

## المرزوق: فرص تدريبية جديدة لـ «لويك» في وزارتي الإعلام والشباب ومشاركة أكثر من 120 شركة ومؤسسة هذا العام

يطلق «لويك» برنامج الصيفي لهذا العام في شكل وتطوير جديد يعمل على جذب الشباب واستقطابهم لقضاء عطلةاتهم الصيفية بما يتناسب مع احتياجاتهم المهنية ومواهبهم.

وفي هذا الصدد صرحت نائب رئيس مجلس إدارة «لويك» فادية المرزوق بأن لويك سيعطرح برنامج الصيفي لهذا العام بقلب مبتكر ومضمون أكثر تشويقاً للشباب وللشركات والشركاء معاً، وأضافت: أننا نتوقع أن يزيد عدد الجهات المشاركة في البرنامج لتتجاوز 120 شركة ومؤسسة من القطاع الخاص.



فادية المرزوق

وأوضحت المرزوق أن البرنامج الصيفي هذا العام يحمل العديد من المفاجآت منها زيادة وتنوع عدد الخيارات المتوفرة للشباب في فرص التدريب، إضافة إلى الأنشطة الاجتماعية والثقافية والترفيهية خلال عطلة نهاية الأسبوع.

وأشارت إلى التطوير الواضح سنوياً للبرنامج من حيث ورش العمل المكثفة لتجهيز الطلبة لتجربتهم الجديدة في مجال العمل وتتضمن الورش التركيز على تعليم أساسيات مهارات العمل وطرق إدارة الوقت ومهارات التعامل مع الآخرين، كما طورنا أيضاً اللجان التوعوية واطلقنا عليها اسم «مبادرات الشباب الإنسانية»، وسيطلق على المبادرات مثل كل عام أسماء الشركات التي تقبل أعداداً تتجاوز 20 متدرباً من بينها شركة زين للاتصالات ومؤسسة البترول الوطنية التي تأخذ أعداداً كبيرة سنوياً تزيد على 50 طالباً وطالبة وشركات أخرى كثيرة، مؤكدة أن تلك المبادرات سيقودها الشباب بانفسهم وستعرض المبادرات في نهاية البرنامج على لجنة متخصصة لاختيار أفضل المبادرات من حيث الهدف والتطبيق.

كما سيكون هناك مسابقة أخرى للطلبة هواة التصوير وعمل الأفلام القصيرة تحت إشراف وحدة الإعلام بلويك.

وعن أهم ما يميز البرنامج هذا العام أفادت المرزوق: أننا حصلنا على فرص تدريب لأول مرة مع القطاع الحكومي بالتعاون مع وزارتي الإعلام والشباب التي نشكر لها هذه المبادرة ونتوقع مبادرات مشابهة من الدوائر الكويتية الأخرى.

وأوضحت أن برنامج لويك الصيفي يقام للعام الثاني عشر على التوالي ويتيح البرنامج للشباب خلال الصيف فرصة تدريب مدفوعة الأجر تتلاءم مع قدراتهم وتخصصاتهم الأكاديمية، يصاحب البرنامج ساعات توعوية إجبارية يؤديها الطالب بواقع 3-5 ساعات أسبوعياً من خلال لجان داخلية ومرآكز تطوع خارجي إضافة إلى العديد من البرامج والأنشطة الترفيهية والرياضية.

## الحفلات والمناسبات .. بذخ ومغالاة وإسراف



أجمع مواطنون ومتمهدين حفلات على أن حفلات الزفاف والتفوق واعياد الميلاد والإنجاب وغيرها من المناسبات الاجتماعية مليئة بمظاهر البذخ والمغالاة والإسراف وأصبحت ظاهرة تجاوزت سقف العقول، وكدوا لـ «كونا» أن هذه الحفلات باتت تشكل اضطراباً اجتماعياً يلقي بظلاله على أكثر شرائح المجتمع ويكبد المقبلين على الزواج أعباء كبيرة.

وقالت فرح الحمد المتخصصة في إقامة المناسبات الاجتماعية إن تنظيم حفلات الأعراس يعد واحداً من أهم التحديات التي تواجه العروسين لما لهذا التنظيم والتجهيز من خطوات كثيرة تكون غالبيتها صعبة أو متعبة، وأكدت أن التخطيط للحفلات بشكل جيد يقلل على العروسين من المجهود النفسي والذهني الذي يواكب إقامة حفل الزفاف ويقلص من حجم المهام التي كان من المفترض أن يقوموا به نظراً لعدم إلمامهما بالسوق.

وأوضحت أن معظم حفلات الزواج بات يتم على أساس التفاخر والتباهي بالمظاهر «وهذا أمر لا نستطيع أن ننكره أما في الماضي فكان أساسها البساطة والتواضع وعدم المبالغة»، وأشارت إلى أن الماشطة قدما كانت تتكفل بالعروس من جميع نواحي تحضيرات الزفاف، أما اليوم فتعددت مطالب العروس بين مصففة الشعر وخبيبة التجميل ومصممة الأزياء وصولاً إلى منظم الحفل، من جانبها أكد لؤي العلي «منظم حفلات» أنه لا بد أن يكون المنظم متخصصاً ودارساً فنون الديكور والتنسيق ويجيد اللغات ومطلعاً على أحدث التصميمات سواء عن طريق الإنترنت أو الدورات المحلية أو العالمية.

وبين العلي ان منظم الحفلات أصبح «الماسترو» لأي حفلة، إذ يقوم بإدارتها من وراء الكواليس ولذلك نجاحه يعزى من دائرة عمله، وأضاف أن الزبائن يريدون دائماً أفضل الخدمات وهنا على المنظم إبراز قدراته المهنية. من جانبه دعا المواطن أحمد سالم المرفج (رب أسرة) إلى إحياء ثقافة عامة وتغيير الذهنيات السلبية وعدم الإسراف وراء العرف الاجتماعي السائد الذي ينجح نحو المغالاة في حفلات الزفاف والخطوبة وجميع المناسبات الاجتماعية، وأكد أن التكاليف المادية الباهظة تدخل الأهل والعروسين في مآهة الديون التي تظل تبعاتها تحاصرهما طوال شهور السنة.

أما سلوى عواد (ربة أسرة) فقالت إنه كلما كان الزفاف بسيطاً حلت البركة والطمانينة في النفوس مضيفة أن الهوس بالمظاهر يجعل الكثيرين يدفعون ضريبة الإحساس بالفقره غالباً والإحساس بالفقر لا يعني بالضرورة التذير في حفلات الزواج.

بدورها قالت هند سعد الراشد (طالبة جامعية) إن ارتفاع تكاليف حفلات الأعراس أمر طبيعي في المجتمع الكويتي لتزامنه مع متغيرات الحياة وما بطراً عليها من تطور يجب مواكبه، مبيحة أن مسابقة هذا التطور مكلفة وباهظة الثمن ولكن ما باليد حيلة.



بطاقة "x-change"  
متعددة العملات  
ترافقك في رحلة  
علاجك



تمنحك "x-change" أول بطاقة متعددة العملات مسبقة الدفع من بنك برقان



- رسوم على العمليات\*
- رسوم على التحويات\*
- سعر صرف ثابت
- خصومات خاصة من MyUS.com
- يتنوّط أن تكون من عملاء بنك برقان
- متوفرة بالدولار الأميركي، اليورو، الجنيه الإسترليني، الريال السعودي، الدرهم الإماراتي، البيزو الفلبيني والجنيه المصري
- عند الاستخدام في بلد العملة الأساسية للبطاقة

تتبعنا على: @burganbankgroup, Borgan Bank Official page

لمزيد من المعلومات اتصل على 1804080، أو لفضل زيارة موقعنا www.burgan.com

## سيكوي... بلا منافس!



سيكوي 2013 يجعل نزهاتك مع الأصدقاء أو العائلة أكثر راحة وأماناً مهما كانت الظروف. قوة جبارة وأداء محكم، بمحرك 8 سلندر سعة 5.7 لتر - 381 قوة حصانية. تقنيات متطورة تعتمد عليها في جميع الطرقات. أحدث أنظمة السلامة، ومنها نظام التعليق الإلكتروني والمرن الذي يساعد على ضمان أفضل وضعية للثبات. مقصورة رحيبة بفضل 3 صفوف من المقاعد تتسع لسبعة أشخاص. كما أنه أكثر اقتصاداً في استهلاك الوقود مقارنة بحجمه. سيكوي... بلا منافس!

بالتعاون مع  
**بنك بويان**  
Boubyan Bank

- مجاناً 5 سنوات كافلة - عداد مفتوح
- مجاناً تأمين ضد الغير
- مجاناً تسجيل بالسيور
- مجاناً سنة صيانة / 20,000 كم\*

\* لهما القرب - لا يشمل الترخيص بملح صيد السمك المتوزعة فقط.

مضمون ادوم  
www.mt.com

شغف الريادة  
www.facebook.com/toyotagb  
www.twitter.com/toyotakw  
www.youtube.com/alsyergroup

5 سنوات ضمان

2013  
www.toyota.com.kw

شركة مؤسسة محمد ناصر السايير وأولاده ذم.

إحدى شركات مجموعة السايير  
ت: 1803803، الفري، الدائري الرابع - الاحمدي، المنطقة الصناعية - الجهراء، المنطقة الصناعية - الطويق، معرض التلال  
مبيعات الجملة، داخلي، (2102/3/4) www.toyota.com.kw