

114.5 مليون دينار إجمالي المخصصات المحفوظ بها لدى البنك

24,7 مليون دينار أرباح «التجاري» التشغيلية قبل المخصصات في الربع الأول



.. والبنك يطلع طلاب الإبداع الأميركية على المعلومات المصرفية الأساسية

المقدم من البنك والمصمم لعملاء البنك من الشباب والذي سيستفيد منه الطلاب في مرحلة عمرية لاحقة.

سن 14 عاما مزايا استثنائية وخصومات فورية لدى العديد من المحلات وأماكن الترفيه التي تقدم خدمات وعروضاً خاصة لهذه الفئة من عملاء التجاري الصغار، بالإضافة إلى الأنشطة والفعاليات الترفيهية المختلفة التي يحرص البنك على تنظيمها لعملاء هذا الحساب. وتناولت الزيارة أيضا استعراضا لحساب الشباب

قام طلاب الصف السادس والسابع من أكاديمية الإبداع الأميركية بزيارة البنك التجاري الكويتي، فرع جنوب السرة الأسبوع الماضي لحضور عرض تم إعداده خصيصاً لصغار السن بهدف تعريفهم على الحسابات والمعاملات المصرفية البسيطة وأهمية فوائد الادخار وموضوعات أخرى مرتبطة بالبنك ومعاملاته. وقد شارك الطلاب في النقاش واستفادوا منه كثيراً. وقد تم إعداد العرض من قبل البنك بطريقة مبسطة ساهمت في تعريف الطلاب على معلومات مبسطة حول الحسابات المصرفية وأجهزة السحب والإيداع الآلي، فضلاً عن أهمية الادخار في حياة الأفراد والشعوب. وقد أبدى الطلاب إعجابهم الكبير بحساب الأطفال، «حسابي الأول» الذي يوفر للأطفال حتى



جانب من زيارة طلاب أكاديمية الإبداع الأميركية لفرع «التجاري»

الدولي وبالأخص في مجال عمليات تمويل التجارة الدولية والمشاريع الدولية بين الكويت والدول الشقيقة والتي من شأنها أن تساعد على العودة بالبنك إلى معدلات الربحية الجيدة.

ويواصل التجاري تحكمه في التكاليف التشغيلية التي تعتبر إحدى الميزات التنافسية بالنسبة للبنك، حيث يستمر في الاحتفاظ بأدنى نسبة تكاليف إلى الإيرادات بين البنوك الكويتية، والتي لم تتجاوز 23,1٪ خلال الربع الأول لعام 2013. وفي نهاية مارس 2013، بلغ حجم الموجودات الإجمالية للبنك 3,8 مليارات دينار (مقابل 3,7 مليارات دينار في نهاية ديسمبر 2012)، وبلغ إجمالي حقوق المساهمين 555,2 مليون دينار مقابل 552,1 مليون دينار بنهاية ديسمبر 2012. وبلغ معدل كفاية رأس المال لدى البنك في مارس 2013 ما نسبته 19,34٪، وهذه النسبة تفوق الحد الأدنى للنسبة المقررة من قبل بنك الكويت المركزي والبالغ 12٪، بل تتجاوز ضعف النسبة المقررة بموجب تعليمات «بازل 2» ليوصل البنك احتفاظه بقاعدة رأسمال قوية.

والاستثمار بلغت 23,9 مليون دينار للربع الأول من عام 2013 مقارنة بمبلغ مقداره 22,0 مليون دينار للفترة المقابلة من عام 2012. وأردف العتيقي قائلاً ان انخفاض معدل القروض غير المنتظمة خلال الربع الأول من عام 2013 لتتمثل بـ 2,9٪ من إجمالي القروض (مقارنة بنسبة مقدارها 6,4٪ من إجمالي القروض للفترة المقابلة لعام 2012)، خير دليل على تحسن مؤشرات جودة الأصول بالبنك.

وتابع العتيقي قائلاً «إن تحسين جودة الأصول وماتنة قاعدة رأس المال والإدارة الجيدة للسيولة تؤكد استمرارية التوجه الإيجابي من قبل البنك في إدارة ميزانيته. وبين العتيقي أن البنك قد قام بإعداد إستراتيجية متوازنة تركز على تحليل فرص النمو المتاحة وفقاً للوضع الاقتصادي الحالي، مع توجيه اهتمام خاص لأنشطة الأعمال الأساسية بل توجيه مزيد من الاهتمام والتركيز على معدلات الربحية والأنشطة المنخفضة المخاطر. وفي الوقت ذاته، سيقوم البنك بالمشاركة في بعض العمليات على الصعيد



فوزي عبدالحسن العتيقي

فوزي عبدالحسن العتيقي إن البنك التجاري الكويتي يمضي قدماً في مساره الصحيح وفقاً لإستراتيجيته التي تهدف إلى تعزيز مركزه المالي وتخفيض نسبة القروض غير المنتظمة وتحقيق إيرادات من أنشطة أعمال البنك الأساسية. وأوضح العتيقي أن مخصصات هبوط القيمة والمخصصات الأخرى مقابل محفظة التسهيلات الائتمانية

أعلن البنك التجاري الكويتي عن تحقيق أرباح تشغيلية مقدارها 24,7 مليون دينار قبل خصم المخصصات للربع الأول من عام 2013 (مقارنة بأرباح تشغيلية مقدارها 22,4 مليون دينار للفترة المقابلة من 2012) وقد تم تحويل هذه الأرباح إلى المخصصات المحددة والاحترازية المحوطة مقابل محفظتي القروض والاستثمار، وهو ما ترتب عليه تسجيل أرباح صافية لمساهمي البنك عن الأشهر الثلاثة المنتهية في 31 مارس 2013 مقدارها 0,8 مليون دينار (مقارنة بصافي ربح مقداره 0,3 مليون دينار للفترة المقابلة من عام 2012).

وبنهاية الربع الأول من عام 2013، بلغ إجمالي المخصصات المحفوظ بها لدى البنك 114,5 مليون دينار، وهو ما يأتي في إطار سياسة البنك المتحفظة القائمة على بناء قاعدة صلبة من المخصصات، إضافة إلى إدارته وتعامله بصورة فاعلة مع المشكلات التي تواجه أنشطة أعماله. وفي معرض تعليقه على النتائج المالية التي حققتها البنك، قال أمين سر مجلس الإدارة ومدير عام الاستثمار والمتحدث الرسمي باسم البنك



قيادات كواليتي نت، وفريق التسويق والعلاقات العامة

«كواليتي نت» تعزز حضورها وتواصلها مع عملائها على مواقع التواصل الاجتماعي

جميع زوار هذه الصفحات وذلك للتعرف على آرائهم وملاحظاتهم وتعليقاتهم، وكذلك لتقديم كل المعلومات الممكنة لهم حول أحدث المنتجات والخدمات التي تقدمها لهم، خصوصاً بعد التأثير الكبير الذي تحدثته مواقع الشبكات الاجتماعية وتأثيرها على إيقاع حياة الناس وأنشطتهم اليومية. وأضاف القاضي، أن كواليتي نت لم تهدف إلى عنصر الربحية وإنما جعلت من تلك الوسائل فرصة للتواصل مع المجتمع وبث روح الإيجابية وحث الشباب الذين يشكلون النسبة الأكبر من مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي على العمل وتشجيعهم وتكريم جهودهم بمختلف المجالات.

وحملات جذابة موجهة للجمهور بهدف مكافاتهم. وفي هذا الصدد قال مسؤول شبكات التواصل الاجتماعي أسامة القاضي إن كواليتي نت تنفرد بكونها مزود الانترنت الأول الذي يتصدر ويتواجد على مختلف قنوات التواصل الاجتماعي، وذلك لأهمية وسائل الاعلام الاجتماعي والقيمة المضافة التي تمنحها للعملاء عندما يعطون فرصة البقاء على اتصال معنا على مدار الساعة ومن أي مكان حول العالم، وذلك بيزر مدى أهمية هذه القنوات في تعزيز مبدأ المصداقية والشفافية مع الجمهور بشكل مباشر وتفاعلي، مما يساهم في تحقيق رؤية الشركة في بناء الجسور التفاعلية البناءة مع

عززت شركة كواليتي نت مكانتها وشعبيتها على مواقع التواصل الاجتماعي وذلك بوصول عدد متابعيها على «فيسبوك»، «تويتر»، «الانستغرام» إلى نحو ما يقارب 50 ألف متابع وأكثر من 4 ملايين مشاهد على قناة «البيوتوب»، حيث احتلت بذلك المركز الأول على مستوى الشركات بالكويت، وذلك لما تحتويه القناة من مواد إعلانية اعتادت الشركة على إطلاقها خلال شهر رمضان المبارك تصدرت من خلالها قائمة أكثر الاعلانات مشاهدة، محققين كذلك مستوى عالياً من التفاعل والمشاركة لما تحتويه الصفحات السابقة من مواد إخبارية وعروض حصرية ومسابقات دورية

