



«موديز»: تصنيفات «الوطني» تعكس قوة مؤشرات المالية وجودة أصوله وربحيته المرتفعة والمستقرة

الأكثر في الكويت، مستحوذاً على نحو 30٪ من إجمالي موجودات القطاع. وأضافت أن استحواد بنك الكويت الوطني على حصة مهيمنة في بنك بوبيان الإسلامي في يوليو 2012 يوفر له موطئ قدم في السوق المصرفية الإسلامية، ويعزز شبكة المصرفية.

هذا، ويتمتع بنك الكويت الوطني بأعلى تصنيف ائتماني بين جميع بنوك الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بإجماع وكالات التصنيف العالمية «فيتش» و«موديز» و«ستاندر آند بورز». كما يحتفظ البنك الوطني بموقعه بين أكثر 50 بنكاً آمناً في العالم، للمرة السابعة على التوالي.

المشاريع الكبيرة والصفقات الضخمة. كما يستحوذ البنك الوطني على الحصة الكبرى في سوق خدمات التجزئة، والخدمات المصرفية للشركات. وأوضحت أن جميع العقود الكبيرة المنوطة إلى الشركات الأجنبية تقريبا يقود بنك الكويت الوطني عملية تمويلها، كما أنه رائد في تمويل التجارة في الكويت.

ورات موديز أن بنك الكويت الوطني في موقع أفضل من أقرانه للاستفادة من الفرص الائتمانية الكبيرة. وقالت إن الشبكة المصرفية القوية التي يتمتع بها البنك الوطني تشكل محركاً أساسياً لتثبيت التصنيفات.

وأكدت موديز أن بنك الكويت الوطني هو

نحو مستمر مستويات مرتفعة من الربحية، التي تبقى مصدر قوة يدعم التصنيفات. وبحسب موديز فإن التصنيف الطويل الأجل من فئة Aa يعني أن الالتزامات ذات جودة مرتفعة وعرضة لمخاطر ائتمانية منخفضة.

وقالت موديز إن بنك الكويت الوطني يتمتع بقاعدة تمويل مستقرة وبمستويات مرتفعة من السيولة، وأضافت أن البنك الوطني يستفيد من توجه المودعين نحو الجودة في حال حدوث مشاكل نظامية.

وأكدت «موديز» أن بنك الكويت الوطني هو أكبر مؤسسة مالية في الكويت، وهو أحد البنوك القليلة التي تتمتع بقدرة على تمويل

أكدت وكالة موديز للتصنيف الائتماني في تقرير لها عن بنك الكويت الوطني أن تصنيفات بنك الكويت الوطني الأعلى في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، تعكس استقرار ربحيته الأكبر في السوق وقوة مؤشرات المالية وجودة أصوله المرتفعة ورسمته القوية وشبكة المصرفية الأكبر محلياً.

وكانت موديز قد بثت الأسبوع الماضي تصنيفات بنك الكويت الوطني الطويلة الأجل عند Aa3، وهي الأعلى بين كل بنوك الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، بنظرة مستقبلية مستقرة. كما بثت تصنيفات البنك للقوة المالية، مشيرة إلى البنك الوطني قد حقق على

انطلاق معرض العقار المصري العاشر اليوم

الرغبة في امتلاك العقار باعتباره بات الاستثمار الآمن طويل المدى في مواجهة الارتفاع الجنوني المستمر في الأسعار في جميع نواحي الحياة وحدث قفزات سريعة هائلة في أسعار العقار بين يوم وليلة. وجدير بالذكر أن معرض العقار المصري العاشر يقام وفقاً للضوابط والشروط التي تحددها وزارة التجارة والصناعة الكويتية ووفق آلية العمل التي حددتها الجهات المعنية في جمهورية مصر العربية حيث يتم اعتماد وتوثيق جميع الرخص الخاصة بالمشروعات المعروضة في المعرض من الجهات المعنية في مصر والكويت. وليس خافياً أن معرض العقار المصري قد نجح عبر سلسلة دوراته التي وصل عددها إلى 10 دورات نجح في تقديم العقار المطلوب الآمن سواء للمواطن الكويتي أو المصري، ويستقبل المعرض زواره على مدى فترتين صباحية من الساعة 10 صباحاً إلى الساعة 1 ظهراً ومساءً من الساعة 5 مساءً إلى الساعة العاشرة مساءً، علماً أن يوم الجمعة مواعيد المعرض من الساعة 4 عصراً حتى العاشرة مساءً، واليوم الأخير يوم السبت 27 الجاري تكون مواعيد المعرض من الساعة 10 صباحاً حتى الساعة 10 مساءً.

تشهد الكويت مساء اليوم انطلاق الدورة العاشرة من معرض العقار المصري «عمار يا مصر» الذي تقيمه الشركة المتحدة للتسويق وتنظيم المعارض UNIEXPo تحت رعاية وبحضور كل من سفير جمهورية مصر العربية لدى الكويت عبدالكريم سليمان والوكيل المساعد لشؤون التجارة الخارجية بوزارة التجارة والصناعة الشيخ نمر فهد المالك الصباح وذلك بالتنسيق مع مكتب التمثيل التجاري المصري في الكويت، وتحت إشراف الهيئة المصرية العامة لشؤون المعارض والأسواق الدولية بالتعاون مع شركة عمار يا مصر لتنظيم المعارض والتسويق العقاري حيث تتواصل أنشطته خلال الفترة من 24 إلى 27 أبريل الجاري بفندق كراون بلازا قاعة البركة.

وتستعد الشركات العقارية المشاركة في المعرض وهي تمثل في مجموعها كبرى الشركات العاملة في هذا القطاع بجمهورية مصر العربية، تستعد لإزاحة الستار عن مجموعة من المشاريع العقارية المتنوعة التي ترضي جميع الأذواق والإمكانيات حيث تتوفر المعارضات السكنية والاستثمارية والتجارية والسياحية، وفي عدد من المدن المصرية الكبيرة. ويتزامن وقت إقامة المعرض مع تزايد

الدلالي: «الأهلية للتأمين» تمكنت من تحقيق أرباح إيجابية بفضل إستراتيجيتها الصارمة للحد من المخاطر



(إسماعيل أبو عبيدة)

سليمان الدلالي متوسطاً في اجتماع الجمعية العمومية للشركة

أن «الأهلية» أثبتت جدبيتها في تعاملاتها بالائتلاف السليم والرغبة في زيادة مشاركتها في النتائج برفع حدود احتفاظها حيث يعتبر هذا أحد أهدافها وضمن إستراتيجيتها، مشيراً إلى أن الشركة قد نجحت في تحقيق ذلك تدريجياً.

جدول الأعمال

هذا وقد وافقت عمومية الشركة على توزيع أرباح نقدية بواقع 25٪ من رأس المال المدفوع إضافة إلى توزيع أسهم منحة بواقع 5.5٪ على المساهمين المسجلين بالشركة، كما تمت الموافقة على كل بنود جدول أعمال الشركة، وتمت الموافقة على اقتراح مجلس الإدارة بشأن مكافأة أعضائه وتفويض مجلس الإدارة بشراء أو بيع أسهم الشركة بما لا يتجاوز 10٪ من عدد أسهمها وذلك وفقاً لما ينص عليه القانون. وافقت العمومية غير العادية على زيادة رأسمال الشركة من 18,9 مليون دينار إلى 20 مليون دينار عن طريق توزيع أسهم منحة مجانية على المساهمين. وصاقت كذلك على تعديل المادة (6) من عقد تأسيس الشركة والمادة (7) من نظامها الأساسي.

● منى الدفيهي

والعائد على حقوق المساهمين في بداية السنة 10,6٪.

وأفاد الدلالي بأن الشركة اعتمدت على تنوع مصادر الإيرادات وامتداد شبكة التغطيات التأمينية على مستوى المنطقة وتقديم منتجات تأمينية جديدة مما ترتب عليه تحقيق نتائج قياسية مع الاستمرار في دعم احتياطات الشركة لتغطية مركزها التنافسي على المستويين المحلي والإقليمي. وأضاف في السياق ذاته، أن سياسة انتشار الشركة والتوسع الإقليمي على تعزيز وتحسين المحفظة التأمينية

عمومية الشركة

أقرت توزيع أرباح نقدية بنسبة 25٪ و5.5٪ منحة



«المتحد» يرعى الدورة الثامنة للمؤتمر الدولي للاقتصاد الإسلامي

وجيزة منذ تحوله للعمل وفق أحكام الشريعة الإسلامية في الأول من شهر أبريل عام 2010 أن يصبح من أهم البنوك الإسلامية ليس فقط على مستوى الكويت ولكن في المنطقة ككل.

بالعمل المصرفي الإسلامي، يأتي من منطلق قناعة إدارة البنك الكاملة بالصناعة المصرفية التي اعتمدت في أنوثتها وآلياتها على أحكام الشريعة الإسلامية، حيث يتزامن هذا الاهتمام مع سعي البنك الدائم لإبتكار منتجات وخدمات وتطوير العمل وتوسيع الأنشطة المتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية الغراء.

الجدير بالذكر أن البنك الأهلي المتحد استطاع خلال فترة

قام البنك الأهلي المتحد برعاية الدورة الثامنة للمؤتمر الدولي للاقتصاد الإسلامي، الذي نظمته دار الرقابة للاستشارات الشرعية، وانطلقت أنشطته في الكويت فسي الفترة من 16 إلى 17 أبريل الجاري تحت عنوان «التواطؤ في العقود وأثره على المعاملات المالية» وشارك فيه نخبة من العلماء والمتخصصين والخبراء من داخل الكويت وخارجها. وبهذه المناسبة، أكد البنك الأهلي المتحد في بيان صحفي، أهمية هذا المؤتمر الدور الكبير الذي تضطلع به البنوك والمؤسسات المالية الإسلامية في عمليات النهوض الاقتصادي، بعد أن نجح خلال دوراته السابقة في مناقشة وطرح أهم القضايا الاقتصادية المعاصرة التي تحتاجها المؤسسات المالية الإسلامية. وأشار «المتحد» إلى أن اهتمامه بالفعاليات والقضايا المرتبطة



د.محمد الطبطبائي يكرم البنك الأهلي المتحد

تفتتح أول متاجرها في مجمعي «الأفنيوز» و«ديسكفري» «كيكرز» تختار «علي عبد الوهاب المطوع التجارية» وكيلاً حصرياً لها في الكويت

بالبوان وتصاميم عصرية ومبتكرة تتحدى كل ما كان يتم تقديمه في تلك الفترة. كما تشتهر أيضاً بتصاميمها لأحذية «كيكرز» التي تم إطلاقها عام 1975. وقد طوّرت أحذية «كيكرز» على مدى السنوات بإضافة خيارات واسعة من التصاميم التي تناسب الرجال والنساء والأطفال بطراز أكثر حداثة يتماشى مع التغييرات التي طرأت على صيحات الموضة على مر العقود، مع الحفاظ على الطابع العصري والإبداعي الذي يميزها عن غيرها إلى اليوم.

مبتكرة وفريدة من الأحذية المصممة لتلائم ملابس الجينز، والتي تشكل حتى اليوم نقلة كبيرة في عالم الأحذية والموضة. وتتميز أحذية «كيكرز» بالطابع الإبداعي والعصري واهتمامها بالتفاصيل الصغيرة في جميع تصاميمها على مر العقود. ومن خلال إطلاق متاجر «كيكرز» في الكويت، تقدم للمستهلكين مجموعة واسعة من خيارات الموضة التي تعكس الجودة والأتانة معاً، وغير المتاحة في أي سوق آخر ضمن الشرق الأوسط.

قامت شركة «علي عبد الوهاب المطوع التجارية» باتخاذ خطوة جديدة لتوسيع استثماراتها في قطاع الأحذية في الكويت، عبر افتتاح أول متجرين من سلسلة متاجر «كيكرز» الفرنسية ذات العلامة التجارية العالمية، في كل من مجمع الأفنيوز - في منطقة المول، ومجمع ديسكفري، وتعد شركة «علي عبد الوهاب المطوع التجارية» الوكيل حصري لأكثر من 90 علامة تجارية وعالمية ذات أهمية كبيرة في سوق السلع الاستهلاكية والتجارية في الكويت.

وقال مدير العلامة التجارية ل«كيكرز» في الكويت، فهم لسكر: «يعود تاريخ «كيكرز» إلى عام 1970، حيث تحوّلت العلامة التجارية لتصاميم الأحذية التقليدية بطرحها لمجموعة

الفرع الجديد وذلك بهدف توفير خدمة أفضل لهم من خلال هذا الفرع الجديد. يذكر أن بنك بوبيان طرح مؤخراً حملته الترويجية الجديدة «حول راتيك واختر هديتك» التي تشمل جميع عملاء حسابات الرواتب المميزة «أنت» و«ياك» وحساب النخبة «بلا تينوم» حيث يقوم العميل أولاً باختيار هديته من بين مجموعة مميزة من الهدايا.

إن الفرع الجديد يعتبر بمنزلة فرعين في فرع واحد حيث يضم قسمًا لخدمة الرجال والثاني لخدمة السيدات حرصاً من البنك على تقديم خدماته للسيدات في أجواء تمنحهن المزيد من الخصوصية والراحة. وبناء على جميع المزايا السابقة التي يتميز بها الفرع الجديد فسيتم نقل جميع حسابات العملاء الموجودة في فرع حولي القديم (شارع بيروت) إلى هذا



الفرع الجديد في حولي

في إطار خطته لتحديث فروعها لمواجهة الطلب المتزايد على خدماته

«بوبيان» يفتح المقر الجديد لفرعه في حولي بشارع تونس

أعلن بنك بوبيان عن افتتاح المقر الجديد لفرعه في منطقة حولي (شارع تونس) وذلك في إطار خطط البنك التي تشمل المزيد من التوسع إلى جانب تحديث فروعها لمواجهة الطلب المتنامي على خدمات البنك ومنتجاتها حيث يتميز الفرع الجديد بمساحته الكبيرة وموقعه المميز في شارع حيوي جدا في هذه المنطقة.

وقال البنك في بيان صحفي

«الخليج للتأمين» تحصد جائزة أفضل موفر للخدمات التأمينية في الشرق الأوسط لعام 2013

المؤسسي وعلاقات المستثمرين خالد مشاري السنغوسي بأن اختيار شركة الخليج للتأمين هذا العام من قبل «Global Banking and Finance Review» ما هو إلا بسبب الإنجازات المتميزة التي حظيت بها «الخليج للتأمين» في العديد من مجالات حلول التأمين على الحياة وغيرها من حلول التأمين الأخرى، حيث أحرزت الشركة درجات التفوق لإنجازاتها في المجالات التالية: الحلول التأمينية المتكاملة - الجودة المتميزة للمنتجات والخدمات ذات المستوى الرفيع للعملاء - نظم تكنولوجيا معلومات متقدمة تربط جميع عملياتها الإقليمية إلى أجهزتها المركزية. - نهج أدبي عالي بالمسؤولية الاجتماعية للشركات.

أعلنت «الخليج للتأمين» عن حصولها على جائزة «Global Banking and Finance Review» نقلاً عن موقع الصناعة المصرفية والمالية العالمية أن شركة الخليج للتأمين هي أفضل شركة تأمين في الشرق الأوسط لعام 2013 إذ تمنحها هذه الجائزة تقديراً على الحلول المبتكرة والشاملة التي تقدمها الشركة منذ تأسيسها عام 1962، حيث نمت من كونها شركة التأمين الرائدة الشخصية والتجارية في الكويت إلى شركة مزودة لحلول التأمين المتكاملة، وهذه الجوائز ما هي إلا تكريم للشركات التي تتميز بمجالات معينة من الخبرات في الأعمال المصرفية والمالية. وفي تصريح له، أفاد مدير إدارة الاتصال



خالد السنغوسي

بدء الاستعدادات لانطلاق معرض ومؤتمر عالم السفر

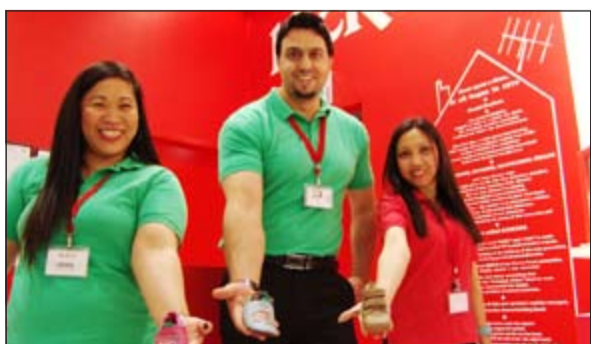
استقبلت لرعايتها حشداً من المؤسسات المحلية والدولية شملت كلا من وزارة التجارة والصناعة - قطاع السياحة، ومؤسسة الخطوط الجوية الكويتية وموقع فندق دوت كوم (شركة جود يونيفرسال) ودار النشر الكويتية، ومجلة أسرتي وسفارة جنوب أفريقيا، ووزارة السياحة الإندونيسية، كما انضمت للمشاركة في المعرض سفارة البرازيل، ومن الوزارات الخارجية المشاركة الهيئة المصرية للسياحة ووزارة السياحة المغربية، شركة سفريات رمسيس والجنرال للتنشيط السياحي (السودان)، والوسط لخدمات السياحة والسفر وهيئة

السياحة، لذا فقد أصبح ملتقى فريداً يجمع تحت سقف واحد سنياً أكبر حشد من الجهات ذات العلاقة في هذا المجال كشركات الطيران ومكاتب السياحة والسفر وهيئات السياحة الإقليمية والدولة المتخصصة وعشاق السفر والرحلات، بل إن هذا المعرض والمؤتمر يعتبران فرصة للاطلاع على مختلف العروض ولطرح العديد من القضايا المرتبطة بالسياحة وهو ما يشجونها وبمبادرات العاملين فيها ومشكلاتهم وتصوراتهم للوصول إلى أفضل الحلول بشأنها. وأشار الهارون إلى أن الدورة المقبلة من «معرض ومؤتمر عالم السفر» قد

تواصل شركة معرض الكويت الدولي استعداداتها وترتيباتها لإقامة دورة جديدة مميزة من سلسلة دورات معرض ومؤتمر عالم السفر، لتتعلق أنشطته خلال الفترة من 13 إلى 15 مايو المقبل على أرض المعارض الدولية بمشرف في صالة 8، برعاية معالي وزير المواصلات ووزير الدولة لشؤون الإسكان سالم ميثيب الأيبي وبحضور حشد من المؤسسات المحلية والدولية. وبهذا الشأن صرح مدير المعرض لدى شركة معرض الكويت الدولي عماد الهارون بأن معرض ومؤتمر عالم السفر يعد المعرض الوحيد الذي تشهده الكويت لقطاع



عماد الهارون



«علي عبد الوهاب المطوع التجارية» تصيف علامة فرنسية عالمية جديدة لجموعتها