

خلال حفل تدشين الجيل الجديد من السيارة الرياضية متعددة الاستخدام «بيتك» يستضيف «مازدا CX-9» العائلية الكبيرة



أحمد محمد الخالد يكشف الغطاء عن السيارة

للمتوسل الشخصي - ومدير عام الشركة الكويتية لاستيراد السيارات - اشيش تاندون ان - ومدير علامة «مازدا» في الكويت - محمد عثمان - وعدد من مسؤولي «بيتك» والوكالة حيث أكدوا على هامش اللقاء أهمية توطيد أواصر التعاون والسعي الى توثيق الصلة اكثر بما يخدم مصلحة الطرفين وينشط حركة السوق.

تساهم بشكل ايجابي في تحريك عجلة المبيعات وخدمة السوق بشكل عام، وذلك أثناء إقامة حفل تدشين الجيل الجديد من السيارة الرياضية متعددة الاستخدام «مازدا CX-9» في معرض «بيتك» في الشويخ الذي حضره نائب المدير العام للخدمات التجارية بـ «بيتك» - أحمد الخالد المدير التنفيذي لتمويل السيارات في «بيتك» - عاهد العيسى - المدير التنفيذي

صناع السوق بالمحافظة على حصته السوقية من جانب ودعم أعمال وأنشطة التجار وتقديم خدمات تناسب تطلعاتهم للتوسع والنمو من جانب آخر. وأضاف الخالد ان «بيتك» يحتفظ بعلاقات تعاون وتواصل متميزة مع الشركة الكويتية لاستيراد السيارات - وكلاء سيارات مازدا في الكويت - والتي يعززها بتنظيم فعاليات ومهرجانات تسويقية

الخالد: علاقتنا متينة مع الموردين وكلاء السيارات

وقال نائب المدير العام للخدمات التجارية في «بيتك» - أحمد محمد الخالد - ان العلاقة متينة وقوية بين «بيتك» ومورديه من وكلاء السيارات في الكويت ضمن منظومة التعاون التي يحرص «بيتك» على تنميتها مع كافة شرائح السوق مستهدفا تحقيق إستراتيجيته لدعم سوق السيارات والمساهمة في تحريك عجلة الاقتصاد وخدمة العملاء. وذكر الخالد ان «بيتك» يواصل تأكيد دوره كأحد

شاهد معرض بيتك التمويل الكويتي (بيتك) في الشويخ حفل تدشين الجيل الجديد من السيارة الرياضية متعددة الاستخدام «مازدا CX-9» خارج معرض الوكيل - الشركة الكويتية لاستيراد السيارات «الشايح والصقر» - مما يعبر عن حجم الاهتمام الذي يبديه وكلاء السيارات بالتواجد في معرض «بيتك» المتميزة وتسويق منتجاتهم من السيارات فيها كونها تجمع تحت سقفها معظم العلامات التجارية للسيارات، وحرص «بيتك» على إتاحة الفرصة لعملائه ليكونوا دائما في قلب السوق ووسط أفضل المزايا التي يمكن ان يحققها الزائر لمعرض «بيتك» من الاطلاع على أحدث أنواع السيارات بمزايا وتسهيلات «بيتك» المعهودة.

وقال نائب المدير العام للخدمات التجارية في «بيتك» - أحمد محمد الخالد - ان العلاقة متينة وقوية بين «بيتك» ومورديه من وكلاء السيارات في الكويت ضمن منظومة التعاون التي يحرص «بيتك» على تنميتها مع كافة شرائح السوق مستهدفا تحقيق إستراتيجيته لدعم سوق السيارات والمساهمة في تحريك عجلة الاقتصاد وخدمة العملاء. وذكر الخالد ان «بيتك» يواصل تأكيد دوره كأحد



مازن سعد التناض وعمار احمد العلابي يتوسطون المشاركين في بطولة الوطني للبولينغ

موظفو «الوطني» يتنافسون في بطولة البولينغ

شارك في بطولة البولينغ عدد كبير من موظفي البنك من مختلف إدارات البنك وتنافسوا من خلال الفرق أو اللعب الفردي، وقد اتسمت البطولة بأجواء حماسية في ظل المنافسة القوية التي شهدتها بين مختلف المشاركين، وفي ختام المنافسة، كرم البنك الوطني الفرق الثلاث الفائزة الى جانب الفائزين في الجولات الفردية.

نظم بنك الكويت الوطني مؤخرا بطولة البولينغ للموظفين في مركز كوزمو. وقد حضر البطولة موظفو البنك وأسره ووسط أجواء عائلية وحماسية.



فرحة الفوز

عموميتها وافقت على عدم توزيع أرباح عن 2012 السيف: «وثاق للتأمين» تعزز زيادة حصتها في السوق المصري إلى 25% بحلول 2016

مستوى العديد من التعاقدات الحيوية الهامة والتي نمت عن العام 2011 - نمو مرضيا ومشجعا للأعوام المقبلة. وتطرق السيف في كلمته الى أوضاع شركات التأمين في الكويت، فقال ان أعدادها تقريبا على حالها، وان كان هناك توقعات بنمو اكتتاب أقساط التأمين في نهاية عام 2012 قد يصل إجماليه الى 265 مليون دينار.

الشركة للسنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2012 متضمنا تقرير هيئة الفتوى والرقابة الشرعية وتقرير مراقب الحسابات ولحات موجزة عن أوضاع الأسواق والإنجازات التي شهدتها الشركة والإستراتيجية التي اتبعتها لتحقيق أهدافها، موعبا عن بالغ سعادهته للإنجاز «التوعي» الذي حققته «وثاق - مصر» حيث وصلت حصتها السوقية الى 18% من إجمالي أقساط التأمين في السوق المصري الذي يسيطر النشاط التكاملي فيه على نسبة 10% فقط من إجمالي التأمين هناك، كاشفا عن عزمهم التخطيط لرفع هذه النسبة الى 25% حتى عام 2016، هذا بالإضافة الى تعزيز الانتشار الجغرافي المميز، ودعم رأس مال الشركة وفق المخطط له، بالرغم من التحديات السياسية والاقتصادية التي تحيط بجمهورية مصر العربية، ما يؤكد مضي الشركة قدما في تنفيذ استراتيجياتها المتبعة على إدارة المخاطر وآليات الاكتتاب بالطرق المرنه والمهنية التي تناسب ظروفها في الأسواق وتحمي مساهميه من الأخطار.

قال رئيس مجلس ادارة شركة وثاق للتأمين التكاملي عبدالله يوسف السيف ان الشركة حققت أرباحا صافية للعام 2012 قدرها 54,275 دينارا ويواقع 0,49 على السهم، مقابل 69 دينارا من دون أي خسائر على السهم مقارنة بذات الفترة نفسها من العام 2011، مشيرا الى ان العام 2012 شهد نموا في إجمالي الاصول بمقدار 0,78% وكذلك نمو حقوق المساهمين بمقدار 1,14%.

ولفت السيف الى ان - انه وحتى نهاية هذا العام - عشر تستجيب الجهات الرسمية لتقديم الحلول المناسبة لعلاج مشاكل هذا القطاع الهام الذي مازال يعاني من مشاكل فنية وتنظيمية وتنافسية وأخرى متعلقة بشؤون إعادة التأمين، وعلى صعيد متصل، أضاء السيف على صناعة التكاليف في العالم، وقال ان المؤشرات مازالت تعكس نموا يتوقع أن يصل الى 26% تقريبا في نهاية العام 2012، أما نصيب دول الخليج منه فبدأ بالتحسن الطفيف في العام 2012، بعد انخفضه في العام 2011، بعد أن كان أكثر من ذلك في سنوات مضت.

هذا، وقد وافقت الجمعية العمومية التي اعتمدت كامل بنود جدول الاعمال على توصية مجلس الإدارة بعدم توزيع أرباح نقدية عن السنة المالية المنتهية في المالية المنتهية في 31/12/2012

حدث السيف هذا جاء لدى ترؤسه للاجتماع الثاني عشر للجمعية العمومية للشركة التي عقدت فعاليتها صباح امس في مقر وزارة التجارة والصناعة أمام نسبة حضور بلغت 89,92% واستعرض فيها التقرير السنوي لأعمال ونتائج



عبدالله السيف

انطلقت مع بداية أبريل 2013 وتستمر حتى نهاية مارس 2014 «VIVA» تطرح سحب «التجوال المحلي» وفرصة الفوز بجوائز بقيمة 200 ألف دولار

شبكة VIVA أثناء تجوالهم ومنحهم فرصة للفوز بجوائز الأربعة ربع السنوية والتي تبلغ قيمة كل منها 50 ألف دولار. هذا وتدعو VIVA زوار الكويت للاستفادة من هذا العرض ومضاعفة فرص دخولهم السحب بإجراء مكالمات صادرة أكثر، تقوم VIVA بإرسال رسالة نصية للمتأهلين لدخول السحب بعدد الفرض أسبوعيا خلال تواجدهم في الكويت.

على فرص أكثر تؤهلهم للفوز في احد سحبيات VIVA الأربعة. وسيتم الإعلان عن اسم الفائز في السحب الأول بتاريخ 3 يوليو 2013. وتسعى VIVA دوما إلى إيجاد طرق جديدة تتيح لها التواصل مع عملائها ومكافاتهم على استخدام شبكتها، بما في ذلك زوار الكويت من الخارج. وتهدف من خلال هذا العرض الترويجي الجديد، إلى مكافأة زوار الكويت الذين يستخدمون

بداية الشهر الجاري أبريل 2013 وتستمر حتى نهاية مارس 2014. ويتأهل للمسحب زائرو الكويت الذين يختارون شبكة VIVA. وبعد أول 5 دقائق مكالمات صادرة سيحظون بفرصة دخول السحب ربع السنوي على جائزة نقدية قيمتها 50 ألف دولار أمريكي. كما ان كل 5 دقائق إضافية لمكالمات صادرة محلية أو دولية باستخدام شبكة VIVA، سيحصل الزائرون



طرحت شركة الاتصالات الكويتية VIVA، مشغلا الاتصالات الأسرع نموا في الكويت، سحب «خدمة التجوال المحلي» لزوار الكويت الذين يستخدمون شبكة VIVA للهواتف النقالة لإجراء المكالمات الصادرة المحلية أو الدولية لمدة خمس دقائق أو أكثر مما يؤهلهم لدخول السحب على جوائز نقدية بقيمة 200 ألف دولار. وانطلقت هذه الحملة مع

عمومية الشركة أقرت توزيع 5% نقدا و5% منحة

الخرس: «السور» رصدت 6 ملايين دينار لتطوير عدد من محطات الوقود خلال العام الحالي

أن الشركة تمكنت كذلك من إنشاء وصيانة محطة العقيلة الجديدة ومركز الخدمة السريعة للسيارات والسوق المركزية والتي تضم 4 جزر لتعبئة الوقود وعدد 8 مزودات مزدوجة الخدمة من كلا الجانبين وجميع أنواع الوقود، وفيما يخص الحصة السوقية للشركة، أوضح أن الشركة تمكنت من تحقيق حصة سوقية تقدر بـ 35% خلال العام الماضي بزيادة 0,9% عن العام 2011، فيما وظفت 150 موظفا كويتيا في محطات

تدريب 150 موظفا لصبخوا معتمدة مع مؤسسة الكويت للتقدم العلمي. وحول الخطط المستقبلية للشركة، بين أن الشركة تستهدف تطوير وإنشاء وصيانة 7 محطات جديدة من بينها المنصورة والجهراء والقادسية والشعبية والمسيلة والسالمي. وقد أقرت عمومية الشركة توزيع 5% نقدا

تكاليف تشغيل متزايدة على الشركات سنويا بالإضافة إلى المتطلبات الرقابية التي تفرضها شركة البترول الوطنية على الشركات، وأبدي الخرس استعداد الشركة لبناء محطات جديدة في مناطق الكويت المختلفة وذلك في إطار الزيادة السكانية التي تتطلب بناء محطات جديدة. وعلق على تساؤل احد المساهمين بشأن تراجع القيمة السوقية لعقار تابع للشركة لمستوى 1,5 مليون دينار في 2012 بالقول إن هيئة أسواق المال تفرض على الشركات ضرورة عمل تقييمات لعقاراتها واختيار الأقل منها، مستدركا أن خسارة العقار «مفترية» وليست «محققة». وبين أن رفع رأسمال الشركة من خلال أسهم

قال رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب في شركة السور لتسويق الوقود طلال الخرس ان الشركة تسعى لتطوير محطات الوقود التابعة خلال عام الحالي ورصدت حوالي 6 ملايين دينار لتنفيذ عملية التطوير، موضحا ان إشكالية إنشاء محطات جديدة في الكويت تتوقف على مدى توافر الأراضي.

وأوضح الخرس عقب انعقاد الجمعية العمومية العادية للشركة والتي انعقدت أمس أن شركات الوقود طلبت ضرورة وجود جهة رقابية مستقلة تابعة لشركة البترول الوطنية تكون منفصلة إداريا عن الإدارة العليا في الشركة وتكون مهمتها إدارة محطات الوقود التابعة لها.

وألقت الخرس إلى أن الشركة لم تقدم بطلب للدخول في تخصيص محطات الوقود التابعة لشركة البترول الوطنية، مبيحا أن الشركة على علم بتطورات الملف وما يحدث فيه، مشيرا إلى أن الدراسات المتعلقة بمحطات الوقود في الكويت تشير إلى ضرورة مضاعفة محطات الوقود الحالية البالغ عددها 124 محطة. وحول السعر العادل للبترول البنزين، قال الخرس: إن المساهمين عادة ما يبحثون عن الأرباح وهناك

وقد وافقت الجمعية العمومية التي اعتمدت كامل بنود جدول الاعمال على توصية مجلس الإدارة بعدم توزيع أرباح نقدية عن السنة المالية المنتهية في المالية المنتهية في 31/12/2012

وقد وافقت الجمعية العمومية التي اعتمدت كامل بنود جدول الاعمال على توصية مجلس الإدارة بعدم توزيع أرباح نقدية عن السنة المالية المنتهية في المالية المنتهية في 31/12/2012

وقد وافقت الجمعية العمومية التي اعتمدت كامل بنود جدول الاعمال على توصية مجلس الإدارة بعدم توزيع أرباح نقدية عن السنة المالية المنتهية في المالية المنتهية في 31/12/2012

وقد وافقت الجمعية العمومية التي اعتمدت كامل بنود جدول الاعمال على توصية مجلس الإدارة بعدم توزيع أرباح نقدية عن السنة المالية المنتهية في المالية المنتهية في 31/12/2012

«الخليج» ينظم برنامج «أكثر من مجرد مال» لطالبات أكاديمية الإبداع الأميركية



لغة لفريق العلاقات الداخلية في بنك الخليج مع طالبات أكاديمية الإبداع الأميركية

وتولت تقديم هذه الجلسات في أكاديمية الإبداع الأميركية كل من فاطمة الجاسم وباسمين الرشدان من بنك الخليج، اللتين استعرضتا أساسيات اتخاذ القرارات المالية السليمة، وتحديد مواصفات أخلاقيات العمل، وسبل كسب المال من خلال المشاريع التجارية الخاصة أو الفرص الوظيفية، فضلا عن كيفية احتساب التكاليف التشغيلية والدخل في المشاريع الصغيرة، وكيفية صياغة خطط العمل بناء على المهارات والموال المهنية. ويشمل البرنامج أيضا المنهاج الدراسي لمادتي الاقتصاد والتجارة لطلبة الصف الخامس والسادس.

استضاف بنك الخليج أخيرا حلقتين تثقيفيتين بعنوان «أكثر من مجرد مال» لطالبات أكاديمية الإبداع الأميركية، وذلك في إطار الشراكة الاستراتيجية التي أبرمها بنك الخليج مع مؤسسة إنجاز الكويت في العام 2013 والرامية إلى مساعدة كلتا المؤسستين على بلوغ أهدافهما المشتركة من خلال إعداد برامج تساهم في تثقيف شباب الكويت ودعمه وتطويره. وشارك في هاتين الحلقتين الشاملتين 56 طالبة من الأكاديمية، اللواتي استمعن إلى شرح من موظفات البنك حول سبل كسب المال وإنفاقه، فضلا عن تقاسم المال وإدارته على نحو مسؤول.