



الشيخ نمر الصباح والشيخ مالك الصباح و وليد القدومي يطالعون مجسما لأحد المشروعات العقارية



الشيخ نمر الصباح والشيخ مالك الصباح و وليد القدومي خلال افتتاح معرض العقار والاستثمار (محمد خلوصي)

نمر الصباح لدى افتتاح معرض «العقار والاستثمار»: «التجارة» منحت الضبطية القضائية لبعض موظفيها للتدقيق ببيانات الشركات بالمعارض

من جهة أخرى، أرجع الشيخ مالك أسباب الإقبال الكبير من قبل الكويتيين على الاستثمار العقاري إلى شغفهم وحبهم للملك العقاري منذ القدم، مبيناً أن المستثمر الكويتي أثبتت على مر العصور أنه لا الحدود الجغرافية ولا الظروف الاقتصادية أو الأحداث السياسية تمنعه من الاستثمار وتملك العقار في مختلف دول العالم، بدليل أنه لا تكاد توجد دولة خليجية أو عربية أو حتى أوروبية إلا وتجد للمستثمر الكويتي دوراً في تطوير عقار أو موطن، تقدم لأملات عقارية له فيها.



الشيخ نمر الصباح و وليد القدومي وشايفي العجمي بجناح موقع عقارية الإلكتروني



الشيخ نمر الصباح و وليد القدومي في جولة بين الأجنحة المشاركة في المعرض

وفيما يتعلق بالدورة الحالية لمعرض العقار والاستثمار قال إن الشركات المشاركة جلبت معها مجموعة كبيرة ومتنوعة من المشاريع والمنتجات العقارية التي توفر للمستثمر خيارات جديدة وعديدة، سواء منها ما يتعلق بتملك البيت أو الأرض المناسبة أو الدخول في مشاريع استثمارية تحقق له عوائد جيدة.

لهو أكبر دليل على عودة الثقة للسوق العقاري الذي أصبح بمثابة المتنفس الوحيد والأمن بالنسبة للشركات والمستثمرين حول العالم. ووصف الصباح الانتعاش الحالي لوضع السوق العقاري بـ «الصحى»، ذلك أن السوق العقاري عادة ما يمر بفتترات من الركود يتبعها فترات من الانتعاش، ولا شك أن فترة الركود الطويلة التي شهدتها أسواق العالم العقارية منذ وقوع الأزمة المالية العالمية في نهاية العام 2008 قد آن لها أن تنتهي لتبدأ دورة جديدة من دورات حياة هذا السوق الحيوي.

وأشار إلى أن الوزارة شكلت فريقاً متخصصاً لإعادة النظر في القرارات الوزارية المتعلقة بإقامة المعارض العقارية في الكويت بما يتماشى مع التطورات الحاصلة حالياً كذلك إزالة العقوبات التي تواجه الشركات المتخصصة في مجال تنظيم المعارض، مبيناً أن هناك تواصلاً بين تلك الشركات والوزارة لتحديث وتطوير القرارات الوزارية.

وأشار إلى أن الوزارة شكلت فريقاً متخصصاً لإعادة النظر في القرارات الوزارية المتعلقة بإقامة المعارض العقارية في الكويت بما يتماشى مع التطورات الحاصلة حالياً كذلك إزالة العقوبات التي تواجه الشركات المتخصصة في مجال تنظيم المعارض، مبيناً أن هناك تواصلاً بين تلك الشركات والوزارة لتحديث وتطوير القرارات الوزارية.

وتنوع الأسعار لمختلف شرائح المجتمع مما يسد على متانة الاقتصاد الكويتي. ولفت إلى أنه حسب معلومات مؤكدة فإن الكويتيين هم أكثر مواطني دول مجلس التعاون الخليجي شراء للعقارات التي يتم طرحها أو تسويقها في المعارض التي تقام خارج الكويت.

وأشار إلى أن الوزارة تشجع إقامة مثل هذه المعارض التي تنعش وتحرك الاقتصاد وتدقق على تلك المعارض للتأكد من سلامة أوراق الشركات المشاركة وأن العقارات أيضاً غير وهمية.

وكشف الشيخ نمر الصباح في تصريح صحافي عقب افتتاحه أمس معرض العقار والاستثمار في أرض المعارض الدولية بمنطقة مشرف الذي تنظمه مجموعة توب اكسبو بالتعاون مع شركة معرض الكويت الدولي عن تفعيل القرار الوزاري رقم 2012/506 الخاص بمواصفات وشروط الملحق التجاري، مشيراً إلى أنه قد تقدم أكثر من 157 طلباً لتوظيف من داخل وخارج الوزارة لشغل وظيفة ملحق تجاري ومساعد ملحق تجاري للعمل في جنييف وهناك اتفاقية بين «التجارة» وجامعة الكويت لتعطي الصلاحية للجامعة بالتدقيق وإجراء اختبارات لأرسال أفضل 10 طلبات توظيف إلى الوزارة التي بدورها تفاضل بينها لاختيار ملحق تجاري ومساعد للعمل في جنييف.

وأوضح أن العقار يبقى دائماً ملاذاً آمناً لجميع أنواع المستثمرين على اعتبار أن أسعاره ترتفع ولا تنخفض، فإنه أصبح يشكل اليوم مصدراً للمستثمرين الراغبين في تحقيق عوائد جيدة ومستقرة في ظل العوائد المتدنية للودائع البنكية من جهة، وفي ظل غياب فرص الاستثمار المناسبة في الأسواق المالية من الجهة الأخرى.

وأشار إلى أن الوزارة شكلت فريقاً متخصصاً لإعادة النظر في القرارات الوزارية المتعلقة بإقامة المعارض العقارية في الكويت بما يتماشى مع التطورات الحاصلة حالياً كذلك إزالة العقوبات التي تواجه الشركات المتخصصة في مجال تنظيم المعارض، مبيناً أن هناك تواصلاً بين تلك الشركات والوزارة لتحديث وتطوير القرارات الوزارية.

وأشار إلى أن الوزارة شكلت فريقاً متخصصاً لإعادة النظر في القرارات الوزارية المتعلقة بإقامة المعارض العقارية في الكويت بما يتماشى مع التطورات الحاصلة حالياً كذلك إزالة العقوبات التي تواجه الشركات المتخصصة في مجال تنظيم المعارض، مبيناً أن هناك تواصلاً بين تلك الشركات والوزارة لتحديث وتطوير القرارات الوزارية.

وأشار إلى أن الوزارة شكلت فريقاً متخصصاً لإعادة النظر في القرارات الوزارية المتعلقة بإقامة المعارض العقارية في الكويت بما يتماشى مع التطورات الحاصلة حالياً كذلك إزالة العقوبات التي تواجه الشركات المتخصصة في مجال تنظيم المعارض، مبيناً أن هناك تواصلاً بين تلك الشركات والوزارة لتحديث وتطوير القرارات الوزارية.

وأشار إلى أن الوزارة شكلت فريقاً متخصصاً لإعادة النظر في القرارات الوزارية المتعلقة بإقامة المعارض العقارية في الكويت بما يتماشى مع التطورات الحاصلة حالياً كذلك إزالة العقوبات التي تواجه الشركات المتخصصة في مجال تنظيم المعارض، مبيناً أن هناك تواصلاً بين تلك الشركات والوزارة لتحديث وتطوير القرارات الوزارية.

وأشار إلى أن الوزارة شكلت فريقاً متخصصاً لإعادة النظر في القرارات الوزارية المتعلقة بإقامة المعارض العقارية في الكويت بما يتماشى مع التطورات الحاصلة حالياً كذلك إزالة العقوبات التي تواجه الشركات المتخصصة في مجال تنظيم المعارض، مبيناً أن هناك تواصلاً بين تلك الشركات والوزارة لتحديث وتطوير القرارات الوزارية.

وأشار إلى أن الوزارة شكلت فريقاً متخصصاً لإعادة النظر في القرارات الوزارية المتعلقة بإقامة المعارض العقارية في الكويت بما يتماشى مع التطورات الحاصلة حالياً كذلك إزالة العقوبات التي تواجه الشركات المتخصصة في مجال تنظيم المعارض، مبيناً أن هناك تواصلاً بين تلك الشركات والوزارة لتحديث وتطوير القرارات الوزارية.

عاطف رمضان

عاطف رمضان

عاطف رمضان

عاطف رمضان

عاطف رمضان

عاطف رمضان

عاطف رمضان

219 ألف دينار خسائر الشركة في 2012

8% نمو بالإيرادات التشغيلية لـ «الامتيازات الخليجية القابضة»

ابتكار منتجات تعليمية جديدة ساعدتها في هذا النجاح. ولفت اليقوب إلى أن شركة كويك سيرفس للتجارة العامة افتتحت فرعاً جديداً في جامعة الشرق الأوسط الأميركية (AUM)، كما حققت مبيعات التجزئة والخاصة بعلامة «أدولفو دومينغون» أرقاماً قياسية للعام 2012 في الكويت وبي، وهو الأمر الذي أدى إلى حصول الشركة على شهادة أعلى مبيعات على مستوى 700 فرع حول العالم.

وأشار إلى أن الوزارة شكلت فريقاً متخصصاً لإعادة النظر في القرارات الوزارية المتعلقة بإقامة المعارض العقارية في الكويت بما يتماشى مع التطورات الحاصلة حالياً كذلك إزالة العقوبات التي تواجه الشركات المتخصصة في مجال تنظيم المعارض، مبيناً أن هناك تواصلاً بين تلك الشركات والوزارة لتحديث وتطوير القرارات الوزارية.

وأشار إلى أن الوزارة شكلت فريقاً متخصصاً لإعادة النظر في القرارات الوزارية المتعلقة بإقامة المعارض العقارية في الكويت بما يتماشى مع التطورات الحاصلة حالياً كذلك إزالة العقوبات التي تواجه الشركات المتخصصة في مجال تنظيم المعارض، مبيناً أن هناك تواصلاً بين تلك الشركات والوزارة لتحديث وتطوير القرارات الوزارية.

وأشار إلى أن الوزارة شكلت فريقاً متخصصاً لإعادة النظر في القرارات الوزارية المتعلقة بإقامة المعارض العقارية في الكويت بما يتماشى مع التطورات الحاصلة حالياً كذلك إزالة العقوبات التي تواجه الشركات المتخصصة في مجال تنظيم المعارض، مبيناً أن هناك تواصلاً بين تلك الشركات والوزارة لتحديث وتطوير القرارات الوزارية.

وأشار إلى أن الوزارة شكلت فريقاً متخصصاً لإعادة النظر في القرارات الوزارية المتعلقة بإقامة المعارض العقارية في الكويت بما يتماشى مع التطورات الحاصلة حالياً كذلك إزالة العقوبات التي تواجه الشركات المتخصصة في مجال تنظيم المعارض، مبيناً أن هناك تواصلاً بين تلك الشركات والوزارة لتحديث وتطوير القرارات الوزارية.

وأشار إلى أن الوزارة شكلت فريقاً متخصصاً لإعادة النظر في القرارات الوزارية المتعلقة بإقامة المعارض العقارية في الكويت بما يتماشى مع التطورات الحاصلة حالياً كذلك إزالة العقوبات التي تواجه الشركات المتخصصة في مجال تنظيم المعارض، مبيناً أن هناك تواصلاً بين تلك الشركات والوزارة لتحديث وتطوير القرارات الوزارية.

وأشار إلى أن الوزارة شكلت فريقاً متخصصاً لإعادة النظر في القرارات الوزارية المتعلقة بإقامة المعارض العقارية في الكويت بما يتماشى مع التطورات الحاصلة حالياً كذلك إزالة العقوبات التي تواجه الشركات المتخصصة في مجال تنظيم المعارض، مبيناً أن هناك تواصلاً بين تلك الشركات والوزارة لتحديث وتطوير القرارات الوزارية.

2011 إلى 1,08 مليون دينار في 2012. أما على صعيد تطوير العمليات، فقد أكد اليقوب تركيز الشركة خلال العام 2012 على تطوير العنصر البشري لما له من دور مهم وفعال في نمو الشركة من خلال تطوير قدراته وتنمية خبراته ليكون أكثر ديناميكية ومقدرة على الإبداع والابتكار. وأضاف «عملنا جاهدين على وضع إستراتيجية توسعية من خلال تطوير العمليات بمنظور جديد وتوسع وانتشار العلامات التجارية المملوكة للشركة في المنطقة وخصوصاً في الكويت والإمارات العربية المتحدة». وقال اليقوب إن الشركة بدأت بالفعل في تنفيذ الخطة مما كان له الأثر الإيجابي في نمو الإيرادات، فقد قامت بتطوير العلامة التجارية لمطعم ناز الإيراني من خلال الوصول للتدريب بإبرام اتفاقيات مع جهات حكومية ومحلية وإقليمية في تنفيذ دورات مهنية وتدريبية للعناصر البشرية فيها وذلك من خلال

2011 إلى 1,08 مليون دينار في 2012. أما على صعيد تطوير العمليات، فقد أكد اليقوب تركيز الشركة خلال العام 2012 على تطوير العنصر البشري لما له من دور مهم وفعال في نمو الشركة من خلال تطوير قدراته وتنمية خبراته ليكون أكثر ديناميكية ومقدرة على الإبداع والابتكار. وأضاف «عملنا جاهدين على وضع إستراتيجية توسعية من خلال تطوير العمليات بمنظور جديد وتوسع وانتشار العلامات التجارية المملوكة للشركة في المنطقة وخصوصاً في الكويت والإمارات العربية المتحدة». وقال اليقوب إن الشركة بدأت بالفعل في تنفيذ الخطة مما كان له الأثر الإيجابي في نمو الإيرادات، فقد قامت بتطوير العلامة التجارية لمطعم ناز الإيراني من خلال الوصول للتدريب بإبرام اتفاقيات مع جهات حكومية ومحلية وإقليمية في تنفيذ دورات مهنية وتدريبية للعناصر البشرية فيها وذلك من خلال

2011 إلى 1,08 مليون دينار في 2012. أما على صعيد تطوير العمليات، فقد أكد اليقوب تركيز الشركة خلال العام 2012 على تطوير العنصر البشري لما له من دور مهم وفعال في نمو الشركة من خلال تطوير قدراته وتنمية خبراته ليكون أكثر ديناميكية ومقدرة على الإبداع والابتكار. وأضاف «عملنا جاهدين على وضع إستراتيجية توسعية من خلال تطوير العمليات بمنظور جديد وتوسع وانتشار العلامات التجارية المملوكة للشركة في المنطقة وخصوصاً في الكويت والإمارات العربية المتحدة». وقال اليقوب إن الشركة بدأت بالفعل في تنفيذ الخطة مما كان له الأثر الإيجابي في نمو الإيرادات، فقد قامت بتطوير العلامة التجارية لمطعم ناز الإيراني من خلال الوصول للتدريب بإبرام اتفاقيات مع جهات حكومية ومحلية وإقليمية في تنفيذ دورات مهنية وتدريبية للعناصر البشرية فيها وذلك من خلال

2011 إلى 1,08 مليون دينار في 2012. أما على صعيد تطوير العمليات، فقد أكد اليقوب تركيز الشركة خلال العام 2012 على تطوير العنصر البشري لما له من دور مهم وفعال في نمو الشركة من خلال تطوير قدراته وتنمية خبراته ليكون أكثر ديناميكية ومقدرة على الإبداع والابتكار. وأضاف «عملنا جاهدين على وضع إستراتيجية توسعية من خلال تطوير العمليات بمنظور جديد وتوسع وانتشار العلامات التجارية المملوكة للشركة في المنطقة وخصوصاً في الكويت والإمارات العربية المتحدة». وقال اليقوب إن الشركة بدأت بالفعل في تنفيذ الخطة مما كان له الأثر الإيجابي في نمو الإيرادات، فقد قامت بتطوير العلامة التجارية لمطعم ناز الإيراني من خلال الوصول للتدريب بإبرام اتفاقيات مع جهات حكومية ومحلية وإقليمية في تنفيذ دورات مهنية وتدريبية للعناصر البشرية فيها وذلك من خلال

2011 إلى 1,08 مليون دينار في 2012. أما على صعيد تطوير العمليات، فقد أكد اليقوب تركيز الشركة خلال العام 2012 على تطوير العنصر البشري لما له من دور مهم وفعال في نمو الشركة من خلال تطوير قدراته وتنمية خبراته ليكون أكثر ديناميكية ومقدرة على الإبداع والابتكار. وأضاف «عملنا جاهدين على وضع إستراتيجية توسعية من خلال تطوير العمليات بمنظور جديد وتوسع وانتشار العلامات التجارية المملوكة للشركة في المنطقة وخصوصاً في الكويت والإمارات العربية المتحدة». وقال اليقوب إن الشركة بدأت بالفعل في تنفيذ الخطة مما كان له الأثر الإيجابي في نمو الإيرادات، فقد قامت بتطوير العلامة التجارية لمطعم ناز الإيراني من خلال الوصول للتدريب بإبرام اتفاقيات مع جهات حكومية ومحلية وإقليمية في تنفيذ دورات مهنية وتدريبية للعناصر البشرية فيها وذلك من خلال

2011 إلى 1,08 مليون دينار في 2012. أما على صعيد تطوير العمليات، فقد أكد اليقوب تركيز الشركة خلال العام 2012 على تطوير العنصر البشري لما له من دور مهم وفعال في نمو الشركة من خلال تطوير قدراته وتنمية خبراته ليكون أكثر ديناميكية ومقدرة على الإبداع والابتكار. وأضاف «عملنا جاهدين على وضع إستراتيجية توسعية من خلال تطوير العمليات بمنظور جديد وتوسع وانتشار العلامات التجارية المملوكة للشركة في المنطقة وخصوصاً في الكويت والإمارات العربية المتحدة». وقال اليقوب إن الشركة بدأت بالفعل في تنفيذ الخطة مما كان له الأثر الإيجابي في نمو الإيرادات، فقد قامت بتطوير العلامة التجارية لمطعم ناز الإيراني من خلال الوصول للتدريب بإبرام اتفاقيات مع جهات حكومية ومحلية وإقليمية في تنفيذ دورات مهنية وتدريبية للعناصر البشرية فيها وذلك من خلال



أحمد اليقوب خلال عمومية الامتيازات الخليجية القابضة

شركة العقارات والتنمية العقارية
Gulf Real Estate Development Co.

دعوة

لحضور اجتماع الجمعية العمومية العادية

السادة المساهمين الكرام،

يسر مجلس إدارة شركة الجزيرة للتنمية العقارية دعوة السادة المساهمين لحضور اجتماع مجلس الجمعية العمومية العادية للسنة المالية المنتهية 2009/12/31 والمقر عقدها يوم الأربعاء الموافق 2013/5/15 في تمام الساعة الحادية عشر والنصف صباحاً - مجمع الوزارات - وزارة التجارة والصناعة - الدور الأول - قاعة ب وذلك للنظر في بنود جدول الأعمال التالية:

1. سماع تقرير مجلس الإدارة عن السنة المالية المنتهية في 2009/12/31 والمصادقة عليه
2. سماع تقرير السيد/ مراقب حسابات الشركة عن السنة المالية المنتهية في 2009/12/31 والمصادقة عليه.
3. مناقشة الميزانية العمومية والبيانات الختامية للسنة المالية المنتهية في 2009/12/31 والمصادقة عليها.
4. الموافقة على التعامل مع أطراف ذات الصلة.
5. إخلاء طرف السادة أعضاء مجلس الإدارة وإبراء نمتهم عن كل ما يتعلق بتصرفاتهم القانونية عن السنة المالية المنتهية في 2009/12/31.
6. تعيين أو إعادة تعيين مراقب حسابات الشركة للسنتين الماليين 2010 و 2011 وتفويض مجلس الإدارة بتحديد تعاقبه.

يرجى من السادة المساهمين الراغبين بالحضور مراجعة مقر الشركة الكائن بجانب نادي الصيد والفروسية - الدائري السادس - هاتف: 1840084 لاستلام بطاقات الحضور وجدول الأعمال خلال ساعات العمل الرسمية.