

المدیر التنفيذي لعلامتي «سبلاش» و«أيكونيك» أكد أن الوقت حان للعمل على توسعة نطاق حضور العلامة التجارية في أسواق جديدة

رازابيج: «سبلاش» بنت قاعدة قوية من العملاء في دول مجلس التعاون



رازابيج

رازابيج هو الرئيس التنفيذي لعلامتي «سبلاش» و«أيكونيك». وقد تأسست «سبلاش» علامة الموضة الراقية الأكثر انتشاراً في المنطقة، سنة 1993 على شكل متجر واحد في الشارقة، أما «أيكونيك» الوجهة المتكاملة للأناقة والموضة للشباب، فقد أطلقت سنة 2010 عبر متجر رئيسي ضخم في دبي سيتي سنتر يمتد على مساحة 7,000 قدم مربعة. ويتوجيه وقيادة رازابيج، اتسعت رقعة تواجد «سبلاش» لتشمل أكثر من 150 متجراً و50 بوتيكاً موزعة في أنحاء 11 دولة. وقد حرص بيج على أن يشارك بشكل فاعل في جميع نواحي العمل منذ أن تأسست العلامة، بدءاً بتطوير الأعمال وأنشطة التجزئة والمشتريات ووصولاً إلى المجال الإبداعي. وفي عام 1998، ساعد بيج في تأسيس سلسلة متاجر «لايف ستايل» في الهند.

حريصون على بذل كل جهد ممكن لضمان وصول العلامتين التجاريين إلى أكبر عدد من الناس



ما الدور الذي تلعبه في مجال الأعمال الخيرية؟

● لاطماً حرصنا على أن تكون مشاركتنا في مجال الأعمال الخيرية نابعة من الأسس الجوهرية لمبادئ علامتنا التجارية. وجاء إطلاق علامة Being Human في «سبلاش» كخطوة فسي غاية الأهمية في هذا الاتجاه، لكونها تتسامها في تعزيز الوعي بقضايا حيوية، وتميز في الوقت ذاته بجمايلات تصميمها، ومساهماتها القيمة في عمل الخير. كما تترى منتجات هذه العلامة التجارية، التي يملكها ويروج لها النجم

الهندي الشهير سلمان خان، باقة المنتجات المتوفرة في مختلف محلاتنا بالمنطقة. وتتشارك العلامتان التجاريان «سبلاش» و«Being Human» القيم ذاتها: الإطالة الأنيقة بأسعار مناسبة. ومع توافر منتجات العلامة التجارية في أهم الأسواق في المنطقة، حرصنا على بذل كل جهد ممكن لضمان وصولها إلى أكبر عدد ممكن من الناس، نظراً لأهمية القضايا التي تدعمها والتي تتضمن توفير التعليم والرعاية الصحية للمحتاجين. ليعود ربح كافة المنتجات لهذه القضايا النبيلة، كما يتم سحب درهم من سعر مبيع كل قطعة ملابس ليتم تجميعها وتحويلها كل ثلاثة أشهر إلى مؤسسة Being Human.

أكملت «سبلاش للآزياء» في 21 مارس الماضي عامها العشرين في سوق تجارة التجزئة.



20 عاماً في حب الموضة والأزياء

ما هي طموحاتكم للمستقبل؟

● لقد تمكنت «سبلاش» على مر السنين من بناء قاعدة قوية من العملاء الأوفياء في دول مجلس التعاون الخليجي، وأعتقد أن الوقت قد حان للعمل على توسعة نطاق حضور العلامة التجارية في أسواق جديدة حول العالم. واليوم، قررنا أن نعتد مقارنة تستند إلى نظام الامتيازات، فإذا ما أردنا أن نكون شركة ذات حضور راسخ في قطاع التجزئة العالمي، يجب علينا أن نكون متواجدين في كل الوجهات المتاحة. ومن هذا المنطلق، قمنا بافتتاح متاجر في الأردن وباكستان والهند ومصر، وابتدنا افتتاح منافذ جديدة قريباً في سريلانكا والعديد من الأسواق الأفريقية. ونحن الآن في خضم نقاشات مع العديد من المعنيين في الشرق لنعرز تواجدنا في عدد أكبر من الدول خلال السنوات المقبلة.

ما أنشطتكم المرتقبة لعام 2013-2014؟

● احتفل خلال هذه الفترة بمسور عقدين من الزمن على إطلاق علامة «سبلاش» التجارية، وستقام احتفالات مميزة على مدار السنة في هذه المناسبة العامة مع أنشطة وفعاليات متنوعة تشمل كافة شرائح المستهلكين. وانطلقت هذه الأجنحة بجفل خاص لجميع موظفي «سبلاش» بما في ذلك فرق العمل ضمن المناجر، وأعقبه تنظيم يوم موظفي التجزئة في 21 مارس. وتستمر الاحتفالات في الفترة المقبلة مع عروض «الفوز بـ 20 بي إم دبليو» عبر شراكة مع «بي إم دبليو» والذي يؤكد عمق التزامنا تجاه عملائنا، وريغتنا في شكرهم على محبتهم ودعمهم المستمرين. وفي وقت سابق من العام الحالي، أطلقت «سبلاش» مسابقة لتصميم شعار خاص بمناسبة العيد

العشرين لـ«سبلاش»، أتاحت فرصة الفوز بجائزة نقدية قيمة بالإضافة إلى عرض التصميم الفائز على كافة المواد الخاصة بالعلامة التجارية خلال الفترة المقبلة، بما في ذلك فعاليات متنوعة مثل منح العملاء إمكانية تغيير إطلالاتهم، بالإضافة إلى جلسات التصوير والمسابقات المسلية لمتابعينا على مواقع التواصل الاجتماعي، ومسابقة للتصميم مخصصة للصغار الذين يحبون الآزياء وغير ذلك.

ما العناصر التي تميز حملاتكم عن المنافسين؟

● نحرض دائماً على تصميم حملاتنا الإعلانية وعروضنا بأسلوب يميزنا عن كل ما يدور في أجواء القطاع حول العالم، لتكون في المقدمة دائماً وذلك من خلال حرصنا الدائم على استخدام أحدث التقنيات والتعاون مع أشهر عارضين الآزياء العالميين بالإضافة إلى ابتكار حملات تعبر عن جوهر علامتنا التجارية، «الآزياء 365». وشهدت حملتنا الأخيرة توظيف التقنيات ثلاثية الأبعاد، في حين قمنا باستخدام Ogle ضمن الحملة الخاصة بإطلاق تشكيلتنا الجديدة لموسم ربيع وصيف 2013. ويتم تصوير حملاتنا الإعلانية والتسويقية من قبل نخبة من ألمع المصورين في عالم الآزياء والموضة، بما يتسجم مع القيم والأعراف الاجتماعية والثقافية العريقة في المنطقة، وبأسلوب ينسجم مع أعلى معايير التميز والجودة العالمية.

● لميس بلال

رازابيج: جوائز وتكريمات

- 2005: جائزة «ريتيل الشرق الأوسط» للتميز في أداء الأعمال
- 2005: تكريم من جمارك دبي كأكبر مستورد للملابس الجاهزة في الإمارات
- 2006: إدراج العلامة التجارية ضمن أفضل 40 علامة تجارية عربية في قائمة فوربس العربية
- 2006: الجائزة الذهبية لفئة الآزياء والفنون من جوائز «ويب الإمارات»
- 2006: جائزة أفضل حملة تسويق للعام من جوائز «ريتيل الشرق الأوسط»
- 2006: «سبلاش» تحصد الجائزة الذهبية لفئة الآزياء والفنون من جوائز «ويب الإمارات»
- 2007: المرتبة الثانية لأفضل متجر للآزياء من جوائز مجلة «غرازايا الشرق الأوسط»
- 2007: المرتبة الأولى كأفضل شريك رئيسي في قطاع الملابس الجاهزة من قبل جمارك دبي
- 2007: جائزة أفضل حملة تسويق للعام من جوائز «ريتيل الشرق الأوسط»
- 2008: الجائزة الفضية لموقع www.splashfashions.com فئة المزايا التفاعلية، جوائز لينكس دبي
- 2008: جائزة أفضل حملة تسويق للعام من جوائز «ريتيل الشرق الأوسط»
- 2010: جائزة أفضل قيمة مقابل المال والمرتبة الثانية لأفضل متجر لإنفاق 500 درهم من جوائز «غرازايا ستايل الشرق الأوسط»
- 2010: الحصول على لقب «سوبر براندز» للمرة الأولى
- 2011: «سبلاش» تحصل على لقب «سوبر براندز» للعام مرة أخرى
- 2011: «سبلاش» تحصل على جائزة أفضل علامة تجارية في الشرق الأوسط من «ريتيل الشرق الأوسط»
- 2011: «سبلاش» تحصل على جائزة أفضل إدارة للمواهب من الدورة الثانية لجوائز آسيا لأفضل العلامات التجارية للتوظيف البشرية والابتكار في تطوير الخبرات المهنية من الدورة الثانية لجوائز آسيا لأفضل العلامات التجارية للتوظيف
- 2011: جائزة أفضل حملة تسويق للعام من جوائز «ريتيل الشرق الأوسط»
- 2012: «سبلاش» تحصل على لقب «سوبر براندز» للعام الثالث على التوالي
- 2013: «سبلاش» تحصل على لقب «سوبر براندز» للعام الرابع على التوالي

«Bentley» تكشف عن ساعة sea captain لدى روائع جنيش للساعات



سيراميك متعدد الألوان. أخذت شركة Bentley الكثير من الوقت لإصدار هذه الساعة كاملة المواصفات، لتكون ساعة مثالية مزودة بخبرات طويلة المدى، وقد تبين انها معنى حقيقي للفخامة والأناقة. BENTLEY SEA CAPTAIN

- متوافرة بإطار بالفولاذ المقاوم للصدأ.
- مؤشر ثوان.
- متوافر بالسيراميك.
- متوافر بخمسة ألوان: السلفر، الأزرق، الأسود، البني، ومزج الأسود مع الذهبي أو الفضي.
- زجاج الساعة من الباقوت ذي تسعة طبقات.
- شياك صغير لعرض التاريخ.
- سوار فولاذي صلب عيار 316 يوجد على الإطار سيراميك متعدد الألوان.
- سوار من المطاط المعالج لتحمل أشد الظروف المناخية يوجد على الإطار سيراميك متعدد الألوان.

يمكن زيارة متاجر روائع جنيش للساعات ومشاهدة الساعة عن قرب وجميع تشكيلاتها لدى فرع مجمع الراية 22997623.

ومضافاً إليها الاختيار الدقيق لأفضل المواد في صناعة الساعات، بذلك تكون BENTLEY SEA CAPTAIN قد توجت في صدارة عالم الساعات المائية والرياضية. ان ساعات BENTLEY SEA CAPTAIN مغلقة ضمن إطار فولاذي نقي وذلك بتفصيل هندسي يمتد من قاع الساعة وحتى الإطار السيراميك والممار عكس عقارب الساعة. لقد تم حفر مؤشر الثواني على الإطار السيراميكى بتواتر 20 ثانية، ان هذه الساعة متوافرة بخمسة ألوان متميزة للمينا: السلفر، الأزرق، الأسود، البني وضمن الإطار ذي اللونين (الذهبي والفضي) أو الأسود. تمتاز المينا بتفاصيل أمواج المحيط والسماء المشرفة. ويوجد على مينا الساعة شياك صغير للتاريخ بشكل تقليدي عند رقم 3. تمتاز BENTLEY SEA CAPTAIN بزجاج ياقوتي ذي تسعة طبقات من القم المعالجة بمناعات الانعكاس، وبذلك فهي قابلة لصد أشد أنواع الصدمات. ان BENTLEY SEA CAPTAIN مزودة بمعبي ذي مسننات إغلاق ثلاثية مما يجعلها تمنع دخول الماء للساعة حتى عمق 100 م تحت الماء، كما ان إطار الساعة من الفولاذ الصلب عيار 316 مهور بشعار B من مادة السيراميك على الغطاء الخلفي للساعة، وتتوافر هذه الساعة بإصدارين: ● سوار فولاذي صلب عيار 316 يوجد على الإطار سيراميك متعدد الألوان. ● سوار من المطاط المعالج لتحمل أشد الظروف المناخية يوجد على الإطار

العلامة التجارية Bentley أنشئت في La Chaux-de-Fonds وهي منطقة في سويسرا عام 1948، وشكلت Bentley المجموعة الفاخرة في عام 1948، من خلال توسيع منتجاتها وشملت ذلك الآزياء التي برزت فيها، المنتجات الجلدية من أفر أنواع الجلد الطبيعي، والإكسسوارات الفاخرة الملبية بالأحجار البارزة والأنيقة، وبرزت بابتكار تصاميم مزودة بالإبداع للساعات الراقية التي لاطماً ناسبت جميع الأعمار. شركة Bentley وكتبت الموضة والعصر والزمان بجميع المراحل وأعطت لكل مرحلة وقتها كما أنها مزجت بين التراث الغني في قياس الزمن السويسري والإبداع والتصميم. على مر الأعوام تميزت Bentley بإطلاق ساعات بمنتهى الوضوح والدقة والرفي بطريقة عرضها لأرقام الساعة، فكل ساعة من الساعات تحقق توازناً دقيقاً بين التقليد والحداثة. لم تنس شركة Bentley الرياضيين وعشاق الغوص وقد أعلنت عن طرح أهم إصدار لها ولأول مرة ساعة BENTLEY SEA CAPTAIN التي صممت خصيصاً لعشاق الرياضة والغوص. أسلنت Bentley السنن مؤخراً عن تشكيله ساعات sea captain. لقد تم تصميم هذا الموديل خصيصاً لمحبي رياضة الغطس والسباحة. ان ساعة BENTLEY SEA CAPTAIN قد أضافت مفهوماً جديداً لعالم الساعات الرياضية والمائية مدعمة بخبرة BENTLEY العريقة في عالم تصنيع الساعات،

القديري: إغاثة النازحين واجب على كل مسلم



عبدالرحمن القديري

أعلن رئيس مجلس إدارة جمعية مشرف التعاونية عبدالرحمن علي القديري عن وقوف جمعية مشرف مع الشعب السوري وإدانة سفك الدماء والظلم بحق الإنسانية، داعياً لإيجاد حل من الدول العربية والإسلامية ينهي النزاع الدامي في سورية وان إغاثة الشعب السوري واجب وحق على كل مسلم، ويسيط ما تقدمه تلك المعونات الإنسانية والأعمال الخيرية التي يتصف بها أهل الكويت منبر العطاء وبصماتهم في كل دول العالم تغيث المنكوبين وتعين المحتاجين والمتضررين، واستكمالاً للدور المشهود للحركة التعاونية في الكويت أعلن القديري في اجتماع اتحاد الجمعيات التعاونية مع ممثلي اللجان المختصة ان جمعية مشرف التعاونية تقدم تبرعاً بمبلغ 100 ألف دينار من زكاة الجمعية لإغاثة النازحين من الشعب السوري الشقيق الذي يعتبر جزءاً لا يتجزأ من جسد الأمة العربية والإسلامية وبعد موافقة وزارة الشؤون ووزارة الأوقاف الإسلامية ومجلس الإدارة وسيتم تسليمه للهيئة الخيرية الإسلامية العالمية المعتمدة، وبعيدا عن الأمور السياسية يجب ان ننتهز وننتصر لأممتنا العربية والإسلامية، فما يحدث في سورية وخاصة النازحين على الحدود أمر محزن ومؤسف وأوضاعهم المعيشية صعبة جدا ان نتحملها الإنسانية.

وأضاف القديري: نقف اليوم مع أشقائنا السوريين بدافع الإيمان، وندعو الجميع للفرعة من النازحين من الشعب السوري، والمساهمة في الخير واجبة على كل مسلم والوقوف مع الحق لتحقيق ذلك النصر بعد مرور سنتين من اشتعال الثورة بعيدا عن الدين والمبادئ الإسلامية ونقولها بالخط العريض نتمنى بالفعل والقول ان تصل رسالتنا للعالم والى اهلتنا في سورية الشقيقة بأننا سنبدل كل الجهود والإمكانات لدعم وإغاثة الشعب السوري.

تحت رعاية سمو رئيس مجلس الوزراء

الشيخ جابر المبارك الحمد الصباح

تنظم الأمانة العامة للأوقاف بدولة الكويت

مسابقة الكويت الدولية لتأليف قصص للأطفال في مجال الوقف والعمل الخيري والتطوعي

2014 - 2013

قيمة الجوائز 30000 \$

المزيد من المعلومات هاتف: +965 - 180 4 777 تليفون: +965 - 22532681 البريد الإلكتروني: kid_story@awqaf.org

موقع الأمانة العامة للأوقاف الإلكتروني: www.awqaf.org

SAINT HONORÉ PARIS

Geneve Novelties روائع جنيش

22597626 www.genevenovelties.com 23824129