

7,1 ملايين دينار الأرباح الصافية لـ «الأهلي» في الربع الأول

بهباني: البنك يتميز

بقاعدة رأسمال قوية

ومعدل كفاية رأسمال

يبلغ 27,11٪

5,55٪ العائد على

حقوق المساهمين

19,6 مليون دينار

الأرباح التشغيلية

والمشاكل المالية التي تواجهها دول منطقة اليورو مع استمرار ركود الأسواق وبطء النمو الاقتصادي العالمي والإقليمي وانعكاساته على دول المنطقة. وسيكون لإدارة المخاطر بشكل فعال والمراقبة الدقيقة لمحفظة القروض الأثر الأكبر في تقليل المخاطر والمحافظة على المركز المالي للبنك واستثماره في تحقيق الأرباح لمساهميها. واحتتم حديثه، معرباً عن أمه في استقرار المنطقة وأمله في التحجيل بتنفيذ مشاريع خطة التنمية التي سيكون لها الأثر الفعال في تحريك عجلة الاقتصاد والانطلاق نحو التنمية الحقيقية.

لخدمة عملائهم. وقد نجح البنك في زيادة قدرته التنافسية وزيادة عدد عملائه من الأفراد والشركات عن طريق تقديم خدمات متطورة ومنتجات متميزة. كما يركز البنك على الجودة النوعية للمنتجات والخدمات التي يقدمها لعملائه سواء في الكويت أو من خلال تواجده في فرع دبي وأبو ظبي بدولة الإمارات العربية المتحدة. وعن توقعاته عن الأوضاع الاقتصادية خلال عام 2013، أفاد: «إن الأوضاع الاقتصادية في المنطقة ما تزال صعبة في ظل استمرار الاضطرابات السياسية التي تشهدها بعض الدول،

الصادرة عن وكالة التصنيف العالمية «موديز إنفيستورز سيرفيسز» Moody's Investors Services مما يؤكد الثقة في القوة الرأسمالية للبنك وقدرته على تحمل المخاطر وتحقيق الأرباح». من جهة أخرى، أوضح رئيس مجلس الإدارة أن البنك يقوم بمراجعة وتعديل إستراتيجيته بشكل مستمر لمواجهة أي ظروف صعبة مع التركيز على تقليل المخاطر وتحسين الكفاءة التشغيلية والالتزام بتقديم خدمات مصرفية عالية الجودة عن طريق موظفين مؤهلين تم تدريبهم بعناية

الاقتصادية العالمية والمحلية الصعبة. إلا أن صافي الأرباح قد انخفض بالمقارنة مع فترة الربع الأول من عام 2012، وذلك بسبب تجنب المزيد من المخصصات الاحترازية لمواجهة أي احتمالات تعثر للقروض أو أي أحداث غير متوقعة في المستقبل». وأضاف قائلاً: «لدى البنك الأهلي الكويتي قاعدة رأسمال قوية، ومعدل كفاية رأس مال يبلغ 27,11٪ مما يعزز من وضع البنك وقدرته على النمو والتوسع في عملياته في ظل أوضاع ظروف السوق الصعبة. كما استطاع البنك المحافظة على تصنيفاته الائتمانية



أحمد بهباني

أعلن البنك الأهلي الكويتي عن نتائجها المالية لفترة الربع الأول المنتهية في 31 مارس 2013، حيث حقق أرباحاً صافية بمبلغ 7,1 ملايين دينار، كما بلغت ربحية السهم 4 فلس وبلغ العائد على الأصول 0,96٪ والعائد على حقوق المساهمين 5,55٪. وبلغت الأرباح التشغيلية 19,6 مليون دينار. وحول هذه النتائج المالية لفترة الربع الأول لعام 2013، صرح رئيس مجلس الإدارة أحمد يوسف بهباني قائلاً: «استمر البنك الأهلي الكويتي في تحقيق هذه النتائج المالية على الرغم من الظروف

عبر وكيله المحلي شركة هيومن أكس التعليمية

مركز تعليم اللغات العالمي «بيرلنز» يفتتح فرعاً في الكويت

من جانبه، تحدث الرئيس التنفيذي لشركة بيرلنز العالمية توشيكازو أوكيومورا عن المنهجية الفريدة من نوعها التي تتميز بها شركة بيرلنز. فقال مناف العاني إن التوسع المستمر لشركة بيرلنز حول العالم هو خير دليل على نجاحه وتميزه في استقطاب المزيد من الراغبين في تعلم اللغات الجديدة من مختلف البلدان والأعمار كما أشار إلى أهمية الأساليب والوسائل والتقنيات الحديثة المستخدمة التي يقدمها مركز بيرلنز للطلاب». كما أكد غسان أحمد على أهمية دور معهد هيومن أكس لإدارة معهد بيرلنز الكويت منوهاً بمدى احترافية العمل في الشركة للوصول إلى الأهداف المنشود تحقيقها خلال هذا العام وفي السنوات المقبلة. وأضاف أن المركز يقدم دورات بمختلف اللغات منها الإنجليزية، الإسبانية، الإيطالية، الكورية، الصينية والفرنسية ولديه منهجية فريدة متبعة في تدريس تلك اللغات وكيفية تقديمها إلى الطلاب بصورة تفاعلية.



السفير الياباني ومحمد الخنة يقصان شريط الافتتاح

افتتحت شركة هيومن أكس التعليمية التابعة لشركة كي أتش أكس مركز بيرلنز لتعليم اللغات برعاية وحضور السفير الياباني لدى الكويت توشيبورا تسيوجيهارا ورئيس مجلس إدارة الشركة محمد صالح الخنة والرئيس التنفيذي لشركة بيرلنز العالمية توشيكازو أوكيومورا، والمحقق الثقافي في السفارة اليابانية تاكاشي كازاي والمديرة التنفيذية لـ «بيرلنز» لمنطقة أوروبا وأفريقيا والشرق الأوسط دينيس جاسبرين، ومدير ووكيل «بيرلنز» في البحرين مناف العاني ومدير العمليات بشركة كي أتش أكس التعليمية التابعة لجموعة البيوت الاستثمارية القابضة غسان أحمد إلى جانب عدد كبير من رجال الأعمال والمهتمين والصحافيين. وتعتبر شركة بيرلنز العالمية أكبر شبكة لتعليم اللغات في العالم حيث تمتلك أكثر من 550 فرعاً (موزعة على أكثر من 70 دولة، وهي تتميز بتقديم منهجية فريدة من نوعها في تعليم اللغات وذلك من خلال توفير

وتقديم الطرق الأكثر فاعلية والأساليب الجديدة والأكثر ابتكاراً، ومواكبة للعصر». وبعد أن ألقت مديرة المركز سمر سلمان كلمة ترحيبية بلغات متعددة في حفل الافتتاح ألقى السفير الياباني كلمة أشاد فيها بالعلاقات الوطيدة التي تربط بين اليابان والكويت والتي تعود إلى تاريخ قديم، مستعرضاً أوجه التعاون بين البلدين في مختلف المجالات.

«بوبيان»: انتقال مقر «أكاديمية إيتان» إلى جامعة GUST



مسؤولو البنك والجامعة أثناء قص الشريط

أعلن بنك بوبيان (أفضل بنك إسلامي صاعد في العالم) عن انتقال أكاديمية إيتان التابعة للبنك إلى مقرها الجديد داخل الحرم الجامعي لجامعة الخليج للتكنولوجيا GUST وذلك في إطار خطط التطوير المستمرة التي تشهدها الأكاديمية منذ إنطلاقها في يوليو الماضي. وتم الاحتفال بافتتاح المقر الجديد للأكاديمية برعاية رئيس مجلس أمناء الجامعة د.عبد الرحمن المحيلان وحضور نائب رئيس مجلس إدارة البنك عادل عبدالوهاب الماجد والأمين العام لبرنامج إعادة هيكلة القوى العاملة والهيكل التنظيمي للدولة فوزي الجدي ومدير عام مجموعة الموارد البشرية عادل الحماد إلى جانب عدد من مسؤولي البنك والجامعة وأعضاء هيئة التدريس.

الماجد: انتقال

«الأكاديمية» نقلة

نوعية تمثل إضافة

مميزة في مسيرتها

القصرية

في مسيرتها

للعلوم والتكنولوجيا والتي فتحت آفاقاً جديدة سواء من خلال نوعية البرامج المقدمة أو المحاضرين المتميزين، والتي ستسهم في التطوير المستمر لموظفي البنك. وأوضح الحماد أن عدد موظفي بنك بوبيان الملتحقين بأكاديمية إيتان بلغ منذ تأسيسها في يوليو الماضي 112 موظفاً منهم 56 موظفاً في برنامج الماجستير في إدارة الأعمال MBA و56 موظفاً في برنامج البكالوريوس في كلية إدارة الأعمال.

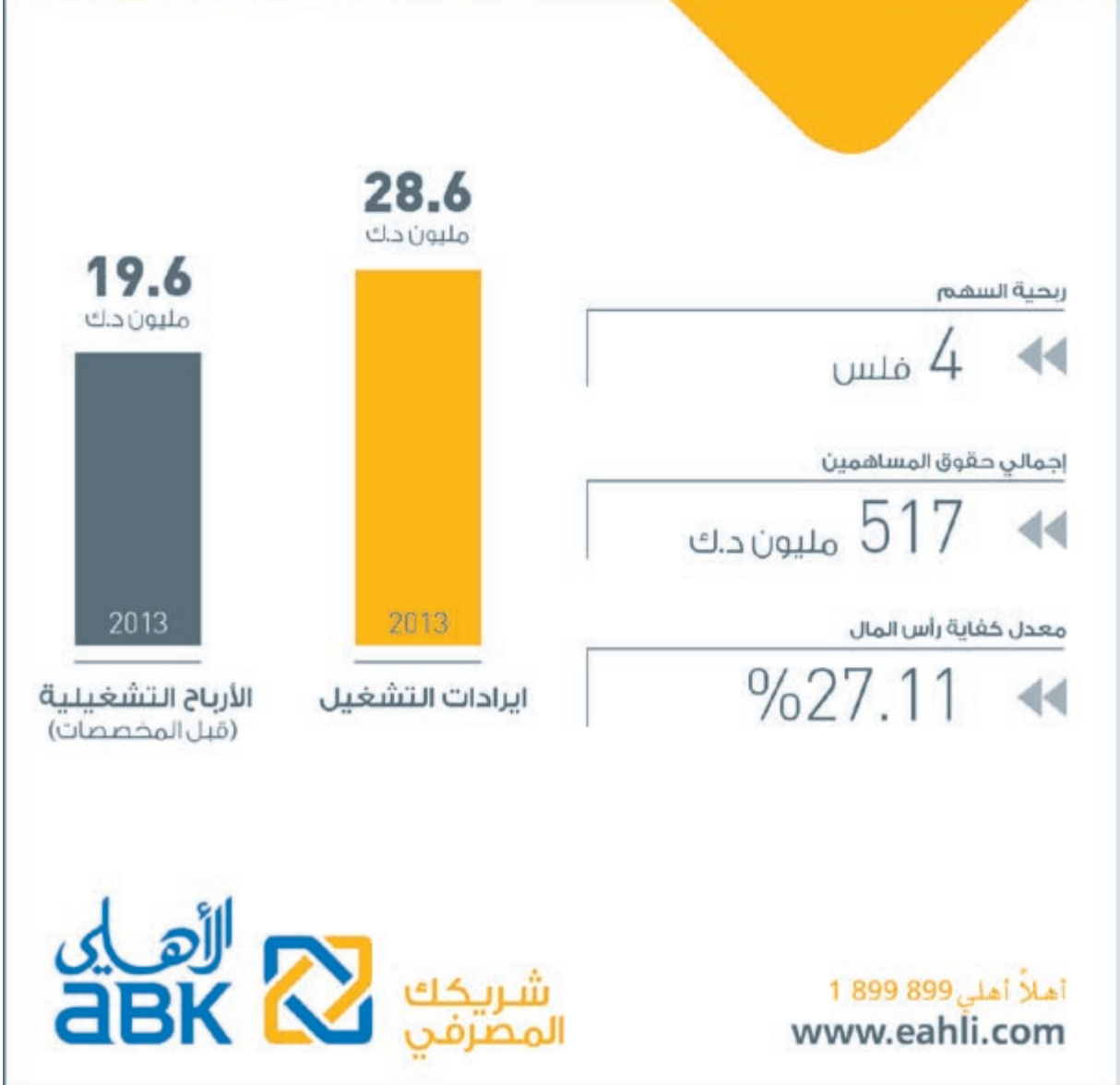
وأضاف أن هذا العدد الكبير على الرغم من عمر الأكاديمية القصير، يؤكد مدى حرص موظفي البنك على تطوير قدراتهم وإمكانياتهم العلمية ورفع مستوى خبراتهم الأكاديمية جنباً إلى جنب مع خبراتهم العملية الأمر الذي سيكون له انعكاسات كبيرة على خدمة العملاء في المستقبل.

وتضمن أكاديمية إيتان التابعة لبنك بوبيان عدداً من البرامج التدريبية لموظفي البنك بالتعاون مع جامعة الخليج بناء على الشراكة الأكاديمية بين الجامعة والبنك، حيث تمنح هذه

المحاسبة والتمويل والعلوم المصرفية والإدارة والقادة لمديري البنك والموظفين الملتحقين بأكاديمية إيتان ببرنامج الماجستير في إدارة الأعمال MBA وبرامج البكالوريوس في العلوم الإدارية المتخصصة. وكان البنك قد حقق إنجازاً جديداً من خلال تكريم أكاديمية إيتان من قبل برنامج إعادة هيكلة القوى العاملة والهيكل التنظيمي للدولة باعتبارها الأكاديمية صاحبة أفضل خطة تدريبية وبرامج متخصصة للتدريب والتطوير لعام 2012 على مستوى القطاع الخاص الكويتي.

وأضاف أن هذا العدد الكبير على الرغم من عمر الأكاديمية القصير، يؤكد مدى حرص موظفي البنك على تطوير قدراتهم وإمكانياتهم العلمية ورفع مستوى خبراتهم الأكاديمية جنباً إلى جنب مع خبراتهم العملية الأمر الذي سيكون له انعكاسات كبيرة على خدمة العملاء في المستقبل.

وتضمن أكاديمية إيتان التابعة لبنك بوبيان عدداً من البرامج التدريبية لموظفي البنك بالتعاون مع جامعة الخليج بناء على الشراكة الأكاديمية بين الجامعة والبنك، حيث تمنح هذه



الياقوت: «بوبيان للتأمين» تسعى لتكون لاعباً أساسياً في سوق التأمين بالكويت

سوق التأمين بالكويت. وأضاف أن مجلس الإدارة قرر الاستعانة بالخبرات الكويتية المتخصصة في التأمين وذلك لمعرفة بسوق التأمين الكويتي وطبيعة النشاط التجاري في الكويت، وقد بدأت بوادر نجاح هذه الخطة بالحصول على تأمينات الكثير من الشركات الكبرى وتحقق خطة الشركة التقديرية للربع الأول من العام 2013. وأوضح الياقوت أن الدعم الذي تتلقاه الشركة من بنك بوبيان المؤسس للشركة له دور بارز في نمو الشركة وقوتها المالية حيث انعكس ذلك على التصنيف المالي للشركة لعامي 2011 و2012 (LBBB) مع نظرة مستقبلية مستقرة.

اجتمعت الجمعية العمومية لشركة بوبيان للتأمين التكافلي لناقشة البيانات المالية عن السنة المالية 2012 حيث تم انتخاب مجلس الإدارة الجديد للثلاث سنوات القادمة بالتزكية والذي ضم كلا من وليد خالد الياقوت وعبدالله النجران التويجري وطلال الوقيان وسيف السيف وأحمد بورسلي ومحمد إبراهيم اسماعيل وعبد السلام محمد الصالح. وقال رئيس مجلس إدارة الشركة وليد خالد الياقوت تعليقا على ذلك «اننا على يقين بأن الشركة ستشهد خلال المرحلة المقبلة العديد من التطورات التي تؤهلها لأن تكون لاعباً أساسياً في

إقبال كبير على معرض «أوت ليت 2013»



رقية خالد الرشدان

يشهد معرض «أوت ليت» الذي تقيمه وتنظمه شركة معرض الكويت الدولي على أرض المعارض الدولية بمشرف، إقبالا جماهيريا كبيرا منذ إنطلاق فعالياته الأسبوع الماضي حيث تستمر حتى 4 مايو من الشهر القادم في صالة «4B».

وبهذا الصدد قالت مدير المعرض رقية الرشدان إن فعاليات المعرض تتضمن عروضاً تشمل بيع تشكيلة واسعة من منتجات الماركات العالمية المخزنية في مخازن الشركات الكبرى، والتي تشمل الإلكترونيات والأزياء

تواكب هذا المعرض تستهدف الترويج له عبر حزمة من أساليب التسويق وناتج في مقدمتها الوسائل الاعلانية الكفيلة بتوفير عرض المنتجات على أكثر شرائح الجمهور المستهدف، ولتعرض في جميع وسائل الاعلام المقروءة والمسموعة من صحف وإذاعة وتلفزيون وسينما بالإضافة الى الاعلانات الخارجية، وما على زبائننا سوى متابعة اخبار معارضنا على الموقع الإلكتروني لشركة معرض الكويت الدولي وعبر وسائل التواصل الاجتماعي.

والملايس الراقية، إضافة الى الأثاث والعمارة والأحذية، والنظارات والساعات ودوات التجميل والاكسسوارات من الماركات العالمية المعروفة. وأشارت الرشدان الى ان المشاركة بهذا المعرض يعد فرصة لا تعوز لهذه الشركات لبيع منتجاتها بأسعار مخفضة فضلاً عن بقائها في المخازن، وكذلك للجمهور الذي يتسابق بحماس لزيارة هذا المعرض للاستفادة من مثل هذه العروض المخفضة. وأوضحت الرشدان ان الحملة الاعلانية التي