

في مؤتمر التسويق الإقليمي الذي أقيم في دبي الشهر الفائت فريق تسويق بورشه الكويت تسلم جائزة تسويق بورشه الشرق الأوسط وأفريقيا 2012



فريق تسويق مركز بورشه الكويت

تسلم فريق تسويق مركز بورشه الكويت، شركة بهبهاني للسيارات جائزة تسويق بورشه الشرق الأوسط وأفريقيا 2012 المرموقة في مؤتمر التسويق الإقليمي الذي أقيم في دبي الشهر الفائت. وتلك هي المرة الثانية التي يفوز فيها فريق الكويت بهذه الجائزة - حظي بها للمرة الأولى في العام 2010 - بعدما تصدر 19 سوقاً متنافساً ضمن شبكة بورشه الشرق الأوسط وأفريقيا الإقليمية. ويجسد الفوز بهذه الجائزة سعي فريق التسويق المحلي المتواصل طوال عام كامله لتوفير تجربة اقتناء فريدة لسيارات بورشه. وقال مدير التسويق لدى بورشه الشرق الأوسط وأفريقيا لي نيوتن أثناء تسليمه الجائزة: «تعتبر جائزة تسويق بورشه الشرق الأوسط وأفريقيا، أرفع تقدير يمكننا تقديمه إلى فريق تسويق أحد مسنوريدي سيارتنا تقديراً لجهوده، فهو يسلط الضوء على التزام الفريق المتواصل بتحقيق التفوق في النواحي

كافة واعتماد مقاربة تركز على العملاء. لقد عمل فريق تسويق بورشه جاهداً في الكويت، وهو يرى ثمرة جهوده الآن». بدوره قال مدير التسويق لدى مركز بورشه الكويت هاني مرعي في تعليق له على هذا الفوز الرائع: «يشير فوزنا بجائزة التسويق هذه إلى اتباعنا الإستراتيجية الصحيحة، إنه ثمرة التزامنا وعملنا الدؤوب، ولدينا ساطع على جهودنا الحثيثة لتعزيز علامة بورشه التجارية في الكويت».

يجدر الذكر أن بورشه الشرق الأوسط وأفريقيا ركزت على عدة عوامل ومزايا لاختيار الفائز بهذه الجائزة الإقليمية، شملت تفوقاً تسويقياً متواصل مع مبادرات مستمرة وأفكار مبدعة، بالإضافة إلى تطوير حملات فريدة وتطبيقها. ويشير فوز مركز بورشه الكويت بهذه الجائزة للمرة الثانية إلى مدى الثقة والاعتمادية اللتين يتمتع بهما، هذا إلى جانب سعيه المتواصل إلى تعزيز ثقة العملاء والتواصل معهم بشكل أفضل.

جائزة كيلي الكتاب الأزرق تعلن الفائزين بناء على التقييم السنوي لكزس - 2013 الأكثر موثوقية بين السيارات الفخمة



بتغطية عدة مواضيع وبخبرة ثاقبة عن تصورات هؤلاء المتسوقين بما في ذلك العوامل الهامة الدافعة لقرارات الشراء الخاصة بهم وأثناء وجوده وما هو الفكر وراء اختيار علامة تجارية ما أثناء شراء سيارة فخمة. وقامت كيلي - الكتاب الأزرق بإلقاء الضوء على إنجازات شركات صناعة السيارات في خلق سمات العلامة التجارية التي تستحوذ على اهتمام وحساس الجمهور والتي تؤثر في قرار المشتري الجدد للسيارات الفخمة. ويتم حساب فئات الجائزة بين المتسوقين للفاخرة، والمتسوقين لغير الفاخرة والمتسوقين للشاحنة. 2013 - هذه هي السنة السادسة على التوالي التي قدمت فيها كيلي الكتاب الأزرق جوائز العلامة التجارية لشركات صناعة السيارات. وقد ربحت لكزس عن فئة المتسوقين للفاخرة، كونها العلامة التجارية الفاخرة الأكثر موثوقية. وقد قامت الدراسة

جمع البيانات عن مستوى إدراك المستهلك والمشتري الجدد للسيارات ذات العلامة التجارية الفخمة. وتم تكريم علامات السيارات التي تتمتع بنجاحها في لفت انتباه المستهلك والمشتري وكسب ثقته من خلال بحث قامت بها شركة «ووتش» تتضمن دراسة شاملة للغاية على الإنترنت على شريحة 12 الفا من المتسوقين للسيارات الجديدة من العلامات التجارية الفاخرة على موقع كيلي الكتاب الأزرق KBB.com. وقد قامت الدراسة

بمناسبة نشر تقرير النتائج قال المتحدث الرسمي عن جائزة كيلي الكتاب الأزرق - للعلامات التجارية للسيارات: «لكزس بسجلها الحافل الممتد جنواه من الاعتمادية والموثوقية في صناعة السيارات برمتها، فإنها ستكون مفاجأة صادمة إذا لم تفز لكزس بجائزة الأكثر موثوقية بين العلامات التجارية للسيارات الفخمة». أقيم الحفل السنوي السادس للعلامة التجارية للسيارات الفخمة - جائزة كيلي الكتاب الأزرق، والذي تم خلاله تكريم شركات صناعة السيارات الأكثر تميزاً في عدد من الفئات، وجاءت النتائج عن طريق بحث تناول التعرف على إدراك المتسوقين والمشتريين للسيارات الأكثر موثوقية بين العلامات التجارية للسيارات الفخمة. لكزس 2013 العلامة التجارية الفاخرة الأكثر موثوقية تستند هذه الجائزة على نتائج عام كامل من



باناسونيك تطلق نظاماً صوتياً مصغراً أخذاً بتصميم رائع

«دي جي». وزود الطراز SC-MAX700 بالعديد من خيارات الاتصالية وخيارات التوافقية، وزودت المخصصة المركزية بإذاعة AM/FM ومشغل أقراص مدمجة ووحدة إضافية ومنفذ موسيقى متوافق مع أجهزة «آي بود» و«آيفون» ومنفذ «يو إس بي»، وذاكرة داخلية سعة 4 جيجابايت. وتتسع الذاكرة الداخلية سعة 4 جيجابايت لما يعادل ألف أغنية أو قرابة 67 ساعة تشغيلية والتحكم بالموسيقى. وبفضل وحدة التحكم المثبتة بالمنصة المركزية يمكن للمستخدمين التحكم بالعديد من الوظائف التشغيلية والتنقل بين قوائم الأغاني لتسهيل الوصول إلى أغنية أو مقطوعة معينة. ولتيسير تشغيل الطراز SC-MAX700 زود بزر مختصر لوظيفة الإيكولايزر ذات الإعدادات المسبقة بما يسهل اختيار الإعداد الأمثل من بين الخيارات المتاحة والتي تتلاءم مع تصنيف الأغنية أو المقطوعة الموسيقية، مثل الأغنية الهادئة أو الصاخبة وما إلى ذلك. يتوافر الطراز SC-MAX700 من باناسونيك بأسواق الكويت في معارض اليوسفي للإلكترونيات.

ويطالغ النظام الصوتي MAX700SC من منصة مركزية يمكن من خلالها التحكم بكافة الوظائف التشغيلية. كما يتألف نظام الصوت SC-MAX700 من سماعتين ضخمتين (بطول 79.6 سم ويعرض 55.8 سم) وأنشأت باناسونيك إلى أن نظام الصوت SC-MAX700 يتميز بطاقة صوت 25,000 واط (PMPO) أو 2300 واط (RMS) تتدفق عبر أربع قنوات من خلال سماعات عملاقة رباعية الخارج وترتكز على مضخمة صوت ثلاثية رقمية كاملة من أجل تجربة موسيقية باهرة. والسماعات الأربع مقسمة إلى: جهاز عالي التردد بمخروط مصنع من ألياف الخيزران قطر 6 سم، وسماعة 10 سم للترددات الوسطية، ومضخمة «سبوفر» 20 سم للترددات الخفضية، ومضخمة «التراب سبوفر» 38 سم للترددات العميقة. واجتماع السماعات الأربع ذات المجالات المغناطيسية الهائلة يسهل تدفق التذبذبات وإبراز الأصوات الخفضية بشكل مذهل. وبإمكان المستخدم الاستفادة بخاصية MAXDJ Effect للاختيار من بين ستة مؤثرات كفيلاً بإضفاء أجواء الحفلات الاحترافية التي يديرها

بإمكان المستخدمين الاستفادة بخاصية MAXDJ Effect للاختيار من بين 6 مؤثرات كفيلاً بإضفاء أجواء الحفلات الاحترافية التي يديرها «دي جي»



بهدف إطلاع الطلبة على مختلف الفرص الوظيفية التي تنتظرهم «المتحد» يعرض الفرص الوظيفية بالجامعة الأميركية

المستمر للتواصل مع شباب الخريجين واستقطاب الكفاءات والكوادر الوطنية المؤهلة للعمل لدى إدارات وأقسام وفروع البنك المختلفة في إطار مساعيه الرامية إلى فتح مجال العمل المصرفي أمام الشباب الكويتي الطموح. وأضاف الفلاح: أن البنك الأهلي المتحد يعتز بحرصه على التواجد في ملتقيات التوظيف المتميزة باعتبارها فرصة جيدة للتعرف على الكفاءات من شباب الخريجين واستقطابها للانضمام إلى أسرة البنك الأهلي المتحد، وذلك انطلاقاً من إيمان إدارة البنك بأن الموارد البشرية التي تتسم بالكفاءة والالتزام والتفاني في العمل هي أساس النجاح الحقيقي للمؤسسات.



نزار حمزة في جناح «المتحد»

الفرصة للتعرف عن قرب على طبيعة العمل المصرفي. ويهدف المناسبة أوقات رئيسة إدارة الموارد البشرية في البنك الأهلي المتحد، أروي الفلاح في بيان صحافي بأن مشاركة البنك في المعرض تأتي في إطار سعيه

أعلن البنك الأهلي المتحد عن رعايته للدورة التاسعة لمعرض الفرص الوظيفية الذي أقامته الجامعة الأميركية في الكويت بهدف إطلاع الطلبة على مختلف الفرص الوظيفية التي تنتظرهم في شتى مجالات العمل. حدث قام مجموعة من موظفي البنك خلال المعرض بعرض وشرح فرص العمل والتدريب التي يوفرها البنك لشباب الخريجين. حظي جناح البنك الأهلي المتحد في المعرض بإعجاب وثناء جميع زوار المعرض وعلى رأسهم رئيس الجامعة بالإنابة وكبير الشؤون الأكاديمية نزار حمزة والذي زار جناح المتحد بالمعرض وأشاد بدور البنك في إتاحة فرص عمل لخريجي الجامعة ومنحهم

إعلان تذكيري

حضور الجمعية العمومية الغير العادية لشركة تصنيف وتحصيل الأموال (ش.م.ك) مقفلة

يسر مجلس إدارة شركة تصنيف وتحصيل الأموال (ش.م.ك) مقفلة بدعوة السادة المساهمين الكرام لحضور إجتماع الجمعية العمومية الغير العادية والمقرر عقدها في تمام الساعة 11:00 صباحاً من يوم الاثنين الموافق 2013/05/13. وذلك في مقر شركة تصنيف وتحصيل الأموال الكائن في شرق / شارع أحمد الجابر / أبراج العوضي / البرج رقم 3 / الدور الأول / قاعة الاجتماعات.

جدول أعمال الجمعية العامة الغير العادية لشركة تصنيف وتحصيل الأموال

- 1- تعديل نص المادة (19) من النظام الأساسي للشركة ليصبح على النحو التالي:
 - نص المادة قبل التعديل: يجوز لمجلس الإدارة أن يعين من بين أعضائه عضواً مندوباً للإدارة أو أكثر ويحدد المجلس صلاحياتهم ومكافئهم.
 - نص المادة بعد التعديل: يجوز لمجلس الإدارة أن يعين من بين أعضائه رئيساً تنفيذياً للإدارة أو أكثر ويحدد المجلس صلاحياتهم ومكافئهم.
- 2- تعديل نص المادة (21) من النظام الأساسي للشركة ليصبح على النحو التالي:
 - نص المادة قبل التعديل: يجتمع مجلس الإدارة أربع مرات على الأقل خلال السنة المالية الواحدة بناءً على دعوة من رئيسه ويجتمع أيضاً إذا طلب إليه ذلك اثنان من أعضائه على الأقل واجتماع المجلس صحيحاً بحضور أغلبية أعضائه ولا يجوز الحضور بالوكالة في اجتماعات المجلس.
 - نص المادة بعد التعديل: يجتمع مجلس الإدارة ست مرات على الأقل خلال السنة المالية الواحدة بناءً على دعوة من رئيسه ويجتمع أيضاً إذا طلب إليه ذلك اثنان من أعضائه على الأقل ويكون اجتماع المجلس صحيحاً بحضور أغلبية أعضائه ولا يجوز الحضور بالوكالة في اجتماعات المجلس.
- 3- تعديل نص المادة (40) من النظام الأساسي للشركة ليصبح على النحو التالي:
 - نص المادة قبل التعديل: تجتمع الجمعية العامة بصفة غير عادية بناءً على دعوة من مجلس الإدارة أو بناءً على طلب مساهمين يمكن مالا يقل عن ربع من أسهم الشركة وبهذه الحالة يجب على مجلس الجمعية خلال شهر من تاريخ وصول الطلب إليه.
 - نص المادة بعد التعديل: تجتمع الجمعية العامة بصفة غير عادية بناءً على دعوة من مجلس الإدارة أو بناءً على طلب مساهمين يمكن مالا يقل عن 15% من أسهم الشركة وبهذه الحالة يجب على مجلس الإدارة أن يدعو الجمعية خلال شهر من تاريخ وصول الطلب إليه.
- 4- تعديل نص المادة (47) بقدره (الثلاث) من النظام الأساسي للشركة ليصبح على النحو التالي:
 - نص المادة قبل التعديل: يقتضيه نسبة مئوية تخصص لحساب الاحتياطي الاختياري بقرار مجلس الإدارة وتوافق عليه الجمعية العامة ويوافق هذا الاقتراح بقرار من الجمعية العامة بناءً على اقتراح مجلس الإدارة.
 - نص المادة بعد التعديل: يقتضيه نسبة لا تزيد عن 10% تخصص لحساب الاحتياطي الاختياري بقرار مجلس الإدارة وتوافق عليه الجمعية العامة ويوافق هذا الاقتراح بقرار من الجمعية العامة بناءً على اقتراح مجلس الإدارة.

لذا يرجى من السادة المساهمين الراغبين بالحضور: مراجعة الشركة الكهنية للمناساة - شارع الخليج العربي - برج أحمد - الدور الخامس - هاتف: 22464565 - 22464565 وذلك لاستلام جدول أعمال الجمعية العمومية العادية / واستمارات التوكيل / وطاقات الحضور خلال ساعات الدوام الرسمي.

واطه الخوفق
مجلس الإدارة

شركة تصنيف وتحصيل الأموال
Credit Rating & Collection
Performance - Quality - Unique - Trust
1 802 230 | www.crck.com

«أوفيس ديبو» تفتتح ثالث محلاتها في الكويت

أعلنت أوفيس ديبو، إحدى العلامات التجارية الرائدة في مجال مستلزمات وخدمات المكاتب، عن افتتاح ثالث محلاتها في الكويت، وذلك في منطقة المرقاب، حيث يمثل ذلك استمراراً لنجاح العلامة منذ انطلاقها في الكويت عام 2009، كما يعكس الإقبال الكبير على هذه العلامة التجارية العالمية المرموقة. ويتأخذها الموقع الجديد في المرقاب، فإن أوفيس ديبو تعزز تواجدها في مركز الأعمال بالكويت كوجهة تسوق رائدة تقدم تشكيلة لا تضاهي من مستلزمات وخدمات المكاتب للزبائن والشركات المختلفة. وتوفر أوفيس ديبو مستلزمات الأعمال والتجهيزات والأثاث المكتبي والمنتجات الورقية، للزبائن الذين يفوق عددهم زبائن أي شركة أخرى متخصصة في نفس المجال. وسيقدم المحل الجديد في المرقاب مجموعة واسعة من مستلزمات وأثاث المكاتب والقرطاسية ومستلزمات وأكسسوارات الحاسوب والتجهيزات المكتبية الأخرى، لتتاح للزبائن إمكانية الاختيار بين منتجات علامات تجارية شهيرة منوعة ذات قيمة مميزة، ومنها Niceday® و@Foray® و@Ativa® و@Real Space®. وتعلقاً على افتتاح المحل الجديد قال محمد بركات، مدير قسم أوفيس ديبو: «يسرنا الإعلان عن افتتاح ثالث محلات أوفيس ديبو في الكويت، بعد أن أصبحت هذه العلامة التجارية ذات مكانة مرموقة في الكويت، تشتهر بالمنتجات ذات الجودة العالية والخدمات المميزة بأفضل الأسعار. ونظراً لكونها الوجهة الرئيسية الشاملة لشراء مختلف مستلزمات المكاتب، فإن أوفيس ديبو تتطلع إلى استقبال وخدمة زبائنها في جميع المناطق». يقع المحل الجديد في مركز الأعمال في قلب العاصمة الكويتية. ليقدم خدمات متميزة بمستويات عالية للشركات. ويمكن للزبائن الآن الاستفادة من تواجدها عمل متخصصة تركز على توفير الحلول المناسبة لمشاريع الأعمال الصغيرة والمتوسطة، حيث يعمل الفريق انطلاقاً من شعار «أوفيس ديبو يهتم بأعمالكم»، لتوفير حلول متكاملة من المنتجات الورقية حتى التجهيزات المكتبية. وبفضل الخبرة الواسعة التي يتمتع بها فريق العمل المختص، بإمكان أوفيس ديبو تقديم الحلول الناجحة العالية الجودة للزبائن. يستقبلكم محل أوفيس ديبو الجديد من الساعة 9:00 صباحاً إلى 10:00 مساءً، وذلك في منطقة المرقاب، بجانب مبنى وزارة التربية سابقاً.

الشركة الخليجية الدولية للاستثمار ش.م.ك.م - Gulfinvest International k.s.c.c.

دعوة

لحضور اجتماع الجمعية العمومية غير العادية لشركة "غلف إنفست"

جدول أعمال الجمعية العمومية غير العادية المؤجلة للشركة الخليجية الدولية للاستثمار للسنة المالية المنتهية في 2009/12/31 والذي سيعقد في فندق الشيراتون يوم الاثنين بتاريخ 2013/5/20 الدور الأرضي - قاعة أميرالد - الساعة 11 صباحاً

(1) النظر في مستقبلية الشركة.

يرجى من السادة المساهمين مراجعة السادة / الشركة الكويتية للمقاصة إدارة حفظ الأوراق المالية، في مقرها الكائن في برج أحمد - الدور الخامس سجل المساهمين مصطحبين معهم البطاقة المدنية الأصلية أو كتاب تفويض لاستلام بطاقات الحضور بداية من دوام 6 مايو 2013 هاتف رقم 22464565 - 22464585 من الساعة 8:30 صباحاً 2:30 بعد الظهر.

كما إننا على استعداد تام للرد على أية استفسارات على أرقام هواتف الشركة التالية: 22255411 - 22255413 - 22255410

من الساعة 9:00 صباحاً حتى 3:00 بعد الظهر