



## تشكيلة مميزة تمزج بين أناقة الجودة والحرفية العالية صفقات ذكية من «هوم سنتر»



لجميع انتقاء ما يحلو لهم من قطع الأثاث في جميع الفئات. وتتوافر التشكيلة في جميع معارض «هوم سنتر» - الري، الشويخ، مجمع الأوقاف والفحيحيل وقريبا في جراند أفنيو - الأقيونيوز.

تعد تشكيلة «صفقات ذكية» الجديدة من «هوم سنتر» بأن تجعل رحلة التسوق تجربة أكثر روعة وإثارة، دون عناء البحث عن القطع المناسبة لمنزل أحلامك. وتقدم هذه التشكيلة الفريدة تصاميم جذابة تتسم بحرفيتها العالية، وبأسعار تنافسية تلائم الجميع. وتم انتقاء هذه المجموعة المميزة بحيث تقدم خيارات رائعة ومتنوعة تناسب كافة الأذواق لتأثيث منزل الأحلام. وتشمل المجموعة غرف النوم، الطعام، المعيشة، والمنسوجات القطنية، وأدوات المطبخ، وملحقات الحمام، واللوحات وقطع تزيين الجدران، وغيرها من قطع الديكور، وكلها بأسعار جذابة للغاية.

وتقدم المجموعة مزيجا متناغما من الأثاث بطرازه العصري والانتقالي، بالإضافة إلى مستلزمات الديكور المنزلي ذات التصاميم الأنيقة والملونة التي تحاكي كل الميول والأذواق، حيث تجمع بين الجودة وقوة التحمل والشكل الجمالي الرائع. يعكس هذا المزيج بين التصاميم الفريدة والألوان المنعشة، أحدث التوجهات العالمية للديكورات المنزلية كذلك.

وتمتاز التشكيلة الجديدة بأسعارها المعقولة التي تتيح



## ECCO 2013 Mobile Phone Fashion

موقعنا الإلكتروني وهو ecco.com وصفحتنا الاجتماعية على الفيسبوك ecco shoes وأيضا حسابنا على التويتر eccoKuwait.

بسبب فلسفة التصميم الاسكندنافية التي تنتهجها، والجودة التي لا يبدل عنها، والتفكير الابتكاري، ويمكن أن تجد منتجات ECCO لدى أكثر من 4000 متجر من المتاجر التي تباع البضائع التي تحصل علامات تجارية كبرى في أكثر من 90 دولة، ويدعم هذا النمو هدف إيكو الثابت في تصنيع أفضل الأحذية في العالم، وللمزيد من المعلومات يرجى زيارة

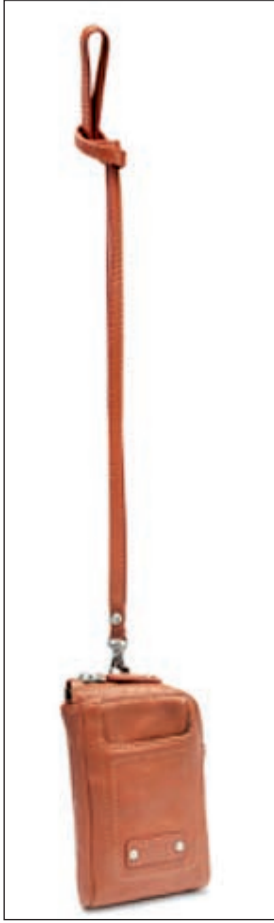
كان لحقائب الهاتف النقال مكان كبير في عالم الموضة هذا العام، فمثل أي حذاء أو فستان، فإننا نريد أن تكون هذه الحقائب وفقا لاحتياجاتك، تتناسب مع أسلوب حياتك وذوقك، ومع دخول الصيف، تشهد الألوان المبهجة إقبالا كبيرا.

وتتميز إيكو بتقديم قيمة مضافة تلبي احتياجات شريحة الزبائن المتنوعة. إيكو تحمل أسلوبا يجمع بين الراحة والأناقة وجودة منقطة النظير وتكنولوجيا إبداعية وفلسفتها (حذاء يتبع بصمة القدم). تعتبر إيكو ماركة الأحذية الوحيدة التي تمتلك مصنع جلودها الخاص وذلك حرصا منها على الجودة والإنتاج المتقن.

نحن صانعو الأحذية في إيكو نهدف باستمرار إلى تحدي المألوف.. جاهدين لمفاجأتكم بداية من تطوير التصاميم والمنتجات دون الحاجة إلى التقليل من جودة المنتج ونهاية بمفهوم الراحة عند ارتدائك أحذيتنا وذلك أساس كل منتجات إيكو.. بل وأساس شركتنا. أفرعنا الرئيسية في: الأقيونيوز مول، ماريتا مول، الكوت مول، مجمع المهلب، مجمع المنى، وجمعية الشامية كما نتواجد في: مجمع البريق، جمعية كيسان، جمعية بيسان ومجمع أوتاد وكذلك جمعية البرومك.

عن ECCO

تعتبر إيكو علامة تجارية عالمية رائدة في صناعة الأحذية حيث تجمع بين الشكل المميز والراحة، وقد حققت نجاحها



عماد بوخمسين وأسامة بوخمسين وميشال دوكروس ومحمد بيسيسو وسامي فيشيل أثناء الافتتاح

## فوشون الكويت يفتح أبواب فرعه الجديد في مجمع الأقيونيوز



محمد بيسيسو وسامي فيشيل



جانب من حفل الافتتاح

منتجات فوشون، ويوفر فرع فوشون الأقيونيوز لعملائه الكرام أفضل المنتجات الطازجة من الفطور والغداء والعشاء بالإضافة إلى الحلويات فوشون الشهيرة مع الإكلير والمكرون اللذيذ. كما يقدم مجموعة واسعة من الحلويات وأصناف مخصصة للذواقة والشاي المعطر والشوكولاته من ضمنها التشكيلة الجديدة «شوكو» «Made in F».

هناك المزيد من الأفرع الجديدة مخطط لها في جميع أنحاء الشرق الأوسط مع وجود فوشون في 42 دولة حول العالم، هناك خطط لافتتاح المزيد من الأفرع في الشرق الأوسط خصوصا في سلطنة عمان والبحرين والسعودية. خلال عام 2012/2011 وصلت مبيعات فوشون إلى 169 مليون يورو تم رصد 70٪ من خلال أكثر من 450 منفذ بيع عالمي و51 فرعا من فوشون.

مع المستوى العالي من الخدمة في فوشون الكويت استطاع أن يستحوذ على ولاء عملائه الراقيين ويتطلع لمزيد من التوسع داخل الكويت في المستقبل القريب.

• **يلقيس العلي**

للفنادق والسياحة) عام 2004 للدخول إلى السوق الكويتي وكان أول فرع لفوشون كان باسم صالون دو ثي «الشاي» ويوتيك فوشون للشوكولاته في فندق كراون بلازا، تلاه فروع إضافية في عام 2007 بمجمع الصالحية الفاخر وعام 2010 في مول 360، حيث حصل على جائزة أفضل مقهى ومطعم من قبل إدارة مول 360 بالإضافة لجائزة أفضل مطعم في الشرق الأوسط مقدمة من فوشون باريس.

فوشون الكويت شهد تطورات مهمة في عام



ميشال دوكروس يرفع شعار «فوشون» بحضور أسامة بوخمسين ومحمد بيسيسو

## الكويت على خريطة العالم السياحية

## فندق ميسوني الكويت يدرج على لائحة أفضل الفنادق الجديدة في العالم



الألوان الذهبية والتوركواز والبيج تضيء جوا من السرور والراحة المطلقة. أما مطعم كوتشينا الإيطالي فيعتبر القلب النابض للفندق ويقدم لزواره قائمة طعام مميزة تقدم في أواني ميسوني المنزلية والمصنوعة في إيطاليا.

وإذا اردت ان تبدأ يومك ببطور مميز فلا بد من زيارة مطعم لونا في الدور الثامن عشر حيث تنعم بمنظر جميل للبحر أثناء تناول وجبتك الصباحية.

ميسوني على أعلى المعدلات من ناحية الخدمة، الطعام الممتاز وجودة الغرف التي تشعرك برغبة البقاء في الفندق وعدم تركه. كذلك نالت خدمة التوصيل من المطار بسيارة ميزاراتي على استحسان الجميع وخاصة رجال الأعمال.

الجدير بالذكر ان فندق ميسوني الكويت تم إفتتاحه في الاول من مارس من العام 2011 ويضم 169 غرفة وعشرا تتنوع جميعها بإطلالة ساحرة على الخليج العربي، وتتميز بمزيج من

بصفة زبائن عاديين حيث زاروا 49 دولة واستخدموا 172 فندقا جيدا، وكانت المهمة الرئيسية تحديد أفضل الفنادق الجديدة في العالم.

واتبع هؤلاء الخبراء معايير صارمة في قياس مستويات الخدمة كافة ومتابعة أدق التفاصيل حيث قاموا بتعبئة استمارات خاصة تحدد مستوى الخدمة والجودة في الفنادق بالإضافة الى معايير أخرى محددة.

وبناء عليه حصل فندق

إختارت مجلة كوندي ناست ترافلس الأمريكية المتخصصة في عالم السياحة والسفر فندق ميسوني الكويت ليكون على لائحة أفضل 121 فندقا جديدا في العالم لعام 2012.

وتجدر الإشارة ان هذه هي المرة الأولى التي يقع فيها الاختيار على فندق من الكويت ليكون على هذه القائمة.

فقد قامت المجلة وعلى مدى عشرة أشهر بإرسال أكثر من 40 محررا وخبيرا في مجال السياحة والسفر