



لقطة تذكارية لأسرة «جميرا»

خلال جولتها الترويجية في الكويت مجموعة جميرا للضيافة تسلط الضوء على شعار علامتها «اختلاف متميز»

من كل من دبي وأبوظبي والكويت واسطنبول ولندن وروما وفرانكفورت وباركو والمالديف، مع الشركاء التجاريين الإقليميين وكلاء السفر لتسليط الضوء على شعار العلامة «اختلاف متميز»، والذي تعد جميرا من خلاله عملاءها بأعلى درجات الجودة من حيث الخدمة والرقمي. يذكر أن المحطة التالية للجولة الترويجية السنوية التي تنظمها مجموعة جميرا للضيافة ستكون في الدوحة، كما تشمل الجولة أيضا كلا من الرياض وجدة وأبوظبي.

سنويا مهما لأنها تسمح لنا بتعزيز علاقتنا مع شركائنا الإقليميين وتبادل الرؤى والأفكار معهم. والاحتفال بالنجاحات المشتركة التي تم تحقيقها خلال العام الماضي. وتتمتع جولتنا في الكويت هذا العام بأهمية خاصة، حيث سنفتتح قريبا أول منشأة فندقية للمجموعة في دول مجلس التعاون الخليجي خارج الإمارات العربية المتحدة، الأمر الذي يشكل بداية لفصل جديد في خططنا التوسعية». وخلال الجولة اجتمع ممثلون عن مجموعة جميرا

التجريبى للفندق الجديد سيتم بتاريخ 7 مايو 2013. ويساهم السياح القادمون من الكويت بشكل كبير في نمو عائدات المجموعة في سوق دول مجلس التعاون الخليجي، والذي ارتفع بنسبة 41.2٪ في جميع فنادق جميرا الـ 20 التي تديرها حول العالم وذلك مقارنة مع الفترة نفسها من العام الماضي. وقال كريستيان بيرتل، نائب الرئيس للمبيعات والتسويق لمجموعة جميرا في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وجنوب آسيا: «تعد جولتنا الترويجية حدثا

قدمت مجموعة جميرا للضيافة العالمية الفائزة والعضو في بي القابضة، أنحاء العالم وبشكل خاص فندق ومنتج جميرا شاطئ المسيلة الجديد، أول فندق تابع للمجموعة يتم افتتاحه في منطقة الخليج خارج دولة الإمارات العربية المتحدة، وذلك خلال جولتها الترويجية السنوية التي تنظمها لوكلاء السفر ومنتظمي الرحلات السياحية في دول مجلس التعاون الخليجي، حيث أعلنت مجموعة جميرا ان الافتتاح



المشاركون في حملة تنظيف الشاطئ

تحت شعار: «جميع المساعدات مهمة مهما كانت صغيرة» فنادق ماريوت الكويت تنظم حملة «تنظيف الشاطئ»

كوننا فريق إدارة فنادق ماريوت الكويت، بالحاجة إلى استضافة حملة واسعة النطاق تعبر عن حبنا لأرض وبيئته البلد الذي نعتبره بيتنا. ومن المهم تشجيع الناس وتوعيتهم للحفاظ على المناطق الساحلية والشواطئ نظيفة، ولهذا نخطط وموظفينا وزملائنا في المجال ذاته بمثل هذه المبادرات الجيدة». تقصوم مبادرة «روح الخدمة» لفنادق ماريوت

الحكومية وإدارة منع الخسائر في فندق جي دبليو ماريوت عيسى غضبان، بالتنسيق مع بلدية الكويت. وفي المناسبة، أكد جورج بيتنا. ومن المهم تشجيع الناس وتوعيتهم للحفاظ على المناطق الساحلية والشواطئ نظيفة، ولهذا نخطط وموظفينا وزملائنا في المجال ذاته بمثل هذه المبادرات الجيدة». تقصوم مبادرة «روح الخدمة» لفنادق ماريوت

على وقع التناغم مع روحها العالمية لخدمة المبادرة، نظمت فنادق ماريوت الكويت مؤخرا نشاط تنظيف الشاطئ، شارك 25 من الموظفين، جنباً إلى جنب، مع جورج عون، المدير العام لفنادق ماريوت الكويت، بالإضافة الى فريق الإدارة. وقد نظم هذه المبادرة، التي انطلقت يوم الخميس 18 الجاري، مدير العلاقات

الحكومية وإدارة منع الخسائر في فندق جي دبليو ماريوت عيسى غضبان، بالتنسيق مع بلدية الكويت. وفي المناسبة، أكد جورج بيتنا. ومن المهم تشجيع الناس وتوعيتهم للحفاظ على المناطق الساحلية والشواطئ نظيفة، ولهذا نخطط وموظفينا وزملائنا في المجال ذاته بمثل هذه المبادرات الجيدة». تقصوم مبادرة «روح الخدمة» لفنادق ماريوت

الجامعة الأمريكية في الكويت تؤكد ريادتها الأكاديمية في «تحدي الجامعات»



الجامعة الأمريكية.. دائما تميز وريادة



أحد الفرق المشاركة

في تحد أكاديمي جديد، فازت الجامعة الأمريكية في الكويت بالمركز الأول في مسابقة اللغة الإنجليزية والمركز الثاني في الرياضيات في مسابقة «تحدي الجامعات» للمستوى التمهيدي، والتي أقيمت بجامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا الأسبوع الماضي وضمنت عددا من الجامعات الخاصة منها الكلية الاستراتيجية وجامعة الخليج وكلية بوكسل للبنات. حضر المسابقة عدد كبير من الطلاب والأساتذة بالجامعات المشاركة، ومن جانب الجامعة الأمريكية في الكويت كان بين الحضور كل من ريكسا لوميس، رئيس برنامج اللغة الإنجليزية المكثف، وراستي برانز، رئيس ادارة تكنولوجيا المعلومات، والبسون كوشكي، استاذ اللغة الإنجليزية ومدرسة فريسي اللغة الإنجليزية، ومونيك لايفسكي، استاذة الرياضيات ومدرسة فريق الرياضيات، وقام بتتمثيل الجامعة من الطلاب كل من: مرجان رحمت الله ضياني ناقي، وسارة الشاطري، وفاطمة العطار، ومريم الوزان، وهيا خالد الراشد (في فريق اللغة الإنجليزية)، ومحمد عبدالسلام وبشاري التكريت وفرح حميدان، ودانا جابر، ودان الحسن ودارين كابولي، وسارة عبدالرزاق.



لقطة تذكارية وفرحة بالفوز

ويأتي هذا الفوز ضمن إنجازات الجامعة الأمريكية في مجال الأنشطة الأكاديمية حيث حصلت الجامعة خلال الأعوام السابقة العديد من الألقاب المحلية والإقليمية في مجالات كتابة اللغة وتصميم برامج الكمبيوتر. ف دائما ما تحرص الجامعة الأمريكية على التواجد في مثل هذه الأنشطة الأكاديمية التي من شأنها ان تتيح للطلاب فرص التعلم خارج الفصول مما يساعدهم على النمو الشخصي والمهني، والأخلاقي، والفكري.

هذا وتتقدم الجامعة الأمريكية بالتهنئة لطلابها الفائزين وتتمنى لهم المزيد من النجاح والتفوق.

ويأتي هذا الفوز ضمن إنجازات الجامعة الأمريكية في مجال الأنشطة الأكاديمية حيث حصلت الجامعة خلال الأعوام السابقة العديد من الألقاب المحلية والإقليمية في مجالات كتابة اللغة وتصميم برامج الكمبيوتر. ف دائما ما تحرص الجامعة الأمريكية على التواجد في مثل هذه الأنشطة الأكاديمية التي من شأنها ان تتيح للطلاب فرص التعلم خارج الفصول مما يساعدهم على النمو الشخصي والمهني، والأخلاقي، والفكري.

هذا وتتقدم الجامعة الأمريكية بالتهنئة لطلابها الفائزين وتتمنى لهم المزيد من النجاح والتفوق.

«أبيات» تساهم في تطوير مرافق بيت لودان



بيت لودان

أثاث وتجهيزات خارجية خاصة بالحوش أنيقة وجميلة ليستمتع ضيوف بيت لودان بالهواء الطلق لغرضي مغازل الخير وفريش اللذين سيقامان في بيت لودان لدعم الطاقات الشبابية الكويتية والمشروعات الصغيرة التي ستتاح لروادها الفرصة لعرض منتجاتهم.

يتوجه بيت لودان بالشكر الى شركة أبيات على مجهوداتها المثمرة في دعم مؤسسة بيت لودان لتطوير إمكانياتها لوكالة ركب النمو السريع بمختلف مجالات العمل، وتطوير وتحسين مرافق البيت ليكون مثالا للبيئة الملائمة لاستيعاب طاقات الشباب الإبداعية، وذلك بتوفير أطقم

اكتشف ساعة الأوبرا الجديدة «بيانو» من Saint Honore مزيد من النجاح تشهده أوبرا بيانو من خلال تشكيلة الربيع الجديدة حصريا لدى متاجر روائع جنيث للساعات



اليوم تعد «Saint Honore» علامة عالمية فعلا تعمل في أكثر من 60 دولة كما أنها علامة أسلوب متطور بسرعة وقوة مبدعة يعتمد عليها.

ومن خلال دار الإنتاج تستخدم تقاليد وخبرات قديمة جدا وتمزجها مع اتجاهات التصميم العصرية لإنتاج تشكيلة عصرية فريدة لتلبي أذواق الجماهير المميزين حول العالم. وقد رسخت تشكيلة توربيون 1885 من Saint Honore، على مصداقية العلامة وبراعتها الفنية بين أفضل شركات الساعات. جذبت Saint Honore نجاحها المزمهر في تشكيلة أوبرا بيانو من خلال طرحها مؤخرا لتشكيلة ألوان جديدة مثيرة ومدهشة لطعم الجدل القابل للتغير. وبذلك أضافت المزيد من النجاح المستمر لتشكيلتها من أوبرا بيانو، إنها بأسلوب أسطوري تميز الأناقة والعلمية.

إن التشكيلة الجديدة للألوان تتمثل مزجا جذابا من الأناقة والانتعاش، مضافا إليها خبرة عريقة في إنتاج الساعات السويسرية بدقة عالية ومزج العديد من المواد البراقة في صناعتها، إضافة لكل ذلك البريق السحري للألماس المرصع عليها، كما إن الإطار الخارجي الدائري للساعات لهو مؤشر عميق بالنعومة والأناقة وهو يأتي في قالبين: الأول بقطر 33

تتوافر ساعات أوبرا بيانو ضمن علب خشبية راقية مع سبعة خيارات من الجلود الرائعة بقلع معدني ضمن الألوان: النعبان الأبيض، والساتان الأسود والبني إضافة للمطاط الرمادي والبني الفسجي وأخيرا التمساح البيج والزيتي. تجدونها بكامل تشكيلاتها لدى متاجر روائع جنيث للساعات وخاصة البحر سنتر: 22670067

مم والثاني بقطر 37 مم. وقد صمم بطريقة لائقة تتناغم مع أنحاء الساعة بشكل سيمفوني، تميزت ساعات أوبرا بيانو Saint Honore الفريد مزيج ECLAIR EFFECT مما ظهر واضحا على مينا PAVE المميزة لجميع الساعات، إضافة للإطارات الخارجية البراقة، مما جعلها تحفة رائعة أضافت إليها الأرقام اللاتينية للمينا لمسمة أنيقة وسموا.



«تشارلز أند كيث» تطرح مجموعة الربيع لعام 2013



مجموعة تشارلز أند كيث لربيع 2013 تضيف جوا تقيا للراقي وتعد تعبيراً عن المنعة الجمالية النقية، وإثارة الذوق الاستراتيجي السامي مع ترميز الطراز الكلاسيكي والوان غنية من المجوهرات إلى جلد الغزال والساتان، والتقدير للبراعة يضيف لحنا غنائيا بطرق مثيرة للاهتمام: أشكال من الأحجار الكريمة بالأحمر المشع، والزمرد والذهب وأشغال الإبرة ذات الطراز البدائي والمعان الشديد والأحذية العالية المرصعة المصنوعة لتكون تحولاً رئيسيا للمجموعة، ويعبر عن الفخامة والفخر من خلال الجلد المتألق الفاخر وأناقة جلد الغزال.

وتؤكد مجموعة جراندي سواريه على المنتجات النسائية بطراز متأنق للغاية وإثارة السحر إلى المستوى الجديد بالكامل في الصنادل العالية الكعب مع ظهور أصابع القدم والإخفاف. ويتم الاحتفاء بالبراعة من



البنية وزرور الخردل، والكعوب العالية والحشوات مع ظهور أصابع القدم التي تضيف لمسة من الجمال مع جلد الغزال الرقيق والجلد الناعم المنسوج ببراعة عالية.

خلال المنتجات خفيفة الظل، مجموعة ناتورة والتي انتشرت من خلال الرغبة في إدخال جو من الحرية وبدء جولة إلى ربوة عالية ريفية مفعمة بالحوية في أرض بها إبل، وبألوانها