لقطة تذكارية للحضور

«مارينا الكويت» يحتفل بوداع الملحق العسكري اللبناني

أقام فندق «مارينا الكويت» حفل عشاء وداعيا للعميد الطيار طه ضناوي، الملحق العسكري اللبناني في الكويت.

وقد حضر حفل العشاء كل من العميد ريك ماتسن، الملحق العسكري الأميركي، والعقيد ناصر حماد، الملحق العسكري السعودي، والعقيد نادر صالح، الملحق العسكري المصري، والعقيد وانغ، الملحق العسكري الصيني، والرائد إليوت أولمستيد، مساعد الملحق العسكري الأميركي، إضافة إلى محمد ضناوي، ومدير عام شركة «Falcon Desert» غسان الزهر.

وبدأت الأمسية بكلمة ترحيبية ألقاها نبيل حمود، مدير عام فندق «مارينا الكويت»، وقال فيها: «من دواعي سرورنا أن نجتمع اليوم مع هذا الحشد من كبار المسؤولين الحكوميين الذين نتشارك معهم بعلاقات ثنائية متينة ووطيدة على مدى سنوات طوال، وذلك لوداع العميد طه ضناوي، الذي ترك بصمة واضحة لا تنسى على المجتمع المحلي». وتبع ذلك، كلمة للعميد ضناوي شكر فيها الحضور والمنظمين.

وقد قضى الحضور أمسية ساحرة ورائعة تعمها أجواء حافلة بالود والألفة، حيث استمتع الجميع بتناول ألذ المأكولات البحرية ومجموعة متنوعة من اللحوم المشوية على الفحم، بالإضافة إلى تشكيلة غنية من المقبلات الشهية.

كما استمتع الجميع بالإطلالة الخلابة على شاطئ الخليج العربي أثناء تناولهم أفخر وأشهى أنواع الحلويات التي اختتموا بها الأمسية.

نبيل حمود يكرم الملحق العسكري اللبناني العميد الطيار طه ضناوي

الشركة تسجل نموا بنسبة 60٪ في قيمة علامتها التجارية

«ماكدونالدز» تحظى بالمرتبة السابعة ضمن تصنيف أفضل 100 علامة تجارية عالمياً

احتلت ماكدونالدز المرتبة السابعة ضمن قائمة «أفضل 100 علامة تجارية على مستوى العالم» الصادرة عن شركة «إنتربراند» مؤخرا، لتكون بذلك سلسلة مطاعم الخدمة السريعة الوحيدة ضمن المراتب الخمسين الأولى من القائمة.

ويأتي تصنيف ماكدونالدز بين أفضل 10 علامات تجارية في العالم كنتيجة لتميزها في إدارة صورة العلامة التجارية وحضورها الاستثنائي على مستوى العالم، فضلا عن ريادتها في اعتماد الممارسات المستدامة ومقاربتها السباقة لخدمة العملاء.

وبحسب الأرقام الصادرة عن «إنتربراند»، الشركة الكبرى عالميا المتخصصة في استشارات ودراسات العلامات التجارية والمسؤولة عن إعداد القائمة، فقد سجلت ماكدونالدز نموا في قيمة علامتها التجارية بنسبة تقارب الـ 60٪ خلال الـ 11 عاما الماضية، علما انها تقدر اليوم بأكثر من 40 مليون دولار.

وقد اعتبرت «إنتربراند» التزام ماكدونالدز المستمر بتطوير علامتها التجارية عاملا رئيسيا في تصنيفها ضمن المراتب العشرة الأوائل، بالإضافة إلى فرادة نموذج امتيازاتها التجارية والجهود الكبيرة التي تبذلها للارتقاء بتجربة عملائها.

وبهذه المناسبة قال يوسف عبدالغني، المدير التنفيذي لماكدونالدز في الشرق الأوسط وأفريقيا: «نشعر بالفخر لحصولنا على هذا التصنيف المتقدم بين نخبة من العلامات التجارية المتميزة بأدائها الاستثنائي، حيث تواصل علامة ماكدونالدز التجارية مسيرة تطورها على مختلف المستويات الدولية والإقليمية والمحلية، وذلك عبر وضع احتياجات ومتطلبات عملائها على رأس قائمة أولوياتها على الدوام. كما أننا لا نعتبر النجاح ممكنا دون التفاني في العمل والثقة في الصلة الوثيقة بين القدرة على تحقيق التنمية المؤسسية ورضا العملاء، فما من سبيل آخر للتفوق في أدائنا وأعمالنا إلا اتباع هذا النظام الذي أثبت فاعليته في جميع مراحل مسيرتنا المستمرة».

وأضاف عبدالغني: «انطلقت عمليات ماكدونالدز في الشرق الأوسط عام 1993، وقد تمكنت خلال فترة قصيرة من الزمن من ترسيخ مكانتها كأسرع سلاسل مطاعم الخدمة السريعة العالمية نموا على مستوى المنطقة، وذلك بفضل التزام وتفاني أصحاب امتيازاتنا التجارية المحلية، والذي أسهم في تعزيز ولاء وإقبال عملائنا الإقليميين. وتشغل ماكدونالدز اليوم أكثر من 920 مطعما في 17 سوقا من أسواق الشرق الأوسط وأفريقيا، بما يتضمن مطاعمنا في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي، التي تقدم خدماتها لأكثر من 900 ألف عميل يوميا ويتجاوز عددها 360 مطعما في 7 أسواق. ويقوم نجاح عملياتنا في المنطقة بشكل رئيسي على الجمع بين ممارساتنا العالمية الرائدة ومعارفنا وخبراتنا المحلية المعمقة، ونتطلع قدما لمواصلة درب النجاح والنمو في المنطقة مستقبلا عبر هذه الأسس الراسخة».

وقد نوهت «إنتربراند» أيضا بالجهود التي تبذلها ماكدونالدز لإغناء قائمة مأكولاتها وخدماتها لتتناسب مع المتطلبات المحلية لعملائها، بما يتضمن خدمة التوصيل إلى المنازل التي تقدمها في الأسواق الرئيسية، مثل دول مجلس التعاون الخليجي.

كما أشادت الدراسة التي يستند إليها التصنيف بفعالية الخطوات المتخذة من قبل ماكدونالدز لتعريف عملائها وموظفيها بجهودها في مجال الاستدامة، إلى جانب نشاطها ضمن الفضاء الرقمي وانفتاحها على الاستفادة من الأدوات والمنصات الجديدة والمبتكرة لإطلاق الوصفات والحملات الترويجية. تقدم ماكدونالدز خدماتها لـ 69 مليون شخص عبر أكثر من 34 ألف مطعم منتشرة في 119 دولة حول العالم، وهي تعتبر الرائدة عالميا ضمن قطاع سلاسل مطاعم الخدمة السريعة، الأمر الذي يؤكده تصنيفها بين العشرة الأوائل على قائمة كبرى العلامات التجارية في العالم، والتي تضم أيضا «آبل» و«مايكروسوفت» و«كوكاكولا».

يوسف عبدالغني

مطاعم برجر كنج ترعى انطلاق فيلم Iron Man 3 حصرياً

أعلنت سلسلة مطاعم برجر كنج، التي يتم إدارتها وتشغيلها من قبل مجموعة كوت الغذائية عن رعايتها الحصرية واستضافت انطلاق فيلم Iron Man 3 الذي طال انتظاره في الكويت. وستضم برجر كنج مجموعة واسعة من الانشطة التفاعلية والتي من المقرر اقامتها في مول 360 يومي 18 و19 ابريل الجاري بالاضافة الى فرع البلاجات يوم 20 ابريل في تمام الساعة 4:00 ظهراً وحتى الساعة 9:00 مساء.

وسيتمكن محبو فيلم Iron Man من الاستمتاع بفرصة لقاء شخصية Iron Man الشهيرة اضافة الى باقة متنوعة من الانشطة التي تتضمن الرسم على الوجه ومسابقات مختلفة وبرامج موسيقية وكذلك توزيع هدايا.

هذا وتتماشى مبادرة برجر كنج الجديدة مع هويتها التي تهدف الى تشجيع كافة الانشطة التي تعكس جوهر التزامها المستمر بتقديم افكار مبتكرة وابداعية في جميع المجالات.

وقد انطلقت عمليات مطاعم برجر كنج الكويت في العام 1997 وفاق أداؤها التوقعات وأثبتت ريادتها على الصعيد الإقليمي في محافل عدة، بما في ذلك حصولها على أول شهادة CRT/ CTR، كونها تضم اكبر مركز اتصال متخصص في دول مجلس التعاون الخليجي، ولوجود أكبر مساحة لتناول الطعام والذي يضم بدوره ما يقارب 600 مقعد.

«شاطئ النخيل» يحتفل بموظفيه مواليد مارس ويكرّم المثاليين

بدعوة من مديره العام ربيع السخن، احتفل فندق ومنتجع شاطئ النخيل بموظفيه من مواليد شهر مارس 2013 كما كرم الموظفين المثاليين وقدم الفندق الهدايا القيمة للموظفين في حفل بهيج أقيم بهذه المناسبة الخاصة.

شارك في الحفل أسرة العاملين في الفندق وطاقم الادارة حيث قدم ربيع السخن شهادات التقدير الى رافندرا كومانبالي من قسم تدبير الغرف ومحمود عبدالناصر من قسم الأغذية والمشروبات بصفتهما الموظفين المثاليين لشهر مارس وأيضا قام بتهنئة مواليد شهر مارس 2013 احتفالا بعيد ميلادهم ورحب بالموظفين الجدد الذين انضموا الى طاقم العمل في الفندق.

وفي نهاية الحفل شارك المدير العام ربيع السخن الموظفين بتناول كعكة الاحتفال التي أعدت خصوصا لهذه المناسبة السعيدة.

مشاركة بقطع كيكة الحفل

موظفات مكرمات

«ماكدونالدز» الكويت ترعى ماراثون مدرسة «دسمان» النموذجية

مشاركة كبيرة بماراثون مدرسة دسمان النموذجية برعاية ماكدونالدز

أظهرت ماكدونالدز الكويت دعمها لمجتمع الاحتياجات الخاصة من خلال رعاية ماراثون مدرسة دسمان النموذجية السنوي وشاركها العديد من منظمات ذوي الاحتياجات الخاصة في يوم مليء بالمتعة والإثارة يسوده المرح والبسمات، حيث يقوم الماراثون أيضا بتعزيز مهمة ماكدونالدز في التشجيع على اتباع نمط حياة نشط ومتوازن.

تشكيلة طلاء الأظافر Gelish Love in Bloom من The Gelish Garden of love في 6 ألوان جديدة لربيع 2013

تفتحت براعم شهر ابريل وأزهرت ليعم الحب في كل مكان.. إنه الربيع فصل التجدد والحياة والأمل.. تماشيا بالربيع وتألقي بتشكيلة طلاء الأظافر Gelish Love in Bloom بألوان الأزهار، وعيشي دفء فرحة الموسم بألوانه الزاهية الأنثوية المبهجة، اخترناها لك في 6 مجموعات لكل منها ألوانها الخاصة.

1 – مجموعة Sweet Morning Dew بلون مرجاني مفرح.

2 – مجموعة A Petal for your thoughts بلون أحمر لعوب.

3 – مجموعة All Dahlia –ed up بلون الفوشيا الغزلي.

4 – مجموعة He loves me, He loves me Not بلون بنفسجي زاهي.

5 – مجموعة Garden Teal Party بلون أزرق مخضر.

6ـ مجموعة A Mint of spring بلون أخضر نعناعي.

تشكيلة أنثوية ملفته تصل الى الكويت قريبا لدى شركة بيوتي اسنشل.

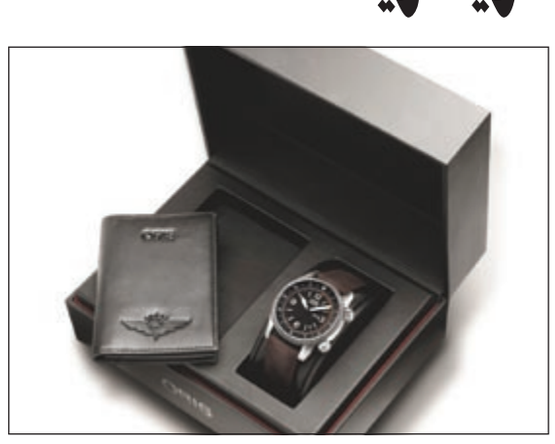
لمزيد من المعلومات: info@be.com.kw

اوريس السويسرية منذ 1904 فعالة في الرحلات الجوية

النسخة المحدودة من ساعات اوريس خدمة الطبيب الملكي الطائر «اوريس رويال فلاينج دكتور»

تقديرا للأعمال الحيوية لخدمة الطبيب الملكي الطائر في استراليا، تفخر شركة اوريس بان تقدم النسخة المحدودة من ساعات اوريس خدمة الطبيب الملكي الطائر. هذه الساعة التي يقتصر عددها على 2000 ساعة تكرم الأعمال الممتازة التي تقوم بها خدمة الطبيب الملكي الطائر في استراليا التي تقدم خدمات الرعاية الصحية الأولية والطبية الجوية في كافة أنحاء استراليا.

حاليا تعتبر خدمة الطبيب الملكي الطائر التي بدأت برحلة واحدة في عام 1928 الخدمة الطبية الجوية الأكثر شمولا في العالم. خدمة الطبيب الملكي الطائر التي تشغل اسطولا يتكون من 61 طائرة و21 قاعدة طبية جوية وخمس منشآت رعاية صحية اولية في أماكن بعيدة توفر أيضا أكثر من 14000 عيادة صحية في مختلف التجمعات في كافة أنحاء استراليا كل عام.

من خلال التعاون الوثيق مع خدمة الطبيب الملكي الطائر طورت اوريس النسخة المحدودة من ساعات خدمة الطبيب الملكي الطائر. مقياس النبض البرتقالي الوظيفي على قرص الساعة يساعد الأطباء في قراءة نبض المرضى. المسمار (البرغي) المصنوع من الاستنلستيل عند علامة الساعة 4 يضبط أوضاع الوقت بينما المسمار (البرغي) عند علامة الساعة 2 المميز بصورة ظلية لاستراليا يشغل حلقة القرص الدوار الداخلي بالنسبة لمنطقة التوقيت الثانية. حلقة القرص المذكورة تبين التغييرات في منطقة التوقيت التي تبلغ فقط نصف ساعة كما هو واقع في استراليا. غلاف الساعة مصنوع من كريستال ياقوت مقوس مزدوج مع طلاء ضد انعكاس الضوء لتعزيز وضوح القراءة ومع خلفية غلاف تشمل كريستالا معدنيا داخليا.

تعرض الساعة في علبة فريدة من نوعها مع محفظة بطاقة عمل من الجلد الأصلي وبطاقة محلية تحتوي على أرقام طوارئ. النسخة المحدودة من ساعات خدمة الطبيب الملكي الطائر المقاومة للماء عند ضغط 10 بار/ على عمق 100 متر تمثل الساعة العملية لمحبي الطيران مع الهام من الجماليات المميزة لمجموعة ساعات اوريس ذات المسمار الكبير.