

«دين & ديلوكا» تفوز بميداليتين في مهارات الطبخ الاستثنائية بمعرض «Horeca 2013»

الطبخ العالمية بمشاركة أكثر من 100 طاه، عملوا بحرص شديد ودقة عالية لإقناع لجنة الحكم بأدائهم وأطباقهم. الجدير بالذكر أن دين & ديلوكا اكتسبت سمعة قوية، منذ انطلاقتها، باعتبارها رمزاً للمأكولات الفاخرة وثقافة وأسلوب الحياة من مدينة نيويورك.

وتتملك دين & ديلوكا مكانة ثقافية من خلال شهرتها العالمية بالتنوع الفريد في تقديم أصناف متنوعة من الطعام الفاخر من كافة أنحاء العالم. وتعد أحد أهم العلامات التجارية العالمية التي تقدم مجموعة من المواد الغذائية المختارة بعناية.

خلالها 3 أنواع من الحلويات تضمنت شوكولاته برالين مع مسكربون شوكولا موس البيضاء وميليفيولي الفاكهة، بالإضافة إلى مفروكة بالمشمش والبلج مع قشطة الجبنة. وقدمت المعرض، الذي استمر لـ 3 أيام، شركة ليدرز جروب للاستشارات والتطوير في قاعة الراية - فندق كورت يارد ماريت، حيث شاركت فيه كافة قطاعات الضيافة والصناعات الغذائية والتجهيزات الفندقية في الكويت ودول مجلس التعاون الخليجي. وشهد المعرض العديد من المسابقات والعروض المميزة من فنون



أحد طهاة Dean & Deluca حاملاً شهادة الفوز بميدالية مهارات الطبخ الاستثنائية

فازت «دين & ديلوكا»، الرائدة عالمياً في تقديم أخصر وأجود المنتجات الغذائية الراقية، بميداليتين مميزتين في مجال مهارات الطبخ الاستثنائية، وذلك في معرض الضيافة والصناعات الغذائية الشهير Horeca 2013، والذي أقيم مؤخراً في الكويت.

حصل طهاة دين & ديلوكا على الميدالية الذهبية عن فئة أطباق المازة في المأكولات العربية التقليدية بعد إعداد طبق سلطة الشكليش ولفائف السجق، وأقرص التنوع، كما حصلت دين & ديلوكا أيضاً على الميدالية البرونزية عن فئة الحلويات، إذ قدمت من



لقطة تذكارية

تقدم «إيكو» عرض منتصف الموسم بمناسبة عيدها الخمسين وهو عبارة عن بطاقة خصم 25% عند شرائك من أي محلات إيكو. يسري العرض من 22 أبريل إلى 11 مايو 2013.

وتتميز «إيكو» بتقديم قيمة مضافة تلبى احتياجات شريحة الزبائن المتنوعة. إيكو تحمل أسلوباً يجمع بين الراحة والأناقة وجودة منقطعة النظير وتكنولوجيا إبداعية وفلسفتها «حذاء يتبع بصمة القدم». تعتبر إيكو ماركة الأحذية الوحيدة التي تمتلك مصنع جلودها الخاص وذلك حرصاً منهم على الجودة والإنتاج المتقن.

تحتفل شركة إيكو، بمرور 50 عاماً من الإبداع والتميز، وبتاريخها العريق في صناعة الأحذية الإسكندنافية الأصلية المصنوعة يدوياً بأحدث التقنيات المبتكرة، فهي تحرص دائماً على تقديم أفضل التصميمات المواكبة لخطوط الموضة.

وتمتاز علامة إيكو بطابع استثنائي باعتبارها دائماً على مبدأ الجودة الفائقة والتكنولوجيا المبتكرة في جميع منتجاتها مما ساهم في نجاحها وشهرتها حول العالم عن طريق فلسفتها المتبعة بشعار «يجب أن يتوافق الحذاء مع القدم»، وتعتبر الشركة الرئيسية الوحيدة في مجال تصنيع الأحذية التي تقوم بكل خطوة من خطوات عملية تصنيع الأحذية وتديرها، حيث وضعت نصب عينها تطبيق جميع مبادئ الجودة الشاملة عبر كل مرحلة من مراحل التصنيع وبالرغم من كل هذا لم تغفل مراعاة محيطها الاجتماعي والبيئي.

وبهذه المناسبة الخاصة، تطرح إيكو إصداراً محدوداً من تشكيلة الأحذية المميزة بتصميم فريد من نوعه يحتل مركز الصدارة بين منتجاتها خلال العقود الخمسة السابقة، ويعكس إرثها وفلسفتها الإسكندنافية التي تقوم على خمسة مبادئ أساسية وهي اعتماد تصميم عملي وأنيق للكبار والصغار على حد سواء، واستخدام أحدث التقنيات المبتكرة وأجود الخامات الأصلية في صناعة الأحذية، والحرص على استخدام المواد الطبيعية الصديقة للبيئة، وتوفير الراحة والجودة العالية في كل حذاء.

وقد حققت إيكو موقعاً متميزاً منذ إنشائها في أسواق معروفة كالصين وأستراليا وألمانيا وروسيا والولايات المتحدة، وعلقت آية كارلينا، المديرية التنفيذية لمنطقة الشرق الأوسط، على النمو السريع الذي شهدته الشركة: «إن منطقة الشرق الأوسط تشكل أهمية كبيرة بالنسبة لنا، فنحن نتطلع إلى أن اكتسب إيكو شعبية وشهرة واسعة تماثل تلك التي حققتها في بلدان أخرى، لأنها علامة متميزة تحرص على تقديم جودة عالية الأداء وتصميم استثنائي وراحة لا مثيل لها، مع العلم أن إيكو قد حصلت على جائزة أفضل شركة في الإمارات عن فئة البيع بالتجزئة من Retail ME في عام 2009».

يعد موظفو إيكو القوة الحقيقية وراء منتجاتها، وهذا الاحتفال يعكس رغبة أكثر من 20,000 موظف حول العالم مشاركة شغفهم وحبهم للعلامة.

تتوافق تشكيلة «إيكو» ذات الإصدار المحدودة في جميع متاجرها في الإمارات.

إيكو، ماركة عالمية رائدة في صناعة الأحذية التي تجمع بين الأناقة والراحة، وقد بنيت نجاحها على الجودة الفائقة والتكنولوجيا المبتكرة وفلسفة التصميم وشعارها «يجب أن يتوافق الحذاء مع القدم»، تم تأسيس إيكو في العام 1963 وهي تعد الشركة الرئيسية الوحيدة في مجال تصنيع الأحذية التي تقوم بكل خطوة من خطوات عملية تصنيع الأحذية وتديرها، ويعد موظفوها القوة الحقيقية وراء منتجاتها من حيث التصميم والتطوير والإنتاج وتحمل مسؤولية أدق التفاصيل. توجد منتجات إيكو في أكثر من 90 دولة، ولا تروى ثمرة هذا النمو المتواصل إلا عن طريق هدف إيكو الراسخ لصناعة الأحذية الأفضل في العالم. يعمل في إيكو أكثر من 20,000 موظف في أكثر من 50 دولة، وقد حققت ارتفاعاً في صافي أرباحها بنسبة 16% أي ما يعادل 7,1 ملايين كرونة دنماركية في العام 2011 بعد خصم الضرائب.

معلومات إضافية: تم إطلاق حذاء إيكو ECCO shoe في العام 1978، وفي العام 1990 قامت إيكو بتأسيس فرعها في الولايات المتحدة لينمو ويصبح من أكبر الشركات في السوق، أما في العام 1996 فقد قامت بإفتتاح أول متاجرها في شارع أكسفورد الشهير بلندن ليصبح من أكبر محلاتها المعروفة، وفي العام 1998 افتتحت مصنعها في تشيسلوكيا ثم في آسيا في العام 2002 ثم الصين في العام 2005، وفي العام 2011 احتفلت بإفتتاح متجرها رقم 1000 والآن فهي تحتفل بعيدها الخمسين في العام 2013.



مشاركة من زوار «ECCO»



جانب من حفل مرور 50 عاماً على «ECCO»

نيسان التيما V6 الجديدة 2013. تمنحك قيادة يومية باثارة غير مسبوقة.

نيسان. إبداعٌ يثير الحماس.



مصباح لامية تعمل إلكترونيًا



مفاتيح ليدل الحركة. مدججة بالبلوتوث، مفاتيح مريحة باللمس للتحكم بنظام الترفيه الصوتي واختيار السرعة



مفتاح نيسان لذكى مع زر تشغيل المحرك



محرك V6 سلسلي الأسطوانات سعة 3.5 لتر بقوة 270 حصان



نظام ترفيه صوتي راديو ومشغل MP3, AUX, USB, CD مع 6 مكبرات للصوت



معرفة فورية للوقود، نظام خلف بعبئة بالوقود



كاميرا الرؤية الخلفية مع نظام كشف الأضمان المتحركة



عجلات من الألمنيوم، 17 بوصة



بكل هذه المواصفات

متوفرة بمحرك 2.5 لتر
ابتداءً من 5,695 د.ك.

6,895 د.ك.
nissanaltima-me.com



1 804 888
مركز خدمة العملاء

شركة عبد المحسن عبد العزيز الباطين
Abdulmohsen Abdulaziz Al-Babtain Co. WLL

