

«غلفيكس - الباطين» تحتل المركز الأول في خدمة العملاء والحصة السوقية

التي تلتزم بأعلى معايير الجودة في خدمة تركيب وتبديل الإطارات بالإضافة إلى عدة «TOPTUL» ذات الجودة الممتازة، وقد أبرمت غلفيكس - الباطين عقود توريد صيانة للمعدات مع غالبية شركات السيارات في الكويت فضلاً عن أصحاب الكراجات، وهي بصدد عقد صفقات جديدة مع عملاء جدد. والجدير بالذكر أن «TOPTUL» المصممة لتلبية احتياجات الأفراد والشركات، حيث يستطيع العميل طلب ما يناسبه وحسب إمكانياته المالية.

وأضاف أن الشركة ستقوم بافتتاح ثلاثة معارض جديدة لخدمة العملاء خلال هذا العام مما سيؤدي إلى دعم مكانة غلفيكس - الباطين في السوق المحلي بالإضافة إلى منح الزبائن فرصة للحصول على خدمات الشركة في الفروع الأقرب لهم. واختتم بالقول إن غلفيكس - الباطين ستشهد طفرة نوعية في سنة 2013 حيث إن هناك الكثير من المفاجآت التي تتمنى الشركة أن تلال إعجاب وإقبال الزبائن الكرام، وشكر بدوره جميع عملاء غلفيكس-الباطين على دعمهم اللامحدود وتمنى لهم كل التوفيق والأزدهار.



أحمد شادة

وسهم لكي تحتل زيوت توتال الصدارة على مستوى الشرق الأوسط، وعليه تضاعفت جهود جميع الموظفين من أجل تحقيق هذا الحلم الذي أصبح حقيقة واقعة وبفرتة قياسية وذلك بفعل الدعم اللامحدود والثقة الكبيرة من زبائننا الكرام وأصحاب محلات تبديل وبيع الزيوت، وعلى مدى السنوات الماضية، تضاعفت نسبة الإعلانات التي تحمل منتجات الشركة في جميع مناطق الكويت، وعليه زادت نسبة الزبائن الذين يستخدمون زيوت توتال بنسبة 70٪. وقد طرحت شركة غلفيكس-الباطين خدمة جديدة من نوعها في الشرق الأوسط وهي خدمة «PIT STOP» و«Change RAPID OIL» التي أثبتت فاعليتها في كل أنحاء الكويت، حيث إنها تقدم خدمة متكاملة لتبديل الزيوت لجميع أنواع السيارات كما تم عقد شركات جديدة لافتتاح فروع مماثلة مما سيعزز موقع زيوت توتال داخل الكويت، وستقوم بتوقيع الرائدة في تقديم أفضل الخدمات وأعلى المواصفات لجميع الزبائن.

وقد وقعت الشركة عدة عقود توريد زيوت مع أهم الشركات الكويتية والعالمية وستقوم بتوقيع المزيد هذا العام، وتجدر الإشارة في هذا السياق إلى أن شركة زيوت توتال العالمية هي شركة فرنسية تحظى بشهرة عالمية بفضل جودتها وخدماتها التي لا تضاهيها الزيوت الأخرى. ومن أهم إنجازات الشركة في عام 2012 كان افتتاح قسم معدات الكراجات والعدة، حيث يوفر هذا القسم قيمة إضافية لزيائن الإطارات وتبديل الزيوت، بالإضافة إلى شركات الخدمة السريعة، مع الإشارة إلى أن غلفيكس - الباطين هي الوكيل الحصري لمعدات «CEMB» العالمية

صرح مدير عمليات شركة غلفيكس - الباطين إحدى شركات مجموعة الباطين أحمد شادة بأن أداء الشركة سنة 2012 كان مميزاً للغاية وقد حققت الشركة خلالها العديد من الإنجازات على الرغم من التحديات الصعبة الناجمة عن المنافسة الشرسة التي يشهدها سوق الكويت. وتجدر الإشارة إلى أن غلفيكس - الباطين حصلت في العام الفائت عدة جوائز على مستوى الشرق الأوسط وذلك لتميزها بتقديم أفضل الخدمات وأفضل معارض خدمة العملاء التي أدت إلى زيادة ثقة العملاء بمنتجاتها، من إطارات دنلوب وماكسس وفيدرال، وبطاريات G.S وماسك وعنتره. وتجدر الإشارة أيضاً إلى أن إطارات دنلوب تحتل المرتبة الأولى في سوق الإطارات في الكويت من حيث الحصة السوقية، إذ حققت غلفيكس-الباطين رقماً قياسياً في مبيعات الإطارات وشهدت ارتفاعاً في مبيعات الكويك، كما زادت مبيعات التجزئة للإطارات بنسبة 25٪، كما زادت مبيعات الجملة بنسبة 20٪. ولقد تم افتتاح فرع جديد للشركة في منطقة الجهراء الصناعية وتم تجهيزه بالليات ومعدات تتنوع بأعلى المواصفات وعمالة ذات مهارات ممتازة. وزودت الشركة هذا الفرع بآلة أوتوماتيكية عالية الجودة لغسيل السيارات وهي تعتبر الوحيدة على مستوى المنطقة الجهرية الصناعية.

هذا وتمكنت زيوت توتال منذ أن أصبحت شركة غلفيكس - الباطين الوكيل الحصري لها في سنة 2009 من زيادة الحصة السوقية عاماً بعد عام إلى أن بلغت المرتبة الأولى في سنة 2012 وذلك بفضل الإدارة العليا وتحفيزها ودعمها للموظفين ليبدلوا ما في

«التجاري» ينظم برنامج التدريب المصرفي للشباب



هدى صادق

أعلن البنك التجاري الكويتي عن تنظيم برنامج التدريب المصرفي للشباب، وذلك بهدف شغل أوقات فراغهم وصل مهاراتهم وتوعيتهم بطبيعة العمل المصرفي وتنقيفهم بالقوانين والأصول المصرفية المطبقة خلال انتظاهم للتوظيف من قبل ديوان الخدمة المدنية، حيث بإمكانهم التدريب على بيئة العمل المصرفي لدى فروع التجاري المختلفة، وذلك في إطار سعي البنك لتأكيد مفهوم مسؤوليته الاجتماعية تجاه كافة فئات المجتمع، وما يستتبع ذلك من جهوده في مجال تدريب الشباب الكويتي من الجنسين على أصول العمل المصرفي. وفي هذا السياق صرحت مساعد المدير العام - إدارة الموارد البشرية هدى صادق: «نؤمن في البنك التجاري بقدرات الشباب الكويتي ونسعى دوماً من أجل توفير فرص التدريب المصرفي المناسبة لهم ووفقاً للآوقات الملائمة لهم».

«العقارات المتحدة» ترعى مبادرة زيادة الأعمال



رنية الطر

أعلنت شركة العقارات المتحدة عن رعايتها لمبادرة زيادة الأعمال التي تنظمها إنجاز-الكويت في مارينا مول في الكويت. وتشكل هذه المبادرة جزءاً من برنامج مؤسسة إنجاز الكويت الذي يهدف إلى توسيع معرفة طلاب الثانوية العامة بعالم الأعمال وتعزيز روح المبادرة والقيادة لديهم. وسيدشهد مارينا مول الذي تولت شركة العقارات المتحدة تطويره في منطقة السالمية انطلاق فعاليات هذه المبادرة يوم 14 أبريل 2013 ولمدة 40 يوماً بمشاركة نحو 400 طالب وطالبة من أكثر من 14 مدرسة. وفي إطار هذه المبادرة سيتسنى للطلبة بيع منتجاتهم وخدماتهم المتكاملة كالوسائد المصنوعة من المواد المعاد تدويرها والتصاميم المطبوعة على المصانيف وأغراض الزينة، وسينقسم الطلبة إلى 14 مجموعة تضم كل منها 20 إلى 25 طالباً، وسيخصص يوماً لكل فريق لمنح أعضائه فرصة عرض منتجاتهم وخدماتهم وبيعها إلى الجمهور من الساعة العاشرة صباحاً حتى العاشرة مساءً.

ويهذه المناسبة، قالت الرئيس التنفيذي مؤسسسة إنجاز-الكويت رنا النيباري: «نحن نقدر كل التقدير الفرصة التي تمنحها شركة العقارات المتحدة لنا وللطلاب المشاركين لتمكينهم من صقل مهاراتهم في مجال زيادة الأعمال، والتواصل، والقيادة». وتعليقاً على هذه المناسبة، قالت نائب الرئيس التنفيذي لشركة العقارات المتحدة رنية علي المطر: «تفخر شركة العقارات المتحدة بمواصلتها رعايتها لهذا البرنامج الشبابي الذي يشهد شعبية متنامية. فهذه المبادرة تخاطب اثنتين من القيم الأساسية التي تقوم عليها الاستراتيجية الاجتماعية التي تتبناها شركتنا وهما التعليم والتطوير المهني للشباب». وأضافت: «ستواصل شركة العقارات المتحدة جهودها الرامية إلى تثقيف شباب اليوم وتزويدهم بالمهارات المطلوبة ليصبحوا من قادة أعمال المستقبل بالإضافة إلى الإسهام في بناء مستقبل زاهر لأبناء الكويت الواعدين».

الثاني له في الإمارات إلى جانب فرعه الرئيسي في دبي «الوطني» يفتح فرعاً جديداً في إمارة أبوظبي

وستغافورة إلى جانب تواجده في 10 دول في الشرق الأوسط في كل من البحرين ولبنان وقطر والسعودية والإمارات والأردن والعراق ومصر وتركيا. ويحتفظ البنك الوطني بأعلى تصنيفات ائتمانية في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا من وكالات التصنيف العالمية الرئيسية موديز وفيتش وستاندرد آند بورز، التي أجمعت على متانة مؤشرات المالية وجودة أصوله المرتفعة ورسمته القوية وتوافر قاعدة تحويل مستقرة، وخبرة جهازه الإداري ووضوح رؤيته الاستراتيجية، فضلاً عن السمعة الممتازة التي يمتيز بها. كما حافظ البنك الوطني على موقعه بين أكثر 50 بنكاً في العالم للمرة السابعة على التوالي.



شعار البنك الوطني

تتجاوز 170 فرعاً حول العالم تغطي أهم عواصم المال والأعمال الإقليمية والعالمية، في 4 قارات حول العالم. وتشتمل شبكة فروع بنك الكويت الوطني لندن وباريس ونيويورك والصين

افتتح بنك الكويت الوطني فرعاً جديداً في إمارة أبوظبي، هو الثاني له في الإمارات العربية المتحدة إلى جانب فرعه الرئيسي في دبي، وذلك في إطار استراتيجيته الرامية إلى تعزيز تواجده في السوق المصرفية الإماراتية وتلبية قاعدة عملائه المتنامية. ويتواجد بنك الكويت الوطني في السوق الإماراتية منذ العام 2008 من خلال فرعه الأول في دبي. ويقدم البنك الوطني - الإمارات خدمات مصرفية متكاملة للأفراد والشركات، كما يضطلع بدور حيوي في إطار تعزيز العلاقات الاقتصادية والتجارية البينية بين الكويت والإمارات العربية المتحدة.

ولدى مجموعة بنك الكويت الوطني اليوم أكبر شبكة فروع محلية ودولية

تماشياً مع استراتيجية البنك الهادفة لدعم مبادرات الشباب في الكويت «الخليج» يرعى برنامج مبادرة الشراكة الشرق أوسطية

التاهيل بمنطقة السالمية. وأدارت ورشة العمل سدخديجة موسى، كبيرة الإخصائين النفسيين في المعهد والحائزة على دكتوراه من معهد "رايت" بالولايات المتحدة الأمريكية. وسلطت د. موسى الضوء على أهمية تحديد الأهداف وشرحت سبل تطبيقها، كما استعرضت دور التحفيز، فضلاً عن مفهوم الماطلة وإدارة الوقت. وتضمنت ورشة العمل تمارين جماعية ركزت على تحديد الأهداف القابلة للقياس والتحقيق «SMART». وقد جاءت شراكة بنك الخليج مع "إنجاز" هذا العام لتؤكد على دعم البنك للمبادرات التي تركز على التعليم والرياضة والتوعية في قطاع الأعمال وغيرها.



خالد العتيبي مساعد مدير في بنك الخليج مع لجنة الحكم خلال المناظرة

ميدانية إلى مستشفى بنك الكويت الوطني لمرضى الدم والسرطان للأطفال، حيث قاموا بالترفيه عن خمسة وثلاثين طفلاً وتوزيع الهدايا والمكافآت عليهم. أما النشاط الثالث فكان عبارة عن ورشة عمل بعنوان "تحديد الأهداف" أقيمت في معهد فوزية السلطان لإعادة

أعلن بنك الخليج عن رعاية برنامج مبادرة الشراكة الشرق أوسطية (MEPI)، وهو عبارة عن برنامج إقليمي يهدف إلى مساعدة الشباب في الشرق الأوسط على تطوير مجتمعات تتميز ببراء المشاركة، مع الارتقاء بالمهارات اللازمة للتطور المهني. وتأتي رعاية البنك لبرنامج "MEPI" تدعياً لاستراتيجية المسؤولية الاجتماعية التي يتبناها البنك التي من شأنها النهوض بالشباب في الكويت. وشمل برنامج "MEPI" في الكويت ثلاثة أنشطة أولها إقامة مناظرة تحت عنوان "الدفاع عن الحقوق الإعلامية"، اختتمت بتتويج ثلاثة فائزين في المناظرة هم: فيصل الفهد، أبرار الشمري، ومنى البلوشي. وثانيها زيارة

تلبية احتياجات العملاء أثناء العمرة «برقان» يقدم بطاقة X-Change بالريال السعودي



بوستر بطاقة بنك برقان

أعلن بنك برقان ان بطاقة X-Change بالريال السعودي تعتبر الرقيق الآمن والمثالي للمعتمدين لتلبية كل احتياجاتهم المالية خلال تأديتهم لمناسك العمرة. وتحافظ بطاقة X-Change على سعر الصرف لدى تعبئتها بالرصيد، مما يحمي العميل من تقلبات أسعار الصرف. ويمكن الحصول على البطاقة بسهولة عبر شراؤها وإعادة تعبئتها بالرصيد من موقع البنك الإلكتروني.

«الأرجان» الراعي البلاتيني لحملة «معالنحارب السمنة»

الأمريكية. مشيراً إلى أن التعريف بأضرار السمنة وباهمية اتباع نظام غذائي مدروس مناسب لهذه الفئة العمرية واحتياجاتها هو الهدف الرئيسي لهذه الحملة.

Health Q8، يأتي في إطار جهود الشركة المستمرة لخدمة المجتمع والمساهمة في إيجاد حلول لقضاياها المختلفة. وأضاف: «إن شركة الأرجان هي الراعي البلاتيني للحملة، ونأتي مشاركتها في إطار تعزيز مسؤوليتها الاجتماعية واهتمامها وتفاعلها المستمر بكل ما يهم الأفراد في مجتمعاتنا».

وقال المشعان: إن الحملة تهدف إلى تسليط الضوء على أهمية بين الأطفال والحسد من هذه الظاهرة وإيجاد طرق توعوية مختلفة لتحفيزهم على اتباع أساليب غذائية سليمة من مختلف الأعمار، حيث تأتي الكويت في المركز الثاني عالمياً في نسبة الإصابة بالسمنة بعد الولايات المتحدة



خالد المشعان

ترعى شركة الأرجان العالمية العقارية حملة «معالنحارب السمنة» التي يطلقها مركز «دايت سنتر»، بالتعاون مع وزارتي الصحة والتربية والتعليم، والإدارة العامة للتعليم الخاص، والمنظمة الدولية للهجرة، بالإضافة إلى أرجاناً للفنادق والمنتجعات. وتهدف الحملة التي تستمر طوال 30 يوماً إلى التوعية بأخطار السمنة المبكرة والعمل على تشجيع الأطفال على اتباع نظم غذائية متوازنة. وصرح رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب في شركة الأرجان العالمية العقارية خالد المشعان - الراعي البلاتيني للحملة قائلاً: «إن مشاركة الأرجان في حملة «معالنحارب السمنة Eat»

يقوم

المؤتمر الدولي للاقتصاد الإسلامي

دورته الثامنة

تحت عنوان

التواطؤ في العقود وأثره على المعاملات المالية

في الفترة: 16-17 / 4 / 2013

الكويت - شرق - فندق هوليداي إن

الافتتاح الساعة 4:00 مساءً

Gatehouse Bank

ahli united bank

الانباء