

لتتعرف على طبيعة الإعلام المصرفي الحالي

«الوطني» يستضيف طلبة كلية الإعلام في الجامعة الأميركية في الكويت

والإعلان وقاموا بطرح أسئلة تناولت طبيعة العمل والكفاءة المطلوبة لأدائه. كما عبر طلبة الجامعة الأميركية عن شكرهم للبنك الوطني على هذه المبادرة وما وفّره من معلومات مهمة ومفيدة تضاف إلى رصيدهم الأكاديمي كتجربة تلقي الضوء على واقع طبيعة العمل والتعامل مع متطلبات السوق. وتجدر الإشارة إلى أن هذه الزيارة هي جزء من رعاية البنك الوطني للأنشطة الطلابية وهي تأتي من منطلق حرصه على التواصل مع المؤسسات التعليمية والاهتمام بشريحة الشباب. كما يحرص البنك الوطني على التواصل ليس فقط من خلال الخدمات المصرفية التي يوفرها البنك للشباب والطلبة من خلال حسابي الشباب والأزرق، ولكن أيضا من خلال توفيره للمعيد من الفرص التدريبية لهم مثل التدريب الميداني وبرنامج التدريب الصيفي.



فريق عمل إدارة العلاقات العامة في «الوطني» ومحمد أكبر في لقطة جماعية مع الطلاب

لأنها تتداخل كثيرا مع اختصاصاتهم المختلفة. لقد حرصنا خلال الزيارة على تسليط الضوء على الجوانب المهمة من عمل الإدارة الذي يخدم تخصصهم العلمي. وبدورهم تفاعل الطلبة بشكل لافت مع الاستعراض الذي قدمه فريق عمل الوطني لإدارتي العلاقات العامة

قدراتهم على غرار أكاديمية الوطني وبرنامج التدريب الصيفي لطلبة المدارس والكليات. وأضافت المطر أن إدارة العلاقات العامة في البنك الوطني إدارة حيوية بحكم المهام والوظائف التي تقوم بها. وهذه الزيارة مفيدة جدا لطلبة قسم الإعلام

على زوايا وتفاصيل تضاف إلى رصيدهم التعليمي. إن البنك الوطني متواجد دائما ومستعد لتقديم ما يحتاجه الشباب الذين يستعدون لدخول معترك سوق العمل، وبالإضافة إلى هذه الزيارات يوفّر البنك مجموعة من البرامج الأكاديمية التي تعنى بالاستثمار بالشباب وتحفيز

استضاف بنك الكويت الوطني طالبات وطلاب من قسم الإعلام في الجامعة الأميركية في الكويت في زيارة ميدانية إلى المبنى الرئيسي للبنك للتعرف على طبيعة عمل إدارتي العلاقات العامة والإعلان. وكان في استقبالهم فريق العلاقات العامة والإعلان الذي رافقهم في جولة للتعرف على طبيعة العمل في هاتين الإدارتين. وقالت المدير التنفيذي لإدارة العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني منال فيصل المطر: إن هذا النوع من الزيارات هو جزء من المسؤولية الاجتماعية التي يأخذها البنك الوطني على عاتقه تجاه الشباب والمؤسسات التعليمية وذلك بهدف دعم الجانب الأكاديمي لدراساتهم وتوسيع آفاق مكتسباتهم الدراسية من خلال التجربة الميدانية والاحتكاك ببيئة العمل الحقيقية للتعرف أكثر

«أسرتي» ترعى معرض وملتقى عالم السفر



علا فحجان المطيري

أعلنت مجلة أسرتي رعايتها لمعرض وملتقى عالم السفر الذي تنظمه وتقيمه شركة معرض الكويت الدولي في صالة رقم 8 بمشرف خلال الفترة من 13 إلى 15 مايو الجاري بمشاركة جمع من مكاتب المسوّولة والسفر وممثلي الهيئات السياحية بالسفارات الأجنبية. وبهذا الصدد قالت نائب رئيس تحرير مجلة أسرتي علا فحجان المطيري: إن السفر بالنسبة لنا يمثل مدرسة متعددة الأغراض والأهداف من أبرزها زيادة الثقافة، والتعرف عن قرب على حياة الشعوب القريبة منا والبعيدة عنا وتدعيم العلاقات معها، واكتساب خبرات جديدة، والحصول على المتعة والترفيه، مشيرة إلى أن «معرض وملتقى عالم السفر 2013» يعني بانوراما تتيح للإنسان التعرف على المناطق المناسبة لهواة السفر.. وتوفير أسهل الطرق إليها.. وأضافت المطيري أن الهدف من المشاركة في المعرض يكمن في مساعدة هواة السفر على الاختيار المناسب من خلال عرض برامج السياحة والسفر المتاحة في المعرض، مشيرة إلى أن مجلة أسرتي تحرص وبشكل دؤوب على المشاركة في مثل هذه المعارض الموسمية بالإضافة إلى تواجدها في الكثير من المعارض الأخرى وعلى مستويات مختلفة.

وأوضحت المطيري أن مجلة أسرتي بخبرتها العريقة في السوق الكويتي والتي تجاوزت فيه نصف قرن من الممارسة المهنية الصحافية والإعلامية، أهلها لأن تتبوأ موقعا متميزا بين الصحف والمجلات الكويتية والخليجية بل والعربية من خلال الارتباط بالإنسان وبيئته ومعايشتها لقضايا الاجتماعية وغيرها بشكل عام سواء من المواطنين أو المقيمين، مما ساهم بتطوير خدماتها والتوسع بافتتاح مكاتب صحافية جديدة حيث ينتشر مراسلوها في كل مكان وبالتالي ساعد على وضع بصمتها على الخريطة المحلية والعربية والدولية. وأضافت المطيري أن أوضاع الثورات العربية أو ما يعرف بـ «الربيع العربي» قد أثرت على السياحة في هذه الدول وبالتالي ظهور أسواق ووجهات سياحية بديلة، مشيرة إلى أن الإقبال على بعض الجهات يختلف حسب الميزانية المرسودة للسفر والتي يتحدد في ظلها ارتفاع وانخفاض تكاليف الإقامة والمواصلات، مؤكدة أن التنافس الشريف بين مؤسسات ومكاتب السياحة والسفر يلعب دورا مؤثرا في بعض الأحيان في خفض تكاليف هذه الرحلات شرط الاتناثر جودة الخدمات السياحية المقدمة لعملائها.

«فاست تلكو» تحظى بتكريم الأوقاف والشؤون الإسلامية



حمد صالح السلمي

كرمت وزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية شركة «فاست تلكو» المتخصصة في مجال خدمات الإنترنت والحلول المبتكرة في مجال الاتصالات في الكويت، لمساهماتها ولتقديمها لخدمات الإنترنت وخدمة البث المباشر عبر شبكة الإنترنت لمسابقة الكويت الكبرى الـ 16 لحفظ القرآن الكريم وتجويد، التي تقام كل عام لتشجيع المجتمع الكويتي على حفظ القرآن الكريم. وأعربت «فاست تلكو» عن شكرها وتقديرها للوزارة على الثقة الكبيرة التي منحتها لها وأكدت أنها لن تدخر جهدا في دعم الأحداث والأنشطة التي تعود بالفائدة على المجتمع الكويتي، مشيرة إلى أن تقديم هذه الخدمات للوزارة ينبع من شعورها بالمسؤولية حيال المجتمع. هذا وتوجه مدير العلاقات العامة في «فاست تلكو» حمد صالح السلمي بالتقدير إلى وزارة الأوقاف لإقامتها هذا التكريم، معبرا عن مدى فخر الشركة واعتزازها بتقديم خدمات الإنترنت للوزارة، ولفت إلى أن «فاست تلكو» سياقة في دعم كل الوزارات والمؤسسات الحكومية وتحرص على تقديم أفضل الخدمات للمواطن. وأضاف: «تأتي هذه الخطوة انطلاقا من التزام «فاست تلكو» بتوفير كامل الدعم لكل مكونات المجتمع، من أسر وشركات ومؤسسات حكومية، لذا فقد قدمت خدمات الإنترنت والبث المباشر عبر الانترنت لوزارة الأوقاف من أجل تسهيل سير المسابقة والمساهمة في تسليط الضوء عليها».

من ناحية أخرى، تقدمت وزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية بالشكر للدعم القيم وفعالية بث هذه المنافسة عبر الموقع الإلكتروني للوزارة، لافتا إلى أن الخدمات التي توفرها «فاست تلكو» أساسية لضمان سير المسابقة بطريقة سلسة.

تزامنا مع ترشيح ما يقارب 5400 اسم جديد من الشباب الكويتي للتوظيف

«بوبيان» يطرح حملة «حول راتبك واختر هديتك» بشكلها الجديد

رصيد الهواتف النقالة من خلال الاتصال بخدمة البنك الهاتفية والتمتع بكل الخدمات المتوفرة على موقع البنك الإلكتروني. واختتم الترويجي تصريحه بقوله إن المرحلة المقبلة ستشهد طرح العديد من الخدمات والمنتجات المميزة والحصرية والتي يتميز بها بنك بوبيان فقط، إلى جانب التوسع في التواصل أكثر مع العملاء من خلال فتح المزيد من الفروع والتي كان آخرها فرع جامعة الكويت في منطقة الشويخ، يتضمن خطة أكبر للتوسع والاقتراب من العملاء أكثر.

وعرض «استرجع 5% من قيمة مشترياتك» على جميع المشتريات ببطاقات بوبيان الائتمانية، وكذلك خدمة السحب من دون استخدام بطاقة السحب الألي الوحيدة في الكويت، والكثير من الخدمات الحصرية التي يتمتع بها عملاء بوبيان فقط مع التمتع بكل العروض الخاصة على مختلف السيارات التي يطرحها البنك مع وكلاء السيارات. وأشار الترويجي إلى أن خدمات البنك لا تتوقف فقط عند حد الخدمات المصرفية بل إن الخدمات تتسع لتشمل أيضا وعلى سبيل المثال إمكانية إجراء المكالمات الدولية وإعادة تعبئة

فرصة الفوز بجوائز فورية لجميع العملاء متمسكا بوعده بأن «زمن السحوبات انتهى». وأضاف أن التعامل مع بنك بوبيان مليء بالمكافآت، حيث تتم مكافأة العملاء عند فتح حساب الراتب، وبعدها تتم مكافأتهم في كل مرة يستخدمون بطاقته الائتمانية، وكذلك تتم مكافأتهم مقابل كل عميل جديد يتم ترشيحه لفتح حساب راتب مع البنك بجوائز من الذهب. وأضاف أن حسابات الراتب في «بوبيان» تمنح أصحابها مزايا مختلفة من بينها الحصول على خصم بنسبة 40% للتامين الشامل على السيارة من شركة بوبيان التكافئ



أعلن بنك بوبيان عن طرحه للشكل الجديد لحملة حسابات الراتب وياك وأنتي وبلاتينيوم، حيث أصبح الآن من حق العميل اختيار هديته من بين مجموعة من الهدايا المميزة بالإضافة إلى فرصة لربح أحد الجوائز الكبرى. وقال نائب الرئيس التنفيذي في بنك بوبيان عبدالله التويجري: إن حملة حسابات الراتب تمثل نقلة نوعية في الحملات الترويجية، حيث أنه لأول مرة في الكويت يقوم بنك بوترك الخيار للعملاء لاختيار هداياهم التي يرغبون فيها في حال عدم الفوز بالجوائز كما أن بوبيان مازال يمنح



فريق البنك الأهلي الكويتي الفائز في ختام بطولة دوري المصارف للبولينغ

«الأهلي» يحصد المركز الأول بدوري المصارف للبولينغ

على فضية الفريق الثلاثي (Triple) المكون من (تريغور بوش، فريد غابريال وماريو سانتوس). ويأتي هذا الفوز بعد جهود متواصلة في التمرين والاستعداد للبطولة وذلك بدعم من الإدارة العليا في تشجيع الموظفين على المشاركة في المسابقات التي يقيمها نادي مصارف الكويت، كما يستعد الفريق الآن لخوض المنافسة على بطولة الكأس التي ستقام في ختام الموسم.

فاز البنك الأهلي الكويتي بالمركز الأول في ختام بطولة دوري المصارف للبولينغ بفريقه المكون من تريغور بوش، فريد غابريال، علي البغلي، ماريو سانتوس، عبدالرحمن الرياح، محمد العبيدي ويعقوب أشكناني، حيث استطاع البنك الفوز بالدوري من دون أي خسارة. كما حصل اللاعب فريد غابريال على الميدالية الفضية في فئة الأستادز (Masters). واللاعب غدير المصراحي على الميدالية الفضية للسيدات، كما حصل البنك الأهلي الكويتي

Premier banking

خدمات مصرفية بأسلوب حياة عصري

الربع الرابع

الربع الثالث

الربع الثاني

الربع الأول

الوديعة التصاعدية

(بالدينار الكويتي)

تمتلك من الحصول على سعر فائدة أعلى مع مرونة في فترة الاستئجار:

- المزايا:
- أسعار فائدة تنافسية
- مرونة في الحصول على مبلغ الوديعة المستلمة في آخر كل ربع سنة
- الحد الأدنى للاستثمار 50,000 دك

كلما احتفظت بها لفترة أطول، كلما زادت عوائدك.

تواصلنا على: @burgenbankgroup | Burgen Bank Official page | 1804080، أو تفضل بزيارة موقعنا www.burgen.com

