الأنباء
الاحد 12 مايو 2013

245 مليون ريال عماني حجم استثمارات «الأرجان تاول» بعمان

خالد المشعان

أعلنت شركة الأرجان تاول بسلطنة عمان، أن حجم استثمارات الشركة في السلطنة يتجاوز الـ 245 مليون ريال عماني حتى الآن، بالاضافة الى مشروع سياحي متكامل سيتم الإعلان عنه قريبا.

وكشف نائب رئيس مجلس إدارة شركة الأرجان تاول خالد المشعان أن الشركة تسعى للتوسع في السلطنة في ظل عوامل الجذب الاستثمارية المتميزة الذي تنعم بها البلاد، بالاضافة الى تحديد فرص استثمار جديدة للشروع في تطويرها وتنفيذها.

وأوضح أن الشركة تنفرد بتقديم حلول سكنية متميزة عالية الجودة بأسعار معقولة وفي متناول الجميع تتراوح بين 40 ألفا و200 ألف ريال عماني.

مشيرا إلى أن هذه المشاريع الإنشائية تأتي لتشكل بيئات سكنية ومجتمعات صغيرة تتألف من مساكن ومرافق خدماتية وتجارية، ومن أهم الركائز نسبة البناء من كامل مساحة الأرض وهي لا تتعدى الـ 60٪، بينما تخصص نسبة أقلها 40٪ للحدائق وشبكة الطرقات الداخلية والمرافق العامة.

وذكر ان الشركة قامت بتطوير وتنفيذ 8 مشاريع عقارية إسكانية متميزة في مناطق مختلفة من السلطنة، بما في ذلك مشاريع قيد الإنشاء، وتتمثل هذه المشاريع في مشروع تلال الموالح، ومشروع بيوت الحيل، ومشروع حدائق القرم، وقد تم تسليم جميع هذه المشاريع.

وكذلك مشروع بيوت الفي في الخوض، والذي تم تسليم المرحلة الأولى منه، والمرحلة الثانية قيد الإنشاء، بجانب مشروع تلال القرم في القرم، ومشروع الواحة في بركاء، ومشروع حدائق صلالة، والتي مازالت قيد الإنشاء.

ولفت المشعان إلى أن الشركة نجحت وعلى مدار السنوات العشر منذ إطلاق أعمالها في سلطنة عمان - في تقديم حلول إسكانية متميزة في السوق العمانية من خلال تطوير مشاريع توفر منازل عالية الجودة بأسعار تنافسية لذوي الدخل المتوسط.

وأوضح أن الأرجان تاول تقوم بوضع اللمسات الأخيرة على مشروع ITC جديد في المنطقة الواقعة بين بركاء والسيب، حيث يهدف هذا المشروع إلى فتح المجال أمام الأسر العمانية لامتلاك منزل أحلامهم بأسعار معقولة.

وتابع بأن الشركة تنفذ مشروع «حدائق صلالة»، بهدف توفير فرصة امتلاك منازل عالية الجودة وبأسعار معقولة وبمتناول الجميع.

وبين أن مشروع حدائق القرم «المشروع السكني» يقدم نموذجا راقيا للمشاريع العقارية المتكاملة. ويشتمل على 41 منزل تاون هاوس، إضافة إلى مرافق تجارية ومكاتب.

ويمتد على مساحة بناء تقارب التسعة آلاف متر مربع، ويتصل بالشوارع الرئيسية وشبكة الطرق المجاورة، بالاضافة الى الجزء التجاري الذي حاز على عدة جوائز إقليمية وعالمية.

اما فيما يخص مشروع الواحة الذي يقع في منطقة بركاء، فقال المشعان انه يقدم مفهوما جديدا للتميز في المشاريع السكنية المتكاملة، من ناحية مستويات المعيشة وتصميم المرافق المتوافرة.

كما يمتاز المشروع بموقع استراتيجي بالقرب من عدة مرافق وخدمات.

وبالنسبة لمشروع «بيوت الفي» الواقع في منطقة الخوض، فيضم هذا المشروع 126 فيلا من مختلف الأحجام والتصاميم، إضافة إلى مجمع تجاري. وقد تم بيع المرحلة الأولى بالكامل ويجري توسعة المشروع الآن.

وذكر المشعان ان مشروع «تلال القرم»، هو أحد أحدث مشاريع الشركة، الذي يمتد على مساحة 164,900 متر مربع، ويضم وحدات سكنية إلى جانب مرافق تجارية ومراكز للتسوق.

وتبلغ تكلفة المشروع ما يقارب الـ 51 مليون ريال عماني، وبدأت أعمال البنية الأساسية للمشروع الذي يقع في قلب مدينة مسقط وتم تخصيص 49,920 مترا مربعا لشبكات الطرق والحدائق وممرات المشاة الموجودة بالمشروع بأكمله.

«جرانت ثورنتون للاستشارات» نظمت دورة تدريبية للتعريف بنظام CPA

طارق شعشاعة متحدثا خلال الدورة

جانب من الحضور

أعلن الشريك والمدير العام لشركة جرانت ثورنتون للخدمات الاستشارية العيبان والقطامي طارق شعشاعة أنه وفي إطار السعي للارتقاء بالأداء، وفي خطوة تهدف إلى تحديث وتطوير أداء موظفي المجال المحاسبي، ونشر الاستراتيجيات الحديثة في التدريب الذي يهدف إلى تطوير المهارات ورفع الكفاءات فقد قامت الشركة بعمل ندوة عن دورة المحاسب القانوني CPA وذلك في فندق الهوليداي ان يوم السبت الموافق 4 من مايو الجاري.

وقال شعشاعة ان جوهر التدريب الوظيفي يكمن في التنفيذ المتقن للمعطيات ومن ثم متابعتها وتقييمها وتلك أولوية تحرص الشركة على تطبيقها استكمالا لدورها الريادي في نشر مختلف طرق ووسائل العلم الحديثة.

وذكر شعشاعة أن الشركة تركز على الأفراد والأداء فهي تهدف إلى اجتذاب الأشخاص المتميزين، وتحفيزهم والمحافظة عليهم ومكافأتهم وتفعيل قدرات موظفيها بالاستفادة من أفضل النظم في تنمية العناصر البشرية لتحقيق الأداء الأمثل، والقيام بواجبات العمل بتميز وإخلاص خاصة أن هدف الشركة هو دعم الأساليب المحاسبية الحديثة لرفع الكفاءة والقدرة على الإنتاج.

وأشار شعشاعة إلى أن الدورة قد ضمت نخبة من أمهر المحاضرين المحترفين في المجال المحاسبي وان الهدف من هذه الدورات ان يستفيد المحاسبون، والمدراء الماليون، ورؤساء أقسام المحاسبة وكل من له اهتمام بهذا الموضوع بالتعرف على هذه النظم وكيفية العمل بها.

«الأهلي» يقدم مساهمة نقدية لمدرسة هلال فجحان المطيري

جانب من تسليم المساهمة النقدية لمدرسة هلال فجحان المطيري

ضمن نشاطات حملة العلاقات العامة «مجتمعنا مسؤوليتنا» وفي إطار تفعيل دور المسؤولية الاجتماعية، قدم البنك الأهلي الكويتي مساهمة نقدية لمدرسة هلال فجحان المطيري ضمن سياسة البنك الهادفة إلى خدمة المجتمع بمختلف فئاته. وبهذه المناسبة قال مساعد مدير العلاقات العامة علي البغلي: «اننا في البنك الأهلي الكويتي نفخر بدعمنا المستمر للمجتمع بمختلف شرائحه ومؤسساته. فرعايتنا لمدرسة هلال فجحان المطيري هي تفعيل لدور البنك ومسؤوليته الاجتماعية في خدمة العملية التعليمية في الكويت». ومن جانبهم تقدم مدير المدرسة د.عبدالله الملا بالشكر الجزيل للبنك الأهلي الكويتي على هذه المبادرة الطيبة والتي ستساهم في تطوير مستوى التعليم في المدرسة.

«الدولي» استضاف مركز «دار الشفا كلينك»

جانب من استضافة «الدولي» للفريق الطبي من «دار الشفا كلينك»

استضاف بنك الكويت الدولي فريقا طبيا متخصصا «دار الشفا كلينك»، لإجراء فحص شامل للضغط والسكري، وكذلك قياس الوزن والطول، وتقديم النصائح والاستشارات والاجابة عن كل الاستفسارات الطبية، تحت إشراف خبيرة التغذية آية سمارة، وذلك في مبادرة مميزة من إدارة البنك للاعتناء بصحة موظفيه بمناسبة يوم الصحة العالمي.

وقال مسؤول أول العلاقات العامة في البنك فهد السرحان :«ان هذه الزيارة الميدانية أتت حرصاً من إدارة البنك على توفير مزيد من العناية بالكوادر البشرية، والتي ضمت فريقا متخصصا من مركز «دار الشفا كلينك»، قدم لموظفي الدولي النصائح والإرشادات التي يحتاجونها لمزيد من العناية بصحتهم».

«X-سايت» الغانم تطلق حملة «ربح رهيبيب ..سحب يومي على 10 آلاف دينار»

أطلقت X-سايت من الكترونيات الغانم عرضها المميز: «ربح رهيبيب... سحب يومي على 10,000 دينار»، حيث يتيح هذا العرض لعشرة رابحين الفوز يوميا بقسائم شرائية بقيمة 1000 دينار من X-سايت. ويستمر هذا العرض لغاية 27 مايو 2013 حيث تجري السحوبات يوميا في معارض مختلفة على مدى الحملة الترويجية ويعتبر هذا العرض واحدا من أقوى العروض الترويجية في الكويت بلا منازع. وقد حرصت X-سايت أن تعزز متعة التسوق والشراء لجميع زبائنها من خلال هذا العرض الكبير، حيث يحصل العميل على فرصة لدخول جميع السحوبات اليومية حتى نهاية العرض مقابل كل شراء نقدي بقيمة 50 دينارا وفرصتين عند الشراء بالأقساط.

ويمكن للراغبين الاطلاع على أسماء الفائزين بالسحوبات اليومية عبر زيارة موقع www.xcite.com أو من خلال وسائل التواصل الاجتماعي: الفيسبوك والتويتر والانستغرام.

وX- سايت هي أكبر شبكة بيع بالتجزئة للإلكترونيات في الكويت والشرق الأوسط، وهي تقدم تجربة تسوق مريحة، حديثة وديناميكية بهدف إدخال البهجة إلى قلوب المتسوقين. مع أسلوب العرض الذي يتيح للعملاء تجربة المنتجات والتفاعل معها، التسلم عند الدفع، فريق بيع يتمتع بخبرة عالية ويتحدث كافة اللغات، أحدث الأدوات والأجهزة الإلكترونية المتطورة. إن التسوق في معارض X- سايت من إلكترونيات الغانم هو تجربة لا تضاهى. وهي تضم 17 متجرا موزعة في مختلف مناطق الكويت إضافة إلى موقعها الإلكتروني (www.xcite.com) التي تقدم جميعها للعملاء تجربة تسوق لا مثيل لها من خلال توفير كل الماركات العالمية تحت سقف واحد وبأفضل الأسعار. أضف إلى ذلك توفير مجموعة من الخدمات للعملاء منها: خدمات البيع بالأقساط السهلة، البيع على مدار 24 ساعة في معارض محددة، برنامج الكفالة الممددة وخدمة التوصيل والتركيب المجانية على مدار 24 ساعة إضافة إلى الموقع الإلكتروني www.xcite.com المتوافر باللغتين العربية والإنجليزية ليتمكن المتسوقون من الاطلاع على ما يشاؤون من منتجات وشراء ما يريدون من أحدث المنتجات التكنولوجية.

مينا العقارية تنجز بيع مشروع بهجة في الجمهورية التركية

صرح السيد/ شاكر الشتر الرئيس التنفيذي لشركة مينا العقارية بأن الشركة قد أتمت بنجاح بيع كامل المراحل الثلاثة لمشروع بهجة السكني بالجمهورية التركية.

وأوضح الشتر بأن شركة مينا العقارية قد قامت بتطوير مشروع يحتوي على ثلاثة مجمعات سكنية عبارة عن 114 فيلا هي بهجة 1 وبهجة 2 وبهجة 3 في منطقة سينجة المطلة على البحيرة الشهيرة، حيث يتكون المجمع الأول من 18 فيلا كبيرة، المجمع الثاني من 74 فيلا أما المجمع الثالث فيحتوي على 22 فيلا متلاصقة، حيث تتوفر في المشروع خدمات متكاملة من الحراسة على مدار العام والإشراف على الصيانة وغيرها من الخدمات لصالح الملاك.

كما أن هذا المشروع يعتبر من أوائل مشاريع شركة مينا العقارية في الجمهورية التركية وهي نتاج شراكة وتعاون استراتيجي مع شركة سنان العقارية تم استثمار خبرة الشركتين في تطوير المشاريع الثلاثة.

وفي الختام بين الشتر بأن شركة مينا العقارية سوف تقوم بتطوير مشاريع أخرى مشابهة في الجمهورية التركية تستهدف بالدرجة الأولى مواطني دول مجلس التعاون الخليجي، حيث تتميز البيئة السياحية في تركيا بخيارات واسعة للمصطافين من وسائل الترفيه العائلي المختلفة وأجواء طبيعية خلابة تتوائم مع متطلباتهم.