



الكويت تقول: شكراً



أحد بوسترات الحملة يحمل صورة الشيخة سعاد الصباح



مدير التحرير الزميل محمد الحسيني يتسلم شعار الحملة من مزيد المعوشجي (فبراير/حما)

تنطلق اليوم وتشمل تكريم شخصيات من المبدعين والتميزين الأحياء في مختلف المجالات والتخصصات المعوشجي: حملة الكويت تقول شكراً.. تقديراً للكفاءات الوطنية



الحملة الإعلامية لاحتفالية تكريم الكفاءات الوطنية



مزيد المعوشجي.. وإعلان إطلاق حملة «شكراً»

تخليداً لأعمالهم وتضاف إليه أسماء المكرمين في السنوات اللاحقة. 5- تنفيذ فيلم تسجيلي مدته 45 دقيقة يتناول سير الشخصيات المكرمة يعرض على مختلف القنوات المحلية. 6- عمل كتاب يجمع تفاصيل الحملة ويشمل السير الذاتية ومقابلات خاصة مع الشخصيات المكرمة.

ثالثاً: موعد الحملة

تهدف إلى تكرار الحملة في شهر مايو من كل عام. رابعاً: الشخصيات المقترحة تكريمهم: سيتم تحديد أسماء الشخصيات الـ 22 المكرمة لهذا العام بحيث تشمل مختلف الشرائع في البلد. سيكون التكريم المعنوي لهم بشكل مفاجئ، حيث لا يعلم أغلب الشخصيات المكرمة أنهن ضمن قائمة تكريمهم. لكي تنطلق الحملة في مختلف وسائل الإعلام ليستقبلوها بمفاجأة جميلة كعرقان جميل من الكويت لهم، لاسيما أن فكرة الحملة جديدة ومبتكرة.

خامساً: نطمح إلى استمرار الحملة بشكل سنوي مع إمكانية توسيع نطاق الاختيار، كما نتمنى دعم وزارة الشباب للحملة من خلال تبني المشروع

سادساً: شكر خاص لجميع الجهات الحكومية والخاصة التي ساهمت بنجاح حملة «الكويت تقول شكراً» وعلى رأسها معالي وزير الإعلام ووزير الشباب الشيخ سلمان الحمود، والشيخ خليفة علي الخليفة الصباح على رعاية جريدة وقناة الوطن، والسيد يوسف المرزوق على رعاية جريدة «الانباء»، والسيد هشام الغانم من شركة المعوشجي للتجهيزات الغذائية ماكدونالدز، وشركة براند للخدمات الإعلامية.

● حساب الحملة على تويتر

@shokrankuwait



جانب من اللقاء الاعلامي لحملة شكراً



شعار الحملة

ووائل يوسف وامجد محمد، وآخرون ممن أكدوا تجاوبهم وتأييدهم للحملة وتطوعهم في دعمها لتحقيق الهدف المنشود منها، وترك بصمة ايجابية في المجتمع تحفز الناس على تقدير اصحاب العطاء والتميز. وفي الختام، توجهه المعوشجي بالشكر والتقدير الى جميع الرعاة والداعمين من جهات ومؤسسات حكومية وخاصة على تبنيهم للحملة ودعمها لتلقى النجاح، واعداً ببذل كل جهد لإنجاحها. بدوره، تحدث مساعد مدير الحملة عبدالله العرادة عن التنسيق والتعاون بين جميع اعضاء الحملة وطرح الأفكار وكل ما من شأنه إنجاحها، مشيراً الى ما يبذل من جهود في أعداد الفيلم الوثائقي للشخصيات من المكرمين بالتعاون مع وزارة الإعلام، والذي يتضمن ملخصاً ونبذة عن سيرة ومسيرة كل من هذه الشخصيات، وبعض الأمور التي أسهمت في نجاحها وتميزها عن الآخرين وما قدموه للمجتمع ولبن لهم صلة بأعمالهم ومجالاتهم، وكيف استطاعوا تحقيق النجاح وبعض النصائح والأرشادات للآخرين من تجاربهم الشخصية التي تركت أثراً كبيراً وأسهمت في تقديم صورة مثالية لمبدعين من الكويت ولأجلها، والذين نقول لهم جميعاً: شكراً لكم.

● يوسف غانم



في مختلف الوسائل الإعلامية المرئية والمسموعة والمطبوعة، بالإضافة إلى إعلانات الطرق ووسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية، كما سيتم تنفيذ فيلم وثائقي يتضمن السير الذاتية للمكرمين في هذا العام بالإضافة إلى كتاب خاص بالحملة، حيث تهدف إدارة الحملة إلى تكرار حملة الكويت تقول شكراً في نفس الموعد من كل عام، مبيناً أن الحملة تأتي تجسيدا لنشر ثقافة الشكر بين الناس للأشخاص المستحقين لهم احياء وليكونوا قدوة للآخرين فسي تجاربههم واسلوب عملهم واخلاصهم وقائدهم في الإنجاز والإبداع والذين جعلنا منهم اشخاصا يشار اليهم بالبنان، وبالتالي فمن حقهم على المجتمع ان يتم تكريمهم وتوجيه الشكر لهم وهم بيننا.



مزيد المعوشجي

ولفت المعوشجي الى ان باب تكريم المبدعين سيضم ايضا المتميزين من الأخوة المقيمين الذين قدموا عطاء متميزاً للكويت من خلال جهودهم المشهودة في جميع المجالات والتخصصات التي كان لها دور في بناء الكويت ونهضتها. وعن فريق العمل قال المعوشجي: ان هناك عدداً كبيراً من الشباب والشابات الذين تجاوبوا مع الفكرة بمجرد طرحها وانضموا لفريق العمل كمتطوعين ومنهم: عبدالله العرادة وخالد الشاهين ودلال المزيد وفيفل البيوس ومشاري المعوشجي وفيفل العلي وايمان محمد

نشكر جميع الرعاة والداعمين من جهات ومؤسسات حكومية وخاصة

وأكد المعوشجي أن الحملة التي تقوم بها شركة بن فرناس الإعلامية ستتضمن العديد من الأنشطة الإعلامية التي ستستمر لمدة شهر بدءاً من تاريخ انطلاقها، حيث ستتضمن حملة إعلانية

تنطلق اليوم الخميس الحملة الإعلامية لتكريم الكفاءات الوطنية «الكويت تقول.. شكراً» والتي تهدف إلى تكريم الكفاءات التي أبدعت في خدمة الكويت والمجتمع والتي أسهمت في رفع اسمها في مختلف المجالات، حيث ذكر مدير الحملة مزيد المعوشجي دوراً ان للجانب المعنوي دوراً مهماً في رفع الهمم ودفع الأشخاص إلى التفاني في العمل وتحقيق الإنجازات، ولله الحمد تزخر الكويت بالعديد من الكفاءات التي وضعت لنفسها بصمة مميزة في مختلف المجالات، من هنا جاءت المبادرة في تقديم هذه الحملة إيماناً منا بأهمية الجانب المعنوي في إيصال التقدير للمتميزين، ومن أجل تكريم الكفاءات الوطنية وإبراز دورهم في المجتمع، إلى جانب خلق قدوة إيجابية يقتدي بها الشباب لكي يسيروا على خطاهم ويتعلموا من سيرهم الذاتية المضيفة.

وقال المعوشجي خلال استقبال مدير التحرير الزميل محمد الحسيني له في «الانباء»: إن فكرة حملة «شكراً» جاءت كنوع من التعبير عن شكر اصحاب الإصرار والعزيمة وكنوع من التقدير المعنوي لهم بكلمة «شكراً» للكفاءات الوطنية التي خدمت الدولة في مختلف القطاعات والمجالات الإبداعية من المفكرين والعلماء والمعلمين والاقتصاديين

حملة الكويت تقول: شكراً على وسائل النقل