

بدءاً من 19 ديناراً لدول الخليج للاتجاه الواحد شاملة للضرائب والرسوم

«الكويتية» تطلق مجموعة جديدة من عروض السفر حتى 31 مايو المقبل

إلى ثلاثة أقسام، الأمر الذي يعزز السفر بالإضافة إلى قضاء العجوة والعودة إلى السفر مرة أخرى إلى بداية شهر سبتمبر حيث يبدأ العام الدراسي الجديد.

وفي السياق، قدم نصحائح للمسافرين لقضاء العطلات خارج الكويت، وذلك من أجل الحفاظ على سلامتهم، تتمثل في ضرورة البعد عن المناطق النائية، والسكنية الخلفية، بالإضافة إلى السير في طرق رئيسية ومضيئة، فضلاً عن الحرص خلال معاملة الغرباء، والتحرك في مجموعات، والاحتفاظ بأرقام هواتف الشرطة والإسعاف في الدول التي يزورها، والابتعاد عن مناطق توجد فيها طوائف أو عرقيات أو عصابات، مبيدات ان دور وزارة الخارجية الكويتية ومبادراتها تهدف إلى حماية ومتابعة شؤون المواطنين والتيسير عليهم في الخارج.

الرحلات التي يتم التخطيط لها مسبقاً.

وقال لـ«الانباء» ان سوق الطيران كغيره من الأسواق شديد الارتباط بالأحداث السياسية الجارية في المنطقة، وان المؤشرات تشير إلى اتجاه السوق نحو الاستقرار، ومن ثم عودة إلى النمو التدريجي مرة أخرى.

وأكد ان الاستثمار في التكنولوجيا بالنسبة لمكاتب السفر والسياحة أصبح خيارها الأخير للمنافسة والبقاء، وسط انتشار مواقع الحجز الإلكتروني على شبكة الانترنت.

وأشار إلى ان وجهات السفر إلى تركيا وبعض الدول الأوروبية بالإضافة إلى سنغافورة وتايلاند وماليزيا سيكون لها نصيب جيد من موسم السياحة والسفر الحالي.

وأشار إلى ان قدوم رمضان في شهر يوليو قسم الإجازة



يتم استقراء أكثر المناطق التي يكثر عليها الطلب شهرياً، الأمر الذي يزيد تكاليف الرحلة عن

الأخيرة، وانه من الصعوبة بمكان تحديد وجهات السفر خلال الموسم الحالي، حيث

في شركة سفريات الغانم زيد الخبيزي ان سوق السياحة الكويتي يعتبر سوق اللحظة

ايضاً للاتجاه الواحد شاملة للضرائب والرسوم. أكد المدير العام

أطلقت الخطوط الجوية «الكويتية» عروضاً جديدة، تنتهي في 31 مايو المقبل، ويتضمن السفر إلى الوجهات التي تصل إليها في منطقة الشرق الأوسط وشرق آسيا وأوروبا بالإضافة إلى شبه القارة الهندية.

وتأتي عروض الطائر الأزرق استجابة لسياسة الإدارة الجديدة للمؤسسة، والتي تهدف إلى زيادة التشغيل والساعات المقعدية على متن طائرات المؤسسة.

وتبدأ عروض «الكويتية» للسفر إلى دول الخليج بدءاً من 19 ديناراً للاتجاه الواحد شاملة للضرائب والرسوم، فيما تبدأ عروضها للسفر إلى كل من منطقة الشرق الأوسط وشبه القارة الهندية بدءاً من 39 ديناراً للاتجاه الواحد شاملة للضرائب والرسوم.

وترتفع إلى 79 ديناراً للسفر إلى بعض الدول الأوروبية، و99 ديناراً لدول شرق آسيا

«البريطانية» تطلق عروضاً جديدة من الكويت خلال فصل الصيف



مع قرب انطلاق موسم العطلات الصيفية التي تشهد إقبالاً مرتفعاً على الرحلات المتوجهة إلى أوروبا وأمريكا الشمالية، أعلنت الخطوط الجوية البريطانية عن إطلاق عروض خاصة للعملاء المسافرين من الكويت إلى هذه الوجهات خلال موسم الذروة بهدف مساعدتهم على التخطيط لإجازاتهم الصيفية بشكل مسبق. وفي هذا السياق، قال المدير التجاري لمنطقة الشرق الأوسط وآسيا الوسطى باولو دي رينزيس، انه تم تخفيض أسعار الرحلات بالتوازي مع الطلب القوي المتوقع عليها من منطقة الشرق الأوسط، وفي وقت مناسب للبدء بالتخطيط للإجازات في أوروبا وأمريكا. وأضاف دي رينزيس: كان الموسم الشتوي نشطاً للغاية بالنسبة لرحلاتنا من الشرق الأوسط هذا العام، ونتوقع أن يكون موسم الصيف أكثر نشاطاً، حيث أننا نسير حالياً رحلات من هذه المنطقة أكثر من أي وقت مضى، ونهدف من خلال هذه العروض الجديدة لمساعدة عملائنا في المنطقة والكويت تحديدًا على التخطيط لعطلاتهم بأسعار تنافسية وخيارات طيران مريحة.

وبفضل الأسعار المخفضة التي تعرضها الخطوط الجوية البريطانية، بات بإمكان العملاء اكتشاف عدد من أجمل المدن العالمية مثل لندن وباريس ونيويورك وشيكاغو ولوس أنجلوس وتورونتو وفانكوفر، عن طريق الحجز من 9 أبريل إلى 30 أبريل، بحيث يتم السفر في الفترة الممتدة بين 9 أبريل و31 أكتوبر.

وتبدأ أسعار الرحلات المنطلقة من الإمارات العربية المتحدة إلى المملكة المتحدة وأوروبا من 204 دنانير في درجة «وورلد ترافلر»، و361 ديناراً في درجة «وورلد ترافلر بلس» و923 ديناراً في درجة «كلوب وورلد» و1523 ديناراً في الدرجة الأولى، أما الرحلات المنجّهة إلى شمال الأطلسي فتبدأ من 341 ديناراً في «وورلد ترافلر»، و571 في «وورلد ترافلر بلس» و1086 في «كلوب وورلد» و2586 في الدرجة الأولى.

«طيران الإمارات» تنفق سنوياً ملياري درهم لترويج علاماتها



بلغ حجم إنفاق مجموعة طيران الإمارات على الرعاية الإعلانية على اختلاف أنواعها مؤسسات وأنشطة محلية ودولية في مختلف القطاعات والرعاية الإعلانية بين 7,1 ملياراً وملياري درهم وهو ما يشكل 5,2 -3, من عائدات الناقل سنوياً بحسب بيانات صادرة عن الناقل. وتستحوذ الإمارات على اختلاف أنواعها على 50٪ من حجم الإنفاق الكلي على الدعاية والترويج. وتوقعت مصادر في طيران الإمارات ارتفاع نسبة الإنفاق على الرعاية خلال السنوات المقبلة خاصة الرعاية الرياضية، في ظل ارتفاع كبير في الفاعلية التسويقية بسبب التغطية التلفزيونية والإعلامية الكبيرة التي تحظى بها الأنشطة الرياضية.

وقالت المصادر: إن رعاية الأحداث والأنشطة والفعاليات تحتل أهمية بالغة ضمن الإستراتيجية التسويقية للناقل، وذلك رغم ارتفاع تكاليفها إلا أنها أسهمت في الترويج لطيران الإمارات بشكل خاص، ولدى على المستوى العالمي كوجهة عالمية رئيسة للأعمال والتجارة والسياحة، في المحطات التي تخدمها، وأوضحت المصادر أن المكاتب العالمية لطيران الإمارات تنطلق من خلال رعايتها لكبرى الأحداث الاقتصادية والاجتماعية والإنسانية والمسابقات الرياضية العالمية والإقليمية والمحلية، مشيرين إلى أن رعاية طيران الإمارات لهذه الأحداث تأتي انطلاقاً من إستراتيجية الناقل الهادفة إلى تعزيز الشركة المجتمعية.

«مصر للطيران» تسيّر رحلات مباشرة بين الرياض وشرم الشيخ



أعلنت شركة مصر للطيران أنها قررت تسيير خط رحلات طيران مباشر بين الرياض وشرم الشيخ، وذلك اعتباراً من يوم الجمعة 19 أبريل من أجل تعزيز حركة السياحة بين مصر والمملكة العربية السعودية. وصرح الكابتن طيار حلمي رزق رئيس شركة مصر للطيران للخطوط الداخلية والإقليمية «إكسبريس» بأن الشركة سوف تبدأ جدول الرحلات «الرياض - شرم الشيخ» برحلتين أسبوعياً يومي الثلاثاء والجمعة من كل أسبوع بأسعار تنافسية. وقال انه من المخطط زيادة عدد الرحلات خلال أوقات المواسم، ولاسيما موسم الصيف والأعياد إلى أربع أو خمس رحلات أسبوعياً طبقاً لزيادة الطلب.

9٪ حصة مصر من حجوزات السفر والسياحة الإلكترونية في الشرق الأوسط

2014، ليصل إلى 71 مليار دولار، منها 22٪ حجوزات إلكترونية، بقيمة 15,6 مليار دولار. وتوقع تقرير شركة «أمايوس» أن تتجاوز حصة الإمارات من حجوزات السفر والسياحة الإلكترونية بحلول 2014 أكثر من 50٪ من إجمالي الحجوزات على مستوى دول الشرق الأوسط، مرتفعة من حوالي 47٪ في 2011. وبين تقرير «أمايوس» ان حجم سوق السفر والسياحة في الشرق الأوسط سيرتفع إلى 71 ملياراً في العام 2014، منها 22٪ حجوزات إلكترونية بقيمة 15,2 مليار دولار ستتجاوز حصل الإمارات منها وحدها 28,74 مليار درهم.

استحوذت مصر على 9٪ من إجمالي الحجوزات الإلكترونية للسفر والسياحة وتآجير السيارات بالشرق الأوسط خلال 2011، من إجمالي حجم القطاع البالغ 77,4 مليار دولار، مع توقعات بنمو لتصل إلى 10٪ في العام 2014، وقد تتجاوز ذلك. وأشار تقرير شركة «أمايوس»، إدارة التحويلات المالية إلى أن سوق السفر تآثر في مصر في العامين الأخيرين، وأن كانت هناك أفق أكبر للنمو في السنوات المقبلة، مشيراً إلى أن حجوزات سوق السفر والسياحة عامة في العام 2011 بلغت 51,6 مليار دولار، ونمت في 2012 بنحو 12٪ مع نمو مماثل حتى

«بيلوي».. عندما تتعاقب العمارة البلجيكية والحدائق الفرنسية



طلت قلعة بيلوي التي يعني اسمها «العين الجميلة»، مقرًا لأمراء بلجيكا فترة طويلة، وهي قلعة عمرها أكثر من ثمانية قرون كانت تحميها خنادق مائية وحدائق في مقاطعة هينو غرب بلجيكا، تحتوي على لوحات أصلية رائجة وتماثيل نادرة وآلاف الكتب والمخطوطات التي لا توجد منها نسخ أخرى في العالم.

وبنيت القلعة في القرن الثالث عشر الميلادي وكانت في بداية الأمر حصناً من حصون القرون الوسطى، فهي مستطيلة الشكل ولها أربعة أبراج مستديرة عند كل زاوية من زواياها الأربع، وتحول الأمر تدريجياً لتصبح مقراً للعديد من الأمراء لمئات من السنين. وقد حفر Antoine de Ligne حولها خنادق مائية لحمايتها في سنة 1515، ثم بنيت حولها الحدائق الموجودة اليوم منذ سنة 1664، وقد تأثرت القلعة بحريق ضخم نشب سنة 1900 دمر أجزاء كبيرة منها وأعيد بناء ما تهدم سنة 1906 بواسطة المهندس الفرنسي إرنست سانسون.

وقد أصبحت قلعة بيلوي في حوزة أمراء عائلة Ligne منذ سنة 1394 ومقرًا لحكمهم، وهي واحدة من أنبل الأسر البلجيكية ولها جذورها في قرية Ligne التي تبعد ثمانية كيلومترات إلى الشمال الشرقي من بيلوي ثم تحولت تدريجياً لتكون مكاناً سياحياً مفتوحاً للعامّة في شهر معيّن من السنة، وبقيّة الشهور تظل مفتوحة ولكن للاحتفالات الرسمية والمؤتمرات والاجتماعات والمناسبات الوطنية والندوات

على مجموعة من قطع الأثاث القديم الذي يقف شاهداً على تاريخ عريق في تلك المنطقة، بالإضافة لمجموعات نادرة من اللوحات الفنية، حيث نجد في الطابق الأول غرفة السفراء ثم غرفة الطعام ومكتبة بها 20 ألف كتاب ومخطوطة ثمينة، وتحتوي تتميز بندرتها وجودة تغليفها وكل كتاب يحمل توقيعاً من أشهر المؤلفين وقتها، وتوجد غرفة متاخمة للمكتبة تحتوي على جميع الرسائل التي تم تداولها بين أمراء بلجيكا وملوك الدول الأوروبية في ذلك الوقت.

وقلعة بيلوي مفتوحة للزوار في الصيف والربيع فقط، ابتداءً من 30 مايو حتى 15 سبتمبر، مقابل 8 يورو للكبّار و5 للأطفال أو الطلاب، ويمكن دخول الحديقة فقط مقابل 4 يورو.

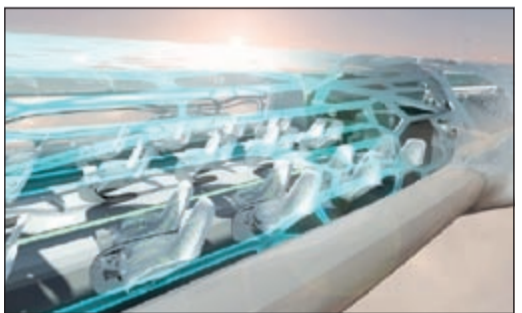
وعروض الصوت والضوء. كما تحيط بالقلعة حدائق على الطراز الفرنسي على مساحة ثلاثمائة فدان تنوسطها بركة ماء كبيرة مستطيلة الشكل، فيها تناعن بين الماء واللون الأخضر، جعل منها واحدة من أجمل وأكبر القلاع في بلجيكا، وظلت القلعة محتفظة بطراز حديقتها الفرنسي حتى في العصور التي ساد فيها السذوق الإنجليز في أوروبا، والآن يوجد قطار داخل الحديقة ليتنزه السياح داخلها. وعند بداية دخولك إلى القلعة تكون القاعة الكبرى أول ما يقابلك، وفي مقدمتها تماثيل من الرخام الأبيض، أولهما للامير تشارلز جوزيف أمير بلجيكا وتمثال امبراطورة روسيا كاترين العظمى بالإضافة لصورة كبيرة جداً لملك إنجلترا تشارلز الأول وزوجته. وجميع غرف القلعة تحتوي

«الاتحاد للطيران» تطلق رحلة يومية جديدة إلى واشنطن



بدأت شركة الاتحاد للطيران تشغيل رحلاتها اليومية بين أبوظبي وواشنطن العاصمة من دون توقف لتوفّر بذلك أول خدمة للرحلات الجوية المباشرة بين العاصمتين الإماراتية والأميركية. وأفادت الشركة في بيان صدر أمس بأن الوجهة الجديدة للناقل التي تهبط في مطار واشنطن دالاس الدولي تأتي استجابة للطلب القوي على السفر إلى واشنطن من قطاع الموظفين الحكوميين ورجال الأعمال فضلاً عن الطلب المتزايد على السفر لأغراض الترفيه بين العاصمتين، وما وراءهما من مدن أخرى. وبحسب البيان، ستتغادر رحلة الاتحاد للطيران رقم إي واي 131 مطار أبوظبي الدولي في تمام الساعة الـ 10 صباحاً يومياً متجهة إلى واشنطن العاصمة في رحلة تستغرق نحو 15 ساعة للوصول إلى الوجهة الرابعة للاتحاد للطيران في أميركا الشمالية بعد نيويورك وشيكاغو وتورنتو.

«فيرجين» تطلق طائرة أرضيتها من الزجاج الشفاف



تستعد شركة الخطوط الجوية البريطانية «فيرجين» لإطلاق خدمة جديدة على متن طائرة أرضيتها شفافة مصنوعة من الزجاج لتتمكن المسافرين من التمتع بمشاهدة الأرض من ارتفاع يصل إلى زهاء 10 آلاف متر. وستستخدم شركة فيرجين الطائرة ذات الأرضية الشفافة المطابقة لمعايير طائرة «إيرباس 320 إي» باستثناء بعض التعديلات في رحلتها لندن ومدينة أبردين الاسكتلندية، وستجعل المسافرين يشعرون كأنهم يمشون على الهواء. وقد حصلت الشركة على إذن خاص للتخليق فوق بحيرة «لوخ نيس» لتتمكن المسافرين من التمتع بمشهد فريد للبحيرة الاسكتلندية. وستبدأ «فيرجين» بتوفير خدمة الطائرة ذات الأرضية الزجاجية للمسافرين اعتباراً من أبريل 2014.

تقرير: زيادة حصة «سياحة» الموبايل بـ 8 مليارات دولار



توقعت شركة PhoCusWright المتخصصة في مجال الأبحاث زيادة سوق خدمات السفر عن طريق الهاتف المحمول بقيمة 8 مليارات دولار.

وأكد تقرير وحدة الأبحاث BI Intelligence أن السياحة تعد واحدة من أهم الصناعات حول العالم حيث تصل عائداتها إلى 6 تريليونات دولار تضاف إلى دخل البلدان. وأضاف التقرير أن 32٪ من الأشخاص الذين يسافرون بقصد العمل يقومون بحجز تذاكرهم عن طريق الهاتف المحمول، وقال إن هذه الفئة من المستخدمين هي فئة ذات دخل عال، مشيراً إلى أن حجوزات الفنادق التي تتم قبل 24 ساعة من الوصول تتم عن طريق الهواتف المحمولة.