



شفيق احمد عمر وحديث مع هاني الكخن



لقطة جماعية تضم مدير التحرير الزميل محمد الحسيني ووكيل وزارة الإعلام علي الريس وعادل عيدان وعمرو فخاخي وماضي الخميس وعمر العمر ووليد الخشتي



عمر سعود العمر ملقبا كلمته خلال الحفل

خلال احتفائها بالمؤسسات الإعلامية تقديرا لدورها في تعزيز التنمية الاجتماعية والاقتصادية

# عمر العمر: «زين» تستهدف تجاوز توقعات العملاء وتعزيز الخدمات



.. والزميل هشام أبوشادي مع الزميلة فريال العطار



الزميل زكي عثمان والاعلامي أسامة فودة خلال الاحتفال



الإعلاميان نيشان وبدر بوراشد



.. والزميل مفرح الشمري يجيب عن أسئلة مسابقة «زين»



عمر سعود العمر مع الزميل ماضي الخميس



طلال البياقوت والمعد نايف النعمة ومايك مبلتغ من فريق برنامج القابلة الإذاعي

المستقبل، فإن زين الكويت تسعى إلى تحقيق هدفين استراتيجيين رئيسيين، ألا وهما: أولاً: تجاوز توقعات العملاء باستمرار في جميع نقاط التماس، وثانياً: تعزيز شبكة البيانات الخاصة بالشركة بعد أن أطلقت تكنولوجيا الـ LTE بغية تحسين تجربة المستخدم.

● أحمد يوسف

مسيرتها، إذ إن الشبكة غطت جميع مناطق الكويت. الجدير بالذكر أن عملاء شركة زين يتمتعون بخدمات متطورة من خلال مركز اتصال (107) على مستوى الكويت والمنطقة، وهو المركز الذي يتميز بالرد على المكالمات في غضون من 3 إلى 4 ثوان فقط مع إعطاء حلول لاستفساراتهم في غضون دقيقتين تقريباً. وفي إطار تطلعها إلى

مطل بوابة Zain Teen وWiyana BlackBerry Premier League and in the box الافتراضية الهجينة (Hybrid) و 8 غيغا بايت، كل ذلك أسهم أيضاً في نمو عدد العملاء الذين انضموا لشبكة الشركة خلال العام 2012. واعتبرت الشركة إطلاق خدمات تكنولوجيا «الجيل الرابع» (LTE)، مع تسويق أجهزة الجيل الرابع (4G) بالإضافة إلى غير ذلك من العروض الترويجية،

واعتز الشركة هذا النمو في قاعدة عملائها إلى طرحها لعروض جديدة، بما في ذلك إطلاق عروض هواتف ذكية مثل iPhone 5 وسلسلة عائلة Samsung Galaxy، وأجهزة سوني الذكية، وhtc. كما إن الإطلاق الرسمي لتكنولوجيا «الجيل الرابع» (LTE)، مع تسويق أجهزة الجيل الرابع (4G) بالإضافة إلى غير ذلك من العروض الترويجية،

المطورة والتي تعمل حالياً بتقنية الجيل الرابع. وذكرت الشركة أنها استطاعت في العام الماضي وبفضل خطها التسويقي وخدماتها المبتكرة أن تعزز من مواقعها التنافسية وتعزيز معدلات النمو لدى قاعدة عملائها، حيث استطاعت توسيع قاعدة عملائها بنسبة بلغت 7٪ خلال العام 2012 لتصل إلى 2,3 مليون عميل.

وفي العام 1994 حققت الشركة انجازاً تاريخياً عندما أصبحت آنذاك أول مشغل يطلق خدمة GSM على مستوى تجاري في المنطقة. وبعبارها بمنزلة السفينة الأم لجميع العمليات التشغيلية التابعة لمجموعة زين في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، فإن شركة زين الكويت لا تزال صاحبة الريادة في السوق من خلالها شبكتها

أقامت شركة زين حفلها السنوي للاحتفاء بالمؤسسات الإعلامية والصحافيين الذين حرصوا على تلبية الدعوة، وخلال الحفل رحب الرئيس التنفيذي في زين عمر سعود العمر بالحضور، مؤكداً على الرسالة التي يلعبها الإعلام ودوره المميز، وإن الصحافة والإعلام هي النافذة التي تطل منها زين على عملائها وشركائها.

وأكد في كلمته أن «زين» تعتبر أن الصحافة والإعلام شريكاً رئيسياً في هذا النجاح الكبير الذي حققته الشركة، مضيفاً أن الشركة تتطلع إلى مزيد من النجاح عبر تعزيز التعاون في المستقبل.

وانتهز العمر هذه الفرصة ليجدد العهد الذي قطعته «زين» على نفسها، بأن تكون هي الخيار الأول والمفضل في خدمات الاتصالات المتفصلة - وهو العهد الذي وضعته الشركة في مقدمة قائمة أولويات عملياتها التشغيلية والتجارية.

وأضاف العمر بقوله: «دائماً ما كان للمؤسسات الصحافية والإعلامية دور كبير في مضاعفة الطاقات البشرية إلى درجة لم تصل بها من قبل، وهي في هذا الاتجاه تثيري جميع نواحي المجالات الاجتماعية والاقتصادية، مبيناً أنها من الأدوات الرئيسية التي تحتجها خطط التنمية.

وخلال الحفل الذي شهد فقرات متنوعة قدمها الزميل المذيع أسامة فودة بمسابقات ثقافية، شارك عدد كبير من الحضور وفازوا بجوائز قيمة مقدمة من زين.

وفي بيان صحفي لـ «زين» أعربت فيه الشركة عن فخرها بالدور الكبير الذي تقوم به الصحافة والإعلام تجاه القطاعات المختلفة في الدولة على المستوى الاجتماعي والاقتصادي، مبينة أن الرسالة الإعلامية لها دور حيوي في توفير مناخ عام يوجي بأهمية المشاركة الجماعية الفعالة. وذكر بيان الشركة أن هناك دائماً شراكة غير مكتوبة بين صناعات القرار والقائمين على بث محتوى الرسالة الإعلامية، لتحقيق التنمية المستدامة، مبينة أنها تثمن هذا الدور والذي يبرز مدى القيمة الكبيرة التي يقدمها الصحافيون والإعلاميون.

وعن العلاقة التي تجمع «زين» مع الصحافة الكويتية والإعلام، أوضحت الشركة أن الصحافة الكويتية رافقت زين في رحلة نجاحها، ورافقتها في كافة محطاتها الانتقالية وعاشت مع الأجيال المتعاقبة في صناعة الاتصالات، واليوم تواصل معها رحلة التفوق وهي تنتقل إلى جيل جديد على شبكتها وهو دخلت فيه الشركة عصر تكنولوجيا المعلومات كشركة رائدة في تقديم هذه النوعية من الخدمات.

الجدير بالذكر أن شركة «زين» هي أول شركة اتصالات تأسست في المنطقة في مجال خدمات لاتصالات المتنقلة وكان ذلك في العام 1983.



حضور كبير من الإعلاميين والصحافيين وبيدو الزميل محمد الحسيني ووكيل وزارة الإعلام علي الريس وعمر العمر وهاني الكخن ووليد الخشتي والإعلاميون نيشان وبدر بوراشد وإيسر العيلة وحصه اللوغاني ونوال الدرويش وورود حيات (محمد خلوصي)



نوال الدرويش تتوسط وورود حيات وحصه اللوغاني



..والزميلان الإعلاميان ياسر العيلة وحمود عادل



الزملاء علاء الفروخ وأحمد يوسف وفوزان مبارك