



«جونبورز» في «سنتر بوينت» تستعد لإطلاق حملة «سلامة الأطفال أولاً»



تطلق «جونبورز»، المتاجر المتخصصة بمنتجات الأطفال الرائدة في المنطقة من «سنتر بوينت»، حملتها السنوية «سلامة الأطفال أولاً»، وبهذه المناسبة قال الرئيس التنفيذي لـ «جونبورز» فينود تالريجا: «لا شك بأن الأطفال بطبيعتهم فضوليون ويحبون استكشاف كل ما حولهم، ومن الضروري أن نضمن لهم بيئة آمنة طيلة الوقت، وأينما كانوا، ومن هذا المنطلق، تهدف حملة «سلامة الأطفال أولاً» إلى تسليط الضوء على هذا الموضوع ونشر الوعي بأفضل السبل الممكنة لتعزيز سلامة الصغار طيلة الوقت».

وأضاف: «لا شك بأن توفير السلامة للأطفال يبعث الطمأنينة في نفوس الأهل، لذا، من الأهمية أن نعمل على أن يكون كل ما حولهم آمناً، وفي هذا المنطلق، تقدم «جونبورز» في «سنتر بوينت» تشكيلة متنوعة من المنتجات كمقاعد السيارات وأجهزة مراقبة الأطفال وإكسسوارات حماية الركبتين والوسائد التي توضع في زوايا الغرف وغيرها الكثير».

ومن منطلق حرصها على تأمين تشكيلة متكاملة من منتجات حماية الأطفال، قامت «جونبورز» في «سنتر بوينت» بإعداد دراسة متكاملة عن أهم مراحل نمو الأطفال والمخاطر المرتبطة بكل منها، وبناء على نتائج هذه الدراسة، تم إعداد مجموعة من المنتجات والأدوات بأسعار مناسبة، مع التركيز على مستلزمات حماية الأطفال في السيارات والمنازل.

وإذ ما عبرت «جونبورز» عن التزامها بسلامة الأطفال منذ إطلاق الحملة للمرة الأولى في دبي عام 2005، وتسعى هذه المبادرة إلى التعاون مع الأهالي ومدعمهم بالأدوات اللازمة لتوفير بيئة آمنة لأطفالهم في مختلف الأماكن.

وفي الكويت، تحرص «جونبورز» على التعاون مع مختلف المبادرات الاجتماعية المعنية بسلامة الأطفال، بما في ذلك أسبوع المرور الكويتي. وتضم متاجر «جونبورز» أكبر عدد من العلامات التجارية المتخصصة بمقاعد السيارات للأطفال، ومنها «فيشر برايس» و«ماكسي كوزي» و«فيراري» ومن جهة أخرى، تقدم «سيفتي فيرست» و«فيرست بيرز» من «جونبورز» مجموعة أخرى من المنتجات بالإضافة إلى مقاعد السيارات، وتسعى الشركة باستمرار إلى مواكبة منتجاتها مع أعلى معايير السلامة والأمان.

ويمكن للعملاء زيارة «جونبورز» في «سنتر بوينت» للتعرف على مختلف المنتجات المتوفرة بما في ذلك مقاعد السيارات وأنظمة السفر، وسيتواجد فريق من الخبراء ضمن المتجر لتقديم عروض توضيحية حول مزايا مختلف المنتجات، وتزويد النصائح حول أفضل سبل استخدامها.



«سواتش» تحتفل بمرور ثلاثة عقود على إطلاق الساعة التي بدلت العالم

رؤية واضحة لألية الحركة التي بداخلها. كذلك، تبرز العناصر الأساسية في هذه الساعة بلونها الذهبي، مع الإشارة إلى أنه تم نقش كلمة CELEBRATE مرتين باللون الأسود على عجلة دفع ذهبية اللون. أما على الحلقة الفضية العريضة فيبرز نقش باللون الذهبي لتلك السنوات المذهلة التي شهدتها الشركة من العام 1983 حتى 2013.

كل عام يذخر بالذكريات المهمة لساعة رائعة أو أكثر قدمتها سواتش: ساعة «بوب»، «سكوبا 200»، «إيروني» بالمعدن الثقيل، «جنت» المفعمة بالألوان، «سكين» الجذابة أو «تاتش» العالية التقنية غني عن الذكر أيضاً تلك الابتكارات الرائعة التي قدمها الفنانون، الرياضيون، مصممو الأزياء وبالطبع أول ساعة تمتلكها على الإطلاق. تتوافر هذه الساعة الاحتفالية من نموذج «جنت» بعلبة عرض من الذهب اللامع، مع نقش كلمة CELEBRATE البارز على سطحها.

قبل 30 عاماً ولدت الساعة التي بدلت العالم. في الأول من مارس العام 1983 تم إطلاق أول 12 نموذجاً من هذه العلامة التجارية، قد لا تبدو هذه الساعات اليوم كإنجازات، غير أن الأحداث التي توالفت كشفت عن هويتها الحقيقية: فهي رائدة بحيث شكلت أول عامل للثورة التي حملت اسم «سواتش».

اليوم، ها هي «سواتش» تحتفل بمرور ثلاثة عقود من الروح الإبداعية، الابتكار الجريء، الإثارة المرحة والفرح المتواصل. إثر إطلاق هذه الساعات الـ 12 في العام 1983، قدمت الشركة الملايين من النماذج وصولاً حتى الساعة الجديدة التي تحتفي اليوم بالقصة المستحيلة والمذهلة لسواتش.. ساعة سواتش استابليشمانت المرجعي SUOZ161 (1983 SWATCH Est) ذات الرقم

هذه الساعة المميزة من نموذج «نيو جنت»، تتسم بعلبة حاضنة وحزام من البلاستيك الشفاف بالإضافة إلى ميناء هيكل يوفّر

فندق ميسوني الكويت يساهم في الحفاظ على البيئة



موظفو «ميسوني» المشاركون بحملة النظافة

للتواجد في مثل هذه الاعمال التطوعية لخدمة الكويت كلما دعت الحاجة، وبعد اتمام المهمة اجتمع العاملون على مأدبة الإفطار استعداداً لبدء يوم عمل جديد.

فندق ميسوني بالمشاركة في الحدث وخاطب الزملاء قائلاً: أشكركم جميعاً على حمل رسالة مسؤولية الشركة تجاه المجتمع ونحن على استعداد

وثلاثون كيس قمامة كبيراً مملوءة بالمخلفات والزجاجات الفارغة وعلب المرطبات وغيرها. وقد قام السيد الفيو برنارديني مدير عام

بمنطقة رأس السالمية وذلك في العشرين من إبريل 2013، قام المتطوعون بتغطية مساحة أكثر من كيلومتر مربع من الشاطئ وتنتج عن ذلك اثنتان

بهدف الحفاظ عليها نظيفة وجميلة، قام أكثر من ستين موظفاً من موظفي فندق ميسوني الكويت والشركة التجارية العقارية بتنظيف شاطئ الخليج العربي الواقع

تحت رعاية وحضور سمو الشيخ جابر المبارك الحمد الصباح رئيس مجلس الوزراء

الملتقى الإعلامي العربي العاشر Arab Media Forum 10

«الإعلام والسلام»

في الفترة من 28 - 29 أبريل 2013
نخبة من الإعلاميين والصحافيين والكتاب والمثقفين يجتمعون تحت سماء الكويت
الافتتاح الرسمي الساعة الثامنة من مساء يوم الأحد 28 - 4 - 2013

يقام الملتقى في فندق الريجنسي الكويت

بإشراف علمي بث مباشر على قناة العربية

يصادب الملتقى معرض وسائل الإعلام وتكنولوجيا الاتصال

الدعوة عامة

Sponsored by

www.arabmediaforum.net

عاصمة الإعلام العربي
Capital Of The Arab Media

الدورة 10

بالشراكة مع:

بإشراف علمي:

بإشراف إعلامي:

وزارة الإعلام

مزيد من المعلومات يمكنكم الاتصال علم هيئة الملتقى الإعلامي العربي: 97809990 - 22390060