

42٪ من السيارات في الكويت لديها هواء أقل من المقرر «ميشلان»: الإطارات قليلة الهواء قد تكون قاتلة



جانب من عملية تغيير الإطارات

أصبحت أسهل بكثير والسائق أصبح أقل وعياً بالخطر. في الحقيقة يرتبط حادث مميت واحد من أصل سبعة عشرة حادثاً على الطرق السريعة بحالة الإطارات، مع الأخذ بعين الاعتبار، أنها مملوءة بالهواء. إن ميشلان الكويت تتفقد بانتظام ورش عمل في محطات الوقود المختلفة لفحص وضبط ضغط الهواء في الإطارات مجاناً وإعطاء السائقين معلومات مفصلة حول كيفية استخدام الإطارات. من جانبه، يعتقد مدير ميشلان في الكويت صادق علي أنه من الضروري أن يعلم الناس ويأخذوا العبرة، لقد أصبح الوضع مقلقاً للغاية، حيث تظهر الدراسات الاستقصائية لدينا أن 42٪ من السيارات على الطرق في الكويت لديها إطارات غير مملوءة بشكل كافٍ وأن 8٪ منها معرضة للخطر الشديد.

الهواء هي أكثر خطورة من قلة الهواء عندما يتعلق الموضوع بضغط الإطارات، بينما في الواقع العكس هو الصحيح، يوضح مينديس إن ملء الإطارات بالهواء أكثر من اللازم يؤدي إلى ضعف الإطارات ويؤدي إلى تآكل الإطارات بشكل أسرع. ولكنه لا يشكل خطورة. من ناحية أخرى، فإن قلة ملء الإطارات بالهواء قد تؤدي إلى عواقب وخيمة، بشكل عام، فإن الضغط المقترح للإطارات قد وضع عند 2 بار، إن فقدان الضغط ببطء، وهو ما لن يدركه السائق متوسط الخبرة، يؤدي إلى انخفاض في إمكانية التماسك على الطريق، إن مسافة التوقف تكون أطول عند الفرملة، إن السيطرة تكون أقل عند الانعطاف وتغيير الاتجاه، و تعتمد تجنب أي كائن على الطريق على سبيل المثال، قد يؤدي إلى فقدان السيطرة تماماً على السيارة. وعلى المدى الطويل، فإن انخفاض ضغط الهواء في الإطارات قد يؤدي إلى تضرر الإطارات بشكل فعلي، إن قلة الهواء في الإطارات هو أكثر خطورة، وفي هذه الحالة فإن الإطارات لن يقوم بعمله كما يجب فقد يرتخي، ونتيجة لهذا الخلل فإن مكونات الإطارات الداخلية قد تسخن وقد تؤدي إلى فقدان الإطارات لقاعدة العجلات بشكل مفاجئ.

تشتهر إطارات ميشلان بأعلى مستويات التكنولوجيا واستمرار الكمال بالتحكم، التحمل ومقاومة التآكل. ووفقاً لآخر دراسة أجريت من قبل ميشلان وإدارة المرور في الكويت، فقد وجد أن 42٪ من السيارات في الكويت لديها هواء أقل من المقرر، وأن 8٪ منها قد وصلت لمرحلة الخطر. فهل يعلم السائقون أن سلامتهم (أو عدمها) تسير على سنخيمترات قليلة من الإطارات -بحجم كف اليد- وهو الجزء الذي يلامس الطريق؟ وهل يدركون أن جهلهم بعمم الإطارات أو حالة تآكل الإطارات وإن بامتناعهم عن القيام بالصيانة الروتينية أو ملأ إطاراتهم بضغط الهواء الخاطئ يضعون حياتهم في خطر؟

على الرغم من وجود هذه المساحة الصغيرة المتصلة بالطريق، فقد تم تصميم الإطارات لتحمل قوة ضغط هائلة: تحمل وزن السيارة، الانعطاف بسرعة عالية دون ارتفاع درجة حرارتها، امتصاص أي عقبة في الطريق والعمل على الأبطاء باقصى درجة ممكنة. وقد أدى التقدم الحاصل في العقود الأخيرة بالمستهلك إلى الاعتقاد بأن الإطارات الحديثة يمكنها أن تصمد دون أي علاج، حيث أشادوا بما تقدمه من مميزات من حيث الكفاءة الإنفاقية والأداء العام. وبهذا السياق قال المدير الأوسط لآري براين: «تشكل هذه الجوائز والألقاب شهادة حية على نجاح استراتيجية فورد في الارتقاء بجودة السيارات إلى مستويات غير مسبوقه تلبى متطلبات العملاء، سواء في الولايات المتحدة أو هنا في الشرق الأوسط، مما يساهم في تعزيز ثققتهم يوماً بعد يوم بقيمة وريادة منتجات فورد من حيث التقنية الحديثة والجودة والحرفية، والتصميم الديناميكي الرائع والقيمة الكبيرة مقابل المال يدفع، وإن هذه الزيادة في



أشيش تاندون



صادق علي

في إطار عرض تسويقي يستمر شهراً ويمنح العملاء فرصة ربح «لنترنا كوبيه» «شمال الخليج» تقدم أسعاراً مخفضة على «هيونداي 2013»

مبيعات الجملة فقد تم تسجيل نسبة نمو قياسية 85٪ مقارنة بعام 2011. وحصدت «شمال الخليج» خلال العامين المنصرمين عدة جوائز مرموقة على الصعيد المحلي والإقليمي، منها حصولها على درع أفضل مبيعات لفئة السيارات الفخمة في الشرق الأوسط بين شهري يوليو وأكتوبر 2012، إلى جانب أرفع تقدير من شركة هيونداي كأفضل وكيل سيارات في العالم لعام 2011، بالإضافة إلى جائزة شرفية من «سرفيس هيرو» عن فئة مبيعات السيارات الجديدة وجائزة معارض النخبة من هيونداي.

وتحرص «هيونداي الكويت» على التوصل التفاعلي والمباشر مع عملائها ومجتموعها، سواء من خلال مشاركتها في المعارض التجارية المتخصصة أو عبر الأنشطة التفاعلية على مواقع التواصل الاجتماعي والموقع الإلكتروني، وأيضاً عبر طرح باقة منجدة من العروض التجارية التي توفر أسعاراً مميزة. ويأتي ذلك بهدف المساهمة في تعزيز صورة وسمعة «هيونداي» كسيارة ناجحة وعلامة تجارية استطاعت بوقت قصير منافسة أقدم شركات السيارات وأكثرها عراقة، ووفاء لفلسفة «هيونداي» التي تضع حاجات العملاء على رأس قائمة أولوياتها سواء قبل البيع أو بعده.



مجاناً ضد الغير. كما يمنح العرض أسعاراً مخفضة مدعومة من المصنع على كافة طرازات هيونداي، فقد انخفض سعر سيارة فيراكروز الرباعية الدفع من 8550 ليصبح 7777 ديناراً، وانخفض سعر سيارة سانتافي المميزة من 6950 الى 6666 ديناراً، وتوسون الغنية عن التعريف من 5950 الى 5555 ديناراً، والنترنا من 4750 الى 4444 ديناراً، وسيارة سوناتا من 5450 الى 4999 ديناراً. وبسبب خدماتها التي تلبى حاجات العملاء، وعروضها التسويقية غير المسبوقة، وتزايد الثقة بهيونداي كسيارة ذات اعتمادية طويلة توفر راحة البال مالكيها، تمكنت «شمال الخليج» من تحقيق نسبة نمو قياسية

خلال شهري يناير وفبراير 2013، مسجلة نمو قياسي وصل إلى 81٪ قياساً مع الفترة نفسها من العام المنصرم. وحققت الشركة ارتفاعاً قياسياً في حصتها السوقية في الكويت لتصبح 11٪، محتلة بذلك المركز الثالث من حيث المبيعات الإجمالية، وذلك حسب تقرير رابطة شركات السيارات في الشرق الأوسط. وحققت الشركة أعلى نسبة نمو في المبيعات بين وكلاء «هيونداي» في منطقة الشرق الأوسط في العام 2012، محققة نسبة نمو بلغت 80٪ بالمقارنة مع العام 2011، ومستحوذة على 8٪ من الحصص السوقية في الكويت، واحتلت المرتبة الرابعة بين وكالات السيارات في الكويت، وعلى صعيد

أعلنت شركة شمال الخليج التجارية، الوكيل الحصري لسيارات وشاحنات «هيونداي» في الكويت، عن عرض تسويقي جديد على مختلف موديلات هيونداي 2013 وذلك في إطار عرضها التسويقية المميزة التي تصب في مصلحة عملائها الأوفياء. وبموجب العرض التسويقي، الذي أطلقته هيونداي الكويت تحت شعار «هيونداي على طول أسعارها كسول»، سيحصل العملاء الذين يرغبون في شراء أي من سيارات هيونداي 2013 ذات الاعتمادية الطويلة، على خصومات تصل إلى 750 ديناراً كويتياً على سعر السيارة الأصلي. وطيلة مدة العرض، الذي سيستمر من تاريخ 21 أبريل 2013 حتى تاريخ 31 مايو 2013، سيحصل العملاء مقابل كل 500 دينار كويتي يصرفونها في معرض هيونداي على كوبون واحد يحولهم الدخول إلى سحب على سيارة «النترنا كوبيه» الاستثنائية. ويجب على العملاء وضع الكوبونات في الصندوق المخصص لها في معارض هيونداي الكويت قبل تاريخ 2 يونيو 2013، بانتظار السحب الذي سيجري بتاريخ 4 يونيو 2013، في معرض هيونداي الرئيسي في الشويخ في حفل خاص سيقام الساعة 11 صباحاً.

كما سيحصل العملاء الذين يختارون الاستفادة من هذا العرض الرائع، على رسوم تسجيل مجانية، وعلى تأمين

«فورد» تحصد جوائز تعكس إنجازاتها الرائدة في الارتقاء بجودة منتجاتها

التوالي، وتفوقت فيوجن في فئة السيارات متوسطة الحجم، وكانت فيوجن هايبرد أفضل سيارة هجينة، علماً أن التقرير يستند في تسمية السيارات الراجحة ضمن 21 فئة إلى مستويات السلامة والموثوقية الخاصة بهذه السيارات وفق آراء الخبراء. وعند الحديث عن الريادة في التصميم، يتبادر اسم فورد إلى الأذهان فوراً، إذ يبدو أن مفردات لغة التصميم الجديدة التي ابتكرتها الشركة تضمنت سلكاً من طرازاتها حضوراً متميزاً، لتعهد بذلك الطريق لحصول كل من فييستا وفوكس وفيوجن وإسكيب على لقب السيارة الأفضل تصميمًا، كل عن فئتها، علماً أن سيارة فيوجن الجديدة هي في الواقع أفضل سيارات فورد المعاد تصميمها للعام 2013. وقد اختار خبراء AAA

حقت شركة فورد طيفا واسعا من الإنجازات المحلية الهامة في الارتقاء بجودة منتجاتها، الأمر الذي جعلها محطاً لأنظار القطاع وأكسبها العديد من الجوائز تكريماً لجهودها المميزة والتزامها المستمر بتقديم أفضل السيارات والتقنيات عالمية المستوى. وقد تثلت هذه الجوائز والألقاب التي أثمرت تميز فورد بالقيمة المضافة والتصميم الاستثنائي والكفاءة الإنفاقية، لتعكس عراقة العلامة التجارية وتميزها في مختلف فئات السيارات.



وقد تفوقت فورد في تقرير U.S. News & World 2013 لأفضل السيارات من حيث القيمة مقابل المال، والذي عكس نتائج تفضيل العملاء لست من سيارات فورد من حيث القيمة، فحصلت سيارات فورد فوكس وفيوجن

وقد تفوقت فورد في تقرير U.S. News & World 2013 لأفضل السيارات من حيث القيمة مقابل المال، والذي عكس نتائج تفضيل العملاء لست من سيارات فورد من حيث القيمة، فحصلت سيارات فورد فوكس وفيوجن

«رولز-رويس» تطلق «جوست» بقاعدة عجلات ممتدة لدعم مرضى سرطان الثدي



تفخر شركة «رولز-رويس موتور كارز» بتقديمها لسيارة «جوست» بقاعدة عجلات ممتدة لدعم مرضى سرطان الثدي ومشروع «FABIMillion». ويهدف مشروع «FABIMillion» إلى جمع مليون جنيه استرليني لصالح الأبحاث المتعلقة بداء سرطان الثدي من خلال تخصيص سيارة طراز «جوست» المصنعة بحسب برنامج المواصفات الشخصية «Bespoke» للاستئجار خلال الأشهر الـ 12 المقبلة. ستشارك هذه السيارة التي تم إنتاجها لغرض خيري في الفعاليات الحصرية وهي متوافرة للاستئجار للتبرع بريعتها لعلاج مرضى السرطان. ومن أجل دعم هذا المشروع النبيل، حرص فريق عمل «بيسبوك» لدى «رولز-رويس» على تصميم سيارة خاصة تحتوي على مجموعة مميزة من المواصفات الشخصية التي تتجسد في لونها الأزهي من الخارج ومساند الرأس المطرزة بالشريط الأزهي الخاص بمحاربة سرطان الثدي. يمكن تمييز هذه السيارة من خلال لوححتها التي تحمل «FABIMillion» ومقاعد الجلدية المصنوعة من اللوزين الوردي والبيج، فيما يزين مقدمتها تمثال «روح السعادة».

