فريق العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني في صورة جماعية مع طلاب مدرسة البيان ثنائية اللغة

«الوطني» يعرِّف طلاب مدرسة البيان ثنائية اللغة سبل العمل المصرفي

استضاف بنك الكويت الوطني مجموعة من طالبات وطلاب مدرسة البيان ثنائية اللغة في المقر الرئيسي للبنك، وذلك في زيارة ميدانية للتعرف عن قرب على طبيعة العمل المصرفي وأسلوب عمل إدارات البنك المختلفة.

وكان في استقبال الطلاب الزائرين فريق العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني الذين رافقهم في جولة تعريفية. وقام فريق البنك الوطني بتقديم شرح مفصل عن أسلوب عمل إدارات البنك المختلفة بالإضافة الى تعريفهم بالخدمات المصرفية المختلفة التي يوفرها البنك الوطني مثل حسابي الشباب والأزرق المخصصين لشريحة الطلبة والشباب.

وفي نهاية الجولة، عبر الطلاب عن شكرهم للبنك الوطني على هذه الاستضافة التي أتاحت لهم فرصة التعرف على مختلف الأنشطة والاعمال المصرفية ومجالات العمل داخل الإدارات.

ويحرص البنك الوطني على تنظيم مثل هذه الزيارات الميدانية والجولات التعريفية لطلبة المدارس انطلاقا من حرصه على التعاون مع المؤسسات التعليمية ورعايته للأنشطة الطلابية والتواصل مع الشباب للتعرف عن كثب على اهتمامات هذه الشريحة من المجتمع وتطوير الخدمات المصرفية لتواكب ما تحتاجه.

«الأهلي» يحتفي بخريجي الدفعة الـ 10 من أكاديمية الأهلي

جانب من حفل تخريج الدفعة العاشرة من أكاديمية الأهلي

أقام البنك الأهلي الكويتي حفل تخريج الدفعة العاشرة من أكاديمية الأهلي، وذلك بحضور مساعد مدير عام إدارة الموارد البشرية حمزة إنكي، ومدير عام إدارة الخدمات المصرفية للأفراد ستيوارت لوكي، ومدراء المناطق والإدارات، حيث هنأوا المتدربين من الكوادر الوطنية على إتمامهم برنامج الأكاديمية المكثف بنجاح.

وحث إنكي الموظفين الجدد على الالتزام بأولويات الصناعة المصرفية وفي مقدمتها التركيز على العملاء، والتفاني في الأداء للوصول إلى رضا عملاء البنك. كما عبر عن شكره لجميع أفراد فريق العمل من مختلف الإدارات، حيث ان نجاح الأكاديمية للمرة العاشرة يأتي نتيجة تضافر جهودهم وإيمانهم بأهمية تأهيل الكوادر الوطنية للعمل في القطاع المصرفي، كما خص بالشكر برنامج إعادة هيكلة القوى العاملة على دعمهم المتواصل لتدريب العمالة الوطنية.

إنكي: نجاح الأكاديمية يأتي نتيجة تضافر جهودهم بأهمية تأهيل الكوادر الوطنية للعمل في القطاع المصرفي

إلى ذلك توجه ستيوارت للخريجين بالتهنئة لاختيارهم العمل بالقطاع المصرفي لما يتمتع به هذا القطاع من مصداقية ومهنية عالية وتطوير وظيفي يواكب احتياجات السوق، وشجعهم على بذل أقصى طاقاتهم في العمل لإرضاء عملاء البنك.

من جهته، قال مدير التدريب والتطوير فراس رمضان ان أكاديمية الأهلي أتت لتبني وترسخ قيم العمل المصرفي وتعزز تعامل الموظفين مع العملاء باحترافية، لتقديم خدمة تفوق توقعاتهم، حيث صمم البرنامج بشكل يتيح للموظف ممارسة مهام عمله بسهولة. مما ينعكس بشكل إيجابي على أدائه الوظيفي.

يذكر أن أكاديمية الأهلي انطلقت في عام 2009 وتطورت أهدافها وبرامجها مع الوقت لتصبح الوجهة الأولى للباحثين عن فرصة عمل في القطاع المصرفي. ويشجع البنك الأهلي كل الشباب الراغبين في العمل لديه بتقديم طلباتهم عبر الموقع الإلكتروني www.eahli.com.

«LORDZ» تشارك في معرض الذهب والمجوهرات بأرض المعارض

أعلنت شركة «LORDZ» لوردز للمجوهرات عن مشاركتها في معرض الذهب والمجوهرات العالمي 2013 الذي تنظمه شركة معرض الكويت الدولي خلال الفترة من 16 إلى 22 أبريل الجاري بمشاركة حشد كبير من الشركات المحلية والاجنبية.

وحول هذه المشاركة قال مالك ومدير عام الشركة سيد احمد القزويني ان معرض الذهب والمجوهرات العالمي يعتبر واجهة الكويت كما أنه يعد بوابة الكويت للخارج، حيث تستقطب الكويت شريحة كبيرة من الشركات الأجنبية التي تأتي لتعرض في الكويت أحدث موديلات الأطقم والمجوهرات.

وأضاف أن شركته التي يتجاوز عمرها خمسة عشر عاما تشارك دوريا بهذا المعرض، وأضاف ان مشاركته تأتي بهدف التعريف بالشركة والمنتج المحلي إضافة الى عرض الجديد من معروضاتنا في مجال المجوهرات والماس والاحجار الكريمة، وقال ان اسعار الذهب حاليا مشجعة على الشراء، حيث ان الاسعار اقل من العام الماضي.

ووصف القزويني المنافسة في السوق بين الشركات المتخصصة بانها هادئة حتى الآن وانها تساعد على التميز بالعروض المختلفة لتناسب جميع الشرائح واضاف أن الكويت تتمتع بالقوة الشرائية الكبيرة وجودة المنتج، حيث ان السوق الكويتي اكثر تنوعا وحرفية بين اقرانه في منطقة الخليج، ويتميز بالذوق الكبير الذي تتميز به المرأة الكويتية عن المرأة الخليجية في انتقاء القطع الفريدة والمميزة وان انخفاض اسعار الذهب مشجع جدا على الشراء.

سيد أحمد القزويني

القزويني: معرض الذهب والمجوهرات يعتبر واجهة وبوابة الكويت للخارج

وأشاد القزويني بالدور الكبير الذي تلعبه كل من وزارة التجارة والصناعة والادارة العامة للجمارك من خلال تقديم التسهيلات والإجراءات التي تساعد على نجاح المعرض في كل دورة من دوراته، معربا عن أمله في أن تقوم كافة الجهات المسؤولة عن المعرض بتوفير المزيد من التسهيلات بالنسبة للتجار والعارضين القادمين من الخارج، وذلك أسوة بما هو معمول به في باقي المعارض المجاورة، مضيفا أنه كلما زاد عدد الشركات العالمية المشاركة من الخارج زادت سمعة المعرض ونجحت فكرته، وهذا بدوره يعطي المزيد من الثقة للمستهلك وبالتالي ينعكس على التاجر من خلال ازدياد المبيعات بشكل ملحوظ.

وأشار إلى أن احتكاك التجار الكويتيين بالتجار القادمين من الخارج من شأنه أن يكسبهم المزيد من الخبرات وان يمنحهم الفرصة للتعرف على أحدث الموديلات والمبتكرات والمستجدات في عالم صناعة الذهب والمجوهرات والماس.

ومضى القزويني يقول بأن معرض الذهب إنما يشكل حلقة من ضمن حلقات الاقتصاد الكويتي حيث ان المعارض عادة ما تنعكس آثارها على العديد من القطاعات الاقتصادية في الكويت كالفنادق والمطارات ووسائل النقل والمواصلات، ناهيك عن الفائدة المباشرة التي يحصل عليها زوار المعرض من خلال تواجد مجموعة كبيرة من الشركات المحلية والاجنبية التي تقدم أحدث خطوط الموضة فيما يتعلق بالذهب والمجوهرات في أجواء تنافسية حميمة تحت سطح واحد.

واختتم القزويني كلمته، داعيا الجمهور الكريم الى زيارة جناح شركته والاستمتاع بتجربة زيارة معرض الذهب والمجوهرات العالمي الحادي عشر بمشرف في الصالة 8 بأوقات الزيارة الرسمية على فترتين صباحية من الساعة 9:30 الى 1:30 ظهرا، ومسائية من الساعة 4:30 الى 10:00 مساء، ويوم الجمعة فترة مسائية فقط من 4:30 الى 10:30 مساء.

«VIVA» ترعى «ضيوف الرحمن» لأداء مناسك العمرة

عبد الرزاق العيسى يتسلم درع لرعاية VIVA

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية VIVA، عن رعايتها لرحلة العمرة التي ترفع شعار «ضيوف الرحمن» لعام 2013، بالتعاون مع الجمعية الكويتية لمكافحة التدخين والسرطان. وكانت الرحلة قد انطلقت إلى الأراضي المقدسة لأداء مناسك العمرة، حيث الأجواء الإيمانية والروحانية التي تنعكس إيجابيا على نفوس المرضى يوم الأربعاء الموافق 17 أبريل، ويأتي ذلك في ظل مبادرات VIVA الخيرية التي تحرص على تقديمها للمجتمع باستمرار.

وقد شاركت VIVA في حفل وداع المعتمرين الذي أقيم يوم الأحد الماضي الموافق 14 أبريل 2013 في مقر الجمعية الكويتية لمكافحة التدخين والسرطان، بحضور عدد من ممثلي إدارة شركة VIVA وعلى رأسهم عبدالرزاق العيسى، مدير العلاقات العامة، سائلين الله تعالى أن يتقبلها منهم ويؤجرهم ثوابها. وبالمناسبة صرح عبد الرزاق العيسى: «إننا في VIVA ملتزمون بمد يد العون للمرضى كافة، ويسعدنا أن نكون ذوي دور فعال في إدخال البهجة إلى قلوبهم وتخفيف وطأة المرض عنهم»، وأضاف العيسي: «أن مسؤوليتنا الاجتماعية هي حجر أساس تعاملاتنا مع شرائح المجتمع بجميع أطيافه وفئاته، ونحن نؤمن بدورنا كمؤسسة اقتصادية رائدة في الكويت باستراتيجيتنا الرامية لتنمية المجتمع».

وتأتي رعاية معتمري رحلة صندوق مرضى السرطان ضمن العديد من الأنشطة والمشاريع الخيرية التي تقيمها الشركة باستمرار.

«بيتك» يستضيف طالبات بفرع عبدالله المبارك

جانب من جولة الطالبات بالفرع

استضاف فرع بيت التمويل الكويتي (بيتك) في منطقة عبدالله المبارك وفدا من طالبات مدرسة الجليب الابتدائية بنات ضمن جهود التعريف بأساسيات العمل المصرفي الإسلامي بالإضافة إلى عرض خدماته ومنتجاته لاسيما حساب «بيتي» للأطفال.

واطلعت الطالبات على خدمات ومنتجات «بيتك»، وعلى طبيعة عمل البنوك الإسلامية، والفرق بينها وبين البنوك التقليدية ومكانة «بيتك» العالمية ودوره الريادي ومدى اهتمامه بالسيدات عن طريق اقسام خاصة توفر لهن جوا من الخصوصية في إجراء المعاملات المصرفية، كما تم التأكيد على دور البنوك في تجميع المدخرات واستثمارها لصالح العملاء وأساليب تحقيق أفضل العوائد بأقل المخاطر، مع بيان أهمية الادخار كقيمة وسلوك واجب يحقق مصلحة الفرد والمجتمع.

وأشارت عمشة الختلان مديرة الفرع التي اصطحبت الطالبات في جولة تعريفية، إلى شرائح العملاء المستهدفة وتوافق منتجات «بيتك» مع جميع الشرائح، كما دعت الطالبات الى الإلمام بالعمل المصرفي الاسلامي لأهميته على الحياة الاقتصادية والاجتماعية.

وأبرزت الختلان أهمية الادخار بالنسبة للأطفال عن طريق فتح حساب «بيتي» حيث يمكن للطفل حتى سن الـ 14 ان يفتح حساب «بيتي» مع امكانية الاستثمار فيه اذ يقوم «بيتك» باستثمار 60٪ من اقل رصيد شهري في الحساب.

وأعربت إدارة المدرسة عن تقديرها لهذه الجولة التعريفية والمعلومات القيمة التي تم اكتسابها، مثمنين جهود «بيتك» ومستوى خدماته ومساهماته المتعددة على جميع الأصعدة، وريادته في الصيرفة الإسلامية، والتي تعد فخرا للقطاع الخاص الكويتي على مستوى المنطقة والعالم.

«بوبيان» يكرم الفائزين في معرض «تجارتي هوايتي»

المطوع في صورة جماعية مع المشاركات في المعرض

كرم بنك بوبيان عددا من الفائزين في معرض «جارتي.. هوايتي» الذي نظمته مجموعة المشروعات بكلية العلوم الإدارية بجامعة الكويت مؤخرا وشاركت فيه العديد من الجهات الحكومية والقطاع الخاص. وقامت مراقب - إدارة الاتصالات والعلاقات المؤسسية طيبة المطوع بتسليم الفائزين الجوائز القيمة المقدمة من البنك حيث تم تكريم أفضل جناح التزاما بقوانين المعرض وابرز المشاريع من ناحية الفكرة والعرض، الأمر الذي ساهم في تنمية مهاراتهم الفكرية والتعليمية.

وشكرت اللجنة المنظمة للمعرض البنك على جهوده المبذولة في إنجاح المعرض ودوره في رعاية الأنشطة التابعة لمجموعة المشروعات بكلية العلوم الإدارية.

وتأتي مشاركة البنك انطلاقا من دوره المتنامي في دعم الشباب الكويتي من خلال عرض أفكارهم ودعم مشاريعهم الصغيرة التي تعتبر نواة لتطور المجتمع وتساعد على تطبيق مشاريع التنمية بصورة صحيحة.

كما تأتي هذه المشاركة أيضا ضمن مسؤولية البنك الاجتماعية التي يوليها اهتماما من خلال سعيه لتوفير مناخ ملائم للشباب الكويتي كي يبرز مهاراته وأفكاره التي تساعده في مرحلة ما بعد الدراسة عن طريق تحديد المسار الذي يسلكه الطالب في هذه المرحلة. ويعد بنك بوبيان من ابرز البنوك المحلية التي تدعم العديد من الأنشطة بجامعة الكويت بشكل عام وبشكل خاص كلية العلوم الإدارية التي تعتبر من الروافد الأساسية لدخول سوق العمل الكويتي.

إخلاء وهمي ناجح لمبنى «الدولي» استغرق 10 دقائق

جانب من عملية الإخلاء

أجرى بنك الكويت الدولي عملية اخلاء وهمي لمقره الرئيسي، بشكل ناجح، وذلك لتفعيل خطط مواجهة الحالات الطارئة في مقره الرئيسي، بالتعاون مع وزارة الداخلية، والإدارة العامة للإطفاء، وإدارة الطوارئ الطبية في وزارة الصحة، وإدارة مجمع البنوك المشتركة.

وقال عبدالرحيم العوضي المدير العام - إدارة الخدمات المساندة «ان عملية الإخلاء تمت لحادثة وهمية استغرقت نحو 10 دقائق من الزمن منذ إطلاق حالة الطوارئ الوهمية، وان العملية تمت بشكل منظم وناجح لجميع موظفي المقر الرئيسي للبنك والعملاء المتواجدين أثناء عملية الإخلاء»، مشيرا إلى أن عمليات الإخلاء الوهمي تهدف إلى تفعيل دور خطط الطوارئ خلال الحالات الحقيقية لمعرفة مدى استعداد وجاهزية مختلف إدارات «الدولي» والعاملين فيه لمثل هذه الحالات.

واضاف العوضي «انه تم إجراء عملية الإخلاء بشكل منظم وعن طريق استخدام منافذ الطوارئ وبإشراف أعضاء فريق الطوارئ، مشيدا بدقة وحرص جميع موظفي البنك على الالتزام بتنفيذ خطة الطوارئ المعتمدة في البنك».

واوضح العوضي «ان عمليات الاخلاء الوهمي ساهمت بشكل كبير في زيادة خبرات موظفي «الدولي» كما ساهمت في رفع مستوى أداء أعضاء فريق الطوارئ في التعامل مع الحالات الحرجة والحوادث التي قد تقع، لا سمح الله، مما يؤكد مدى التزام البنك وحرصه الدائم على سلامة وحماية عملائه وموظفيه».