

## «بويان» يدعم أنشطة تعاونية علي صباح السالم



عبدالله الحوقل وعبد الله الشطي وثامر المطوع مع فهد ناصر الجمي

أن يكون للقطاع الخاص دور في تقديم كل أشكال الدعم لجمعيات النفع العام والجمعيات التعاونية وغيرها من الجمعيات والمؤسسات التطوعية التي تعمل على خدمة المواطنين، وأشار الحوقل إلى حصول البنك مؤخرا على جائزة أفضل بنك مسؤول اجتماعيا على مستوى البنوك المحلية من أكاديمية ترويج للتميز وهو تأكيد على دوره الرائد في خدمة المجتمع. من جانبه، شكر العمي بنك بويان على هذه المبادرة والتي تنم عن تقدير إدارة البنك للأنشطة والفعاليات التي تنظمها الجمعيات التعاونية ويستفيد منها قطاع كبير من المواطنين.

قام بنك بويان بتقديم دعم مالي لجمعية علي صباح السالم لدعم أنشطتها التي تقدم لجمع المساهمين ويستفيد منها قطاع عريض من المواطنين، وذلك في إطار سعيه الدائم لدعم مختلف القطاعات والشرائح وضمن مسؤوليته الاجتماعية وتم تسليح قيمة الدعم إلى رئيس مجلس إدارة الجمعية فهد ناصر العمي في لقاء ضم كلا من المدير الإقليمي ببنك بويان عبدالله الحوقل ومدير فرع العقيلة عبدالله الشطي ومساعد مدير الفرع ثامر المطوع. وقال الحوقل في تعليق له على هذه المبادرة: «يلتزم بنك بويان دائما بتقديم الدعم ومساندة مختلف القطاعات والشرائح إيمانا منه بضرورة

## بمناسبة استضافة الكأس في المبنى الرئيسي ولأول مرة في الكويت موظفو «الوطني» تمتعوا بمشاهدة كأس العالم الذهبية

كما أتاح البنك الوطني المجال أمام عدد من الجمعيات الإنسانية والاجتماعية ومن بينهم مستشفى البنك الوطني للسرطان لرؤية الكأس وأخذ صورة تذكارية معها. وتأتي هذه المبادرة في إطار التزام البنك الوطني الاجتماعي واهتمامه بموظفيه وتقديم الأفضل لهم وتوفير الأجواء الترفيهية بعيدا عن ضغط العمل.

كما تواصل الموظفون بشكل لافت على مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالبنك الوطني حيث قاموا بمشاركة صورهم مع زملائهم وتبادل التعليقات. وتجدر الإشارة إلى أن مواقع التواصل الاجتماعي في البنك الوطني واكبت هذا الحدث التاريخي غير المسبوق في الكويت ونقلته وقائعها.



موظفو الوطني يرحبون بالكأس الذهبية

مختلف المتغيرات العالمية وأحداث التاريخة، التي جانب قيمتها المعنوية حيث يقتصر حملها على «الأبطال» من الفرق الفائزة إضافة إلى رؤساء الدول.

معها، وهي تعتبر إحدى أعلى الجوائز في العالم التي تم تصميمها لأول مرة في ثلاثينيات القرن الماضي، وتتميز بقيمتها التاريخية حيث واكبت

حظي موظفو بنك الكويت الوطني بفرصة مشاهدة كأس العالم «الذهبية» التي استضافها البنك الوطني في المبنى الرئيسي وذلك في سابقة تشهدها الكويت للمرة الأولى في تاريخها. وتمكن الموظفون من التقاط الصور التذكارية الخاصة لهم وعائلاتهم مع هذه الكأس التاريخية ذات الشعبية العالمية. وتزامنت استضافة البنك الوطني لكأس العالم الذهبية مع اقتراب الموعد المنتظر مع بطولة كأس العالم لكرة القدم (فيفا) 2014 في البرازيل وهي أكبر وأهم استحقاق رياضي عالمي على الإطلاق يجري كل أربع سنوات. وقام موظفو البنك الوطني باصطحاب عائلاتهم إلى المبنى الرئيسي حيث عرضت الكأس الذهبية وجرى التقاط الصور

## «الدولي» يواصل مسابقاته الأسبوعية على الإنستغرام

العملاء التعرف على مواقع فروع وأجهزة الصرف الآلي الخاصة في بنك الكويت الدولي، مؤكداً أن المسابقة مستمرة بشكل أسبوعي، وباب المشاركة مفتوح لمتابعي صفحات بنك الكويت الدولي على «الإنستغرام» و«تويتر».

أعلن بنك الكويت الدولي عن مواصلة مسابقاته الأسبوعية على الصفحات الرسمية للبنك في قنوات التواصل الاجتماعي الأكثر شعبية على المستوى المحلي «الإنستغرام» و«تويتر».

وبهذه المناسبة أشاد مسؤول أول العلاقات العامة في البنك فهد السرحان بالقبال والتفاعل الإيجابي الذي تشهده الصفحات الرسمية لـ«الدولي» على «الإنستغرام» و«تويتر» من قبل الجمهور، مؤكداً على أن «الدولي» يسعى دائماً إلى تعزيز وجوده وتواصله مع شرائح عملائه وخاصة الشباب منهم، حيث باتت قنوات التواصل الاجتماعي تلعب دوراً كبيراً، يتخطى تأثير العديد من وسائل الإعلام التقليدية الأخرى، في سرعة الوصول إلى الشباب والتفاعل معهم وإطلاق قدراتهم والتعرف على طموحاتهم وتطلعاتهم. وأضاف السرحان «أن المسابقة الأسبوعية التي يجريها الدولي مميزة بأسئلتها وجوائزها وطريقة عرضها التي أتاحت للعملاء ولغير



سؤال مسابقة «الدولي» الأسبوعية على «الإنستغرام»

## .. والبنك ينظم رحلة عمرة للموظفين وعائلاتهم



موظفو البنك الوطني وعائلاتهم خلال رحلة العمرة السنوية

وتوفير الأفضل لهم ومكافأتهم على جهودهم وعلمهم والتزامهم. كما تضمنت رحلة العمرة العديد من اللقاءات والندوات الدينية المفيدة التي تسلط الضوء على المراحل المشرفة في الدين الحنيف والشريعة الإسلامية السمحة.

زيارة المدينة المنورة ومكة المكرمة. وأضاف الباقر أن البنك الوطني يحرص على الاهتمام بموظفيه وتقديم الدعم لهم، وتدرج هذه الرحلة ضمن البرامج السنوية التي يعدها البنك خصوصاً لموظفيه وذلك بهدف تعزيز التواصل

العامة في بنك الكويت الوطني يعقوب الباقر أن هذه الرحلة التي ينظمها موظفو البنك وعائلاتهم من المسؤولية الاجتماعية للبنك الوطني، وقد انضم الموظفون من مختلف الإدارات وعائلاتهم إلى هذه الرحلة أداءً مناسك العمرة والتي اشتملت على

تنظم بنك الكويت الوطني رحلة العمرة السنوية الخاصة إلى بيت الله الحرام لموظفي البنك وعائلاتهم، وذلك في إطار النشاطات الاجتماعية التي دأب على تنظيمها سنوياً. وانطلاقاً من حرصه على تعزيز التواصل مع الموظفين، وقال مسؤول العلاقات



الوفد الطلابي المشارك في الزيارة إلى بريطانيا

## «بنك»: 17 طالباً استطلعوا تجارب الاقتصاد الإسلامي في بريطانيا

بهذا المجال. كما زار الوفد المعهد الإسلامي للبنوك والتأمين والذي قدم للوفد ندوة عن كيفية استخدام أدوات التمويل الإسلامي في البنوك وشركات التأمين الإسلامية، بالإضافة إلى زيارة مركز جامعة أكسفورد للدراسات الإسلامية. وأقامت إدارة بورصة لندن للوفد جولة تفقدية مع تعريف الطلبة بالسوق البريطاني وعلاقته بالأسواق العالمية الأخرى، بالإضافة إلى محاضرة تتناول مجال الاستثمار والفرص المتاحة وذلك بهدف توسيع مدارك الطلبة في هذا المجال.

مبادئ الاقتصاد الإسلامي وانعكاسها على حياة المجتمعات. وتهدف الرحلة العلمية إلى تنمية معرفة المهتمين بالتمويل الإسلامي من الطلبة وزيادة الوعي بمستجدات هذه الصناعة، حيث استمرت الزيارة 7 أيام. ومن أهم الجولات كانت زيارة جامعة درهام والالتقاء بمجموعة من الدارسين فيها من مختلف أنحاء العالم بتخصص التمويل الإسلامي الراغبين في الحصول على درجة الدكتوراه والمجستير من الجامعة وتمت مناقشتهم وتوسيع آفاق معرفة الوفد

تنظم بيت التمويل الكويتي «بيتك» بالتعاون مع نادي التمويل الإسلامي بجامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا زيارة إلى مجموعة من طلاب الجامعة للمملكة المتحدة للاطلاع على تجارب الاقتصاد الإسلامي من خلال المؤسسات المالية والمعاهد الأكاديمية المتخصصة في هذا المجال. وشارك في الزيارة 17 طالباً من مختلف تخصصات الجامعة، حيث استطلعوا من خلالها التجربة البريطانية في عدة مدن انطلاقاً من العاصمة لندن، كما نظم «بيتك» على هامش الزيارة جلسة حوارية حول

## «ايس الكويت» تكشف هويتها التجارية الجديدة

أيضاً عدداً من موظفيها وعمالها في حفل عشاء ضخم في فندق الريفز كارلتون في الرياض احتفالاً بالذكرى الستين لتأسيسها.

السعي إلى التميز في قطاع التأمين. ومن جانبه قال المدير العام لشركة ايس لوساطة التأمين إننا نخوضون بإطلاقنا لهويتنا التجارية الجديدة والتي تمثل كل القيم التي تصبو ايس لتحقيقها، الأفضل والأجسد في قطاع التأمين من خلالها. وقد استضافت الشركة

احتفالاً بمرور 60 عاماً على تأسيسها، قامت مجموعة ايس التي تضم شركة ايس لوساطة التأمين وإعادة التأمين، وايس لاستشارات التأمين، بالإعلان عن هوية تجارية جديدة لتضفي طابعاً عصرياً على الشركة التي تعتبر إحدى أقدم شركات التأمين في المنطقة. وفي هذا الصدد قال الرئيس والرئيس التنفيذي لشركة ايس القابضة نجيب بوحوث: «نسعى في ايس إلى التميز في كل ما نفعله، إن قطاع التأمين اليوم يختلف كثيراً عما كان عليه في السابق على الصعيد العالمي والمحلي، وإننا لنفتخر بكوننا قد واكبنا التطورات بنجاح. وبالرغم من أننا لن ننسى جذورنا، بدأينا وتاريخنا منذ 1952 فإن إطلاقنا لهوية تجارية جديدة يمكننا من مواكبة تغيرات العصر القادم. إن قيمنا ومبادئنا لم تتغير وستستمر في



نجيب بوحوث وأسامة أبوغزالة يعلنان عن الهوية الجديدة

## الغنام: المعرض يشهد تطوراً ملحوظاً في كل عام «Vivid Creation» تشارك في معرض الذهب والمجوهرات وتطرح تشكيلة جذابة من المجوهرات والأحجار الكريمة

بالأسعار التي يتم تداولها بين التجار في العادة والتي هي أسعار التكلفة، خاصة أن المعرض يضم مجموعة كبيرة من الشركات المحلية والأجنبية التي تكون حريصة على التنافس فيما بينها في مجال البيع والتسويق. وفي ختام تصريحه دعا الغنام الجمهور الكويتي إلى زيارة معرض الذهب والمجوهرات في دورته الحالية للاستفادة من العروض الخاصة والخصومات الكبيرة التي تقدمها الشركات المشاركة، ناهيك عن التعرف على أحدث التصاميم والمنتجات العالمية التي تم التوصل إليها في عالم الذهب والمجوهرات.

والاطمئنان، هذا بالإضافة إلى الدور الكبير الذي تلعبه كل الشركات الأجنبية التي تأتي من الخارج والتي توفر منتجات جديدة وبأسعار مناسبة، ناهيك عن اكتساب الخبرة والمعرفة من خلال تجربة الاحتكاك بالشركات الأجنبية التي تتسع دائرة مشاركتها في المعرض عاماً بعد عام.

الذين يلجأ بعضهم إلى المعرض للشراء من قبل الشركات الأجنبية التي تأتي من الخارج والتي توفر منتجات جديدة وبأسعار مناسبة، ناهيك عن اكتساب الخبرة والمعرفة من خلال تجربة الاحتكاك بالشركات الأجنبية التي تتسع دائرة مشاركتها في المعرض عاماً بعد عام. ومضى الغنام يقول أن معرض الكويت الدولي للذهب يشهد تطوراً ملحوظاً في كل دورة من دوراته، حيث يحظى المعرض باهتمام وتنظيم خاص، إضافة إلى ارتفاع مستوى الأمن والحراسة مما يعطي انطباعاً بالثقة



طارق الغنام

أكدت شركة Vivid Creation مشاركتها في معرض الذهب والمجوهرات العالمي الحادي عشر الذي تقيمه وتنظمه شركة معرض الكويت الدولي خلال الفترة من 16 إلى 22 أبريل الجاري. وقال مدير عام الشركة طارق الغنام أن شركته التي تعمل في مجال المجوهرات والأحجار الكريمة حريصة على المشاركة في هذا المعرض في كل عام، وذلك بهدف تقديم تشكيلة جديدة تستقطب من المجوهرات والأحجار الكريمة التي تناسب مختلف الأذواق. وأضاف أن المعرض ليست فرصة للعملاء فحسب وإنما هي فرصة للتجار الكويتيين