيس، ومدير تخطيط وإدارة الفعاليات ضاري العبيان، ومساعد مدير التسويق والمبيعات مشعل الرشاد، ومسؤول تخطيط وإدارة الفعاليات عبدالعزيز فهد الأنبيعي ومدير «معرض وملتقى عالم السفر» عماد الهارون، إضافة الى عدد من مسؤولي المعارض بالشرطة.

هذا وقد قال وكيل الوزارة المساعد لقطاع الاتصالات في وزارة المواصلات منصور البدر: «يسعدنا اليوم أن نكون بينكم نحتفل بافتتاح دورة جديدة من دورات معرض وملتقى عالم السفر، والذي تحرص شركة معرض الكويت الدولي على اقامته دوريا وتحضن فعاليات على أرض المعارض الدولية بمشرف باحث أصبح معلما وسوقا سونيا تشد اليه الرحال في كل صيف من قبل جمهور الزائرين على اختلاف مشاربهم.

من جانبه، قال مدير معرض وملتقى عالم السفر لدى شركة المعارض الكويت الدولي عماد الهارون ان المعرض وملتقى بات يحتل مكانة رفيعة ومميزة لا سيما انه يعد من اكبر المعارض المتخصصة لترويج قطاع السياحة والسفر في الكويت.

• عاطف رمضان



(قاسم باشا)

منصور البدر وسامية الغريب وعبدالرحمن النصار يقصون شريط افتتاح المعرض

وزير التجارة والصناعة انس الصالح. ولفتت الى انه انطلاقا من هذا الحدث والى الوعي العام باهمية دور السياحة في تنمية الاقتصاد والرغبة في تنشيط السياحة الداخلية من خلال اقامة المعارض والمهرجانات فقد نظم قطاع السياحة بالوزارة هذا المهرجان الذي يعتبر المهرجان الثاني سعيا من خلاله الى تعريف الجيل الجديد بالموروث الكويتي والاعتزاز بالعبادات والتقاليد الاصيله واساعه جو من الهجة والفرح من خلال الفعاليات والانشطة المميزة.

وقالت ان هذا المهرجان يقدم العديد من الفعاليات في قرية التراث متكاملة تحتوي على متحف بانورامي وتراث الياضية ومسرح حزاوي وغطاوي والتراث البحري وسوق المدينة ومسرح على شكل قرية تراثية وأمساح شعبية ولعاب نارية حيث يقام على مساحة 22 ألف متر مربع.

قد واكب اقرار عدد من القوانين الاقتصادية المهمة التي اقترت من قبل مجلس الامة مؤخرا كقانون الشركات التجارية وقانون التراخيص التجارية وغيرها من القوانين الأخرى التي تساهم في جذب المستثمر الاجنبي للاستثمار في الكويت كذلك المستثمر الكويتي الذي سيتمكن من انشاء مشروعات سياحية في الكويت.

وقالت ان الوزارة تتعاون من القطاع الخاص لتنمية القطاع السياحي ضاربة مثلا على ذلك بما تقدمه شركة المشروعات السياحية من مشروعات وخطط تطويرية لقطاع السياحة مؤكدة ان القطاعين «العام، والخاص» وجهان لعملة واحدة للتنمية السياحية.

واعلنت الغريب عن مهرجان انطلاق فعاليات مهرجان التراث الكويتي تحت شعار «تراثنا يجمعنا» بتنظيم وإشراف قطاع السياحة الذي يقام غدا «الاربعاء» برعاية

الغريب: إنشاء لجنة عليا برئاسة «التجارة» لمناقشة المشكلات والمعوقات التي تواجه القطاع السياحي في الكويت خلال الأسابيع المقبلة

اعرب البدر عن امه في تطوير القطاع السياحي في الكويت، مطالبا بتكثيف التعاون بين القطاعين العام والخاص لتطوير هذا القطاع المهم الذي يمثل العمود الفقري لاقتصادات بعض الدول.

وحول رؤيته لضرورة تسهيل عمليات دخول وخروج السياح الى الكويت لتنشيط القطاع السياحي، قال البدر: هذه الامور تتعلق بالخدمات في الامنية التي هي من اساس انتعاش السياحة لاي دولة.

من جانبها اعلنت الوكيل المساعد لقطاع السياحة في وزارة التجارة والصناعة سميرة الغريب عن انشاء لجنة عليا لمناقشة المشكلات والمعوقات التي تواجه تنمية القطاع السياحي في الكويت خلال الاسابيع القليلة المقبلة.

واضافت الغريب ان هذه اللجنة من دورها وضع الحلول اللازمة لتنمية القطاع السياحي وتطويره ومتابعة الاستراتيجية السياحية مع الجهات الخاصة والحكومية موضحة ان هذه اللجنة ستشكل برئاسة وزارة التجارة والصناعة.

واشارت الغريب الى ان دور الوزارة فيما يتعلق بالقطاع السياحي راقبي وشرافي وتنظيمي بينها وبين الجهات الحكومية الأخرى.

ونوهت الى ان الوزارة تهتم بتسليط الضوء حول أهمية السياحة الداخلية والعائلية خلال الفترة المقبلة.

وتكرست ان توجه الدولة الى تطوير القطاع السياحي

وزارة السياحة الإندونيسية ترعى المعرض

المسافرين حول الوجيهات السياحية في اندونيسيا باختيارها كوجهة سفر مثالية لقضاء اجمل وامتع العطلات، إضافة الى كونها وسيلة لتسويق وبيع حزم من الرحلات السياحية من جانب ممثلي مبيعات الترويج السياحي الإندونيسيين الى المجتمع الكويتي، فهناك الكثير لدى اندونيسيا لتقدمه، حيث تمتلك العديد من المقومات السياحية التي تجعلها قادرة على استقطاب مختلف الشرائع من السياح طوال العام، فهناك المناخ المتميز طوال العام وهناك التنوع في المجال السياحي والذي يناسب طبائع كل شريحة من شرائح المجتمع المحلي الكويتي من عادات وتقاليد وفنون متنوعة في بلاد غنية بالآثار الثقافية والتاريخ الحضاري العريق وهناك التنوع البيئي والبحري المتناغم مع الطبيعة الساحرة والغناء.

وعلى الرغم من عدم وجود اي مكتب تمثيلي لوزارة السياحة الإندونيسية في الكويت حتى الآن، لكن يقوم ممثل مكتب السياحة الإندونيسية (VITO) والمسوق الرسمي للسياحة الإندونيسية ومقره في دبي - بتنفيذ أنشطة سياحية ترويجية في الكويت باعتبار أن السوق الكويتي جيد وواعد.

أعلنت وزارة السياحة الإندونيسية عن رعايتها لمعرض وملتقى عالم السفر الذي تنظمه وتقيمه شركة معرض الكويت الدولي في صالة 8 بمشرف في الفترة من 13 - 15 مايو الجاري بمشاركة جمع من مكاتب وشركات الطيران ووكالات السياحة والسفر المحلية والإقليمية والدولية وممثلي الهيئات السياحية بالسفارات الأجنبية.

وتشارك وزارة السياحة الإندونيسية للمرة الثانية في هذا المعرض، حيث ان معرض وملتقى عالم السفر 2013 بالكويت يمثل فرصة مناسبة وكبيرة للحكومة الإندونيسية ولصناعة السياحة الإندونيسية لتوسيع قاعدة قطاع المبيعات والترويج السياحي في اسواق الشرق الاوسط والخليج العربي وعلى وجه الخصوص دولة الكويت، خاصة ان المواطن الكويتي يتربع على رأس قائمة الشعوب المحبة للسياحة والسفر والذي يخصص جزءا من ميزانيته بانتظام في هذا القطاع، ولما عرف عن الشعب الكويتي من حبه وشغفه بالسفر والتجارة وطلب العلم والسياسة منذ القدم.

هذا ويعتبر «معرض وملتقى عالم السفر 2013»، وسيلة لتعزيز الوعي لدى

المساعد لقطاع السياحة في وزارة التجارة والصناعة سميرة الغريب عن انشاء لجنة عليا لمناقشة المشكلات والمعوقات التي تواجه تنمية القطاع السياحي في الكويت خلال الاسابيع القليلة المقبلة.

واضافت الغريب ان هذه اللجنة من دورها وضع الحلول اللازمة لتنمية القطاع السياحي وتطويره ومتابعة الاستراتيجية السياحية مع الجهات الخاصة والحكومية موضحة ان هذه اللجنة ستشكل برئاسة وزارة التجارة والصناعة.

واشارت الغريب الى ان دور الوزارة فيما يتعلق بالقطاع السياحي راقبي وشرافي وتنظيمي بينها وبين الجهات الحكومية الأخرى.

ونوهت الى ان الوزارة تهتم بتسليط الضوء حول أهمية السياحة الداخلية والعائلية خلال الفترة المقبلة.

وتكرست ان توجه الدولة الى تطوير القطاع السياحي

«ملتقى السياحة في الكويت» ناقش المعوقات والتطوير



(قاسم باشا)



توفيق الجراح وسطام الرشيد وسعد الضامن خلال الملتقى

دينار كما ان 40% تمثل سياحة الأعمال. وفي الإطار ذاته، أكد رئيس اتحاد العقارين توفيق الجراح ان قطاع السياحة في الكويت «منسي» مطالبا بأن تتضمن الخطة التنموية بالكويت المشاريع السياحية. وقال ان الكويت تتمتع بموقع استراتيجي يمكنها من ان تكون دولة سياحية مستديلا على ذلك باعداد السياح التي تزور الكويت خاصة من المملكة العربية السعودية حيث ان عدد السياح السعوديين للكويت يبلغ 200 ألف سائح تقريبا سنويا كما ان الكويت تحوي 5 آلاف غرفة فندقية، موضحا ان نسبة إشغال هذه الغرف دون المستوى مقارنة بالدول الخليجية المجاورة. ولفت الى ان الكويت يمكن تسويقها سياحيا بشكل جيد من خلال معالمها وتحتويها التحتية الكافية والامن التي تتمتع بها وان الطقس يكون مقبولا خلال 8 شهور من السنة. وأشار

حرص واهتمام الوزارة وعلى رأسها الوزير انس الصالح. هذا، واستعرضت مديرية إدارة السياحة في الوزارة ماجدة بهياني رؤية الوزارة مغلقة لقطاع السياحة في واقع القطاع السياحي في الكويت وبيدات بنديزة تاريخية عن السياحة وتطورها منذ السبعينيات وحتى الآن. وأشارت بهياني الى ان عوائد السياحة في العالم بلغت 970 مليون دولار في عام 2012 وبلغ عدد السياح 1035 مليار سائح، مؤكدة ان السياحة في منطقة الشرق الأوسط نمت خلال العشرين سنة الأخيرة. وقالت ان هناك صعوبة في توافر المعلومات التي تخص القطاع السياحي في الكويت، مشيرة الى ان الانفاق في ميزان المدفوعات على السياحة والسفر بلغ 2,5 مليار دينار في 2012 وان 60% تستحوذها السياحة الترفيهية من معدل الانفاق السياحي في الكويت البالغ 226 مليون

حرس واهتمام الوزارة وعلى رأسها الوزير انس الصالح. هذا، واستعرضت مديرية إدارة السياحة في الوزارة ماجدة بهياني رؤية الوزارة مغلقة لقطاع السياحة في واقع القطاع السياحي في الكويت وبيدات بنديزة تاريخية عن السياحة وتطورها منذ السبعينيات وحتى الآن. وأشارت بهياني الى ان عوائد السياحة في العالم بلغت 970 مليون دولار في عام 2012 وبلغ عدد السياح 1035 مليار سائح، مؤكدة ان السياحة في منطقة الشرق الأوسط نمت خلال العشرين سنة الأخيرة. وقالت ان هناك صعوبة في توافر المعلومات التي تخص القطاع السياحي في الكويت، مشيرة الى ان الانفاق في ميزان المدفوعات على السياحة والسفر بلغ 2,5 مليار دينار في 2012 وان 60% تستحوذها السياحة الترفيهية من معدل الانفاق السياحي في الكويت البالغ 226 مليون

الجراح: قطاع السياحة في الكويت «منسي» وتضمن الخطة التنموية بالكويت مشاريع سياحية أمر ضروري

حرس واهتمام الوزارة وعلى رأسها الوزير انس الصالح. هذا، واستعرضت مديرية إدارة السياحة في الوزارة ماجدة بهياني رؤية الوزارة مغلقة لقطاع السياحة في واقع القطاع السياحي في الكويت وبيدات بنديزة تاريخية عن السياحة وتطورها منذ السبعينيات وحتى الآن. وأشارت بهياني الى ان عوائد السياحة في العالم بلغت 970 مليون دولار في عام 2012 وبلغ عدد السياح 1035 مليار سائح، مؤكدة ان السياحة في منطقة الشرق الأوسط نمت خلال العشرين سنة الأخيرة. وقالت ان هناك صعوبة في توافر المعلومات التي تخص القطاع السياحي في الكويت، مشيرة الى ان الانفاق في ميزان المدفوعات على السياحة والسفر بلغ 2,5 مليار دينار في 2012 وان 60% تستحوذها السياحة الترفيهية من معدل الانفاق السياحي في الكويت البالغ 226 مليون

أكد الوكيل المساعد لقطاع الاتصالات في وزارة المواصلات منصور البدر ان نقل الارقام بين شركات الاتصال في الكويت حاليا في مرحلة الفحص بين الشركات، مشيرا الى ان الشركة التي ستتولى عملية نقل الارقام ستعمل على تحصيل رسوم موحدة لجميع الشركات في حال اتمام عملية نقل الارقام وأن الموعد الفعلي لعملية نقل الارقام يحدهه وزير المواصلات.

واضاف البدر في تصريح صحافي أمس على هامش افتتاح معرض وملتقى عالم السفر 2013 الذي تنظمه وتقيمه شركة معرض الكويت الدولي، ان الهدف من مشروع نقل الارقام هو تنافس الشركات فيما بينها ما ينعكس ايجابا لصالح المستهلكين.

من جهة أخرى أشار البدر الى ان الحكومة تدعو انشاء هيئة للسياحة لما ينعكس ايجابا لتطوير القطاع السياحي خلال المرحلة المقبلة.

ولفت الى ان تحديث اسطول الخطوط الجوية الكويتية من شأنه ان يساهم في تعزيز حركة الطيران ويخدم قطاع السياحة خلال الفترة المقبلة.

اعرب البدر عن امه في تطوير القطاع السياحي في الكويت، مطالبا بتكثيف التعاون بين القطاعين العام والخاص لتطوير هذا القطاع المهم الذي يمثل العمود الفقري لاقتصادات بعض الدول.

وحول رؤيته لضرورة تسهيل عمليات دخول وخروج السياح الى الكويت لتنشيط القطاع السياحي، قال البدر: هذه الامور تتعلق بالخدمات في الامنية التي هي من اساس انتعاش السياحة لاي دولة.

من جانبها اعلنت الوكيل المساعد لقطاع السياحة في وزارة التجارة والصناعة سميرة الغريب عن انشاء لجنة عليا لمناقشة المشكلات والمعوقات التي تواجه تنمية القطاع السياحي في الكويت خلال الاسابيع القليلة المقبلة.

واضافت الغريب ان هذه اللجنة من دورها وضع الحلول اللازمة لتنمية القطاع السياحي وتطويره ومتابعة الاستراتيجية السياحية مع الجهات الخاصة والحكومية موضحة ان هذه اللجنة ستشكل برئاسة وزارة التجارة والصناعة.

واشارت الغريب الى ان دور الوزارة فيما يتعلق بالقطاع السياحي راقبي وشرافي وتنظيمي بينها وبين الجهات الحكومية الأخرى.

ونوهت الى ان الوزارة تهتم بتسليط الضوء حول أهمية السياحة الداخلية والعائلية خلال الفترة المقبلة.

وتكرست ان توجه الدولة الى تطوير القطاع السياحي

اعلنت وزارة السياحة الإندونيسية عن رعايتها لمعرض وملتقى عالم السفر الذي تنظمه وتقيمه شركة معرض الكويت الدولي في صالة 8 بمشرف في الفترة من 13 - 15 مايو الجاري بمشاركة جمع من مكاتب وشركات الطيران ووكالات السياحة والسفر المحلية والإقليمية والدولية وممثلي الهيئات السياحية بالسفارات الأجنبية.

وتشارك وزارة السياحة الإندونيسية للمرة الثانية في هذا المعرض، حيث ان معرض وملتقى عالم السفر 2013 بالكويت يمثل فرصة مناسبة وكبيرة للحكومة الإندونيسية ولصناعة السياحة الإندونيسية لتوسيع قاعدة قطاع المبيعات والترويج السياحي في اسواق الشرق الاوسط والخليج العربي وعلى وجه الخصوص دولة الكويت، خاصة ان المواطن الكويتي يتربع على رأس قائمة الشعوب المحبة للسياحة والسفر والذي يخصص جزءا من ميزانيته بانتظام في هذا القطاع، ولما عرف عن الشعب الكويتي من حبه وشغفه بالسفر والتجارة وطلب العلم والسياسة منذ القدم.

هذا ويعتبر «معرض وملتقى عالم السفر 2013»، وسيلة لتعزيز الوعي لدى

أجهزة أيفون وآيباد وآيبود وبلاك بيري. ويقدم هذا البرنامج أحدث التطبيقات للخدمات المصرفية على الهواتف الذكية وأكثرها سهولة وأمانا. وقال مدير عام مجموعة الخدمات الشخصية في بنك الكويت الوطني مازن الناهض: ان البنك الوطني يحافظ على موقعه الريادي في السوق المصرفية بفضل حرصه على تقديم الأفضل لعملائه من خلال طرحه الخدمات المتكورة وتبنيه أحدث الأنظمة التكنولوجية وفق المعايير العالمية. ويولي البنك الوطني الخدمات المصرفية على

أجهزة أيفون وآيباد وآيبود وبلاك بيري. ويقدم هذا البرنامج أحدث التطبيقات للخدمات المصرفية على الهواتف الذكية وأكثرها سهولة وأمانا. وقال مدير عام مجموعة الخدمات الشخصية في بنك الكويت الوطني مازن الناهض: ان البنك الوطني يحافظ على موقعه الريادي في السوق المصرفية بفضل حرصه على تقديم الأفضل لعملائه من خلال طرحه الخدمات المتكورة وتبنيه أحدث الأنظمة التكنولوجية وفق المعايير العالمية. ويولي البنك الوطني الخدمات المصرفية على

أجهزة أيفون وآيباد وآيبود وبلاك بيري. ويقدم هذا البرنامج أحدث التطبيقات للخدمات المصرفية على الهواتف الذكية وأكثرها سهولة وأمانا. وقال مدير عام مجموعة الخدمات الشخصية في بنك الكويت الوطني مازن الناهض: ان البنك الوطني يحافظ على موقعه الريادي في السوق المصرفية بفضل حرصه على تقديم الأفضل لعملائه من خلال طرحه الخدمات المتكورة وتبنيه أحدث الأنظمة التكنولوجية وفق المعايير العالمية. ويولي البنك الوطني الخدمات المصرفية على

أجهزة أيفون وآيباد وآيبود وبلاك بيري. ويقدم هذا البرنامج أحدث التطبيقات للخدمات المصرفية على الهواتف الذكية وأكثرها سهولة وأمانا. وقال مدير عام مجموعة الخدمات الشخصية في بنك الكويت الوطني مازن الناهض: ان البنك الوطني يحافظ على موقعه الريادي في السوق المصرفية بفضل حرصه على تقديم الأفضل لعملائه من خلال طرحه الخدمات المتكورة وتبنيه أحدث الأنظمة التكنولوجية وفق المعايير العالمية. ويولي البنك الوطني الخدمات المصرفية على

أجهزة أيفون وآيباد وآيبود وبلاك بيري. ويقدم هذا البرنامج أحدث التطبيقات للخدمات المصرفية على الهواتف الذكية وأكثرها سهولة وأمانا. وقال مدير عام مجموعة الخدمات الشخصية في بنك الكويت الوطني مازن الناهض: ان البنك الوطني يحافظ على موقعه الريادي في السوق المصرفية بفضل حرصه على تقديم الأفضل لعملائه من خلال طرحه الخدمات المتكورة وتبنيه أحدث الأنظمة التكنولوجية وفق المعايير العالمية. ويولي البنك الوطني الخدمات المصرفية على

أجهزة أيفون وآيباد وآيبود وبلاك بيري. ويقدم هذا البرنامج أحدث التطبيقات للخدمات المصرفية على الهواتف الذكية وأكثرها سهولة وأمانا. وقال مدير عام مجموعة الخدمات الشخصية في بنك الكويت الوطني مازن الناهض: ان البنك الوطني يحافظ على موقعه الريادي في السوق المصرفية بفضل حرصه على تقديم الأفضل لعملائه من خلال طرحه الخدمات المتكورة وتبنيه أحدث الأنظمة التكنولوجية وفق المعايير العالمية. ويولي البنك الوطني الخدمات المصرفية على

أجهزة أيفون وآيباد وآيبود وبلاك بيري. ويقدم هذا البرنامج أحدث التطبيقات للخدمات المصرفية على الهواتف الذكية وأكثرها سهولة وأمانا. وقال مدير عام مجموعة الخدمات الشخصية في بنك الكويت الوطني مازن الناهض: ان البنك الوطني يحافظ على موقعه الريادي في السوق المصرفية بفضل حرصه على تقديم الأفضل لعملائه من خلال طرحه الخدمات المتكورة وتبنيه أحدث الأنظمة التكنولوجية وفق المعايير العالمية. ويولي البنك الوطني الخدمات المصرفية على

أجهزة أيفون وآيباد وآيبود وبلاك بيري. ويقدم هذا البرنامج أحدث التطبيقات للخدمات المصرفية على الهواتف الذكية وأكثرها سهولة وأمانا. وقال مدير عام مجموعة الخدمات الشخصية في بنك الكويت الوطني مازن الناهض: ان البنك الوطني يحافظ على موقعه الريادي في السوق المصرفية بفضل حرصه على تقديم الأفضل لعملائه من خلال طرحه الخدمات المتكورة وتبنيه أحدث الأنظمة التكنولوجية وفق المعايير العالمية. ويولي البنك الوطني الخدمات المصرفية على

أجهزة أيفون وآيباد وآيبود وبلاك بيري. ويقدم هذا البرنامج أحدث التطبيقات للخدمات المصرفية على الهواتف الذكية وأكثرها سهولة وأمانا. وقال مدير عام مجموعة الخدمات الشخصية في بنك الكويت الوطني مازن الناهض: ان البنك الوطني يحافظ على موقعه الريادي في السوق المصرفية بفضل حرصه على تقديم الأفضل لعملائه من خلال طرحه الخدمات المتكورة وتبنيه أحدث الأنظمة التكنولوجية وفق المعايير العالمية. ويولي البنك الوطني الخدمات المصرفية على

أجهزة أيفون وآيباد وآيبود وبلاك بيري. ويقدم هذا البرنامج أحدث التطبيقات للخدمات المصرفية على الهواتف الذكية وأكثرها سهولة وأمانا. وقال مدير عام مجموعة الخدمات الشخصية في بنك الكويت الوطني مازن الناهض: ان البنك الوطني يحافظ على موقعه الريادي في السوق المصرفية بفضل حرصه على تقديم الأفضل لعملائه من خلال طرحه الخدمات المتكورة وتبنيه أحدث الأنظمة التكنولوجية وفق المعايير العالمية. ويولي البنك الوطني الخدمات المصرفية على

أجهزة أيفون وآيباد وآيبود وبلاك بيري. ويقدم هذا البرنامج أحدث التطبيقات للخدمات المصرفية على الهواتف الذكية وأكثرها سهولة وأمانا. وقال مدير عام مجموعة الخدمات الشخصية في بنك الكويت الوطني مازن الناهض: ان البنك الوطني يحافظ على موقعه الريادي في السوق المصرفية بفضل حرصه على تقديم الأفضل لعملائه من خلال طرحه الخدمات المتكورة وتبنيه أحدث الأنظمة التكنولوجية وفق المعايير العالمية. ويولي البنك الوطني الخدمات المصرفية على

أجهزة أيفون وآيباد وآيبود وبلاك بيري. ويقدم هذا البرنامج أحدث التطبيقات للخدمات المصرفية على الهواتف الذكية وأكثرها سهولة وأمانا. وقال مدير عام مجموعة الخدمات الشخصية في بنك الكويت الوطني مازن الناهض: ان البنك الوطني يحافظ على موقعه الريادي في السوق المصرفية بفضل حرصه على تقديم الأفضل لعملائه من خلال طرحه الخدمات المتكورة وتبنيه أحدث الأنظمة التكنولوجية وفق المعايير العالمية. ويولي البنك الوطني الخدمات المصرفية على

أجهزة أيفون وآيباد وآيبود وبلاك بيري. ويقدم هذا البرنامج أحدث التطبيقات للخدمات المصرفية على الهواتف الذكية وأكثرها سهولة وأمانا. وقال مدير عام مجموعة الخدمات الشخصية في بنك الكويت الوطني مازن الناهض: ان البنك الوطني يحافظ على موقعه الريادي في السوق المصرفية بفضل حرصه على تقديم الأفضل لعملائه من خلال طرحه الخدمات المتكورة وتبنيه أحدث الأنظمة التكنولوجية وفق المعايير العالمية. ويولي البنك الوطني الخدمات المصرفية على

أجهزة أيفون وآيباد وآيبود وبلاك بيري. ويقدم هذا البرنامج أحدث التطبيقات للخدمات المصرفية على الهواتف الذكية وأكثرها سهولة وأمانا. وقال مدير عام مجموعة الخدمات الشخصية في بنك الكويت الوطني مازن الناهض: ان البنك الوطني يحافظ على موقعه الريادي في السوق المصرفية بفضل حرصه على تقديم الأفضل لعملائه من خلال طرحه الخدمات المتكورة وتبنيه أحدث الأنظمة التكنولوجية وفق المعايير العالمية. ويولي البنك الوطني الخدمات المصرفية على

أجهزة أيفون وآيباد وآيبود وبلاك بيري. ويقدم هذا البرنامج أحدث التطبيقات للخدمات المصرفية على الهواتف الذكية وأكثرها سهولة وأمانا. وقال مدير عام مجموعة الخدمات الشخصية في بنك الكويت الوطني مازن الناهض: ان البنك الوطني يحافظ على موقعه الريادي في السوق المصرفية بفضل حرصه على تقديم الأفضل لعملائه من خلال طرحه الخدمات المتكورة وتبنيه أحدث الأنظمة التكنولوجية وفق المعايير العالمية. ويولي البنك الوطني الخدمات المصرفية على



بوستر الخدمة الجديدة



مازن الناهض

«تواصل تيليكوم» توسع شبكتها السحابية لألمانيا

أعلنت شركة الخليج للتواصل الإلكتروني «تواصل تيليكوم» - الشركة المتخصصة في توفير الخدمات المتمدة على بروتوكول الانترنت في منطقة الخليج - عن إضافة ألمانيا الى شبكتها السحابية الخاصة التي تعمل بواسطة تقنية MPLS وذلك لتطوير وتقوية الجزء الأوروبي من عملياتها، وبذلك يتوسع نطاق التغطية للشركة ليشمل تسعة وجهات منها اثنتان في أوروبا في كل من ألمانيا والمملكة المتحدة وسبعة

في منطقة الخليج العربي وشمال أفريقيا كالتالي: الكويت، المملكة العربية السعودية، قطر، البحرين، الإمارات العربية المتحدة، عمان ومصر. وتؤمن تواصل تيليكوم الى عملائها عبر الحدود من خلال شبكتها السحابية الخاصة MPLS، باقة من خدمات الاتصالات المصممة خصيصا لتسهيل خدمات الأعمال عبر شبكات خاصة تتصف بالخصوصية والأمان والموثوقية. وهذه الخدمات هي متوفرة للشركات الدولية التي تعتمد على سرية المعلومات واتصال دائم مثل قطاع النفط والغاز وقطاع خدمات الطيران كما القطاع المالي. وقالت الشركة في بيان صحافي إن الإضافة الجديدة لشبكة تواصل تيليكوم السحابية في ألمانيا هي خطوة جديدة للشركة لتوسيع نطاق تغطيتها في أوروبا في كل من ألمانيا والمملكة المتحدة وسبعة

أعلنت شركة الخليج للتواصل الإلكتروني «تواصل تيليكوم» - الشركة المتخصصة في توفير الخدمات المتمدة على بروتوكول الانترنت في منطقة الخليج - عن إضافة ألمانيا الى شبكتها السحابية الخاصة التي تعمل بواسطة تقنية MPLS وذلك لتطوير وتقوية الجزء الأوروبي من عملياتها، وبذلك يتوسع نطاق التغطية للشركة ليشمل تسعة وجهات منها اثنتان في أوروبا في كل من ألمانيا والمملكة المتحدة وسبعة



تواصل تيليكوم tawassul telecom

«فولكس واجن» الشرق الأوسط تعلن عن أسعار التجزئة الموصى بها في دول الخليج

أعلنت فولكس واجن الشرق الأوسط عن أسعار التجزئة الموصى بها لإكسسواراتها وقطع الغيار الأصلية في جميع أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي. وتم التعريف بأسعار التجزئة الموصى بها للعلامة على المستوى الإقليمي من أجل الحفاظ على أسعار عادلة ومنسقة وقيمة عالية مقابل المال عبر جميع الكولاء في دول الخليج.

إلى ذلك قال المدير العام لفولكس واجن الشرق الأوسط توماس ميلز: «يمكن لعملاء فولكس واجن أن يتفقدوا من أن الكولاء لم يدمجوا أي تكاليف خفية عند تقديم الخدمة وأن جميع قطع فولكس واجن ليست فقط عند نفس مستوى السعر في جميع أنحاء المنطقة، بل عند أسعار تنافسية داخل السوق أيضا. ولدى الكولاء المعتمدين حرية إعطاء الخصومات التي يرونها مناسبة ولكن لا ينصح برفع الأسعار المقترحة والتي هي ذات قيمة كبيرة لعملائنا.

وأضاف: «فولكس واجن الشرق الأوسط شركة رائدة في هذا المجال، حيث لم يتبن العديد من المصنعين الآخرين حتى الآن هذا النهج، وأحد الأمور التي نركز عليها التزامنا بالخدمة المتميزة، ويعد طرحنا للأسعار الموصى بها لقطع الغيار

أعلنت فولكس واجن الشرق الأوسط عن أسعار التجزئة الموصى بها لإكسسواراتها وقطع الغيار الأصلية في جميع أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي. وتم التعريف بأسعار التجزئة الموصى بها للعلامة على المستوى الإقليمي من أجل الحفاظ على أسعار عادلة ومنسقة وقيمة عالية مقابل المال عبر جميع الكولاء في دول الخليج.

إلى ذلك قال المدير العام لفولكس واجن الشرق الأوسط توماس ميلز: «يمكن لعملاء فولكس واجن أن يتفقدوا من أن الكولاء لم يدمجوا أي تكاليف خفية عند تقديم الخدمة وأن جميع قطع فولكس واجن ليست فقط عند نفس مستوى السعر في جميع أنحاء المنطقة، بل عند أسعار تنافسية داخل السوق أيضا. ولدى الكولاء المعتمدين حرية إعطاء الخصومات التي يرونها مناسبة ولكن لا ينصح برفع الأسعار المقترحة والتي هي ذات قيمة كبيرة لعملائنا.

وأضاف: «فولكس واجن الشرق الأوسط شركة رائدة في هذا المجال، حيث لم يتبن العديد من المصنعين الآخرين حتى الآن هذا النهج، وأحد الأمور التي نركز عليها التزامنا بالخدمة المتميزة، ويعد طرحنا للأسعار الموصى بها لقطع الغيار

أعلنت فولكس واجن الشرق الأوسط عن أسعار التجزئة الموصى بها لإكسسواراتها وقطع الغيار الأصلية في جميع أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي. وتم التعريف بأسعار التجزئة الموصى بها للعلامة على المستوى الإقليمي من أجل الحفاظ على أسعار عادلة ومنسقة وقيمة عالية مقابل المال عبر جميع الكولاء في دول الخليج.

إلى ذلك قال المدير العام لفولكس واجن الشرق الأوسط توماس ميلز: «يمكن لعملاء فولكس واجن أن يتفقدوا من أن الكولاء لم يدمجوا أي تكاليف خفية عند تقديم الخدمة وأن جميع قطع فولكس واجن ليست فقط عند نفس مستوى السعر في جميع أنحاء المنطقة، بل عند أسعار تنافسية داخل السوق أيضا. ولدى الكولاء المعتمدين حرية إعطاء الخصومات التي يرونها مناسبة ولكن لا ينصح برفع الأسعار المقترحة والتي هي ذات قيمة كبيرة لعملائنا.

وأضاف: «فولكس واجن الشرق الأوسط شركة رائدة في هذا المجال، حيث لم يتبن العديد من المصنعين الآخرين حتى الآن هذا النهج، وأحد الأمور التي نركز عليها التزامنا بالخدمة المتميزة، ويعد طرحنا للأسعار الموصى بها لقطع الغيار

شركة التخصيص القابضة

PRIVATIZATION HOLDING COMPANY

إعلان توزيع أرباح 2012

6% نقداً (6 فلس لكل سهم)

تعلن شركة التخصيص القابضة ش.م.ك (مقتولة) أن إجتماع الجمعية العامة العادية لعام 2012 قد انعقد يوم الثلاثاء الموافق 2013/5/7 حيث تمت الموافقة على جميع البنود بجدول الأعمال.

وعليه يرجى من السادة المساهمين المسجلين بتاريخ انعقاد الجمعية العمومية مراجعة الشركة الكويتية للمقاصة - برج أحمد - الدور الخامس- شارع الخليج العربي ، وذلك لاستلام شيكات الأرباح النقدية اعتباراً من يوم الأربعاء الموافق 2013/5/15.

مجلس الإدارة