

«كاريبو كوفي» تفتتح فرعها الجديد في جمعية بيان



لقطة تذكارية لفريق «كاريبو كوفي»



قص شريط افتتاح «كاريبو كوفي»

به الطيبة من البن والكاكاو. وقد حازت كاريبو كوفي على المركز الأول للعام الثالث على التوالي في قطاع الكوفي شوب في خدمة العملاء والمركز الثاني على مستوى الكويت، وحازت بجائزة أفضل المقاهي في الشرق الأوسط في مسابقة الاتحاد العربي الآسيوي للمشروبات في دبي.

لكاريبو كوفي في الشرق الأوسط وتركيا وشمال أفريقيا. وتتضمن منتجاتها مزيجاً من أفضل أنواع مشروبات القهوة والسندويشات والعصائر، إضافة إلى أنواع مختارة من «الشيزيك من دريم فاكيتوري العالمية» بالتناسب جميع الأنواع والرغبات، وتعتمد في هذه المنتجات على أفضل ما تجود

المقاهي على مستوى الولايات المتحدة، عام 1992، وافتتحت فرعها الأول في ذلك التاريخ في مدينة مينيابولس بولاية مينيسوتا في الولايات المتحدة، ولديها نحو 500 فرع في شتى أنحاء العالم. ومدرجة ضمن مؤشر ناسداك المالي. وتدير شركة امتيازات السايبر أكثر من 115 محلا وهي الوكيل الحصري

وتخطط كاريبو كوفي لتعزيم انتشار فروعها في عدد من مناطق الكويت والمجمعات الجديدة الفخمة والأسواق التجارية الراقية لتكون منتجاتها الفريدة وخدماتها المتميزة المتجددة في متناول أكبر عدد من روادها وزبائننا. تأسست سلسلة كاريبو كوفي، التي تعد من أكبر سلاسل

تعزيم الفروع المنتشرة في شتى مناطق الكويت وللوصول إلى أقرب المناطق لزيائنا وروادها افتتحت كاريبو كوفي Caribou Coffee الرائدة في مجال تقديم مشروبات القهوة والأطعمة الخفيفة فرعاً جديداً في جمعية بيان المتنتشرة في المجمعات والمجمعات والأسواق التجارية في الكويت. ويضاف هذا الفرع الجديد إلى فروع كاريبو كوفي العديدة التي تستهدف تقديم أفضل المنتجات والمكولات والمشروبات لروادها في المناطق التي يقيمون فيها وتسهيل الوصول إليها. ويمتاز الفرع الجديد والذي يتكون من طابقين ليجمع بين فخامة الديكور الداخلي ورفي الأثاث وتجهيزاته الأنيقة ليوجي بالراحة والهدوء ويضفي على الزبائن جواً مفعماً بالحيوية والمتعة والإطلالة الرائعة على مساحة بديعة من الجمعية وما يحيط بها.

عبدالغني المدير التنفيذي لماكدونالدز الشرق الأوسط وأفريقيا يشارك في المنتدى الدولي لحقوق الامتياز



يوسف عبدالغني

دبي - دولة الإمارات العربية المتحدة: تحدث يوسف عبدالغني، المدير التنفيذي لماكدونالدز الشرق الأوسط وأفريقيا أثناء مشاركته في المنتدى الدولي لحقوق الامتياز بالأمس في دبي، عن الدور الفعال الذي يلعبه كل من خلق الوظائف وبرامج التوظيف في منطقة الشرق الأوسط، في تغيير القواعد الأساسية لمنظومة حقوق الامتياز التجارية، وذلك من خلال تشكيلهم للقوة الدافعة المساهمة في نجاح حقوق الامتياز في المنطقة.

وفي حين يبقى ارتفاع معدل الهجاس الأكبر في المنطقة، يساهم قطاع مطاعم الخدمة السريعة - أحد القطاعات الأسرع نمواً في المنطقة - بتوفير منصة أساسية لدعم نشاطات التوظيف. وقال يوسف عبدالغني في هذا السياق: «أحد أبرز الأمثلة على ذلك هو ما قمنا به في المملكة العربية السعودية، حيث وظفنا ما يزيد على 1000 مواطن سعودي لدى ماكدونالدز». وأضاف قائلاً: «لطالما كنا من أكثر المساندين رعاية للمواهب المحلية. ونحن نعتقد أنه من المهم ألا نخلق فقط الوظائف، بل ابتكار العديد من المهن لتعزيز التوظيف، وهذا بدوره سيساهم في تشجيع النمو الاقتصادي وبناء المهارات اللازمة للقطاع وإنتاج فرص صادقة في كل خطوة. ويتشارك كل سوق من أسواقنا بشكل فعال في نشاطات المجتمع المحلية مع تركيز رئيسي على التوظيف».

وفي ظل بلوغ قيمة قطاعي المطاعم العصرية ومطاعم الخدمة السريعة حوالي 45 مليار دولار و22 مليار دولار على التوالي، أشار عبدالغني إلى فرصة النمو القوي التي تقدمها حقوق الامتياز، وعلق على هذا الموضوع قائلاً: «تجسد القيمة المقاربة والموقع الجغرافي للمطاعم، العوامل الرئيسية في نجاح الأعمال. وفي حين لعب انتشار مراكز التسوق الدور الفعال في نمو مطاعم الخدمة السريعة، يبقى من المهم أن يكون هناك توازن بين المطاعم المستقلة والمطاعم الموجودة في ردهات المطاعم بمرکز التسوق، وذلك لنقل خدماتنا وعلامتنا التجارية لشريحة أوسع من العملاء، حيث إنه لا يمكنك أن تبني علامة تجارية بوجودها فقط في ردهات المطاعم». وأردف قائلاً: «ستواصل المطاعم المستقلة تقديم الفرص الاستثمارية الرائعة لأصحاب حقوق الامتياز».

كما أشار إلى أن وجود عامل ثالث في القطاع ينشأ ويساهم في الحفاظ على سلسلة توريد قوية. وقال: «ضمان الحصول على أفضل المنتجات بأفضل الأسعار هو أمر في غاية الأهمية، وهو أحد أكبر التحديات التي يواجهها صاحب حق الامتياز. ولتيسير هذا الإجراء، تعزز ماكدونالدز شبكته العالمية وقوتها الشرائية لضمان تقديمنا أجود المنتجات بأفضل الأسعار لعملائنا. كما تشكل التغييرات المستمرة في سلامة المكولات والقوانين والتوزيع، تحديات إضافية في هذه المنطقة، ومن هنا تنبع أهمية خطط الطوارئ».

وناقش عبدالغني القوائد العديدة والتحديات الرئيسية التي تؤثر في منظومة حقوق الامتياز التجارية أمام جمهور غير من الخبراء في هذا القطاع بالمنطقة. وقال: «لقد كانت خطط التوسع والتطوير في قطاع حقوق الامتياز في السنوات العشرين الماضية أمراً استثنائياً ولاقاً للخطر، ونحن سعداء بالدور الرئيسي الذي قدمناه».

وصرح عبدالغني بالمستقبل الباهر لقطاع المطاعم السريعة في منطقة الشرق الأوسط، حيث قال: «نجاح الصناعة هو جوهر نجاح ماكدونالدز. يشرفنا أننا لعبنا دوراً حيوياً في نجاح القطاع وتعزيم نمو الاقتصاد والتطوير وخلق الفرص الوظيفية لدى أحد أكثر نماذج الأعمال إثارة في إحدى أكثر المناطق حيوية في العالم».

وتشغل ماكدونالدز أكثر من 360 مطعمًا في منطقة الخليج العربي، وتخضع هذه المطاعم جميعها للملكية المحلية وتشغل من قبل رجال الأعمال في تلك البلدان. تعتبر ماكدونالدز شركة رائدة عالمياً في قطاع المكولات، وتوفر خدماتها لأكثر من 69 مليون عميل يوميًا في أكثر من 34,000 مطعم في 119 دولة حول العالم. للمزيد من المعلومات حول ماكدونالدز في الشرق الأوسط، يرجى زيارة الموقع التالي: www.mcdonaldsarabia.com

«زافران» يقدم لضيوفه عرضاً خاصاً من أشهى أنواع الحساء والسلطات

على تلبية طلععات ضيوفنا وتزويدهم بباقات أوسع من الخيارات التي تناسب أذواقهم. ويسرنا أن نرحب بالضيوف الكرام في «زافران» لاختبار تجربة استثنائية مع أشهى النكهات ولذا الأطباق التي يشتهر بها المطعم.

يتضمن العرض الجديد تشكيلية من السلطات الشهية، ومنها «السلطة الخضراء» مع السماق، «الدجاج نيكا» مع أوراق الروكا وصلصة العسل وبنور الرمان. ويمكن اختيار أطباق السلطة التي تمقل وجبة متكاملة، مثل «مورج مالاي سالاد»، وهي أشبه بسلطة السيزر إنما على الطريقة الهندية، بالإضافة إلى «سلطة البطيخ الأحمر مع جبنة الفيتا» مع أوراق الروكا والتي تحفل بالمكونات الطبيعية المغذية. وبهذه المناسبة قال ساجان اليكس، مدير العمليات في «زافران»، «قمنا بإعداد عرض «الحساء والسلطات» من منطلق حرصنا المستمر



وللذيق. أما محبوبو المكولات البحرية فيمكنهم التمتع بحساء المدد لتناسب أذواق الضيوف من مختلف الجنسيات. وهناك أيضاً أنواع الحساء غير النباتي، مثل «الدجاج مع الفطر» المميز والمفضلة لدى مختلف الضيوف.



يقدم «زافران» المطعم الهندي العصري الشهير من «فودمارك»، لضيوفه فرصة تذوق تشكيلية واسعة من أشهى أنواع الحساء والسلطات من خلال عرض ترويجي خاص يتوافر لفترة محدودة حتى نهاية شهر مايو. وفي هذا السياق، قام كبار الطهاة في «زافران»، الشيف موهبت دهنغرا والشيف غاواراف سينغ، بإعداد قائمة مميزة تتضمن خمسة أنواع من الحساء النباتي وغير النباتي وحساء المكولات البحرية، مع مجموعة متنوعة من السلطات المغذية. يتم تحضير أطباق الحساء غير النباتي، الصحية الطازجة، وتتضمن «دال شوربها»، الحساء البسيط الذي

SAINT HONORE تكتشف ساعة Opéra Coeur de Gazelles لدى «روائع جنييف»

وتفسر الرغبات الحالية. واليوم تعد SAINT HONORE علامة عالمية تعمل في أكثر من 50 دولة كما أنها علامة أسلوب متطور بسرعة وقوة مبدعة يعتمد عليها. ومن خلال داري الإنتاج تستخدم تقاليد وخبرات قديمة جدا وتمزجها مع اتجاهات التصميم العصرية لإنتاج تشكيلية عصرية تواكب التساعات ذات الذوق الرفيع والتصميم المميز والكفاءة العالية. متوافرة لدى سلسلة روائع جنييف للساعات.

OPERA بان بإمكان مالكي هذه الساعة استبدال السوار بسوار آخر لكي يناسب ما ترتديه في أي مكان، إن هذه الساعة تحتوي على كافة المميزات التقنية التي تحتاجها المرأة لتظهر بشكل مثالي. هذا وقد عينت Adriana Karembeu سفيرة ساعة Coeur de Gazelles وتالقت بشكل لافت ورائع. كما يجدر ذكره أن كل أرباح هذه الساعة لجمعية «حماية الغزلان» وتوفر SAINT HONORE التي تتمتع بجودة الصناعة السويسرية، الروح الفريدة للساعات، الجواهر والإكسسوارات التي تعكس

الغمينة ذات التصميم الأنيق والكفاءة العالية. Opéra Coeur de Gazelles صممت هذه الساعة لتمثل المعنى الحقيقي للجمال التقني والخارجي، أي أن هذه الساعة تجمع بين دقة الوقت وفخامة الجواهرات، لتظهر المرأة التي تمتلك مثل هذه الساعة لمعاناً بارزاً على معصمها ولافتاً للأنظار بطريقة راقية، أن هذه الساعة مرصعة بـ 3 حبات ناس 0,02 قيراط، ويأتي سوار الساعة من الجلد الأسود الستان مصمما عن طريق المصمم العالمي CHACOK، كما أن هذه الساعة تتميز عن سلسلة ساعات



الجودة، ساعة Opéra Coeur de Gazelles الفاخرة للمرأة العصرية والمحبة للساعات



منذ عام 1885 كان اسم SAINT HONORE مرتبطاً بالأسلوب الراقى والأنيق، وقدمت SAINT HONORE تشكيلات ذات تصميم غير مسبوق ومن باريس إلى نيويورك وطوكيو ودبي والرياض والكويت وتمتد بخبرات العلامة الاستثنائية في تصنيع الساعات بجاذبية لا تقاوم لكل من يفضلون الساعات المعاصرة. قدمت SAINT HONORE الساعات الفرنسية العالمية الفاخرة والمعروفة بمنتجاتها الراقية والتصميمات المميزة ذات التقنية السويسرية عالية

CITIZEN.

Eco-Drive

Easa Husain Al- Yousifi & Sons co.w.l.l

Gifts and Accessories

Shuwaikh: 22202449 Souk Watiya: 22406374 City (New Street): 22410757

مركز تجاري جيسن اليوسيفي وأولاده د.م.م

للهدايا والكليات

Souk Al Kuwait: 22446875 Salmiya: 25723978 Al Rai: 1832323

«إيكيا» تبدأ حملة تنزيلاتها لموسم الصيف



أعلنت إيكيا عن إطلاق حملة تنزيلاتها لموسم الصيف والتي من خلالها تقدم مجموعة واسعة تشمل كافة المنتجات المعروضة وذلك بأسعار أقل. تشمل تنزيلات إيكيا خصومات حصرية وأسعاراً منخفضة في عدد من الأقسام مثل قطع الأثاث والإكسسوارات وغرف الجلوس والنوم وحلول التخزين وإكسسوارات الحمام وأثاث غرف الأطفال والتجهيزات المطبخية. وكذلك الأقمشة والسائتر وأفكار الديكورات والإضاءة وغيرها الكثير التي صممت لمساعدة العملاء على إحياء منازلهم. يستطلع أيضاً زوار معرض إيكيا الاستفادة من خبرات العاملين هناك الذين بدورهم يقدمون أنسب الحلول المبتكرة التي تلائم احتياجات العملاء من حيث تصميم كافة أركان وغرف المنزل. وتتميز منتجات إيكيا بتقديم قيمة مضافة تلي احتياجات جميع العملاء حيث تهدف هذه الحملة الجديدة إلى توفير أفضل الحلول المنزلية في متناول الجميع.