

بمشاركة نخبة من المصممين العالميين

«لكزس» تنظم احتفالاً للتأكيد على التزامها بأرقى التصاميم



ويشتاتين (The Weinstein Company) لدعم المخرجين الناشئين من كل أنحاء العالم، حيث تم الاتفاق على تقديم خمس قصص رائعة على شكل أفلام قصيرة. وتم تنفيذ القصص بشكل مميز وكانت تحمل شعار «الحياة مهدشة». وسيتم إطلاق هذه الأفلام في مناسبات مختلفة حول العالم وسيتم عرضها لاحقاً على الموقع www.lexusshortfilms.com http://www.lexus-global.com/lexusshortfilms/ الخاص بلكزس خلال العام الحالي. وستنظم لكزس وشركة ونشتاتين عرضاً أول لهذه الأفلام في مهرجان كان السينمائي 2013 في مايو القادم.

حملة علامة لكزس

ستطلق لكزس في الأول من مايو حملة إعلانية عالمية تحت شعار «مدهشة في الحركة». وستظهر في الحملة الإعلانية مجسمات بشرية بأحجام أكبر من الواقع، وستستخدم تقنية الطباعة بالأبيض الثلثية بحرفية عالية لتجسيد تلك المجسمات، وسيتم استخدام مواد لكزس والتي تشمل خشب البامبو والجوز، والتي تستخدم داخل مركبات لكزس، وكذلك طلاء لكزس الخارجي، لتصميم المجسمات، وستنصب هذه المجسمات بالحياة على مقاسات ضخمة بفضل التقنية المتطورة وحرفية تحريك الدمي.

أخرى في مدينة نيويورك ودبي. وستقوم لكزس في هذه المصصة بعرض منتجات ضمن مبادرة «مصنوع من أجل لكزس»، حيث كلفت فنانين يابانيين بابتكار قطع فريدة مستوحاة من فلسفة هذه العلامة التجارية: حرفية تقليدية، وجمال لا يبلى، وشكل مبتكر، وأداء متفوق. وتعد «بيوند» (BEYOND BY LEXUS) مجلة عصرية جديدة تتضمن معلومات عن مركبات لكزس وحكايات عن السفر والعمارة والفن والتصميم برؤية عالمية ومحلية. وستصدر المجلة مرتين في كل سنة وستترجم إلى عدد من اللغات العالمية. وستكون المجلة متوفرة عبر موقع الشركة العالمي ابتداء من 1 مايو.

جائزة لكزس للتصميم

تهدف جائزة لكزس للتصميم إلى تحفيز الجيل الجديد من المصممين من خلال إتاحة الفرصة أمامهم لعرض إبداعاتهم والحصول على التقدير لإنجازاتهم. وتم الإعلان عن هذه المسابقة المجسمة، وسيتم استخدام مواد لكزس والتي تشمل خشب البامبو والجوز، والتي تستخدم داخل مركبات لكزس، وكذلك طلاء لكزس الخارجي، لتصميم المجسمات، وستنصب هذه المجسمات بالحياة على مقاسات ضخمة بفضل التقنية المتطورة وحرفية تحريك الدمي.



من مكاتمة علامة لكزس». ويظهر الاهتمام بالتصميم جلياً في مفهوم المركبات التي تنتجها لكزس، ومن بينها المركبة التجريبية LF-LC الهجينة 2+2 كوبيه والمركبة التجريبية الأخرى LF-CC، وكذلك في الطرازات الجديدة مثل السيدان الرياضية IS الجديدة كلياً. وتجسد IS، والمركبات الأخرى التي تم إنتاجها مؤخراً، مفهوم التصميم الجديد لكزس والذي يشمل خطوطاً ناعمة ومدفقة ومصابيح أمامية وخلفية فريدة وشبكة أمامية مميزة، وإلى جانب منتجاتها ذات التصميم الفريدة فإن لكزس تدعم التصميم العالمي من خلال مبادرات متعددة على مستوى العالم:

وستكون مبادرة «بوتيك لكزس» منصة فريدة تقام في بعض المدن العالمية لتمكين الجمهور من الشعور بتجربة لكزس دون الحاجة للجلوس خلف عجلة القيادة، ولا تعتمد هذه المبادرة مفهوم الموزع أو المتجر التقليدي، وإنما ستكون معرضاً يمكن الضيوف من التفاعل مع لكزس من خلال التصميم والفن والأزياء والثقافة والسبينا والموسيقى والتقنية. وسيتم تطوير المنصة من قبل ماساميتشي كاتاياما، وهو مصمم لشركة داخلي ومؤسس شركة التصميم الداخلي المعروفة «وندرول». وستقام أول منصة خاصة بهذه المصادرة في أوياما بطوكيو في صيف العام 2013، وستلها مواقع

الرئيس العالمي للشركة يستضيف الحفل في نيويورك تحت شعار «التصميم يصنع الفارق»

ويؤكد التركيز الكبير للكزس على التصميم الالتزام الشخصي لرئيس الشركة أكيو تويودا، حفيد مؤسس شركة تويوتا، حيث يقول: «لدي شغف كبير بالمركبات، وبخاصة بتصميمها. فبالنسبة لي، يجب أن تحفز المركبات جميع حواسك وبشكل خاص الارتباط العاطفي الذي تشعر به حينما تمر أمامك مركبة جميلة».

وفي تعليق له، قال نوبويوكي نيجيشي، رئيس المنتج التمثيلي لشركة تويوتا في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، «إن الأناقة المترفة لمركبات لكزس، والتي تؤكد على التزامنا العميق بأرقى معايير التصميم، كان لها تأثير كبير على عملائنا، وساهم في زيادة لكزس لفئة المركبات الفاخرة بالشرق الأوسط. ومن المؤكد أن ارتباط عملائنا التجارية بالتميز العالمية سيقضي صدى كبيراً على المستوى الدولي من خلال مبادراتنا المتعددة، وسيرسخ

ضمن مساعيها المستمرة نحو الإبداع والابتكار، وحرصها على رفع مستويات التقنية والحرفية والتصميم، عبرت لكزس عن التزامها تجاه التصميم في فعالية فريدة استضافها أكيو تويودا، الرئيس العالمي للشركة، مؤخراً بمدينة نيويورك، تحت شعار «التصميم يصنع الفارق».

وأكدت لكزس خلال هذه الفعالية على التزامها بتقديم أرقى معايير التصميم في كل منتجاتها الجديدة وكذلك في الفعاليات والبرامج الخاصة بعلامتها التجارية في العالم، وذلك بحضور مجموعة من المصممين العالميين في مجال التصميم، كما قدمت الحفل الفنانة كريستين شنويث، وشهدت مشاركة فرقة «ذا روتس» وفرقة «كويستلوف» عبر فقرات موسيقية أمتعت الحاضرين.

ويترافق مع المحرك سعة 2.0 ليتر ناقل حركة يدوي بست سرعات، ويتميز هذا الأخير بنسب نقل حركة معدلة لتأمين القوة القصوى عند نقل الحركة من سرعة إلى أخرى. ولقد اهتم قسم السيارات العالمية الفاتحة الأداء Global Performance Vehicles بأدق التفاصيل للحرص على أن تنسب نقل الحركة للسرعات الست متناغمة تماماً مع الفوكس ST، ما يمنح السائق قوة الأداء القصوى مع الحفاظ على نسب طويلة بما يكفي للمساعدة على توفير في استهلاك الوقود عند المسافات الطويلة.

«فورد فوكس ST» الجديدة تشهد إقبالا كبيرا في الشرق الأوسط



والخارجية. كما تم تحديد هذه المواصفات بدقة بالغة بحيث تمكن مهندسونا من تطبيق الخصائص المتوارثة الشاملة على طراز فوكس ST الجديد وتقديم شخصية رياضية متميزة وفريدة». وأضاف أندرسون: «محبو سيارات الهاتشباك الرياضية يعرفون قدرات فوكس ST جيدا وتهاوتوا لشراؤها ما ان وصلت الى أسواق الشرق الأوسط. وتلقينا ردود فعل إيجابية للغاية حتى الآن من وكلائنا وعملائنا في المنطقة».

وتتميز سيارة فورد فوكس ST ذات الأبواب الخمسة بخصائص القيادة نفسها التي تميز كل من فورد. فالشاسي والمحرك والصوت والراحة التي تؤمنها السيارة مضمونة جميعها لتأمين تجربة رياضية بكل معنى الكلمة بالإضافة إلى أعلى مستويات الرفاهية. وستشكل هذه الخصائص ذاتها خصوصاً التصميم لطرازات فورد المستقبلية التي قد تحمل شعار ST.

وأفاد بول أندرسون، مدير التسويق الإقليمي لدى فورد الشرق الأوسط: «لقد تم تصميم سيارة فوكس ST لتلبي احتياجات عشاق القيادة في الشرق الأوسط. ولقد تعاونت فرق الأداء العالمية الموجودة في أميركا الشمالية وأوروبا وآسيا لتطوير الخصائص الأساسية للسيارة، والتوجيه، وديناميكية القيادة، وجودة الصوت وتعزيزات القوة، لجميع طرازات فورد ST بما في ذلك المواصفات المخصصة من الناحيتين الداخلية

وتتميز سيارة فوكس ST ذات الأبواب الخمسة بخصائص القيادة نفسها التي تميز كل من فورد. فالشاسي والمحرك والصوت والراحة التي تؤمنها السيارة مضمونة جميعها لتأمين تجربة رياضية بكل معنى الكلمة بالإضافة إلى أعلى مستويات الرفاهية. وستشكل هذه الخصائص ذاتها خصوصاً التصميم لطرازات فورد المستقبلية التي قد تحمل شعار ST.

وأفاد بول أندرسون، مدير التسويق الإقليمي لدى فورد الشرق الأوسط: «لقد تم تصميم سيارة فوكس ST لتلبي احتياجات عشاق القيادة في الشرق الأوسط. ولقد تعاونت فرق الأداء العالمية الموجودة في أميركا الشمالية وأوروبا وآسيا لتطوير الخصائص الأساسية للسيارة، والتوجيه، وديناميكية القيادة، وجودة الصوت وتعزيزات القوة، لجميع طرازات فورد ST بما في ذلك المواصفات المخصصة من الناحيتين الداخلية

ويعد الضخ المباشر عالي الضغط، والشحن التوربيني ذو الصور الذاتي المخفض، وتقنية التوقيت المتغير للكمامات المزودة المستقلة Ti-VCT إلى خلق نظام حرق متطور يؤمن مستويات جديدة من قوة الأداء والفاعلية في استهلاك الوقود. فهذه هي المرة الأولى التي تعتمد فيها فورد محرك

وسيجتبر العملاء عند جلوسهم في مقعد السائق نظام التوجيه الرياضي المطور حديثاً من فورد، فيشتمل هذا النظام على ترس بنسبة توجيه منغرة وهو مصمم لزيادة رشاقة سيارة فوكس ST على الطرقات المتعرجة وفي الوقت نفسه تلخ السائق الثقة بالنفس عند السرعات العالية.



برق العروض يخطف الأبصار بأقوى عروض «شفروليه»

بثمانية سلندرات. وتطلق السيارة قوة تبلغ 360 حصاناً ضمن فئاتها الثلاث (1500، 2500، و3500). وبنظام دفع 4x2 أو 4x4. وتجمع سيلفراو بين القوة والتكنولوجيا بوجود نظام تكيف مستقل لكائن داخل مقصورتها، ونظام ستابلي تراك للتحكم في أداء المركبة، وبمقصورة من قفارة واحدة أو قمارتين. أما سيارة تاهو التي أصبحت اليوم أيقونة للسيارات المتكاملة التي يمكنها أن تكون للشباب العاشق للقوة، كما يمكنها أن تكون للمديرين التنفيذييين وكذلك سيارة عائلية سواء لنزهات المدينة أو الرحلات الخارجية. فهذه السيارة التي حصلت على لقب سيارة العضلات والشباب نتيجة لقوتها وأدائها. وتحمل السيارة محركاً ضخماً من 8 سلندرات بسعة 5,3 ليترات ويدعمها ناقل حركة من 6 سرعات يتعاونان لإطلاق قوة سحب تبلغ 320 حصاناً. تاهو هي سيارة لجميع

في واحدة من أجمل المفاجآت التي تقدمها شركة يوسف أحمد الغانم وأولاده لعملائها وعشاق سياراتها على السدوم، أعلنت شفروليه الغانم عن عرض خاص وحصري على سيارات القوة والتحدى شفروليه سيلفراو، تاهو وكامارو وذلك لمدة قصيرة وكمية محدودة لتتيح لعشاق هذه السيارات أن يمتلكوها بأفضل الأسعار وأقوى المواصفات والمزايا. وتم اختيار هذه السيارات لتكون ضمن العرض المذهل لأنها من أكثر السيارات طلباً وحياً لدى الزبائن في الكويت وخاصة فئة الشباب. ولذلك قدمت شركة الغانم هذه السيارات بسعر خاص حيث جاءت كامارو بسعر يبدأ من 9,99 آلاف دينار وتاهو ابتداء من 10,77 آلاف دينار وسيلفراو 7,44 آلاف دينار.



أحمد الغانم وأولاده لتوفر للشباب وعشاق هذه الشاحنات فرصة اقتناء القوة الجبارة فمرة تبلغ سعته 5,3 ليترات، هذا بالإضافة إلى التكنولوجيا الحديثة التي تم تطبيقها في هذه الشاحنة، سيلفراو Z71 توفر مزايا تقنية عالية منها تشغيل المحرك عن بعد. وإضافة لهذا المحرك تقدم سيلفراو محركين آخرين لتمتدح كل ماتبحث عنه من متعة القيادة والانطلاق لجميع مشاويرك ورحلاتك حيث يتوافر أيضاً محرك بسعة 4,8 ليترات ومحرك بسعة 6,0 ليترات وجميعها

كامارو بـ 9.99

آلاف دينار وتاهو

بـ 10.77 آلاف

دينار وسيلفراو

Z71 بـ 7.44 آلاف

دينار

دينار

دينار

دينار

دينار

دينار

دينار

دينار

دينار

دينار

دينار

دينار

دينار

دينار

دينار

دينار

دينار

دينار

دينار

دينار

دينار

دينار

دينار

دينار

دينار

دينار

«مجموعة الملا»: القائد ميتسوبيشي باجيرو بأسعار نارية

الأولى والأكبر والأكثر قوة في أسطول سيارات الدفع الرباعي، فهي سيارة أسطورية بكل ما تحمل الكلمة من معنى في قطاع سيارات الدفع الرباعي، حيث تم تقديمها أول مرة عام 1982 لتكون منذ تلك اللحظة إحدى أشهر وأكثر سيارات فئتها مبيعا في العالم. وجاء نجاح باجيرو نتيجة التطوير المستمر للأفكار الجديدة، مثل نظام التحكم النشط في الاستقرار والجر، وتصميم الجسم الأحادي القالب بالإطار الهيكلي المدمج، ونظام الدفع الرباعي المتطور جدا سوبر سيلبكت، ونظام التعليق المستقل، إضافة إلى ناقل الحركة المتطور ومجموعة المحركات الجبارة القادرة على التعامل مع أسوأ الظروف.

مرك بحجم 6 اسطوانات 24 صماما سعة 3,5 ليترات، عجلات ألنيوم حجم 16 أنش، مصابيح ضباب أمامية، مكيف مزدوج أمامي وخلفي، إضافة إلى دواسات جانبية، ومتوافر أيضاً بمحرك جبار سعة 3,8 ليترات وعجلات ألنيوم حجم 17 أنش. ويعد العرض الجديد مناسبة مثلى ليشعر عملاء ميتسوبيشي في الكويت بالتميز مع المزايا المتكاملة التي تضمن راحة بال العملاء، وتحقيق أفضل قيمة مضافة تجعلهم يتمتعون بتجربة شراء خالية من المتاعب، من خلال حصولهم على مزايا استثنائية إضافية تشمل الحصول على كفالة شاملة مجانية لمدة 5 سنوات أو 100 ألف كيلو متر (أيهما أسبق). ويعتبر ميتسوبيشي باجيرو القائد على مر السنين القاطرة



لمواصفات وتكنولوجيا متطورة جدا، بالإضافة إلى أن العملاء سيتمتعون بمزايا عديدة غير مسبوقه في سوق السيارات المحلي. ويشمل هذا السعر الناري باقة من المزايا والمواصفات المتطورة والمتميزة جدا: نظام سوبر سيلبكت للدفع الرباعي، سبعة - وبقدمتها ناقل حركة تلقائي Mvecs-II مقاعد ركاب من المخمل الفاخر،

تحمّل مجموعة الملا خلال هذه الفترة لعملائها ومستخدمي سيارات ميتسوبيشي في الكويت الكثير من المفاجآت السارة، حيث أعلنت عن قيامها بتخفيض 500 دينار على القائد عبر السنين، ميتسوبيشي باجيرو، ليكون متاحا من خلال هذا العرض الاستثنائي لفترة محدودة جدا بأسعار نارية 7777 ديناراً فقط.

ويأتي هذا العرض الناري في إطار العروض الترويجية العديدة المميزة التي تقدمها مجموعة الملا لعملائها. لتحقيق لهم مكاسب مضاعفة وقيماً مضافة تجعلهم من عملاء شراء سيارات ميتسوبيشي صفقة رائعة لمن يشترئها بفضل جودة صناعتها اليابانية،/100، ومتانتها المشهودة، والاعتمادية العالية، وحملها



أسمنت الهلال
Hilal Cement

إعلان تذكيري
لحضور اجتماعي الجمعية العامة العادية وغير العادية

يسر مجلس الإدارة أن يذكر السادة المساهمين الكرام بأن اجتماعي الجمعية العامة العادية وغير العادية سيعقدان يوم الاثنين الموافق ٢٠١٣/٥/٦ الساعة الحادية عشر صباحاً - بقاعة الاجتماعات (1) بمبنى وزارة التجارة والصناعة - مجمع الوزارات.

على السادة المساهمين الكرام أو من ينوب عنهم الراغبين في الحضور مراجعة السادة / الشركة الكويتية للمقاصة - إدارة حفظ الأوراق المالية - منطقة شرق - شارع الخليج العربي - برج أحمد (الدور الخامس - هاتف رقم ٥٧٩٦٤٢٤) لإستلام بطاقات وتفاصيل الحضور وجدولي أعمال الجمعية العامة العادية وغير العادية.

مجلس الإدارة