

مبيعات تويوتا العالمية للمركبات الهجينة تتجاوز الـ 5,1 ملايين مركبة

أنحاء العالم، وستطرح تويوتا خلال الفترة وحتى ديسمبر 2015 ما يصل إلى 18 مركبة هجينة جديدة في كافة أنحاء العالم، كما أعلنت عن التزامها بزيادة مجموعة منتجاتها وزيادة عدد البلدان والمناطق التي تباع فيها مركباتها الهجينة. ووفقاً لإحصاءات تويوتا حتى 31 مارس 2013، 2 التي تنتجها تويوتا في تقليل انبعاثات ثاني أكسيد الكربون بما يصل إلى 34 مليون طن - هذا الغاز الذي يعتبر أحد أسباب ظاهرة الاحتباس الحراري - مقارنة بكمية ثاني أكسيد الكربون التي كانت ستنبعث من المركبات من نفس الحجم التي تعمل بالبنزين وتقدم الأداء نفسه. وقدرت تويوتا أن المركبات الهجينة أدت إلى توفير 12 مليون كيلومتر من البنزين مقارنة بالكمية التي كانت ستستخدمها المركبات من نفس الحجم التي تعمل بالبنزين.

وأطلقت تويوتا في شهر أغسطس من عام 1997 باليابان مركبة كويستر الهجينة الكهربائية، ثم أطلقت «بريوس» كأول مركبة ركاب هجينة يتم إنتاجها على نطاق واسع، في ديسمبر. وحظيت المركبات الهجينة التي تنتجها تويوتا منذ ذلك الحين بإقبال كبير من العملاء في كافة أنحاء العالم.

ونجحت تويوتا في ابتكار تقنيات هجينة تمكن من استخدام خليط من أنواع وقود مختلفة - ويشمل ذلك تقنيات المكونات الضرورية لتطوير مختلف السيارات الصديقة للبيئة - باعتبارها تقنيات بيئية رئيسية للقرن الواحد والعشرين، كما تخطط تويوتا للاستمرار في تعزيز الأداء، وتقليل التكاليف وتوسيع مجموعة الطرازات - بما في ذلك المركبات غير الهجينة والصديقة للبيئة - لتتمكن من ابتكار مركبات تحقق رواجاً وانتشاراً بين العملاء.



محرك تويوتا الهجين



تويوتا تعزز تزويد سياراتها الجديدة بمحركات هجينة

في غاية الصعوبة، وعلى الرغم من ذلك فقد قبلنا التحدي، وكان لإطلاق الجيل الأول من بريوس تأثيرات تجاوزت توقعاتنا، حيث أدت المركبة إلى تعزيز وعي المستهلكين بالقضايا البيئية وإلى رفع مستوى التوقعات من المركبات الهجينة. وكان لإدراك العملاء في وقت الإطلاق أثر كبير في وضع الأسس لانتشار المركبات الهجينة على نطاق واسع، واستمر العملاء منذ ذلك الحين في دعم المركبات الهجينة التي تنتجها تويوتا، وأنا ممتن للغاية لدعمهم لنا».

وقد استحوذت المركبات الهجينة في العام الماضي على 14٪ من مبيعات تويوتا على مستوى العالم، وعلى 40٪ من مبيعاتها في اليابان. واعتباراً من هذا الشهر تبيع تويوتا، 19 طرازاً من مركبات الركاب الهجينة وطرازاً واحداً من المركبات الهجينة التي تعتمد على تقنية الشحن من المقبس الكهربائي، في 80 بلداً ومنطقة تقريبا في كافة

أعلنت شركة تويوتا أن مبيعاتها التراكمية من المركبات الهجينة في العالم قد تجاوزت الخمسة ملايين مركبة، وذلك في 31 مارس 2013، حيث بلغت 5,125 ملايين مركبة.

وتسعى تويوتا إلى تعزيز استخدام المركبات الهجينة على نطاق واسع استجابة منها للقضايا البيئية باعتبارها أولوية إدارية واستناداً إلى إيمانها بأن المركبات الصديقة للبيئة سيكون لها تأثير إيجابي على البيئة في حال استخدامها على نطاق واسع.

وقس تعليق له، قال رئيس المكتب التنفيذي لشركة تويوتا في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا نوبويوكي نيجيشي: «ما تزال شركة تويوتا ماضية في وضع معايير صناعة المركبات الهجينة، باعتبارها الرائدة في هذا المجال، حيث يرغب العملاء المهتمون بالمحافظة على البيئة في استخدام مركبة اقتصادية في استهلاك الوقود وتعتمد على الطاقة النظيفة في الوقت ذاته، بحيث تلي احتياجاتهم وتتمشى مع مبادئنا. وتسعى تويوتا للاستجابة لاحتياجات هؤلاء العملاء بتقديم مجموعة واسعة من المركبات الهجينة. ونحن نرى أن المركبات الهجينة ستحقق انتشاراً واسعاً، وسيكون لذلك تأثير إيجابي على مبيعاتنا، ولا سيما أن العملاء يضعون ثقتهم في تقنيات تويوتا المتكثرة وخبرتنا في فئة المركبات الهجينة».

وقال تاكيشي يوشيامادا، نائب رئيس شركة تويوتا، والذي كان مسؤولاً عن تطوير الجيل الأول من بريوس: «قمنا بتطوير الجيل الأول من بريوس بهدف صناعة سيارة للقرن الواحد والعشرين، واستجابة من تويوتا للقضايا البيئية. وكان علينا تطوير النظام الهجين مبتدئين من الصفر، الأمر الذي جعل مهمتنا

«الوطنية للاتصالات» رعت مؤتمر ومعرض الكويت لأول للطوارئ الطبية وإدارة الكوارث



لقطة جماعية للمشاركين في مؤتمر ومعرض الكويت لأول للطوارئ الطبية وإدارة الكوارث

حمد المطر. وكان الهدف من هذا الحدث العمل على جمع المنظمات المحلية والإقليمية والدولية لمعرفة وتحديد سياسات مبرهنة بالأدلة لتكون قواعد يتبعن اعتمادها لتطوير جودة الخدمات الصحية المقدمة في حالات الطوارئ سواء في مواقع الكوارث أو في غرف الطوارئ أو المستشفيات. كما كان الهدف من وراء هذا المؤتمر التأكيد على أهمية نشر ورفع الوعي وحث أصحاب القرار على تسهيل اتخاذ القرارات الضرورية لإنشاء وحدات استعافية في حالة حدوث الكوارث واتاحة الفرصة للعاملين في إدارة الطوارئ الطبية لاكتساب خبرات علمية

وكان الهدف من هذا الحدث العمل على جمع المنظمات المحلية والإقليمية والدولية لمعرفة وتحديد سياسات مبرهنة بالأدلة لتكون قواعد يتبعن اعتمادها لتطوير جودة الخدمات الصحية المقدمة في حالات الطوارئ سواء في مواقع الكوارث أو في غرف الطوارئ أو المستشفيات. كما كان الهدف من وراء هذا المؤتمر التأكيد على أهمية نشر ورفع الوعي وحث أصحاب القرار على تسهيل اتخاذ القرارات الضرورية لإنشاء وحدات استعافية في حالة حدوث الكوارث واتاحة الفرصة للعاملين في إدارة الطوارئ الطبية لاكتساب خبرات علمية

أعلنت الشركة الوطنية للاتصالات خلال مؤتمر ومعرض الكويت لأول للطوارئ الطبية وإدارة الكوارث كراعٍ ذهبي والذي أقيم في الأونة الأخيرة بقاعة البركة بفندق كراون بلازا، تحت رعاية وحضور معالي وزير الصحة د.محمد الهيفي والذي قام بتكريم الشركة للوطنية للاتصالات لتقدمها الرعاية الذهبية لهذا المؤتمر وذلك بحضور مدير إدارة الطوارئ الطبية في وزارة الصحة فيصل الغانم وبمشاركة جميع الجهات المعنية بالكوارث والأزمات في الكويت. كما حضر ممثلاً عن الوطنية للاتصالات مساعد مدير العلاقات العامة

أعلنت الشركة الوطنية للاتصالات خلال مؤتمر ومعرض الكويت لأول للطوارئ الطبية وإدارة الكوارث كراعٍ ذهبي والذي أقيم في الأونة الأخيرة بقاعة البركة بفندق كراون بلازا، تحت رعاية وحضور معالي وزير الصحة د.محمد الهيفي والذي قام بتكريم الشركة للوطنية للاتصالات لتقدمها الرعاية الذهبية لهذا المؤتمر وذلك بحضور مدير إدارة الطوارئ الطبية في وزارة الصحة فيصل الغانم وبمشاركة جميع الجهات المعنية بالكوارث والأزمات في الكويت. كما حضر ممثلاً عن الوطنية للاتصالات مساعد مدير العلاقات العامة

مواقف جديدة لعملاء «مرسيدس - بنز الكويت»



مواقف «مرسيدس - بنز الكويت»

قالت شركة عبدالرحمن البشر وزياد الكاظمي «الموزعون العامون المعتمدون لمرسيدس - بنز بالكويت» أنه مع غلق مدخل منطقة الركن أمام الشركة بسبب الأعمال الإنشائية الهائلة التي تتم حالياً في طريق الجھراء (طريق 80 السريع) تأثرت عكسياً منطقة الركن الخاصة بعملاء وموظفي مرسيدس - بنز، وقامت الشركة بعمل منطقة ركن جديدة أمام معرض سيارات مرسيدس - بنز الصالون وتشتمل تلك المنطقة على مواقف ركن لعدد 40 سيارة وذلك من أجل إراحة العملاء.

وتوفر تلك المنطقة مساحات ركن إضافية وكافية، هذا بالإضافة إلى أنه من السهل الوصول إليها من الطريق الرئيسي غير أن هناك مواقف ركن بجانب مبنى المعرض

تكفي لعدد 14 سيارة. وفي هذا الصدد قال مدير عام البشر والكاظمي مايكل رويليه: «نحن دوماً تكافح من أجل زيادة معدلات الراحة للعميل وإيجاد طرق من شأنها

تكفي لعدد 14 سيارة. وفي هذا الصدد قال مدير عام البشر والكاظمي مايكل رويليه: «نحن دوماً تكافح من أجل زيادة معدلات الراحة للعميل وإيجاد طرق من شأنها

السنة	الحدث البارز
مارس	الكشف عن نظام تويوتا الهجين
1997 أغسطس	إطلاق كويستر الهجينة الكهربائية (في اليابان فقط)
أكتوبر	الكشف عن بريوس (تم إطلاقها في ديسمبر)
2000 نوفمبر	المبيعات التراكمية العالمية لبريوس تصل إلى 500,000 مركبة
يناير	إطلاق إس تيما الهجينة (في اليابان فقط)
2001 أغسطس	إطلاق كراون الفلتر بنظام مايلد الهجين (في اليابان فقط)
مارس	المبيعات التراكمية للمركبات الهجينة في العالم تصل إلى 100,000 مركبة
2002 أغسطس	المبيعات التراكمية لمركبة بريوس في العالم تصل إلى 100,000 مركبة
أكتوبر	إطلاق كراون سيدان (بنظام مايلد الهجين) (في اليابان فقط)
أبريل	الكشف عن نظام تويوتا الهجين الثاني (II THS)
يوليو	إطلاق الفلتر الهجين (في اليابان فقط)
سبتمبر	إطلاق الجيل الثاني من بريوس بتصميم جديد بالكامل
الكشف عن دينتا الهجينة وتويوايس الهجينة (تم إطلاقها في نوفمبر في اليابان فقط)	
إطلاق هاربير الهجينة (400h RX) وكولغر الهجينة (مايلاندر الهجينة)	
2005 أكتوبر	المبيعات التراكمية للمركبات الهجينة في العالم تصل إلى 500,000 وحدة
ديسمبر	بدء إنتاج الجيل الثاني من بريوس بمصنع SFTM شانغفون في الصين
إطلاق GS 450h	
مارس	المبيعات التراكمية لمركبة بريوس تصل إلى 500,000 وحدة
أبريل	إطلاق كامري الهجينة (للمبيعات خارج اليابان)
2006 مايو	إطلاق إس تيما هايبريد المعاد تصميمها بالكامل (في اليابان فقط)
يونيو	بدء إنتاج كامري الهجينة في الولايات المتحدة، وإطلاق مركبة كويك ديليفري 200 (في اليابان فقط)
2007 مايو	المبيعات التراكمية العالمية للمركبات الهجينة تصل إلى مليون مركبة. إطلاق مركبتي 600h LS و 600hL
أكتوبر	الكشف عن كراون الهجينة (تم إطلاقها في شهر مايو. في اليابان فقط)
أبريل	المبيعات العالمية لمركبات بريوس في العالم تصل إلى مليون مركبة
يناير	الكشف عن مركبة RX 450h (تم إطلاقها في أبريل)
2008 مايو	إطلاق الجيل الثالث من بريوس المعاد تصميمه بالكامل
يوليو	بدء إنتاج كامري الهجينة بمصنع غيتواي لتويوتا في تايوان. إطلاق HS 250h
2009 أغسطس	المبيعات التراكمية للمركبات الهجينة في العالم تصل إلى مليوني مركبة
أكتوبر	الكشف عن مركبة ساي (تم إطلاقها في ديسمبر، في اليابان فقط)
ديسمبر	بدء إنتاج كامري الهجينة في مصنع التونا التابع لتويوتا في أستراليا
أبريل	البدء في إنتاج كامري الهجينة في مصنع GTMC في الصين
يونيو	البدء في إنتاج أوريوس الهجينة في مصنع بيرناتسون لشركة تويوتا المملكة المتحدة، المملكة المتحدة. إطلاق أوريوس الهجينة (للمبيعات خارج اليابان)
يوليو	المبيعات التراكمية للمركبات الهجينة داخل اليابان تصل إلى مليون مركبة
سبتمبر	المبيعات التراكمية العالمية لمركبة بريوس تصل إلى مليوني وحدة
نوفمبر	البدء في إنتاج الجيل الثالث من مركبة بريوس بمصنع غيتواي التابع لشركة تويوتا، تايوان
يناير	مبيعات بريوس السنوية في اليابان من المركبات الجديدة خلال عام 2010 تبلغ 315,669 مركبة. كاتر مبيعات سنوية يتم تحقيقها. إطلاق مركبة CT 200h
فبراير	المبيعات التراكمية للمركبات الهجينة في العالم تصل إلى ثلاثة ملايين مركبة
إطلاق بريوس الفا	
2011 أغسطس	مبيعات بريوس في اليابان تصل إلى مليون مركبة
سبتمبر	إطلاق كامري الهجينة المعاد تصميمها بالكامل في اليابان، إضافة الطرازات الهجينة من مركبتي الفلتر وفيلفيلر (تم إطلاقها في شهر نوفمبر، في اليابان فقط)
أكتوبر	شركة تويوتا الصين تحتفل بوضع حجر الأساس وتعلن عن خطة لإنتاج وبيع مركبات تعمل بالنظام الهجين ويتم إنتاجها في الصين بالتعاون مع مجموعة FAW وشركة GTMC في الصين في العام 2015 تقريبا
نوفمبر	الكشف عن بريوس PHV (تم إطلاقها في يناير 2012 في اليابان وفي مارس 2012 في الولايات المتحدة وفي صيف 2012 في أوروبا)
ديسمبر	بدء إنتاج الجيل الثالث من بريوس بمصنع شانغفون لشركة SFTM في الصين. إطلاق مركبة اكوا
يناير	الكشف عن مركبة GS 450h المعاد تصميمها بالكامل (تم إطلاقها في مارس)
فبراير	الإعلان عن البدء في إنتاج مايلاندر الهجين بمصنع إنديانا في الولايات المتحدة في النصف الثاني من عام 2013
أبريل	البدء في إنتاج وبيع كامري الهجينة في مصنع كونينغ بتايوان
مايو	مبيعات المركبات الهجينة تصل إلى أربعة ملايين مركبة
2012 يوليو	إطلاق ياريس الهجينة (للمبيعات خارج اليابان)
الإعلان عن البدء في إنتاج مركبة RX 450h بمصنع كامبريدج التابع لشركة تويوتا في بداية عام 2014. إطلاق مركبة ES 300h (للمبيعات خارج اليابان)	
أكتوبر	المبيعات التراكمية للمركبات الهجينة في اليابان تصل إلى مليوني مركبة
المبيعات التراكمية للمركبات الهجينة في العالم خلال الفترة من يناير إلى أكتوبر تصل إلى مليون مركبة	
نوفمبر	إطلاق مركبة أوريوس الهجينة المعاد تصميمها بالكامل (للمبيعات خارج اليابان)
ديسمبر	الكشف عن كراون الهجينة المعاد تصميمها بالكامل (تم إطلاقها في يناير 2013 في اليابان فقط). إطلاق أقالون الهجينة (للمبيعات خارج اليابان)
2013 مارس	المبيعات التراكمية العالمية للمركبات الهجينة تصل إلى خمسة ملايين مركبة

تحت رعاية خادم الحرمين الشريفين
الملك عبد الله بن عبد العزيز آل سعود

CONFERENCE
OMAINTEC
2013
EXHIBITION

الملتقى الدولي الحادي عشر
للتشغيل والصيانة في البلدان العربية

11TH INTERNATIONAL OPERATION & MAINTENANCE CONFERENCE

11-14 MAY, 2013 HILTON HOTEL - JEDDAH

حلقات النقاش

تجربة دولية في الصيانة (خبرات وتجارب من إيطاليا)

تجربة إقليمية في الصيانة (صيانة المرافق البلدية والحدائق والطرق بإمارة دبي)

تجربة محلية في الصيانة (خطط عمل اللجنة الوطنية للتقرير وتقليل إجراءات أعمال التشغيل والصيانة بالمملكة العربية السعودية)

إستراتيجيات صيانة منشآت المتاجر المقدسة

٦٠ ورقة عمل - ١٤ ورشة عمل - زيارات ميدانية مع عمرة

SCAN IT WITH YOUR PHONE
STAY UPDATED WITH OMAINTEC'S LATEST NEWS

WWW.OMAINTEC.COM

الشركاء الاعلامي

الدعم من

بالتعاون مع

الرعاي الرسمي

الشركاء المنظم

المنظم

Riyadh | Tel: +966 1 460 2332 | Fax: +966 1 460 2316 | POBox: 88819 - Riyadh 11672 | E-mail: omaintec@specialist.com.sa

Beirut | Tel: +961 1 821 421 | Fax: +961 1 821 482 | POBox: 14/5765 - Beirut 1105 2070 | E-mail: omaintec@exicon-intl.com

ExiCon
www.exicon-intl.com

OMAINTEC
www.omaintec.org