

زيادة مقدارها 10,2% عن الفترة نفسها من العام الماضي

«المتحد» يحقق أرباحاً بلغت 10,9 ملايين دينار عن الربع الأول للعام 2013

تحقيق مصالحهم على أفضل وجه، حيث لاقت هذه الخدمات استحساناً وإقبالاً كبيراً من قبل العملاء. وحول البيانات المالية خلال العام الحالي وتوقعات الربحية قال المرزوق: «سوف يحقق البنك إن شاء الله المزيد من الإنجازات خلال العام الحالي، لاسيما مع بداية ظهور بوادر الانتعاش الاقتصادي وعلامات التعافي الاقتصادي العالمي، حيث برز البنك الأهلي المتحد كواحد من المصارف الإسلامية الواعدة في ظل مجموعة مصرفية متكاملة تحظى بمكانة إقليمية متميزة تستمد معطياتها وقوتها وملاءتها العالية عن تاريخ مصرفي عريق يعود إلى نحو 71 عاماً مضت.

وفي ختام حديثه تقدم المرزوق بالشكر لعملاء البنك ومساهميه على تقديهم وساندتهم المتواصلة والتي مكنت البنك من تحقيق هذه النتائج، كما تقدم بالشكر إلى إدارة البنك وموظفيه لعملهم الجاد وانتمائهم وأخلاصهم، متطلعاً إلى تحقيق المزيد من النمو والنجاح في الأعوام المقبلة.

ما زال يتمسك بسياسات ثابتة وحصيفة ونهج إداري مميز، حصص من خلالها المزيد من الشهادات الدولية المحايدة التي أقيمت لتمتعه بالثبات والاستقرار المالي المستقبلي، وجودة وقوة أصول البنك واستقرار مستويات الربحية، ويثبت مجدداً أن البنك قد تجاوز تداعيات المرحلة الماضية مع المحافظة على تنمية أصوله مؤكداً أن إدارة المخاطر في البنك الذي يدعم وحافظ على تمتعنا بالمحافظة على التنمية أصوله المستقر حسب تقارير الوكالات العالمية، الأمر الذي جعل من البنك الاختيار الأمثل لجمهور المتعاملين. وأضاف المرزوق أن البنك الأهلي المتحد بعد تحوله إلى بنك يعمل وفق أحكام الشريعة الإسلامية يعمل وبكامل طاقاته في ظل باقة متنوعة من الخدمات المصرفية الإسلامية والتي روعي فيها المحافظة على مزايا حسابات العملاء بالإضافة إلى الارتقاء بمستوى خدمة العملاء، مع حرص البنك على مواصلة كل نشاطاته وخدماته المقدمة لعملائه بما يضمن

المستدامة التي يشهدها العالم. وأعرب المرزوق عن فخر إدارة البنك الأهلي المتحد بما يحظى به البنك من إشادات وتقديرات اثنتان مرتفعة من قبل إحصاء أكبر وكالات التصنيف العالمية، مشيراً في هذا الصدد إلى قيام وكالة «موديز»، العالمية والمتخصصة في التصنيف الائتماني، برفع التصنيف طويل الأجل لودائع البنك الأهلي المتحد ش.م.ك. إلى درجة «A2»، واستناداً إلى هذا التصنيف الائتماني المتقدم للبنك إلى جودة وقوة الأصول وصلاية مقاييس رأس المال والسيولة، كما يعكس رفع التصنيف الائتماني من موديز استقرار نشاطات العمليات الإسلامية للبنك في السوق الكويتي. كما أشار المرزوق إلى قيام وكالة موديز العالمية للتصنيف الائتماني بتثبيت تصنيفات البنك الأهلي المتحد مع نظرة مستقبلية مستقرة لجميع التصنيفات مدعومة بالعناصر الأساسية المالية القوية التي يتمتع بها البنك. وأكد المرزوق أن البنك

تخطي الأزمة المالية العالمية التي عصفت بالأسواق وأثرت بشكل مباشر على الائتمان والتمويل، إلا أن إدارة البنك الواعية استطاعت أن تتحدى الصعاب، وتتغلب عليها وأن تحقق نجاحاً متواصلاً للعام الأول من 2013 معدلات توزيع أرباح على الودائع السنوية بالدينار بمعدل 1,58% وكذلك بلغ معدل عائد الودائع الاستثمارية للسنة أشهر بالدينار معدل 1,06% وكذلك حسابات التوفير الاستثمارية السنوية بالدينار التي بلغ معدل العائد لها 1,05%، كما يتميز البنك الأهلي المتحد باحتساب الأرباح بشكل ربع سنوي مما يضمن للمودعين حقهم في الأرباح المحققة في الفترات السابقة (لكل ربع سنة على حدة) وفقاً لنتائج البنك المعلنة لتلك الفترات، ما يؤكد ثقة العملاء في البنك والذي سيظل الملاذ الآمن لهم. وأضاف المرزوق «تأتي هذه النتائج المتميزة وسط مزيد من النجاح والسياسة التحوطية وإصرار إدارة البنك على اتباع أفضل سبل ومبادئ الحوكمة ضمن منظومة متكاملة يعمل بها البنك الأهلي المتحد في كافة الأسواق المحلية والإقليمية مكنته من

الأول من العام الحالي 2013 فاقت العوائد للودائع المشابهة لها في السوق وهي تمثل أعلى عوائد في الكويت، حيث أظهرت نتائج أعمال البنك عن الربع الأول من 2013 معدلات توزيع أرباح على الودائع السنوية بالدينار بمعدل 1,58% وكذلك بلغ معدل عائد الودائع الاستثمارية للسنة أشهر بالدينار معدل 1,06% وكذلك حسابات التوفير الاستثمارية السنوية بالدينار التي بلغ معدل العائد لها 1,05%، كما يتميز البنك الأهلي المتحد باحتساب الأرباح بشكل ربع سنوي مما يضمن للمودعين حقهم في الأرباح المحققة في الفترات السابقة (لكل ربع سنة على حدة) وفقاً لنتائج البنك المعلنة لتلك الفترات، ما يؤكد ثقة العملاء في البنك والذي سيظل الملاذ الآمن لهم. وأضاف المرزوق «تأتي هذه النتائج المتميزة وسط مزيد من النجاح والسياسة التحوطية وإصرار إدارة البنك على اتباع أفضل سبل ومبادئ الحوكمة ضمن منظومة متكاملة يعمل بها البنك الأهلي المتحد في كافة الأسواق المحلية والإقليمية مكنته من



حمد المرزوق

المرزوق: النجاح والاستقرار من أهم سمات البنك الأهلي المتحد



2633 مليون دينار كما في 31 ديسمبر 2012، كما نمت ودائع العملاء بنسبة 1,23% لتصل إلى 1818 مليون دينار في نهاية الربع الأول من 2013 بالمقارنة مع 1796 مليون دينار كما في 31 ديسمبر 2012، مؤكداً أن تلك النتائج الإيجابية هي ثمار الإدارة الجيدة والعمل الدؤوب لمجلس إدارة البنك، وموظفيه، الذين استطاعوا المحافظة على النجاح والاستقرار اللذين أصبحا من أهم سمات البنك الأهلي المتحد. وبين المرزوق أن العوائد التي حققها البنك الأهلي المتحد على الودائع الاستثمارية في الربع

حقق البنك الأهلي المتحد مستويات ربحية جيدة في الربع الأول من عام 2013 حيث بلغ صافي الربح المحقق 10,9 ملايين عن فترة الخلفة أشهر لعام 2013 بزيادة مقدارها 10,2% عن نفس الفترة من العام السابق. وقد تحقق ذلك الربح من خلال إيرادات تشغيلية قدرها 21,9 مليون دينار، وبلغت ربحية السهم 9,3 قلوب للسهم مقابل 8,4 قلوب للسهم لنفس الفترة من العام الماضي 2012، الأمر الذي يعكس مدى قوة المركز المالي للبنك وقدرته على مواصلة تحقيق الأرباح التشغيلية. وتعليقاً على النتائج الإيجابية التي حققها البنك في الربع الأول من العام 2013، أفاد رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب للبنك الأهلي المتحد حمد عبد المحسن المرزوق: بفضل الله استطاع البنك الأهلي المتحد أن يحقق نسب نمو ملحوظة، فقد سجل نسبة نمو في إجمالي الموجودات في الربع الأول من العام 2013 بلغت 7% حيث ارتفع إجمالي الموجودات إلى 2818 مليون دينار في نهاية الربع الأول 2013 من بالمقارنة مع

أداء مذهل لمجموعة BMW في الربع الأول في الكويت وزيادة في نسبة المبيعات وصلت إلى 56%

«صناعات الغانم» تستحوذ على حصة الأغلبية في «شركاء إستراتيجية الخليج»

إستراتيجية الخليج Gulf Strategic Partners تعزز من مهارات شركة الغانم وتمنحنا ميزة التفاس التي تؤهلنا لإقتناص فرص واعدة في هذا القطاع السريع النمو. من جهته، صرح وين جيلز، الرئيس التنفيذي لشركة شركاء إستراتيجية الخليج قائلاً: «سعداء بانضمامنا إلى قسم النفط والغاز التابع لشركة صناعات الغانم، فهذه الصفقة إنما ترسخ مكانة شركتنا وتتيح لها الدخول في حقبة زمنية جديدة واعدة ومبشرة بالمزيد من النمو والانتشار في جميع أسواقنا». مضيفاً: «لدينا كإدارة شركة شركاء إستراتيجية الخليج وكفريق عمل الشغف والحماس تجاه التطورات الحالية التي تشهدها الشركة وننتقل قدماً إلى الدعم الذي ستقدمه شركة ذات مكانة بارزة كصناعات الغانم لتواصل شركة شركاء إستراتيجية الخليج مسيرة نجاحها على مدى السنوات المقبلة». وكأحدث الشركات المنضمة لمجموعة صناعات الغانم، ستستمر شركة شركاء إستراتيجية الخليج في توفير أفضل الخدمات المتاحة إلى عملائها في هذا القطاع مع توسيع نطاق عملياتها لتشمل مواقع جغرافية جديدة، وتنوع مجموعة خدماتها لتتلقى مختلف احتياجات عملائها، والاستعداد لتطوير الشركة وتنميتها دعماً للمشاريع المقبلة.

أعلنت صناعات الغانم عن إتمام عملية استحواذها على حصة الأغلبية في مؤسسة شركاء إستراتيجية الخليج Gulf Strategic Partners، وهي شركة بحرينية تأسست في العام 2004 بهدف تزويد خدمات الهندسة المتخصصة لصناعة النفط والغاز والقطاعات المتصلة. وفي معرض تعليقه على عملية الاستحواذ، قال قتيبة يوسف الغانم، رئيس مجلس إدارة شركة صناعات الغانم: «إن قطاع النفط والغاز يعد واحداً من القطاعات الصناعية، ويلعب دوراً أساسياً في ازدهار وتقدم مستقبل دول الخليج العربي. ومن المنتظر خلال الأعوام الخمسة المقبلة أن يتم استثمار أكثر من 200 مليار دولار في هذا القطاع (أي ما يعادل 57 مليار دينار)، وبدورها تضع صناعات الغانم نصب أعينها ضرورة أن تتخذ دوراً قيادياً في هذا الاستثمار وفق إستراتيجيتها التنموية ومشاريعها الاستثمارية». من جانبه، قال عمر قتيبة الغانم، الرئيس التنفيذي لشركة صناعات الغانم: «إن استثمارنا في مؤسسة شركاء إستراتيجية الخليج Gulf Strategic Partners يساهم بشكل مباشر في تحقيق نمو ملحوظ في قطاع النفط والغاز، ونحن حريصون على تطوير الشركة كجزء من خطتنا بعيدة المدى. إن خبرة مؤسسة شركاء

هذه الأرقام المتنازعة. وتستعد شركة علي الغانم وأولاده للسيارات لاستقبال الفرد السابع في عائلة MINI، وهو سيارة MINI Paceman، أول سيارة نشاطات رياضية كوبيه في العالم، كما تعمل الشركة على تخصيص صالة عرض للسيارات من MINI المفترض أن يكتمل العمل بها قريباً. وستضم صالة العرض الجديدة منشآت متطورة تهدف إلى تقديم تجربة أشمل من MINI. تعليقا على أداء الشركة المميز، قال يوسف القطامي، مدير عام شركة علي الغانم وأولاده للسيارات: «يستمر قطاع السيارات في الكويت بالنمو بشكل ملحوظ. ويفضل هذا النمو المتواصل وإطلاق بعض الطرازات الجديدة المحطورة التي تتميز بالتصميم الجميل والتكنولوجيا المتطورة، حققنا نمواً في المبيعات بنسبة 56%، ومن خلال إطلاقنا لبعض الطرازات الجديدة المشوقة، وخدمة العملاء المتميزة التي تميزنا فإننا على ثقة من تحقيق المزيد من النجاح هذا العام.



أعضاء وموظفون في شركة علي الغانم للسيارات

ذاتها (يناير إلى مارس) من عام 2012. ومن الجدير بالذكر إن ثالث أفراد عائلة BMW الفئة السادسة، سيارة BMW الفئة السادسة، غران كوبيه هي أول سيارة كوبيه ذات أربعة أبواب في تاريخ BMW. وكانت هذه السيارة قد طرحت في الكويت في شهر مايو العام الماضي، وساعدت منذ إنطلاقها على تحقيق إنجازات البيع الإيجابية التي تشهدها الشركة. أما الطرازات الأخرى التي سجلت نمواً في المبيعات فشملت طراز

المرتبعة الثانية كأفضل الأسواق أداء في الشرق الأوسط بعد الإمارات العربية المتحدة من حيث عدد السيارات المباعة في الربع الأول من هذا العام. ويؤشر هذا النجاح على قوة علامتي BMW وMINI وعلى الطلب المتواصل على سيارات مجموعة BMW في الكويت. وقد ساهمت سيارات BMW الفئة السادسة في تحقيق هذا الأداء اللافت إذ ارتفعت مبيعات شركة علي الغانم وأولاده للسيارات من هذه السيارة بنسبة 296% مقارنة مع الفترة

«نيسان باترول» تحتل المراكز الخمسة الأولى في رالي أبو ظبي الصحراوي 2013



نيسان باترول تتفوق في ادائها في اصعب الطرقات

بعد سباق مفعم بالتحديات على الكفنان الرملية الجميلة في المنطقة الغربية من إمارة أبو ظبي، أسدل الستار على رالي أبو ظبي الصحراوي الذي حصلت فيه سيارات نيسان باترول على المراكز الخمسة الأولى في مجموعة (تي 2)، وحصل منصور بالهلي، السائق الإماراتي الذي شارك برعاية نيسان وهو ابن البطل الإماراتي يحيى بالهلي، على المركز الثالث في نيسان باترول (تي 2)، وجاء أولا في الترتيب العام بين السائقين العرب مع مساعده علي ميرزا. وقال سمير شرفان، المدير التنفيذي لشركة نيسان الشرق الأوسط معلقاً على نتائج الرالي: «نتقدم بالتهنئة لجميع الفائزين وخاصة منصور بالهلي الذي رعت مشاركته شركة نيسان هذا العام، للأداء الاستثنائي الذي قدمه، إننا فخورون بأن نيسان باترول جاء في المراكز الخمسة الأولى لثابت مرة أخرى أن بطل الدروب (وهو لقب نيسان باترول) صنع لمثل هذه الراليات». وأضاف: «كانت نيسان ومازالت داعماً قويا لفترة طويلة من الزمن لهذا الرالي من خلال نيسان باترول، الموديل الرئيسي في مجموعة مركبات

نيسان، كونه السيارة الرسمية للرالي للسنة العاشرة على التوالي. وتحمل المرحلة الرابعة من الرالي اسم نيسان، وتعتبر أصعب مرحلة من مراحل رالي أبو ظبي الصحراوي ما يعني تجربة القدرات الكاملة لبطل الدروب». من ناحيته، قال منصور بالهلي: «إنني في غاية السعادة لتحقيقي المركز الثالث في هذا الرالي الصعب والمركز الأول بين السائقين العرب، كانت التجربة كلها مدهشة تماماً، وأتوجه بالشكر لشركة نيسان التي قدمت لي في هذا الحدث الكبير، وسوف أشارك العام المقبل بشكل أقوى لكي أحقق المركز الأول». الجدير بالذكر أن السائقين الكازاخستانيين دينيس بيريزوفسكي وأليكس نيكيزيف، حققا المركز الأول في رالي أبو ظبي الصحراوي، بينما جاء بايرزهان أزاباييف، وهو من كازاخستان أيضاً، في المركز الثاني مع مساعده ستانسلاف بودوليانوك، أما المركز الرابع فكان من نصيب رومولو بلانكو ومساعدوه جواو سيروديو، وجاء في المركز الخامس أحمد الشقاوي مع مساعده عارف محم.



bmw في حلتها الجديدة



bmw تتألق



المقر الرئيسي لشركة علي الغانم للسيارات