الأنباء
الاربعاء 24 ابريل 2013

قص شريط افتتاح المعرض الجديد للسيارات الإيطالية إلى الكويت

سيارة فيات 500 الأيقونية الرائعة

حديث باسم خلال الافتتاح مع السفير الايطالي

بحضور السفير الإيطالي.. وتصميم صالة العرض يعكس الثقافة الأوروبية للعلامات التجارية

«الملا وبهبهاني للسيارات» تعيد علامات ألفا روميو وفيات إلى الكويت

عاد الذوق الرفيع الذي تشتهر به السيارات الإيطالية إلى الكويت بطرازات أنيقة مع الافتتاح الرسمي من جانب باولو ماركانتي من مجموعة فيات للسيارات لمعرض ألفا روميو وفيات وفيات بروفيشيونال التابع لشركة الملا وبهبهاني للسيارات. ويوجد المعرض بموقع استراتيجي في الراي بالطريق الدائري الرابع. وتم تصميم صالة العرض لتعكس الثقافة الأوروبية للعلامات التجارية وتضم فرقا من الفنيين ذوي الخبرة والمدربين تدريبا عاليا وتقدم تسهيلات متطورة للغاية وعلى أعلى مستوى عالمي للمبيعات والخدمة للعملاء الأفراد والشركات التجارية على حد سواء.

وقد صرح السفير الإيطالي فبريزيو نيكولاتي بأنه فخور بأن يرى فيات وألفاروميو العريقتين بموديلاتهما الحديثة والواعدة في الكويت، مع شركة الملا وبهبهاني للسيارات.

وجرى التأكيد على أهمية سوق الشرق الأوسط خلال الزيارة الأخيرة التي قام بها الفريدو التافيا مدير عمليات فيات كرايسلر في أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا، والذي قال إنه : «في 2012، كنا الشركة المصنعة الأسرع نموا في المنطقة على مستوى المبيعات بالنسبة لعلامات كرايسلر التجارية لدينا، ونهدف لتحقيق مستويات مماثلة من النمو مع علامات ألفا روميو وفيات التجارية في 2013. ويتجلى التزامنا تجاه المنطقة من خلال الانتشار السريع لشبكتنا الخاصة بألفا وفيات».

لقطة بجوار السيارة الجديدة

وألفا روميو هي مرادف للابتكار والموضة الإيطالية جنبا إلى جنب مع القدرات الهندسية والتكنولوجية الهائلة. وكانت سيارة ألفا روميو ميتو المثيرة، المتوافرة الآن في الكويت، أول سيارة تنتجها العلامة التجارية الأسطورية بعد السيارة المذهلة«8C Competizione» وهي أيقونة ألفا روميو من حيث الأناقة والتكنولوجيا ـ والتي تستعير منها عددا من مزايا التصميم مثل النوافذ الجانبية ذات الشكل الفريد التي يتم تحديدها بشعار رائع من 3 أجزاء «trilobo»، وهو ما يميز المصدات الأمامية وشكل المصابيح الأمامية والأضواء الخلفية ثنائية الانبعاث LED.

وقال مدير علامات فيات وألفا روميو في شركة الملا وبهبهاني للسيارات، الموزع الوحيد لسيارات ألفا روميو وفيات وفيات بروفيشيونال Fiat Professional في الكويت أندرو بايلي: «سيارات ألفا روميو كانت دائما معروفة بأنها تحقق الراحة في القيادة وبالسلوك الديناميكي، وفي حالة ميتو، وهي تجسد شخصية ألفا حتى النخاع، فقد تم نقلها إلى مستويات جديدة. كما انضمت إلى ميتو سيارة جوليتا الجديدة، التي تحتفل بماضي العلامة التجارية وتبشر بمستقبل من التميز والأناقة الرياضية التي هي السمة المميزة لألفا روميو». وتلقت ألفا روميو جوليتا، منذ طرحها، إلى جانب الاطراءات التي وصلتها من عملائها، العديد من الجوائز من الصحافة الدولية، أما الأسباب وراء هذا النجاح المذهل فهي بسيطة ـ فقد تمكنت جوليتا من الوفاء بالوعود التي قطعتها على نفسها أثناء فترة تطويرها، ألا وهي أنها سوف تمنح المتعة في القيادة والتحكم والجودة العالية وتكاليف التشغيل المنخفضة، والراحة الى جانب عوامل السلامة النشطة والكامنة، وتواصل السيارة جوليتا، المتوافرة الآن في الكويت، تقديم أفضل ما في طرازات ألفا روميو، وتعزيز المزيد من التراث للعلامة التجارية من حيث الأداء الديناميكي، دون المساس بالكفاءة والراحة اليومية.

السفير الإيطالي بالكويت داخل إحدى السيارات

والسر وراء هذا الأداء هو نتاج البحث التكنولوجي المتواصل والذي أسفر عن أساليب تكنولوجية حديثة تشتمل عليها السيارة جوليتا، وهي سيارة ذات تصميم مدمج تم ابتكاره بواسطة مواد شديدة المقاومة، سمحت لمهندسي ألفا بتقييد وزن السيارة وتمتاز بعجلة قيادة مزدوجة التروس وأنظمة تعليق متطورة للغاية ووضعية درايف ديناميكية مستوحاة من الحمض النووي لعلامة ألفا ومحرك مالتي أير MultiAir الحائز على الجوائز سعة 1,4 ليتر بقوة 170 حصانا. وقد ساهمت هذه الابتكارات بصورة كبيرة في نجاح السيارة جوليتا، بينما تستكمل علبة تروس تعشيق ألفا لنقل الحركة TCT (ناقل حركة بقابض ثنائي) الطرح التكنولوجي غير العادي للسيارة.

وترسي فيات معايير جديدة للأداء والفخامة في الشرائح الصغيرة والمتوسطة الحجم، مع طرح أحدث طراز من سيارة فيات 500 الأيقونية وطراز لينيا المتوفرين الآن في الكويت.

والتصميم الإيطالي الجميل جنبا إلى جنب مع المزايا الوظيفية الخالدة والتصميم الفعال والتكنولوجيا المبتكرة هي الصفات التي جعلت طراز فيات 500 الأصلي سينكوسنتو أيقونة خالدة. وبعد ذلك بأكثر من 50 عاما، حققت نفس الصفات لأحدث جيل من فيات 500 الجاذبية لجيل جديد تماما من السائقين. وقال بايلي «إن فيات 500 هي سيارة لا طبقية، بمعنى أنها تجتذب الجميع، فهي ليست سيارة لعلامة تجارية مشهورة فقط، بل اعتقد أن لدينا طراز 500 الذي سيكون في متناول مجموعة واسعة من العملاء في جميع أنحاء المملكة، سواء كانوا أفرادا أو شركات أساطيل. إننا نرى أنها كانت على الدوام السيارة الصحيحة في الوقت المناسب، وإنها تقدم شيئا فريدا حقا لشريحة سريعة النمو في الكويت، وتحقق الأداء الوظيفي والقيمة والفاعلية بتصميم إيطالي، في حين تجسد لينيا، مع ما تشتمل عليه من مزايا هي الأفضل ضمن فئتها، قمة التصميم والإبداع الإيطالي».

كما تتوافر أيضا لدى شركة الملا وبهبهاني للسيارات حصريا تشكيلة فيات بروفيشيونال من المركبات التجارية القوية والمتنوعة الاستخدامات والتي يمكن الاعتماد عليها وذات الأسعار المنافسة، ومنها مركبة فيورينو (الحائزة على جائزة أفضل شاحنة خفيفة في عام 2012) ودوبلو ودوكاتو.

ومع تشكيلة واسعة من المنتجات القادرة على تلبية التنقل الأكثر تنوعا واحتياجات المواصلات، ومع أكثر من مائة سنة من الخبرة، أصبحت فيات بروفيشيونال رائدة ضمن شريحتها. ويعود التاريخ إلى عام 1903 عندما ظهرت أول مركبة تجارية لعلامة فيات ـ وهي مركبة 24 Horse Power. وبعد ذلك بأكثر من قرن، تواصل العلامة التجارية المضي قدما بقوة أكبر لتقدم على الدوام طرازات متنوعة تم تصنيعها لتلبية احتياجات كل عصر.

ويعتبر تصميم شركة الملا وبهبهاني على تقديم خدمة استثنائية للعملاء عمودا رئيسيا للمبادئ التوجيهية للشركة وتواصل شركة الملا وبهبهاني العمل بكل جدية حتى ترسخ لدى كل موظف من موظفيها المفهوم القائل بأن العميل هو الملك، وحتى تتمكن الشركة من تقديم خدمة عملاء متميزة وعلى أعلى مستوى عالمي وإضافة قيمة حقيقية للعلاقات مع العملاء.

وقال بايلي «بالإضافة إلى أسلوبنا الذي يتمحور حول العميل في كل شيء نفعله، فإننا نعمل باستمرار لتزويد العملاء بمركبات جديدة ومبتكرة وعالية الجودة، تشتمل جميعها على أحدث المزايا والتكنولوجيا التي تتضافر لتقدم أسلوبا يلفت الأنظار وقيادة رائعة وراحة وأداء وظيفيا».

صالة عرض مميزة تعكس الثقافة الأوروبية

حضور كثيف لمتابعة افتتاح الصالة الجديدة

«عبد الرحمن البشر وزيد الكاظمي مرسيدس ـ بنز» تطلق سيارة GL 500 الجديدة في الكويت

ليست سيارة GL 500 ذات المقاعد السبعة، والتي أطلقتها مرسيدس ـ بنز مؤخرا، رؤية مستقبلية لما ستكون عليه السيارات فحسب، بل واقع ملموس نراه اليوم. فالسيارة تجمع أفضل ما تقدمه علامة مرسيدس ـ بنز من تقنيات متطورة لتضع معايير لا تضاهيها أي موديلات أخرى سواء في فئة سيارات SUV أو غيرها، ولهذا فلا عجب أنها تصنف ضمن أقوى سيارات الـSUV في العالم.

تتمتع سيارة GL والتي تطرحها شركة عبد الرحمن البشر وزيد الكاظمي الموزع الحصري لعلامة مرسيدس ـ بنز في السوق الكويتية، بمزايا رائعة في جميع جوانب فئة الـ SUV، والقيمة العالية التي تجعل منها الخيار الأول للراغبين في تقديم الأفضل لعائلاتهم. ومن أبرز مواصفات سيارة GL 500 إمكاناتها المميزة على الرؤية الكاملة بامتداد 360 درجة، فهي مزودة بأربع

كاميرات بالإضافة إلى المرايا الجانبية واللوحة الأمامية، لتمنح السائق القدرة على رؤية مشهد كامل لكل ما يحيط به من مقعده، إلى جانب إمكانية تقدير المسافة ورؤية العوائق في الطريق، ويساعد نظام الإضاءة الذكية والمساعدة على الرؤية الليلية في تحسين إمكانات الرؤية ليلا والتعرف على محتويات الطريق للمزيد من السلامة. وتزداد فاعلية إمكانات الرؤية الليلية المتطورة في السيارة بفضل إشعاعات طويلة الموجة من الأشعة تحت الحمراء، تنبعث من المصابيح الأمامية عند استشعار الظلام. تجري متابعة تلك الأشعة من خلال الكاميرات الموضوعة على المرايا الجانبية، لتنعكس صورة على شاشة عالية الوضوح تمكن السائق من رؤية ما يحيط به، وبالتالي تنبيهه لأي أخطار غير مرئية أو وجود مشاة يعبرون الطريق.وفي هذا السياق، قال المدير العام لشركة عبد الرحمن البشر وزيد الكاظمي مايكل رويله: «يعتبر وجود الكاميرات التي تسهل الرؤية على مدار 360 درجة الابتكار الأروع في سيارة GL 500 من فئة SUV ـ سواء كان ذلك على الطرق المعبدة أو الصحراوية، ليلا أو نهارا، لتمكن السائق من معرفة كل ما يدور حوله والتحكم في الرحلة بسهولة حفاظا على سلامته وسلامة عائلته. وتعتبر تلك الميزة انعكاسا لما تجسده مرسيدس ـ بنز، وهو تقديم الأفضل ولا شيء سواه».

«رولز ـ رويس» تحتفي بـ 10 سنوات من الامتياز عالمياً

تحتفل رولز ـ رويس موتور كارز هذا العام بمرور عشر سنوات من الامتياز عالميا ففي عام 2003 انطلق دار رولز ـ رويس Home of Rolls ـ Royce بأعماله رسميا و قدم السيارة الأولى للعميل الأول في الدقيقة الأولى بعد منتصف الليل في الأول من يناير ذلك العام.

بدأت الدار آنذاك إنتاج سيارة فانتوم واحدة باليوم ليرتفع الإنتاج إلى ثلاث سيارات باليوم في أواخر 2003، وكانت تلك السيارة توصف بـ «آخر أعظم المغامرات في تاريخ السيارات». أما اليوم ومع مجموعة من المنتجات ضمن عائلتين هما: فانتوم وجوست اللتين تضمان ستة طرازات، يقوم حرفيو الشركة من رجال ونساء ببناء 20 سيارة يدويا في اليوم. وعام 2011، احتفلت رولز ـ رويس برقم قياسي جديد في المبيعات للمرة الثانية على التوالي وبأفضل نتيجة في تاريخ الشركة التي كانت تبلغ حينها 107 أعوام.

ويلقى كل من طرازات هذه العلامة التجارية الفاخرة الجديد، الترحيب الحار والاستحسان العالمي سواء أكان من العملاء أم من الوسائل الإعلامية أم عشاق

العلامة التجارية وكانت النتيجة هي فوز السيارات بجوائز عديدة تقديرا للتصميم والفخامة. وقد حصدت الجودة التي لا منازع لها والتي تتسم بها جميع سيارات رولز ـ رويس موتور كارز تقدير الإعلام منذ البداية. والدليل الأكبر والأحدث على هذا التقدير ينعكس في الإعجاب العالمي الذي حظيت به سيارة الجيل الثاني من فانتوم التي أطلقت عام 2012.

وبدأ العمل بقوة عاملة تتألف من 400 موظف ليبلغ عدد الموظفين حاليا في شركة رولز ـ رويس موتور كارز 1400 شخص يعملون في المصنع والمكتب الرئيسي في جودوود. وتجدر الإشارة إلى أنه عام 2012 وحده، تم استحداث أكثر من 100 وظيفة. وقد استثمرت الشركة بشكل فعال في المواهب المستقبلية، وذلك مع نمو مزدهر في التدريب، والتخريج، والبرامج الداخلية. وإن أكثر من 80٪ من الموظفين يقيمون محليا (على بعد 15 ميلا على الأكثر) كما أن قدرة الشركة على الحفاظ على موظفيها هي من الأفضل في مجمل القطاع الصناعي.

وتحقق الشركة تأثيرا اقتصاديا إيجابيا ملموسا في المنطقة وفي اقتصاد المملكة المتحدة، مع أكثر من 90٪ من السيارات المصدرة. ووصل الاستثمار أيضا موقع الشركة، حيث تم توسيع منطقة التصنيع لتلبية نمو المبيعات المتزايد عالميا والاستجابة للطلب على طرازي جوست وفانتوم ذات اللمسات الشخصية والمصممة حسب الطلب.

وفي هذا الإطار علق السيد تورستن مولر ـ أوتفوش، الرئيس التنفيذي لرولز ـ رويس موتور كارز، قائلا: «تسرد رولز ـ رويس حكاية نجاح باهرة في قطاع صناعة السيارات الفارهة وإنه لشرف كبير وفخر لي أن أحتفل بعشر سنوات من هذا الامتياز.