

فندق وريزدنسرز موفنيك برج هاجر مكة يعلن عن مشاركته في سوق السفر العربي 2013 بدبي

الحج وكذلك للمسافرين من رجال الأعمال. تتمتع الكثير من الغرف بإطلالة رائعة على الحرم الشريف والكعبة المشرفة، وغيرها بإطلالة جزئية ومناظر للمدينة. ينتشر الفندق عبر 41 دورا وتتميز الغرف بـ 17 جناحا صغيرا و4 أجنحة ملكية بتصاميم شرقية ومفروشات بتأثيرات شرق أوسطية، وقد تم تخصيص عدد 21 دورا علويا لهاجر ريزدنسرز بإجمالي 797 غرفة مفردة ومزدوجة وثلاثية تطل على المدينة والكعبة المشرفة. تم تصميم هذه الغرف خصيصا لراحة الضيوف القادمين لأداء العمرة والحج والمسافرين من رجال الأعمال.



واختتم أحمد رفعت، مدير المبيعات والتسويق قائلا: «الإمارات العربية المتحدة هي سوق مهم بالنسبة لفندق وريزدنسرز موفنيك برج هاجر مكة، والذي شهد نموا في عدد السياح القادمين من دول مجلس التعاون الخليجي خلال العام الماضي، ومن خلال أسعارنا التنافسية، وخدماتنا الاستثنائية، بإمكاننا توفير باقات مفصلة خصيصا للسياح ومشغلي الرحلات. وتهدف مشاركتنا هذا العام لنشر وتقوية العلامة التجارية إلى حد أبعد، إذ سيقوم المعرض باستعراض الخدمات الاستثنائية التي نقدمها لضيوفنا ويضمن أن تصبح اختيارهم الأول للفنادق في مكة».

زيادة حصتنا أكثر من خلال البحث عن شركاء جدد. وننتقل إلى أسبوع حافل بالمواعيد وكالات السفر العالمية والمشتريين الأساسيين. موقع فندق موفنيك

وقد قال عمر بو جليل، المدير العام لفندق موفنيك مكة: «تكلت مشاركات المنشأة خلال الأعوام الماضية بالنجاح والزيادة في الإشغال. لقد فتح سوق السفر العربي أبوابه لنا لمقابلة مشغلين مختلفين ممن يلعبون دورا هاما في ترويج المنشأة ومكة المكرمة للمستهلك النهائي الصحيح. لقد كانت أعمالنا ناجحة والحسد لله في سوق مجلس التعاون الخليجي خلال السنوات الأربع الماضية ونامل في

مكة-يعود فندق وريزدنسرز موفنيك برج هاجر مكة لسوق السفر العربي للمرة الرابعة على التوالي وذلك من خلال إطلاق استراتيجية جديدة تركز على استهداف المسافرين من مجلس التعاون الخليجي. سيقوم وفد من كبار الموظفين التنفيذيين بعرض الباقات العائلية لكبار المشغلين السياحيين والجمهور في مجلس التعاون الخليجي والكشف عن الأسعار لشهر رمضان المبارك والحج للعام 2013 من خلال منصة العرض في قاعة الشيخ سعيد HC5640 كما سيقدم لمحّة عن الدور الاستراتيجي الذي يلعبه الفندق في تنمية سوق السياحة الدينية في المملكة وخطته للنمو في المستقبل.

وقد قال عمر بو جليل، المدير العام لفندق موفنيك مكة: «تكلت مشاركات المنشأة خلال الأعوام الماضية بالنجاح والزيادة في الإشغال. لقد فتح سوق السفر العربي أبوابه لنا لمقابلة مشغلين مختلفين ممن يلعبون دورا هاما في ترويج المنشأة ومكة المكرمة للمستهلك النهائي الصحيح. لقد كانت أعمالنا ناجحة والحسد لله في سوق مجلس التعاون الخليجي خلال السنوات الأربع الماضية ونامل في



«الانترناشيونال كلينك - السالمية» في «مدرسة عبداللطيف العمر»



إيماننا منها بضرورة مشاركة المجتمع كل نشاطاته الاجتماعية، شاركت الانترناشيونال كلينك «مدرسة عبداللطيف العمر» بمنطقة مشرف وذلك انطلاقا من حرص العيادة الدائم على التواصل والاهتمام بمختلف الفعاليات والأنشطة الاجتماعية،

إيماننا منها بضرورة مشاركة المجتمع كل نشاطاته الاجتماعية، شاركت الانترناشيونال كلينك «مدرسة عبداللطيف العمر» بمنطقة مشرف وذلك انطلاقا من حرص العيادة الدائم على التواصل والاهتمام بمختلف الفعاليات والأنشطة الاجتماعية،

هذا وقد شهد جناح العيادة اقبالا جماهيريا من قبل الزوار وطلاب المدرسة حيث قدمت الانترناشيونال كلينك النصائح والبروشورات التوعوية والتثقيفية.



كما قام مسؤولو قسم التسويق والعلاقات العامة بتوزيع العديد من الهدايا العينية والمشاركة بالسحوبات الفورية وقدمت الانترناشيونال كلينك العديد من الهدايا العينية للفايزين.

شركة النظارات حسن تزور مدارس الكويت ضمن فعاليات «برنامج فحص النظر لشباب وشابات الكويت»



لقطة تذكارية .. وشهادات تقدير

للشركات التي تطبق مجموعة من المواصفات العالمية الخاصة بتوجيه وضبط خدماتها ومنها: التركيز على إرضاء الزبون، وجود القيادة الفعالة، التعاون بين الموظفين، وجود آلية للتطوير المستمر، واتخاذ القرارات في التوقيت المناسب، وجميعها من المعايير التي أتت إلى مواصلة شركة النظارات حسن مسيرة نجاحها حيث تمكنت طوال ما يزيد عن الـ 6 عقود الماضية من ريادة قطاع صناعة النظارات في الكويت بفضل البنية التحتية الحديثة وحرصها المستمر على تقديم حلول مبتكرة لعملائها سواء في مجال النظارات الطبية أو النظارات الشمسية أو العدسات اللاصقة الطبية أو التجميلية.

والطبية التي شهدت تطورا كبيرا تمكنا من مواكبته بفضل ثقة المجتمع الكويتي بخدماتنا المميزة، وما نحن الآن مستمرون في تقديم خدماتنا من خلال فروعا الأربعة المنتشرة في كافة مناطق وأسواق الكويت وفي الخارج مع خدماتنا المتميزة من المعاير التي أتت إلى مواصلة شركة النظارات حسن مسيرة نجاحها حيث تمكنت طوال ما يزيد عن الـ 6 عقود الماضية من ريادة قطاع صناعة النظارات في الكويت بفضل البنية التحتية الحديثة وحرصها المستمر على تقديم حلول مبتكرة لعملائها سواء في مجال النظارات الطبية أو النظارات الشمسية أو العدسات اللاصقة الطبية أو التجميلية.

وخلال الزيارة قام الطاقم الفني وأطباء شركة النظارات حسن بفحص النظر لكل الطالبات للتأكد من سلامة نظرهن أو من حاجتهن لاستخدام نظارات طبية مع منحهن شهادة بإتمام الفحص إضافة إلى تقديم الهدايا لكل الطالبات. وقد صرح الإداريون والأطباء وفنيو فحص النظر العاملون في شركة النظارات حسن بهذه المناسبة قائلين: «تأتي زيارتنا هذه ضمن برنامج فحص النظر لشباب وشابات الكويت تقديرا وردا للجهد المبذوب من قبل فريقنا في الكويت باعتبار من أفضل المختبرات في منطقة الخليج العربي إضافة إلى 3 ورش موزعة لتغطي مناطق الكويت كافة. الجدير بالذكر أن شركة النظارات حسن قد حصلت مؤخرا على شهادة الجودة ISO 9001: 2008، التي تمنح

بشرت شركة النظارات حسن زيارتها الميدانية للمدارس في محافظات الكويت تنفيذا لمخطتها لبرنامج «فحص النظر لشباب وشابات الكويت» الذي تقوم به انطلاقا من التزامها بمسؤولياتها الاجتماعية، حيث قام وفد من الإداريين والأطباء وفنيي فحص النظر العاملين في شركة النظارات حسن بزيارة إلى منطقة حولي التعليمية وتحديد إلى مدرسة تاهيل التربية الفكرية-بنات التابعة لإدارة مدارس التربية الخاصة في منطقة حولي حيث كان باستقبالهم أعضاء الهيئة التدريسية والإدارية للمدرسة تقدمهم مديرة المدرسة المريية الفاضلة: نعيمة العبيد.



فريق نظارات حسن مع عدد من الطالبات



فحص عيون إحدى الطالبات

دار هاري وينستون تحتفل بافتتاح صالونها الأول في الكويت



يسر دار هاري وينستون، الحاملة لاسم «ملك الماس» و«جواهرجي النجوم»، الإعلان عن افتتاح أول صالون لها في الكويت، وذلك بالشراكة مع شركة كويت لأكسجري المرموقة. ويقع الصالون الجديد المساحة مساحته على 122 مترا مربعا في منطقة بريستيج الحصرية في الأفيوز مول، ويضم مجموعة مختارة من أفخر مجوهرات هاري وينستون الفريدة وساعاتها المبتكرة الاستثنائية.

وقد أسست شركة هاري وينستون في العام 1932 في مدينة نيويورك لترتقي بمعايير صناعة المجوهرات والساعات الفاخرة إلى

