د.صلاح المضحي يطلق أحد الطيور في محمية الجهراء

تحضير لإطلاق الطيور

بحضور مدير عام الهيئة احتفالا باليوم العالمي للطيور المهاجرة

«البيئة» صادرت 150 طائراً من سوق الجمعة وأطلقتها أمس في محمية الجهراء

المشاركون في عملية الاطلاق

الطيور التي تمت مصادرتها من سوق الجمعة

أطلقت الهيئة العامة للبيئة صباح امس احتفالا باليوم العالمي للطيور المهاجرة في محمية الجهراء قرابة 150 طائرا تمت مصادرتها من الأسواق ما بين طير محلي ومهاجر بحضور مدير عام الهيئة د.صلاح المضحي وبعض المهتمين في شأن المحافظة على الطيور.

وفي تصريح له، قال المضحي: ان ذلك يأتي تطبيقا لقرار رقم 1/ 2005 بشأن منع صيد الطيور المحلية والمهاجرة والعابرة بالمواسم، مؤكدا أن فريق مراقبة أسواق الطيور سيواصل المتابعة الميدانية بشكل أسبوعي منبها المواطنين والمقيمين من صيد او بيع او شراء الطيور المحلية والمهاجرة، حيث ان ذلك يضعهم تحت طائلة عقوبات الضباط القضائيين.

وكانت الهيئة العامة للبيئة قد نفذت حملة على سوق الطيور ظهر يوم الجمعة تنفيذا لبنود اتفاقية سايتس والتي تمنع المتاجرة بالطيور المعرضة للانقراض وايضا تنفيذا لقرار 1/ 2005 الخاص بمنع صيد الطيور المحلية والمهاجرة والعابرة.

وقد نتجت عنها أكبر مصادرة بتاريخ الهيئة أكثر من 150 طيرا محليا ومهاجرا ومعرضا للانقراض، وذلك من خلال فريق قوامه 16 ضابطا قضائيا.

● دارين العلي

تحصيل ما يزيد على 33٪ من المديونية لدى المستهلكين

الهاجري: تحصيل 198 مليون دينار من مستحقات «الكهرباء» السابقة والحالية خلال 13 شهرا

أعلن الوكيل المساعد لشؤون المستهلكين في وزارة الكهرباء والماء عبد الله الهاجري ان القطاع باشر مؤخرا بتنشيط عمل المحصلين، بحيث لا يتم انتظار اتصالات المستهلكين، وانما بدأ المحصلون بالتوجه الى المحلات التجارية والاستثمارية لقراءة العدادات والقيام بالتحصيل فورا بالمواقع التي يتوجهون اليها مصطحبين معهم معدات محمولة تتمثل في أجهزة اللاب توب والكي نت والطابعات لإصدار الفواتير فورا.

وأكد الهاجري في تصريح للصحافيين ان كل الإجراءات التي يتخذها القطاع حاليا تهدف الى تحقيق نسب أعلى من التحصيل للمحافظة على المال العام كاشفا عن تمكن القطاع من تحصيل 198 مليون دينار كديون سابقة وحالية مستحقة للوزارة لدى المستهلكين لخدمتي الكهرباء والماء، وذلك منذ بداية حملة التحصيل التي مضى عليها 13 شهرا، لافتا إلى ان القطاع مستمر في تنفيذ حملته، حيث تم زيادة عدد فرق العمل والفنيين الذين يصاحبونهم لدعمهم.

وأشار الى ان القطاع وبعد الانتهاء من آخر قراءات للعدادات لمختلف الفئات، قام برصد المديونية الجديدة التي بلغت 209 ملايين دينار، وهذا يعتبر إنجازا غير مسبوق في تاريخ الوزارة، حيث كانت المديونية في السابق لا تقل وانما تزيد.

وبين الهاجري ان القطاع استطاع تحصيل ما يزيد على 33٪ من المديونية لدى المستهلكين وذلك بعد اضافة المديونية الجديدة، موضحا ان التحصيل وصل الى 60٪ من المديونية السابقة التي مضى عليها سنوات طويلة دون ان يتم تحصيلها.

واوضح ان ما تم إنجازه تحقق بتوجيهات من وزير الكهرباء والماء م.عبدالعزيز الإبراهيم ومتابعة شخصية بشكل يومي للتحصيلات وتقديم الاقتراحات لتطوير أعمال التحصيل، وحث القائمين على التحصيل بالاستمرارية بنفس الجهد المبذول وتقديم كل التسهيلات والدعم للعاملين في هذا المجال للقيام بواجباتهم نحو تحصيل الأموال العامة.

وأشار الهاجري إلى ان القطاع تمكن يوم الأربعاء الماضي من تحصيل 595 ألف دينار توزعت على مختلف محافظات الكويت، وكان مبلغ التحصيل من محافظة العاصمة 170 الف دينار، ومن محافظة حولي 124 ألف دينار، اما من محافظة الفروانية فكان مبلغ التحصيل 103 آلاف دينار، ومن محافظة الجهراء 46 ألف دينار، ومن محافظة الأحمدي 43 ألف دينار، ومن محافظة مبارك الكبير 45 ألف دينار، فيما تم تحصيل 44 ألف دينار من المؤسسات و20 ألف دينار مبلغ التحصيل عن طريق الانترنت.

● دارين العلي

عبد الله الهاجري

الوزارة أكدت كفاءتها العالية وخضوعها للفحص الفني

تكرار انقطاع التيار لساعات في «سلوى» و«الكهرباء»: مولداتنا الأفضل عالميا

ردت وزارة الكهرباء والماء على ما نشر في الصحف يوم الجمعة الماضي حول كفاءة وأداء عمل مولدات الديزل، مؤكدة ان تلك المولدات تعد الأفضل عالميا وبكفاءة عالية وقد خضعت للفحص والتجارب الفنية اللازمة قبل الشراء وأثبتت جدارتها بتحمل الحد الأقصى للأحمال الكهربائية ولم تظهر اي أعطال أو مشاكل.

وأوضحت الوزارة في ردها انها قامت باستخدام المولدات في المواقع المختلفة ابتداء من مطلع ابريل الماضي ولم تظهر اي مشاكل او اعطال، لافتة الى ان ما حدث في منطقة سلوى هو عطل عادي في احدى قواطع الكهرباء للمولد وتمت معالجته واعادة التيار في وقت قصير، مؤكدة ان المولدات مازالت تحت الكفالة ولمدة سنتين.

ونحن اذ نورد رد الوزارة بكل شفافية على أي خبر ينشر في الصحيفة، الا اننا نشير الى ان ما حصل في قطعة 11 بمنطقة سلوى من تكرار في انقطاع التيار الكهربائي لعدة ساعات على مدى الأيام الثلاثة الماضية، يطرح عدة تساؤلات حول جودة هذه المولدات وان كانت فعلا كذلك، فإن السؤال الذي يطرح نفسه هو حول إلمام الفريق العامل على هذه المولدات بطرق التعامل معها من عدمه.

والجدير ذكره ان آخر انقطاع في المنطقة نفسها كان منذ الساعة الثامنة صباحا وحتى الثانية عشرة والنصف ظهر امس، والسؤال المطروح هنا لماذا استمر الانقطاع لعدة ساعات امس على الرغم من ان تحويل المولد على الشبكة لا يحتاج الى اكثر من ساعة ونصف وفق مصادر الوزارة؟

وما أهمية وجود المولد ان كانت الأحمال الزائدة ستخرجه عن الخدمة بمجرد استيقاظ الناس من النوم والبدء في ممارسة أنشطتهم اليومية؟

● دارين العلي

إعلاميون وأكاديميون: لا مجال للمقارنة بين الصحف الورقية والإلكترونية ولا استغناء عن أي منهما

د.خالد القحص

د. احمد الشريف

د.خضر بارون

أجمع أكاديميون وإعلاميون على أهمية الصحف الالكترونية والورقية على حد سواء وعدم إمكانية التخلي عن احد النوعين او المقارنة الشاملة بينهما او الاعتماد على احدهما كليا على حساب النوع الآخر.

وقال هؤلاء في تصريحات لـ«كونا» انه لا يمكن إنكار مدى تأثير الإعلام الإلكتروني على الصحافة الورقية، مؤكدين ان قوة المادة ومصداقية الخبر في النهاية هما من يحدد مستوى جودة مؤسسة اعلامية ما عن باقي المؤسسات الأخرى.

من جهته، أوضح استاذ الاعلام في جامعة الكويت د.خالد القحص ان أي مؤسسة إعلامية ناجحة على مستوى الصحافة الورقية ستنجح إلكترونيا والعكس صحيح لأن المقياس هو مصداقية المادة والرؤية والمستوى المهني لدى القائمين على أي مؤسسة.

وذكر القحص ان المصداقية وتحري الدقة تأتي في مقدمة الأولويات وان من الصعب جدا على أي مؤسسة إعلامية ان تستعيد المصداقية إذا ما تضررت سمعتها مضيفا انه في ضوء التطورات السياسية والاقتصادية التي نعيشها ستتفوق الصحف الالكترونية في بعض الدول لتصبح أدوات تمكين للشعوب في التعبير عن نفسها وبالتالي إيصال صوتها إلى العالم الخارجي.

وأضاف ان الإعلام الالكتروني بدأ يقلق المؤسسات الرسمية لبعض الدول بدليل ما تتخذه الأخيرة من إجراءات رقابية كحجب تلك المواقع التي باتت تعتبرها خطرا عليها.

وقال القحص ان توسيع دائرة النشر والدخول الى فضاء الإعلام الإلكتروني لا بد ان يحاكي الرسالة الاعلامية المنشودة للصحيفة الأم، مضيفا ان هناك مؤسسات صحافية توسعت ولديها قراء خارج نطاق حدود الوطن بسبب إنشاء مواقع وتطوير الإعلام الإلكتروني والمحتوى ومتابعة الخبر في نفس اللحظة واستثمار ملايين الدنانير في الإعلام الجديد والعائد الاعلاني.

وأفاد بأن بعض الصحف الورقية مازالت جامدة وتطبع نسختها وتنشر المحتوى ذاته على موقعها الإلكتروني وهذا لا يقدم جديدا، مبينا ان التحديث والتميز يجذبان القراء.

من جانبه، أكد استاذ الإعلام في جامعة الكويت د.أحمد الشريف ضرورة تطويع المواقع الالكترونية للصحف التقليدية والاستفادة من الخدمات الإعلامية والإعلانية وتطوير المحتوى، مضيفا ان انتشار الصحف الالكترونية دفع الكثير من وسائل الإعلام التقليدية إلى دخول حقل الإعلام الإلكتروني.

وذكر ان هناك تأثيرا مباشرا للاعلام الإلكتروني على الصحافة الورقية في أميركا وأوروبا نتيجة التقدم الهائل في التقنية من جهة ووصول شبكة الإنترنت إلى معظم الناس وحجم المساحة الجغرافية للبلد خلافا لما يحصل في الشرق الأوسط حيث لاتزال الصحافة الورقية تحافظ نوعا ما على وضعها.

وأفاد بأن الإعلام الإلكتروني أصبح منافسا قويا للصحافة الورقية وانه على المدى البعيد ربما سيكون تأثير الاعلام الالكتروني كبيرا، مضيفا ان هذا النوع من الإعلام يستخدم الصور المتحركة والأشكال والرسوم بطريقة تجعل القارئ يتفاعل مع الموضوع، ويجذب جمهورا واسعا خاصة من فئة الشباب.

وبين الشريف ان الشباب نادرا ما يقرأون الصحف فهم يواكبون مرحلة انتقالية ولم يعودوا ينتظرون من المؤسسة الإعلامية ان تنقل لهم الخبر او تصور الحدث ومعظمهم لديهم حسابات في الفيسبوك والتويتر والانستغرام ويتابعون من أي مكان في العالم عبر شبكات الانترنت والهاتف.

وقال الشريف ان هناك تحديات تواجه الصحافة الالكترونية منها ما يتعلق بالتمويل وغياب الرؤية وغياب الأنظمة واللوائح والقوانين والتشريعات.

من جهته، قال استاذ الاجتماع في جامعة الكويت د.يعقوب الكندري ان المنطقة بحاجة إلى ثقافة إعلامية متعددة الوسائط تلبي متطلبات أكبر شريحة من أبناء المجتمع مع تغيير العقلية حتى نستطيع ان ننفتح على آفاق جديدة للصحافة بما يتواءم مع حاجات المجتمع.

وذكر انه للوصول الى الاحترافية والشفافية في مجال الإعلام الالكتروني لا بد من ان تحاكي الصحيفة الورقية عقلية القرن الذي نعيشه مبينا ان المواقع الإلكترونية كسرت احتكار الكتاب للصحف الورقية ووفرت متنفسا وهامشا لحرية الكتابة لكثير من الكتاب الشباب للتعبير عن آرائهم خلافا للورقية المحكومة بالقيود.

وأوضح ان هناك تغيرا في الجمهور المتلقي وان الرغبة باتت ملحة لاستخدام التكنولوجيا الحديثة، مضيفا انه لا يوجد ما يؤكد ان جمهور الإعلام الالكتروني انتقائي ومزاجي في حين ان الصحافة الورقية لديها جمهور محدد يذهب إليها ويتفاعل معها.

من جانبه، قال استاذ علم النفس في جامعة الكويت د.خضر البارون ان الصحف الالكترونية كسرت الحاجز النفسي بين ثقافات وأعراق العالم خصوصا في ضوء المنافسة الشديدة وانخفاض اسعار الانترنت، مضيفا ان من سلبيات فضاء العالم الالكتروني انه أثر على جانب كبير من العلاقات الإنسانية ونحى بالمرء نحو الانفرادية والانعزالية.

وأكد ضرورة تطويع التكنولوجيا بكل ما تحفل به من مميزات وفرص من دون المساس بنظام حياتنا وطبائع الإنسان الاجتماعية والإنسانية مبينا انه لا يمكن لأحد التغاضي عن أن نسبة كبيرة اتجهت إلى القراءة الإلكترونية وتدني نسب القراءة في العالم العربي.

وأضاف البارون ان هناك صحفا الكترونية أصبحت مصدرا لإثارة الفتن والشائعات والأخبار المثيرة العارية من الصحة والتي قد تمس الحياة الشخصية لكثير من المشاهير والنجوم والشخصيات بهدف جذب أكبر عدد ممكن من القراء.

من جانبه، اعتبر الصحافي فهد التركي من جريدة «الجريدة» ان العلاقة بين الصحافة الورقية والالكترونية علاقة تكاملية معللا سرعة انتشار الصحف الالكترونية بمرونتها ومواكبتها للاحداث على عكس جمود الصحافة الورقية.

وأوضح التركي ان الصحيفة الورقية تتمتع بالبعد العلمي الاحترافي وان الإلكترونية مجرد وسيلة للنشر وجمع النصوص والمقالات والأخبار والصور فهي تخلو من الروح والإحساس الصحافي الموجود في الصحف الورقية.

من جهتها، قالت الصحافية في احدى الجرائد الالكترونية نور العبدالله ان الصحف التقليدية تخضع في توجهاتها لأهواء الجهات الممولة لها وتهتم بهامش الربح اكثر من اهتمامها بالحدث ومصداقية الكلمة كما انها محتكرة من قبل كتابها وتفرض تصوراتهم على القارئ وتمارس حرية التعبير في نطاق ضيق.

وأوضحت ان المرأة وجدت ضالتها في الصحف الإلكترونية عبر طرح المواضيع المتنوعة والتعبير عما يجول في النفس من قضايا في شتى الموضوعات.

من جانبه، قال الصحافي مساعد المطيري الذي يعمل في احدى الصحف المطبوعة انه نتيجة قلة الإمكانات المادية وعدد المحررين وغياب المحاسبة والرقابة تعتمد بعض الصحف الإلكترونية سياسة الاستنساخ من صحف أخرى سواء كانت محلية أو عالمية او وكالات انباء.

القحص: نجاح أي مؤسسة إعلامية يعتمد على المصداقية والمستوى المهني للقائمين عليها

الشريف: الإعلام الإلكتروني أصبح منافساً قوياً للصحافة الورقية والمواد التفاعلية تجذب جمهوراً كبيراً خاصة من الشباب

البارون: صحف إلكترونية أصبحت مصدراً لإثارة الفتن والشائعات والأخبار المثيرة العارية عن الصحة

وزارة الكهرباء والماء

الشركات المؤهلة لاستدراج عروض أسعار أعمال استغلال مقصف محطة الزور الجنوبية لتوليد القوى الكهربائية وتقطير المياه

الرقم	اسم الشركة	الرقم	اسم الشركة
1	مركز الخليج للتجهيزات الغذائية	2	مركز الخالدية للتجهيزات الغذائية
3	شركة البدع للتجهيزات الغذائية	4	شركة المجموعة الوطنية
5	الطيبات للتجهيزات الغذائية	6	شركة فينسيا للتجهيزات الغذائية
7	مجموعة المحجم العالمية	8	مركز بيت الطيبات للتجهيزات الغذائية
9	شركة الدانة ستايل للتجارة العامة	10	الشركة الكويتية لخدمة الطيران
11	شركة مجموعة الصانع للتجارة العامة والمقاولات	12	شركة الوزان للتجارة والخدمات الغذائية
13	فندق شيراتون	14	فندق الميريديان
15	شركة طيبات الخالدية	16	قصر المحيسن
17	فندق ريجنسي بالاس	18	الشركة الكويتية للتجهيزات الغذائية
19	شركة لآلئ الكويت للخدمات الغذائية	20	شركة دراية للتجارة العامة
21	شركة طارق الغانم المحدودة	22	شركة رويال موفنبيك
23	شركة اللوتس في أي بي	24	شركة منصور بدر المطيري للتجارة العامة
25	مؤسسة أبراج دبيس للتجارة العامة والمقاولات	26	شركة الجات العالمية للتجارة العامة والمقاولات
27	شركة أمشاج للتجارة العامة والمقاولات	28	شركة الولاء الخليجية للتجارة العامة والمقاولات