الأنباء
السبت 20 ابريل 2013

المانع: «عطلات الكويتية» تقدّم 50٪ خصماً على الإقامة والسفر إلى لبنان

خلف المانع

توقع رئيس مكتب العطلات في مؤسسة الخطوط الجوية الكويتية خلف المانع عودة السياحة بقوة الى لبنان خلال موسم الصيف للعام الحالي، مشيرا الى ان هناك حجوزات شبه مؤكدة من كثير من الكويتيين لزيارة لبنان.

وأضاف المانع لـ «الأنباء» ان «عطلات الكويتية» تقدم خصومات تصل الى ما بين 30 و 50٪ على بعض الفنادق والاوتيلات شاملة لتذاكر السفر، هو ما سيشجع الكثير من السائحين الكويتيين والخليجيين للتوجه لزيارة لبنان هذا الصيف.

وكشف عن ان عدد الذين زاروا لبنان من الكويت العام الماضي بلغ 120 ألفا، مشيرا الى ان هذا العدد يعتبر كبيرا نسبيا بالنسبة لعدد المواطنين الكويتيين الذين بلغوا وفق آخر إحصاء نحو 1,2 مليون مواطن، اي بنسبة 10٪

وقال ان هناك مؤشرات تشير الى زيادة الطلب على وجهات سفر الكويتيين هذا الموسم لتشمل عددا كبيرا من بلدان العالم، لاسيما سراييفو والتي سيكون لها نصيب كبير من زيارة الكويتيين هذا الصيف أيضا نظرا لكونه بلدا مسلما ويتمتع بالعديد من المقومات السياحية. وأشار الى ان قطاع السفر السياحي في السوق الكويتي يعد الأكثر نموا بين الاسواق الاقليمية التي تعتبر الاكثر نموا أيضا على مستوى العالم.

وذكر ان هناك نشاطا في حركة «السياحة البينية» بين دول مجلس التعاون الخليجي مبينا ان وجهة السفر حاليا تعتمد على «الطفل» الذي أصبح العامل المؤثر في تحديد وجهة سفر الاسرة وقصد الدول التي تتوافر لديها السياحة الترفيهية كدول التعاون.

ودعا المسافرين الراغبين بالسفر بعد شهر رمضان المبارك الى اغتنام الفرصة واتمام اجراءات وحجوزات السفر من الآن وقبل ارتفاع أسعار السفر المتوقع ارتفاعها في تلك الفترة.

وعن نظام الحجوزات الجديد عبر شبكة الانترنت (أوشن اونلاين) قال المانع ان المؤسسة لا تألو جهدا في تقديم أحدث الخدمات لعملائها، حيث ارتأت تلبية رغبات المستهلك ومواكبة آخر التطورات في مجال تقنية المعلومات من خلال هذا النظام. وبين المانع ان المؤسسة أتمت نظام الحجز الجديد عبر الموقع الالكتروني للعطلات والتي نهدف من خلاله الى خدمة شريحة العملاء من الافراد في مختلف أنحاء العالم بالاضافة الى شريحة الوكلاء والمحطات الاخرى حول العالم.

وتوقع ان ترفع هذه الخدمة مبيعات منتجات (الكويتية) عبر الانترنت خلال الايام المقبلة، مشيرا الى ان مؤسسات الطيران العالمية تركز حاليا على تقديم برنامج (الرحلة الشاملة) عبر توفير تذاكر الطيران وحجوزات الفنادق والمواصلات والخدمات السياحية الاخرى.

وقال المانع ان مؤسسة الخطوط الجوية الكويتية تعد ثالث شركة تشغل النظام اقليميا بعد طيران «الامارات» وطيران «الاتحاد»، حيث يمتاز النظام الجديد بتقديم افضل الخدمات المتعلقة بالسياحة والسفر «وكذلك أكثر الاسعار تميزا».

وعن خطط المؤسسة المستقبلية لتشغيل النظام، أشار الى انه سيكون متاحا للاستخدام في المستقبل القريب عبر أجهزة الهواتف الذكية لمواكبة التطور التكنولوجي وتوفير الرحلة الشاملة للعملاء دون عناء التوجه لمكاتب الطيران والسياحة والسفر.

«الإمارات للعطلات»: إستراتيجية تجارية جديدة

تعتزم «الإمارات للعطلات» تنفيذ برامج تطوير تستهدف تحسين عملياتها وتوفير المزيد من الفرص النوعية لشركائها التجاريين وشركائها من وكلاء السفر، فضلا عن تسهيل إمكانيات الحصول على باقات جذابة للعطلات في مختلف محطات شبكة رحلات طيران الإمارات.

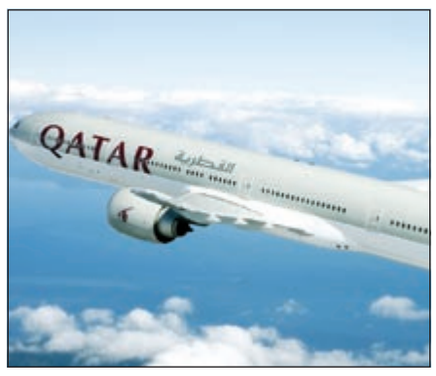
وستعتمد الإمارات للعطلات على استراتيجيتها المتطورة، في تعزيز دورها كقناة توزيع رئيسة لطيران الإمارات، بالتزامن مع ترسيخ مكانتها بوصفها العلامة التجارية الرائدة للعطلات السياحية في دبي والعديد من الدول.

ومع تقديمها لعروض عطلات سياحية على مدار العام وتوسيع نطاق أعمالها إلى أسواق ووجهات جديدة، تستهدف الإمارات للعطلات هذا العام تحقيق زيادة نسبتها 30٪ في الإيرادات التشغيلية، وتحقيق زيادة نسبتها 20٪ في أعداد المسافرين، ومواصلة تحقيق معدل نمو سنوي من رقمين على مدى السنوات الخمس المقبلة.

وتعتمد الاستراتيجية الجديدة للإمارات للعطلات بشكل أساسي على تقنية جديدة ستحقق مركزية نظام التعاقد الخاص بالرحلات والعطلات. حيث تقوم الإمارات للعطلات، التابعة لإدارة الوجهات والرحلات في طيران الإمارات، بتنفيذ حزمة جديدة من أحدث المكونات التقنية التي ستتيح لها تحقيق قوة شرائية أفضل وبالتالي تقديم فرص أكبر لشركائها.

وستتيح هذه التقنية الجديدة للإمارات للعطلات وشركائها الوصول الفوري المباشر إلى الغرف الفندقية الشاغرة، ليس في دبي وحسب، بل أيضا في جميع أنحاء العالم، وذلك من خلال مجموعة متنوعة من الأساليب، تتراوح بين الاتصال المباشر بالفنادق والحجوزات المسبقة بالجملة، ما يتيح للشركاء الحصول على الغرف الفندقية حتى في أوقات الذروة.

«القطرية» و«هرتز» تطلقان خدمة الحجز باللغة العربية



أعلنت الخطوط الجوية «القطرية» و«هرتز» الإمارات عن تقديمهما منصة للحجز عبر الإنترنت باللغة العربية ليقدما للمسافرين العرب حول العالم إمكانية حجز المركبات مع «هرتز» باللغة المفضلة لهم، وذلك للمرة الأولى.

وتأتي إضافة اللغة العربية لموقع هرتز الذي أطلق في شهر أبريل من العام 2012 لخدمة الأعداد الكبيرة للعرب المسافرين مع الخطوط الجوية القطرية لمختلف أنحاء العالم، والذين بحاجة أيضا لوسائل نقل في الوجهات الـ 125 التي يسافرون اليها مع الخطوط الجوية القطرية.

وخيار اللغة العربية في موقع «هرتز» هو الجزء الأخير الذي تنص عليه الاتفاقية الموقعة بين هرتز والخطوط الجوية القطرية لمدة ثلاث سنوات.

«العربية للطيران» ترفع عدد رحلاتها إلى صلالة مايو المقبل

أعلنت «العربية للطيران» عن زيادة عدد رحلاتها إلى مدينة صلالة العمانية من مركز عملياتها الرئيسي في الشارقة.

واعتبارا من 8 مايو المقبل، ستقوم الشركة بتسيير 3 رحلات أسبوعيا، أي بإضافة رحلة واحدة إلى جدول رحلاتها الحالي، مما يسهل على المسافرين الراغبين في زيارة هذه الوجهة السياحية الحيوية في سلطنة عمان.

وستقوم «العربية للطيران» بتسيير رحلتها الجديدة إلى صلالة يوم الأربعاء من كل أسبوع، حيث ستغادر الرحلة مطار الشارقة الدولي في تمام الساعة 8,00 صباحا لتصل إلى مطار صلالة في تمام الساعة 9,45 صباحا.

بينما ستغادر رحلة الإياب من صلالة في اليوم نفسه في تمام الساعة 10,25 صباحا لتصل إلى الشارقة في تمام الساعة 12,05 ظهرا.

وبهذه المناسبة، قال عادل علي، الرئيس التنفيذي لمجموعة «العربية للطيران»: «يسرنا أن نرفع من عدد رحلاتنا إلى مدينة صلالة، والتي لم يمض عام على إطلاق خدماتنا إليها. وفي حين يتمتع عملاؤنا بإمكانية الوصول إلى شبكة وجهاتنا الواسعة وأعلى معايير الخدمة التي نقدمها لهم، فإن إعلان اليوم عن الرحلة الجديدة يأتي نتيجة مباشرة لالتزامنا بتقديم افضل خيارات القيمة مقابل المال، حيث نعتزم مواصلة توسيع شبكتنا في العالم العربي وخارجه».

«الأردنية» تنقل رحلاتها إلى مطار الملكة علياء

بدأت شركة الخطوط الجوية الملكية الأردنية تشغيل جميع رحلاتها الجوية المغادرة والقادمة من مبنى المسافرين الجديد بمطار الملكة علياء الدولي، والذي كان قد افتتح في 14 الجاري. وعبرت الخطوط «الملكية الأردنية» التي تشغل أكثر من 100 رحلة يوميا، وبنسبة تتجاوز 60٪ من مجمل الحركة التشغيلية للمطار، عن سعادتها باستقبال مسفريها من وإلى كافة الوجهات في المبنى الجديد إلى جانب مسافري جميع شركات الطيران الأخرى العاملة في المطار. وتبلغ مساحة المبنى الجديد نحو 103 آلاف متر مربع، وهي ضعف مساحة المبنى القديم تقريبا، ما يرفع القدرة الاستيعابية للمطار من حوالي 3,5 ملايين مسافر سنويا في السابق إلى 9 ملايين مسافر في هذه المرحلة وصولا إلى 12 مليون مسافر بعد اكتمال المرحلة النهائية للمشروع.

«إيركايرو» تبدأ تشغيل خط طيران منتظم بين مطاري بلغراد والغردقة

بدأت شركة «إير كايرو» التابعة لوزارة الطيران المدني الأحد الماضي تشغيل خط رحلات طيران منتظم بين مطاري الغردقة وبلغراد.

وصرح مصدر مسؤول بوزارة الطيران المدني، بأن تشغيل الخط (بلغراد/ الغردقة/ بلغراد) سيكون بشكل منتظم بمعدل ثلاث رحلات أسبوعيا خلال الفترة تزيد بعدها إلى 4 رحلات أسبوعيا خلال الفترة القريبة المقبلة.

وأشار المصدر إلى أن هذا الخط سيؤدي إلى مزيد من الحركة السياحية القادمة من بلغراد، ويأتي في إطار التعاون الدائم بين وزارتي الطيران والسياحة لدعم الحركة السياحية إلى مصر.

«دراسة»: التنزه على الشاطئ مفيد الصحة

شاطئ وهواء منعش ورمال.. لدى الكثير من الناس تكون هذه العناصر مشهدا جميلا في صورته وأصواته، ويكفي التنزه على الشاطئ لقضاء عطلة مثالية تجدد طاقة الإنسان قبل العودة مرة أخرى إلى ازدحام الحياة اليومية.

ويبدو أن الناس سيكون لديهم ما يدعمون به تفضيلهم للشواطئ كالفوائد التي تعود على الحالة النفسية للإنسان بعد قضاء بعض الوقت مهما كان قصيرا على شاطئ البحر، وذلك وفق دراسة حديثة توصلت إلى أن للمشي على الشاطئ تأثيرا إيجابيا على الفرد يفوق تأثير قضاء الوقت في الحدائق.

وشملت الدراسة على مدى عامين 2750 شخصا تراوحت أعمارهم بين ثمانية أعوام وثمانين عاما، مع مراعاة عدة عوامل مثل العمر ومسافة السفر وصحبة الأفراد الآخرين في الرحلة ونوعية الأنشطة المتاحة.

وركزت على علاقة الناس بالبيئة الطبيعية المحيطة، وتأثير التنزه في الهواء الطلق وخارج الأماكن المغلقة، وعلى الرغم من ارتباط هذه الأماكن على اختلافها بالمشاعر الإيجابية كالشعور بالاسترخاء والهدوء والانتعاش، إلا أن للتنزه على الشواطئ أثرا أقوى وأكثر فائدة، وجاء في المرتبة الأخيرة التنزه في الحدائق.

وقال د.ماثيو وايت من المركز الأوروبي للبيئة والصحة البشرية في مدينة ترور بمقاطعة كورنوال البريطانية: «هناك الكثير من الحديث حول الآثار المفيدة لزيارة البيئات الطبيعية، ولكن ما توصلنا إليه عبر الدراسة أنه حان الوقت لتجاوز المقارنة الدائمة بين المناطق الحضرية مقابل المناطق الريفية إلى دراسة التأثير الذي تحدثه الأماكن الطبيعية المختلفة على صحة الناس ورفاهيتهم».

وقال وايت للاجتماع السنوي للجمعية النفسية البريطانية في لندن ان شعور الناس أثناء وجودهم قريبا من البحر صعب الفهم، ويوجد احتمال أن الناس يرون البحر كشيء جيد لأنهم اعتادوا سماع ذلك باستمرار، مشيرا إلى وجود كثير من الأدلة تؤكد أثر المشاعر الإيجابية على صحة الفرد.

سوق «شارع الحرير».. يعبِّر عن الأصالة التاريخية والثقافية والتجارية للصين

في العاصمة بكين، حيث قلب الصين التجاري النابض بالنشاط، والوجهة الأولى للسياح، يقع المركز التجاري الفارع لسوق «شيو شوى» أو «سوق شارع الحرير» كما يعرف باللغة العربية، راعيا لأكثر من 1700 محل تجاري صغير يستقبل المتسوقين من مختلف أنحاء العالم، وممثلا صورة تعبر أفصح تعبير عن أصالة الصين الثقافية، والتاريخية، والتجارية، الأمر الذي يجعل من زيارته جزءا ثمينا من كل تجربة سياحية ترمي لاستكشاف مذاق الحياة الصينية.

ويعود تاريخ شارع «شيو شوى» إلى ثمانينيات القرن العشرين، حين كان عبارة عن شارع ضيق مفتوح تحت ضوء الشمس، يعج بالزحام ومنتجات الحرير بأسعار رخيصة، إلا أن خوف احتمال تعرضه للحريق دفع السلطات المعنية إلى اتخاذ قرار نقله إلى المبنى الجديد المكون من ستة طوابق في بدايات عام 2005م.

وما أن تتقدم خطوات الزائر في هذا السوق حتى يشعر بأنه في متحف شعبي للثقافة الصينية، إذ يعرض الحرفيون الصينيون فنونهم أمام رواد السوق من مواطنين صينيين وسياح أجانب ومنها التماثيل الصلصالية الصغيرة التي تنتجها مدينة «تيانجين» والورق المقصوص من إنتاج مقاطعة «تشجيانغ» وتماثيل العجين الصغيرة لمدينة «بكين» والرسم باليد على الورق الذي تشتهر به مدينة «قوانغتشو»، كما يجد السائح ما قد يصبو إليه من هدايا تذكارية بين معروضات محلية كالملابس، والتحف، والإكسسوارات، والمجوهرات، والكتب، والشاي الصيني، واللؤلؤ، والسجاد، والأعشاب، والألعاب، وغيرها.. إلى جانب مكان خاص لعرض عملية إنتاج الحرير الصيني بشكل عملي ومباشر.

تجدر الإشارة إلى أن ملابس أسرة «تانغ» التقليدية هي من أكثر البضائع رواجا بين الأجانب في سوق الحرير، حيث حجز أجانب ينتمون لأكثر من مائة دولة أكثر من سبعة آلاف بدلة خلال عام واحد كما أن الشاي والخزف الصيني يعتبران البضاعتين الأكثر رواجا بين السياح.

ويضم السوق مرافق أخرى مهمة منها مكتب للبريد، ومصارف بنوك، وأجهزة صرف آلي إلكترونية.

ويستقطب يوميا 20 ألف زائر خلال أيام الأسبوع العادية وبين 50 ألفا إلى 60 ألفا من الزائرين يومي عطلة نهاية الأسبوع.

المساومة في هذا السوق الصيني أمر محبذ في الوقت الحاضر، إذ إن البضائع التي يعرض بعضها بأثمان فاحشة قد ينخفض ثمنها إلى حد لا يصدق بعد دقائق من المساومة الصبورة مع البائع أو البائعة.

لكن احرص على عدم مس البضائع دون إذن، لاسيما حين يكون البائع صينيا تقليديا كبيرا في السن، فآداب الأسواق الصينية تقضي بعدم لمس أي بضاعة أو فتحها دون استئذان البائع وطلب مساعدته في ذلك.

ويفتح هذا السوق الكبير أبوابه منذ التاسعة صباحا حتى التاسعة مساء، ويمكن الوصول إليه بسهولة في بكين عن طريق ركوب المترو.

إضافة إلى أنه يضم عددا من المطاعم الممتازة، وثمة عدد آخر من الفنادق الفاخرة بالقرب من مبناه.